

习近平就尼泊尔发生强烈地震向尼泊尔总统鲍德尔致慰问电

新华社北京11月4日电 11月4日，国家主席习近平就尼泊尔发生强烈地震向尼泊尔总统鲍德尔致慰问电。

习近平表示，惊悉贵国卡尔纳利省发生强烈地震，造成重大人员伤亡和财产

损失。我谨代表中国政府和中国人民，对遇难者表示深切哀悼，向遇难者家属和受伤人员致以诚挚慰问，祝愿伤者早日康复。

习近平强调，我相信，在鲍德尔总

统和尼泊尔政府领导下，地震灾区民众一定能够早日战胜困难、重建家园。中方愿向尼方提供必要救灾援助。

同日，国务院总理李强向尼泊尔总理普拉昌达致慰问电。

看产品看市场，更是看世界看未来

今天，1.5万家浙企赴约进博会

本报上海11月4日电（记者 金梁 郑亚丽 来逸晨）深秋时节，“四叶草”已换好新装，准备迎接四海来客。11月5日，第六届中国国际进口博览会将在国家会展中心（上海）举行。

在国家会展中心（上海）南广场，入口处是8根高耸的景观柱，上面镂空雕刻了30种语言的“你好”，显现出通透灵动的光影效果。广场内花团锦簇，百日草、孔雀草、一串红、向日葵等鲜花盆栽，呈现了“海纳百川、共享未来”的景观主题。最为瞩目的当属广场正中间的两个吉祥物熊猫“进宝”，以及一个大红色标识——“6”。

进博会已步入第6年。本届进博会全面线下举行，将迎来154个国家、地区和国际组织的来宾，参展的世界500强和行业龙头企业达289家，均超过历届水平，超过400项新产品、新技术、新服务将集中展示。

“千封邮件，不如一次见面！”随着进博会临近，省国贸集团经营管理部副总经理宋泉锋满怀期待，提前几天来到

上海“打前站”。这几年，在全球经济低迷背景下，集团进口内贸规模保持年均增长30%以上，得到了不少国际供应商的青睐。今年他们计划着重跟世界500强、行业龙头企业和“隐形冠军”进行早期对接沟通，掌握国际行情，把更多好产品引进国内。

作为浙江“买手天团”之一，签约是必不可少的环节。宋泉锋透露，在浙江省企分团申报的11个签约项目上，他们的签约项目就占到一半以上。

今年，义乌市首度组织“义乌千名采购商进博行”活动，超2200家企业、4000名采购商报名注册，其中食品、农产品等消费品企业达1600多家，规模创新高。

“来自义乌的商城集团、市场集团、陆港集团和社会观众共组成了四大采购分团，广泛发动进口市场、副食市场的经营户，进口企业、贸易公司、商超综合体等主体参与。”义乌市商务局副局长张峰林说。

作为义乌采购大军中一员，浙江锐

迈进出口有限公司总经理张雪峰早已摩拳擦掌。“今年，我们将第6次与葡萄牙高端家居清洁用品Clean&Clean公司进行采购签约，总金额约1.5亿元。”张雪峰透露。

忙碌的不仅是采购商，还有参展商。落地湖州的外企清越科技的进博会展台已经搭建完成。今年，他们将首发一款核心技术——过流式电化学过氧化氢发生模组。简单来说，就是加水即可实现消毒的黑科技。为了方便展示，他们特意搭建了“家居样板间”，可以清楚看到应用了该技术的洗地机、马桶等的清洁效果。

“进博会就像一座桥，把中国市场的活力与全球人士的期待紧密联系在一起。”清越科技董事长兼总经理陈志华说，去年他们就在展会上收获了一家出行公司的百万元级订单。更为重要的是，像他们这种科技公司，市场应用处于探索阶段，通过进博会跟各方合作交流，可以发现更多应用领域。因此，今年他们的展位面积从前两年的9平

方米、36平方米，拓展至今年的150平方米。

开放的平台，同样也是文化的舞台。沉稳静谧的蓝色调、亮眼跃动的流线型灯带、灵动变幻的水墨画……位于中央广场，以“灵动浙江”为主题的浙江人文交流展区呈现出“诗画江南”之美。

这几天，浙江塔牌绍兴酒有限公司市场部经理杨兴锋也提前赶到上海布展。“能够在世界级大会上展示，我们无比珍惜这样的机会。”杨兴锋说，他们希望通过传统酿酒技艺展示，酒道表演与品鉴，展现非遗的文化魅力与风采，让世界了解绍兴黄酒。

据了解，浙江组织了1.5万余家采购企业，4.2万余人参加采购，采购企业、专业观众数量均超往届，采购范围涵盖服务贸易、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品六大领域。

这场“四叶草”之约，浙江与世界双向奔赴。

浙江书展上，感受文学和阅读的力量——

新时代全民阅读，需要怎样的文学作品

本报记者 纪驭亚 陈 醉

当下，短视频、碎片化信息越来越多地充斥在我们的手机中，花时间费心思的深阅读似乎成为一种奢侈。

而从四面八方赶来第八届浙江书展赴书香之约的人们，却又证明：对知识的推崇、对文化的尊重，依然是这座城市、乃至这个省的基本底色。

新时代全民阅读，需要怎样的作品？3位茅盾文学奖得主梁晓声、东西、乔叶在书展首日就此展开对话。

全民阅读，大有可为

从2014年迄今，“全民阅读”已连续第十年被写入全国两会的政府工作报告。这透露了两个信息。其一，阅读这件事很重要。中国从人口大国迈向人力资本强国，阅读是提升人口素质的重要一环。其二，这件事依然有提升空间。“全民阅读”推动多年，仍被写入政府工作报告，正说明它依然有很大的潜力待发掘，征途漫漫。

根据全国国民阅读调查，我国成年国民人均纸质书阅读量连续多年稳定在4至5本之间，远低于日本、韩国、法国等。《2022年浙江省居民阅读状况调查报告》显示，2022年全省居民纸质图书阅读率为75.1%，较上年提高2.4个百分点，人均纸质图书阅读量为4.9本。

专注深阅读，或通过阅读养成思考习惯，与当下社会发展的需求还没有达成同步，需要推动更多人主动去阅读、让阅读成为自觉。全民阅读，就是要让阅读成为生活的一部分、人生的一部分。

正如作家东西在浙江书展上所说，“阅读的魅力，只有读进去才能真正体会。”

打动“全民”，书籍靠什么

那么，书如何打动读者？时代背景下的宏大话题，需要剥茧抽丝才能找到其中脉络。浙江书展恰好为此提供了鲜活的观察窗口。

11月3日下午，作家梁晓声、东西和乔叶登场对话自己眼中的“文学与阅读”。开场前30分钟，观众席已座无虚席，通道两侧挤满了人。

人群中，有青涩的大学生、中青年职场人，还有拖着满满一购物车书籍的老年人。

“我的父母抹着眼泪看完后又推荐给我看。虽然我没有经历过知青年代，但也看哭了。”80后男生齐扬手里拿着梁晓声的《人世间》，早早坐在第一排。他说，书里讲述的一代人奋斗、成长和相濡以沫的深情特别有感染力。

台上，自称“社恐”的乔叶聊到刚获茅盾文学奖的《宝水》8年创作经历时，变得滔滔不绝。她说，为了写这本小说，她跑了贵州、甘肃、山东、河北、河南等地的乡村。很多乡村一句都没有出现在书里，但“跑村”“泡村”积累的大量鲜活故事、语言、乡村运行规则，都成了她写作的底气。

上海读者书店主理人蔡志文几乎

每届浙江书展都会参与。他发现读者对于优质书籍的核心要求很稳定。例如，有历史纵深感和广度的经典之作；能讲好故事，让各领域、各年龄段读者都共情的普及读物；以及能反映时代特性和思考的文学作品。

这也是为何《平凡的世界》总能登顶大学借书榜；史铁生和他的《我与地坛》又能在年轻人中火起来的原因。有群体共鸣的文学作品，不畏时光，总能释放巨大能量，影响一代代人。

或许，我们还可以再换个角度，以影视改编情况作为观察一部文学作品社会影响力的切入视角。

去年，根据《人世间》改编的同名电视剧，成为名副其实的“剧王”。眼下，又有《主角》《繁花》《北上》等剧扎堆来袭。有统计表明，茅盾文学奖的获奖作品中，有三分之一已被改编或正被改编为影视作品，它们的共性就是生动体现时代发展、深情讲述百姓生活。

（下转第二版）

明晰世界坐标，以展示者的自信担当让浙江之窗更好地呈现中国之道、中国之美、中国之治。诗画江南、活力浙江，映射大美中国、盛世中华。我们要在打造“重要窗口”上取得更多标志性成果，全面充分展示中国特色社会主义巨大优越性和中国式现代化的生动图景，让世界通过“浙江之窗”感知新时代中国的万千气象，感受中华文明的博大精深，认识当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义的真理力量。

锁定价值坐标，以探路者的胆识气魄积极探索共同富裕之路和中华民族现代文明建设之路。彰显“四个自信”，用好“两个结合”，在推进共同富裕上找到更多规律性、普遍性、贯通性的经验做法；在建设中华民族现代文明上积极探索，发挥浙江底蕴优势，守好“根与魂”，培塑“精气神”，让文化成为中国式现代化浙江新篇章中最富魅力、最吸引人、最具辨识度的闪亮标识。

升华精神坐标，以奋进者的昂扬姿态在新起点上勇敢立潮头、永远立潮头。永远不忘始终干在实处、走在前列、勇立潮头这个浙江发展的基因密码，涵养“敢为”初心，启迪“善为”智慧，在这片改革精神、创业动力、创新活力涌动的热土上，一往无前、披荆斩棘，继续创造新的传说、新的事业，将“中国式现代化的先行者”的殷切嘱托，转化为之江大地干事创业的火热图景。

新起点使命光荣，新征程催人奋进。从中国式现代化的大场景认识和把握浙江工作，化感恩心态为实干行动，以争先进效展先行风采，浙江一定可以交出勇当先行者、谱写新篇章的优异答卷。

本报评论员

2023年世界互联网大会乌镇峰会志愿者出征仪式昨举行

“小梧桐”整装待发



11月4日，在桐乡举行的2023年世界互联网大会乌镇峰会志愿者出征仪式上，“小梧桐”身着志愿者新装亮相。今年的峰会志愿者服饰围绕“融和共生，活力传承”主题进行设计，彰显“以和为美”的美学思想。

愿者服装形制上结合了马面裙、立领旗袍等中国传统服饰特色，颜色则选用了年轻化、互联网化的潮流色彩体现活力，融合中国传统水墨画风格。“我们希望在演绎现代东方之美的同时，展示中

国传统文化的自信、传承，展现数字时代下融合共生的繁华景象，彰显中国青年志愿者新形象。”志愿者服装设计、东华大学服装与艺术设计学院副教授罗竞杰说。

据了解，自2014年首届乌镇峰会举办以来，已有来自全省高校的8934位“小梧桐”在乌镇的石板路上留下了自己的青春印记，累计服务保障全球120余个国家和地区的1万多名嘉宾。

宁波在四川普格县的田野里办了10场发布会
“千万工程”经验送到大凉山

本报讯（记者 陈醉 共享联盟·宁海 蒋攀 陈康）“宁海、普格同是山区县，有很多共同点，我们实施‘千万工程’的经验也能在这里复制推广……”这两天，宁波市政府新闻办新闻发布会品牌“今天我发布”带着10场“发布会”，来到四川省凉山州普格县德育村的田间地头，3位宁波村书记分享村庄故事，播撒“千万工程”的种子。

“村庄要发展，干部队伍要硬。在我们村，每一任干部无论在岗位上还是退下来后，始终抱定为村里服务的宗旨不变。要问怎么做到的？听我‘老王卖瓜咯’……”在普格县成片的柑橘地里，宁海县西店镇岭口村党支部书记舒迎春站在今年新种下的“红美人”柑橘苗边，兴奋地讲起自己村庄蜕变的故事，话匣子一打开，就关不住了。

早在2021年，国家新一轮东西部协作关系调整后，宁波结对凉山，宁海结对普格，两地便以“千万工程”为指引，在德育村6组试点打造乡村振兴示范点，浙江“好经验”源源不断输送到普格。

从2021年开始，宁波推出“共同富裕带头人培训班”，分批邀请凉山州村民来到宁波乡村，在“你来我往”的输送和交流中，更多探索和方向得以启发、酝酿。比如，“艺术振兴乡村”作为宁海实践“千万工程”的成果，巧妙地拓展了德育村的发展思路：依托4A级景区

区螺髻山，整合农文旅资源，延伸产业链条，引客流入村庄，“家门口”端稳“旅游饭”。

按照这张“蓝图”，德育村一手抓村民小家建设，78个崭新的彝家小院“刷新”村容村貌；一手抓村级经济发展，由村委会牵头成立合作社，统一管理经营小院，发展游购娱农旅产业。据测算，未来，德育村年游客量将超10万人次，每年创收500余万元。同时，村里文创中心的彝族乐器馆、非遗工坊和常态化民族音乐演出相继开放，成为一个个添补“腰包”的新业态。在村口不远处，利用螺髻山好山好水发展的“冷水鲈鱼养殖”项目也已投产……今年前9个月，村集体收入已达52万元。

“家里收入争取可以翻番！”村民古木瓦各意站在宽敞明亮的三层小洋楼前，眼里满是期许。他们家作为村里的第一家民宿即将开业，用她的话说“越干越有劲，越来越有奔头”。据统计，今年，德育村人均纯收入已达8500元左右，较两年前增加900余元。

据了解，新一轮东西部协作以来，宁波和凉山两地借力浙江“千万工程”的经验做法，在11个结对帮扶县持续推进产业发展与农村人居环境整治、乡村旅游统筹发展，增强乡村发展内生动力，建设了25个乡村振兴示范村，巩固拓展脱贫攻坚成果，蓄力乡村振兴。