

美酒+咖啡,火锅+地摊

餐饮消费为何流行混搭风

本报记者 张苗 章慧聪 实习生 陈奕霖

从酱香拿铁里,浙江工商大学现代商贸研究中心主任肖亮看到了消费人口结构发生的变化。他认为,年轻人已成为目前的消费主力,而年轻人的消费带着明显的猎奇心理、从众心理和社交心理。这一背景下,品牌跨界联名往往能激发年轻消费群体的好奇心,从众心理和社交心理又推动社交网络上品牌联名产品信息和行为加速扩散,形成极具话题效应的快速、巨量传播,“出圈”也就不难理解了。

同时,联名品牌还能让年轻消费者享受到平时受经济能力限制而较少接触的一些高端品牌产品或服务,产生高性价比心理效应,也能让平时工作压力较大的年轻人通过联名品牌产品消费获得自我情感安慰。

老牌餐饮创新场景

如果说瑞幸与茅台联名“出圈”有梗文化传播的推波助澜,海底捞进军夜市地摊的热度,则更多源于吃货们的口口相传。

8月初,海底捞在山东青岛开出第一个夜市摊位。两周前,杭州第一家海底捞地摊在临平泽怀广场开张,下午5时准时出摊,即便下雨天也没有停止营业。住在附近的吃货、专程赶来的网红,纷纷在社交平台上分享口味评测与价格点评。

9月4日晚8时,记者在临平泽怀广场的地铁口边,找到了海底捞火锅的摊位。摊位上售卖的小吃主要为现炸

酥肉、冒脑花、茴香小油条、毛血旺等,钵钵鸡、串串之类的小吃也有供应,总共有30多种食材。

“近期出现的外摆形式,是门店结合当地顾客的消费喜好进行的个性化创新试点,为游夜市、逛市集的市民提供一个休闲美食打卡的尝新体验。海底捞将持续关注顾客反馈,不断优化顾客体验。”海底捞总部相关工作人员告诉记者。

此前,海底捞公布了今年的中期业绩:上半年营业收入188.9亿元,较去年同期增长24.6%;净利润22.6亿元,接近2019年全年净利润。而就在2021年,海底捞还处在亏损40亿元的状态。

海底捞“下沉”夜市,正是迎合消费趋势、推动业绩持续增长的举措之一。

抓住吃吃喝喝中的机遇

和酱香拿铁、海底捞地摊一起,一个梗也火遍社交网络,那就是“恩格尔系数拉满”。不难理解,不是逛就是吃,这恩格尔系数能低吗?

在肖亮看来,“恩格尔系数拉满”的调侃,反映了作为经济学统计指标的恩格尔系数,在衡量物质富裕社会的生活状况时面临的局限性,消费结构差异、地域消费文化、居民消费价格指数变化都会对恩格尔系数带来影响。

特别是当前社群分类分层和消费分级分化的趋势下,不同收入、不同年龄人群的消费习惯差异很大,用恩格尔

系数考察不同的人群,不能准确反映他们的生活质量。“面临房贷车贷压力、承担家庭责任的中年人,食品消费占总消费比例可能比年轻人低,但这并不意味着恩格尔系数更高的年轻人生活质量低于中年人。”肖亮说。

国家统计局公布的上半年社会消费品零售总额数据中,全国餐饮收入达24329亿元,同比增长21.4%,在所有数据中增速最高。此外,商品零售中粮油、食品和烟酒类目也有相对不错的增速。省统计局公布的数据显示,今年1月至7月全省社会消费品零售总额为17924亿元,增长7.6%。生活品质类消费市场较快增长,接触型聚集型服务消费持续恢复,限额以上单位餐饮业营业额增长7.5%。

吃吃喝喝里,藏着消费新动能。如何抓住机遇,能否抓住机遇,全看各地如何出招。

今年,省商务厅发布“浙里来消费·2023消费提振年”行动计划。行动聚焦“全年乐享,全民感恩”主题,以“浙里来消费”为主线推出五大行动计划。此外,《关于进一步扩大消费促进高质量发展若干举措》《高品质消费集聚区创建三年行动方案》等政策方案,都在优化特色消费生态、营造消费氛围,带动全省消费聚人气、接地气、冒热气,为消费场景创新打好基础。

“除了场景创新、消费补贴、消费金融等中短期促消费政策外,最终对消费需求、消费能力的激发,还要靠可支配收入的增加。”肖亮说。

嵊州创业赛,8强直接签约落地

本报讯(记者 阮帅 见习记者 毛艺蓉)近日,嵊州举行第三届中国·绍兴“万亩千亿”新兴产业平台全球创业大赛嵊州市新能源装备专项赛,通过激烈角逐,8个优质创业项目脱颖而出,并直接签约落地。

“通过开展高端赛事,吸引了海内外人才关注嵊州、加盟嵊州,也能够推动相关产业蓬勃发展。”嵊州市人社局副局长俞露娜介绍,此次大赛于今年举行的上海·嵊州人才周活动期间揭榜开赛,分为北京、上海、深圳、杭州和海外五大赛区,共吸引了120余个项目参赛,涉及新能源、新材料、高端装备等领域,通过线上视频展示和线下路演的方式,角逐出参加总决赛的“种子选手”。

嵊州市人才办相关负责人说,目前,嵊州已经连续6年举办创新创业大赛,北京、上海、广州等地的上千个项目通过层层选拔,已有百余个优秀创新创业项目落户,为当地经济社会高质量发展带来活力。

“对签约的项目,我们将主动对接,提供优惠政策和全周期服务保障。”嵊州市人社局相关工作人员介绍,如总决赛的一、二、三等奖项目落地嵊州后,可直接认定为绍兴“名士之乡”英才计划A类、B类、C类人才项目,分别给予500万元、300万元、200万元项目资助和相应奖金,同时,还能享受到免租创业场所、销售额奖励、创业投资资助、房租补贴等满满“福利”。

缙云清洁能源汇集站投运

每年可减排7.58万吨二氧化碳

本报讯(记者 杨世丹 通讯员 沈斌余义)近日,位于缙云县大洋镇的丽水首个“共建共享”清洁能源汇集站——缙云风光水储能源汇集站正式投运,标志着丽水全域零碳能源互联网综合示范工程全面建成。

据悉,该项目所在的缙云南乡板块,水电、风电、太阳能等清洁能源丰富,有380兆瓦的风光水电资源可待开发。其中大洋镇平均海拔800米,日照时间长、光照充裕;现有的大洋水库及盘溪流域梯级电站为新能源接入、调蓄提供了得天独厚的条件和稳固的设施基础。

国网丽水供电公司(与国能(浙江)能源发展有限公司)共同合作,探索实践

“多方投资、多能汇集、共享储能”的建设新模式,合理分摊建设成本,共同投资6亿元建设风光水储一体化的清洁能源汇集站及配套电网送出工程。

“汇集站实现了山区110千伏变电站的布点,让我们高山地区享受到了更优质、可靠的电力服务,生产生活用电也更加安心、放心。”大洋镇党委书记陈岳勒告诉记者。

据电力部门测算,汇集站投运后,预计年均新增清洁能源发电量1亿千瓦时,每年可减少二氧化碳排放7.58万吨,相当于植树造林面积3万亩。其全生命周期内可带动当地生产总值超20亿元,利税上缴3亿元以上。

嘉兴为冷链货车提供集中插电供冷服务

热带水果吹上低成本冷空调

本报讯(记者 王志杰 共享联盟·公安 刘钊)“自从市场里有了供冷链货车集中插电供冷的停车场,水果的品质明显提高了,价格也上去了。”中秋和国庆临近,海广兴精品水果交易中心迎来交易旺季,水果经营户吴优脸上乐开了花。

位于嘉兴的海广兴精品水果交易中心是华东最大的热带水果交易中心,其榴莲、菠萝蜜等水果交易规模居华东地区第一。而热带水果普遍用冷链运输,冷链车的全程“供冷保鲜”尤为重要。

以往,满载菠萝、火龙果的冷链车辆随意停放在道路两侧,为了制冷,柴油引擎声轰鸣隆隆地一刻不停,噪声大、费用高,安全隐患多,让货车司机和市场经营户都很头痛。结合夏季治安打

击整治行动,聚焦冷链货车临时停靠难、车辆燃油制冷成本高等痛点,近日,嘉兴公安部门牵头协调市场周边冷库场,推出冷链车体“集中停放”“插电供冷”服务,同时解决了市场周边交通问题和经营户的成本问题,畅通了冷链水果销售“最后一公里”。

在停车场,只见一排排整齐的冷链车有序停放,市场里插电供冷已基本覆盖,车上满载着菠萝、火龙果,正等待发往全国各地。

来自广西的货车司机杨师傅很感慨:“以前用柴油打冷30元一小时,现在用电打冷划算多了,跑一趟能多赚四五百元。”

据悉,该服务每日能保障约3000吨水果低成本保存,直接吸引了全国三分之二的菠萝蜜来这里分销。

东阳公路养护用上高科技

本报讯(记者 傅颖杰 共享联盟·东阳 李磊 通讯员 刘宁 蒋梦芝)近日,国道351线东阳段,一辆印有“三维雷达监测车”字样的越野车一边缓慢行驶,一边实时对路面进行体检。

“车上挂载的三维雷达监测设备,可以在不破坏路面结构的前提下,采集路面平整度、基础沥青厚度等各类数据,并根据雷达图谱分析出异常点,对病害路段进行精准定位。”东阳市公路与运输管理中心副主任刘惊说,三维雷达监测设备的应用,减少了路面开挖,最大程度保护路面

结构,从而减少集料、沥青、矿粉等建材的消耗。

公路三分靠建七分靠养。近年来,东阳不断探索新技术、新设备、新工艺、新材料的应用和推广,让科技赋能公路养护,助推东阳市公路养护高质量发展。

除了依托三维雷达监测设备,对路面隐性病害进行精准定位,当地还在527国道象义线等开展低温改性沥青新工艺试验,采用大空隙灌入式路面技术,相比传统工艺,该技术兼顾路面美观舒适和抗变形能力,对预防车辙有显著效果。

嵊泗菜园镇建起12个共富工坊

生蚝加工 渔民增收

本报讯(记者 何伊倪 通讯员 陈雨迪 邵加妍)眼下正值生蚝收获季,嵊泗县菜园镇小关畚村“圣海生蚝”共富工坊里格外忙碌。9月5日一早,一辆辆满载着新鲜生蚝的运输车开进工坊,工坊内渔嫂们娴熟地进行生蚝加工作业。“像我这样在这边做做,一年下来能挣2万多元,对我们来说真是好知足嘞。”渔嫂潘亚芬一边手脚麻利地干活,一边乐呵呵地说。

立足海洋资源,菜园镇充分依托党建联建机制,不断优化扩大特色产业规模,引导企业送项目到村、送就业到户、送技能到人,串起乡村“共富链”。

“圣海生蚝”共富工坊负责人鲁贤民是名渔民党员,减船转产后,他积极寻求渔民就业新出路。在菜园镇党委的支持帮助下,他成立了嵊泗珊珊圣海水产养殖有限公司,并在此基础上打造了共富工坊。目前该公司在小关畚村附近海域养殖约700亩生蚝,年产生蚝400吨,主要销往上海等地,实现“海上

养殖、陆上加工、线上线下销售”的一条龙运作模式。

“村党支部通过与工坊签订共富协议,企业加工用工优先考虑本村村民,村里则向企业提供免费码头、低价收取厂房租金等服务。”小关畚村党支部书记傅燕峰介绍,共富工坊不仅有效破解了渔农村剩余劳动力的就业难题,同时也进一步壮大了村集体经济收入。目前,菜园镇的关畚村、小关畚村、马迹村3个党组织相继成立了4个生蚝养殖共富工坊,直接带动了42名村民就业。

乘着海岛工坊热潮,今年以来,菜园镇以马关片区3个党组织共建为基石,探索推行“抱团发展、连片增收”的模式,新增渔农公益、红厨马嫂、羊栖菜等一批小而精的“家门口”共富工坊,带动就业175人,人均月增收超2000元,全村12个共富工坊连点成片、多点开花,基本形成了“海陆联动、联村共享”的共富工坊矩阵。



晴好天气 上线

9月6日,日落时分的西湖上空,厚厚的云层渐渐散开,夕阳露脸。接下来,随着副热带高压增强,杭城晴好天气将频频上线。

拍友 里尔 摄

前7个月永嘉泵阀出口同比增长近四成

练好内功走出去 海外订单纷纷来

本报温州9月6日电(记者 谢甜象)6日,位于温州永嘉的纽顿流体科技有限公司正忙着生产外国客商急需的波纹管阀门。

泵阀是山区县永嘉重要的传统支柱产业,不少泵阀企业大力拓展海外市场业务,密集赴海外参展、洽谈,频频斩获海外订单。1月至7月,全县泵阀产业实现出口额14.4亿元,同比增长37.4%。

今年初,永嘉全面调研了解企业出口需求,制定“百企出海抢订单”行动方案,明确由县主要领导带队组织企业赴俄罗斯、德国等国家参展,帮助企业打

开泵阀新市场,目前永嘉已有20多家泵阀企业赴海外参展,收获意向订单超3亿元。欧维克集团有限公司总经理邵力平说,企业的销售团队正带着阀门样品在美国、俄罗斯、巴西等地开拓客源,1月至7月企业出口额超3000万元。

永嘉还定期召开“一号开放工程”专题座谈会,复盘企业海外拓市场难题,组织温州海关、县商务局等11家涉企部门现场为泵阀企业的外贸业务答疑解惑,支持企业前往美洲、欧洲、东南亚等地抢订单,协调解决人员入境、商务包机、客户来访等业务需求。

8月28日,永嘉与温州海关签署深化战略合作促进开放型经济高质量发展合作备忘录,针对泵阀等传统产业进出口贸易,开展进出口新业态培育、企业进出口业务指导与培训等,指导永嘉企业深入了解产品出口的标准与要求,让更多永嘉产品走出国门、走向世界。

既要助企对外拓市场,永嘉也将“增资扩产”“数据得地”看得同样重要,用暖心服务助力泵阀企业修炼内功,提升出海抢订单的底气。永嘉重点排摸企业增加投资、扩大生产规模投资额1000万元以上的项目,让资源

要素流向积极改造升级的企业与“发展前景好、土地效益高、亩均税收强”的项目。

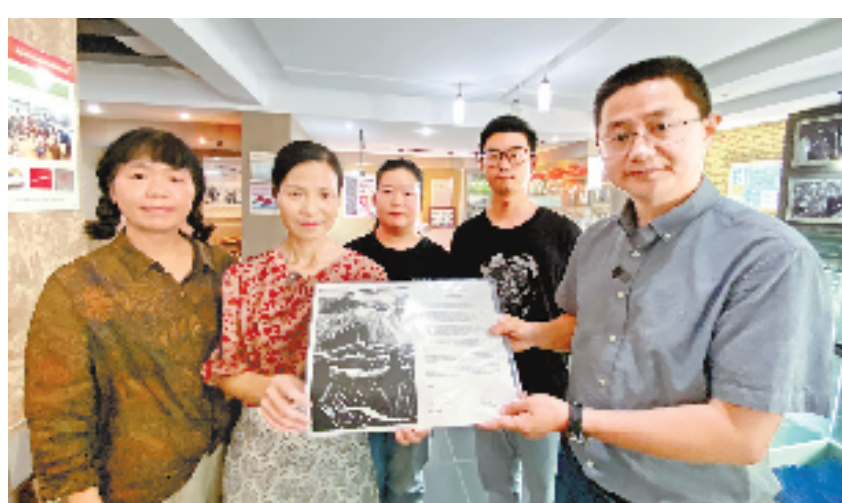
纽顿流体科技凭借波纹管阀门在行业内的硬实力,获得了项目增资扩产用地。当前,该企业年产1万吨高参数特种波纹管阀门及蒸汽系统AI智能制造基地项目已完成建设,设备正在进场,将于9月起陆续投产,比原定时间提前半年。扎实的内功让纽顿流体科技入选国家级专精特新“小巨人”企业。1月至7月,企业销售同比增长20%以上,其中出口约2000万元,同比增长16%。

东极岛救援情谊代代相传

“里斯本丸”事件当事人后代互赠画作

本报舟山9月6日电(见习记者 吕凌林)自1942年“里斯本丸”沉没,中国舟山渔民奋勇营救落水英国战俘至今,已有80余年。6日,英国被救战俘后代格雷厄姆·萨克斯比赠送的画作《里斯本丸沉没》通过多方委托,由舟山外事部门送到了当时参与救援行动的渔民后代梁银娣、吴小飞等人手中。而梁银娣、吴小飞也委托舟山外事部门将舟山渔民画《东极岛之春》带给远在英国的格雷厄姆·萨克斯比。

“里斯本丸”事件发生80年后,双方当事人已全部离世,但这份战火中的情谊由他们的后代保留下来。在画作《里斯本丸沉没》中,格雷厄姆·萨克斯比介绍:“‘里斯本丸’是二战中日方货船之一,因为相关遭遇,这艘船被称为



渔民后代收到画作《里斯本丸沉没》。

‘地狱船’。”从画作来看,整体基调以黑白色为主,一群英国战俘漂浮在大海上,看着远处的“里斯本丸”沉没。但正是在这样的环境中,舟山渔民奋勇营救落水英国战俘,共动用渔船46艘,出海65次,营救出384人。

参与营救的渔民后代吴小飞创作了《东极岛之春》,从策划、构图、绘图到最终装裱,花费至少一个星期。“很累,但是很有动力。”吴小飞说,“通过《东极岛之春》,我们想向格雷厄姆·萨克斯比展示现在舟山渔民的幸福生活,也祝福他一切安好,欢迎他来舟山旅游。”

“这是情谊的传承。虽然‘里斯本丸’事件的当事人已经全部离世了,但通过这种方式,我相信这份情谊会代代相传,永不褪色。”舟山外事部门相关负责人说。