

今日湖州

5-8版

责任编辑:顾志鹏 版式:张飞娥

江南清丽地

安吉群山环抱中的美丽乡村。夏鹏飞 摄

解锁古镇复兴“流量密码”

张笑言

“咖啡味道绝绝子”“拍照超级出片”……这段时间,位于湖州南浔古镇的外滩5号咖啡馆吸引了不少年轻人前来打卡体验。“现在日均订单量300+,今年国庆期间,最多的一天游客量达到了1000人。”咖啡馆主理人徐静说。

今年8月正式营业的外滩5号咖啡店,将湖州市文物保护单位——南浔粮站总粮仓改造成魔法世界,外观保留粮仓原貌,装修融入张石铭故居的布置陈设和年轻人青睐的魔法元素,让这家首店充满了吸引力。“我们在朋友圈看到有人来这里,搜了搜网上的评价,口碑、环境什么的也不错,就来打个卡,顺便逛逛古镇。”正在店内拍照打卡的年轻游客张璐(化名)说,自己特地从上海过来探店,店内环境超出预期,让她感觉不虚此行。

今年春节前,南浔古镇在门票上率先破局,成为浙江省第4个实行免费政策的国家5A级景区。“门票免费,古镇明显更热闹了。”高新区人大相关负责人介绍。

南浔古镇的“爆火”,不仅是因为免票政策,还离不开新业态注入的新

活力,背后更少不了人大代表的身影。

面对人流量的增长,高新区人大代表深知做好古镇旅游后半篇文章,把年轻人引过来、留下来是关键。该区人大聚焦“首店经济”“里弄经济”“夜间经济”培育,以“浔”忧活动为载体,集思广益,引进和培育一批“自带流量”的新业态。今年以来,已累计招引“首店经济”业态29家,爆款IP41个落地古镇,带动中心城区1—10月住宿业、餐饮业营业额同比分别增长38.3%、35.1%。

此外,为助力古镇复兴工程,高新区人大代表联合文旅集团相关负责人、商户等,就到期商铺续租、游客停车难、增设接驳车辆、消防安保等问题开展专题座谈会并逐一解决。

“一边老业态引导,一边新业态植入,我们想将业态的风格和古镇的‘气质’相结合,让南浔古镇的受众面更广,年轻人愿意留下,擦亮古镇这张金名片。”高新区人大相关负责人表示,下一步,南浔将着力开辟特色休闲游船服务,打造全天候、多元化的“南浔古镇+”旅游产品线路。

同心协力赋能文旅产业

沈宇

在今年中秋国庆双节假期,德清莫干山国际旅游度假区酒店、民宿住宿同比2022年增长45%,创历史新高。莫干山镇木芽乡村青年创客空间主人、民宿行业新联会成员刘杰不仅忙着招待前来住宿的游客,同时也在线上开展民宿管家培训。

从2021年以来,刘杰推出“听得懂、学得会、用得上”的民宿服务课程,已累计开展“线上+线下”民宿服务培训391期,为民宿培养专业人才587人,有力地提升了莫干山民宿品牌的内在动力。“我们这是全国首个乡村民宿创空间,也是全国第一家有资质、有标准的乡村民宿管家培训中心。”刘杰自豪地说。

如今,民宿产业已成了莫干山发展的一张金名片,因其聚集程度高、品牌特色明显而被游客所熟知。作为中国高端民宿业的发源地,莫干山镇已成功培育了裸心堡、郡安里、西坡等800多家高端民宿,这背后也离不开刘杰一样的青年创客们的努力。“目前,莫干山民宿行业新联会成员单位已有208家,我们搭建平台让新的社会阶层人士为美丽乡村建设贡献更多力量。”莫干山镇统战负责人表示。

满目皆风景



农田里,微风掀起金色的稻浪,洋溢着丰收喜悦;群山间,特色民宿星星点点,吸引了四方游客;城区内,高楼大厦鳞次栉比,展现出发展活力……金秋时节,行走在湖州城乡,处处皆是风景。

好风景带来好前景。近年来,湖州持续深化“在湖州看见美丽中国”主题实践,大力开展“美丽经济”,走出了一条“生态先行、农旅融合、城乡统筹”的绿色发展新路子。

秋光正好,让我们走进湖州,一同欣赏这幅诗画村庄、和美城乡的清丽画卷。

“当前景区客流79636人,停车场总剩余车位3224个,古镇、大马戏两处停车场已达到负载红线,建议将车辆引导至梅园停车场。”日前,长兴县太湖图影旅游度假区龙之梦服务中心(社会治理工作站)综合指挥中心内,太湖图影派出所所长余明方看着“未来景区·安心玩”系统大屏上升的景区人数和车辆数,不断通过对讲机下达调度指令。

太湖龙之梦乐园位于太湖之滨,于2012年开始初步运营,年均接待游客3000多万人次,最高单客源可达1万人次,是全国最大的室内主题乐园。2021年5月,太湖图影管委会在龙之梦中心位置设立了景

秋高气爽,蟹肥膏黄。近日,来自湖州市吴兴区太湖小学的学生们在吴兴高新区杨溇村螃蟹庄园里开展研学写生活动,创业乡贤、区政协委员卢瀛峰为学生们介绍太湖蟹的特点和养殖技术。



南瓜主题艺术公园。

图片由吴兴高新区提供

多方携手 擦亮旅游品牌

张笑言

区综合服务中心(社会治理工作站),一到周末和节假日,服务中心里的“未来景区·安心玩”系统就启动“假期模式”,数据更新及时精准。

“避免交通拥堵,尽可能减少路面车辆是关键。”余明方介绍,目前龙之梦景区内共有15个停车场22553个车位。每一位进入景区的游客都会收到一条短信,提醒大家尽量乘坐景区内免费接驳公交车游玩,同时各酒店及公交站点也配备了手绘全域导览图。

今年,太湖图影旅游度假区牢固树立“人人都是长兴营商环境”的服务理念,将龙之梦综合服务中心(社会治理工作站)进行全面整合提升,运用“大数据+网格化+铁脚板+

乡贤+新的社会阶层人士”模式,将公安、综合执法、市场监管、劳动监察、消防救援等执法力量派驻到景区,负责项目推进和矛盾纠纷、文旅投诉、应急事件处置等各项问题。同时,太湖图影旅游度假区还邀请乡贤和新的社会阶层人士中的律师,参与矛盾纠纷和文旅投诉事件,提升龙之梦综合服务中心服务范围和专业水平。

截至目前,龙之梦综合服务中心(社会治理工作站)共受理各类预警事件9279条,闭环处置率97.6%。

未来,太湖图影旅游度假区将引导乡贤和新的社会阶层人士发挥优势,为游客“快乐平安游图影”保驾护航,全力以赴擦亮旅游招牌。

乡村田园邂逅“诗与远方”

胡燕华 沈宇

在太湖蟹丰收的季节,除了前来采风的学生外,村里的蟹文化展示馆还吸引了不少游客前来参观。“以蟹元素为主题的展示馆我还是头一回见,里面的内容很丰富,很适合带着孩子来打卡。”家住吴兴区的张女士说。

近几年,杨溇村立足区域发展,坚持以“艺术+”的思维盘活乡村资源,先后探索实施了“艺术村长”“艺术家驻村”等计划,形成了文艺创客、文艺乡贤、非遗传承人、民间艺人、文化志愿者等5支乡村文化活动的“主力军”,常态化举办农民书法、剪纸、摄影展览以及村歌大赛等活动,为当地村民带来了一场场艺术盛宴。

艺术乡建不仅使村里的艺术气息浓了,还带富了村民的腰包。在艺

术赋能乡村振兴的过程中,杨溇村设立“文艺专班”进行统筹协调,600多亩地统一完成了流转,连续引进了“杨桂珍螃蟹度假村”“太湖暖村”民宿等文旅精品项目。其中,“杨桂珍”品牌成功探索出一条综合休闲、饮食、文化等主题的蟹衍生产业链,带动周边农户200余户,人均年收入增加2万余元。

如今,在杨溇村里,水街民宿、主题餐厅、网红咖啡等业态都融入了不少文化创意,村里四处弥漫着艺术的馨香,让人眼前一亮。“通过举办‘农民丰收节’‘溇港音乐节’等活动,我们将古村特色融入其中,不断擦亮溇港文化的金名片。”杨溇村党总支书记宋晓峰表示。

搭建平台 催生乡村振兴新业态

杨斌英 沈嘉毅

日前,位于安吉县溪龙乡的CCA安吉创造者驿站正式启用,这个开放、自由和包容的新型社区,以其独特的艺术气息和创新的运营理念,吸引了众多年轻人前来工作和生活。

据悉,CCA安吉创造者驿站是DNA数字游民公社的第三期项目,位于溪龙乡溪龙村党群服务中心内。经过改造,该中心的2楼和3楼成为了DNA的工作区和生活区,同时新增了床位60个、工作室15间,为不同行业、领域的新的社会阶层人士提供舒适的居住和工作环境,构建人才创新创业优质生态圈,搭建人才筑梦、追梦、圆梦的平台。

随着越来越多新的社会阶层人士来到溪龙乡,这个原本宁静的乡村热闹起来,展现出了新的活力与魅力。然而,人才的汇聚也随之带来了

一些问题和挑战。除了需要提供更多的工作和生活空间,还需要解决社区管理的问题。对此,DNA数字游民公社第三期项目应运而生。

在CCA安吉创造者驿站,艺术与生活深度交融。透过明亮的落地窗,远处的山景尽收眼底,室内随处可见的艺术画作,让人眼前一亮。驿站内设有办公区、艺术创作区、直播间、会议室、茶水间、多功能厅等功能分区,为新的社会阶层人士提供了全方位的支持和便利。

“目前,我们共收到30多个艺术团体的咨询,入住55人,涵盖IT行业、健康营养行业等多个领域,其中不乏众多网红博主,均已达成常驻合作的意愿。”CCA安吉创造者驿站相关负责人说。

近年来,在安吉县委统战部的指

导下,溪龙乡引进了松木巴士工作坊、糯米饭怪兽工作室、南巴文化工作室等6个创业项目,举办了艺术市集、“它们的生活节”等活动,累计吸引游客3000人次。

此外,该乡全力培植创意新社区,培育数字新经济,催生了乡村新业态的涌现。截至目前,已有近1000名新的社会阶层人士来到DNA数字游民公社生活和工作。

如今,DNA数字游民公社已经成为人才和乡村之间的重要桥梁。“CCA安吉创造者驿站的建立,是探索新力量发展需求的生动实践,也为实现乡村振兴、乡村能级跃升提供了新的可能。”溪龙乡统战条线相关负责人表示,接下来,该乡还将通过积极搭建承载空间、完善配套设施、打造社群生态等方式,全力推动新的社会阶层人士走进乡村、融入乡村。