

一汽丰田上半年销量同比增长6%，演绎“向新、向上、向未来”

美霞 文

近日，乘联会发布2023半年度汽车销量数据，1—6月累计零售952.4万辆，同比增长2.7%。

今年上半年，一汽丰田终端销售汽车373195辆，同比增长6%，增速跑赢大盘3.3个百分点，合资品牌市占率提升0.4%，头部地位愈发稳固。其中，电动化车型销售114376辆，占比31%，市场优势愈发凸显；明星车型RAV4荣放、锐放分别销售70648辆和54039辆，同比增长4%和140%。

上半年，一汽丰田智能电混双擎车型销售99895辆，同比增长6.3%，占比26.8%。纵观行业，一汽丰田智能电混双擎车型占整体HEV市场份额26%，处于领先地位。

千万用户基盘之上，一汽丰田又建设了全

球领先的新能源工厂，该工厂搭载丰田最新的BEV平台，拥有高自动化率、高智能化、高效率、高柔性化的生产线，可最大程度实现“量身打造”的精品概念，为一汽丰田的电动化转型深度赋能。截至上半年，一汽丰田电动化汽车累计销量已达80万辆；到今年8月，伴随亚洲狮和锐放双车“智能电混双擎”版的连发，一汽丰田将实现全面电动化，让更多用户获得全新的智电新体验，也为自身打开了变革时代的全新局面。

上半年，以亚洲龙、格瑞维亚、皇冠陆放、凌放、RAV4荣放为代表的TNGA-K平台下的中高级车型累计销售170822辆，占比提升至46%，充分验证一汽丰田以产品高端化带动品牌向上的方略，正在受到市场的积极回应。

作为一汽丰田品牌向上的重要牵引力，皇冠品牌焕新战略加速落地。6月21日上市的全

新皇冠 SportCross 与皇冠威尔法、皇冠陆放构成了在售新矩阵，加之不久之后推出的皇冠Sedan，皇冠品牌将形成覆盖轿车、SUV、MPV和跨界车细分市场的全新产品阵容，全面满足中国高级车用户需求；同时，一汽丰田还通过建立皇冠展厅及升级店铺设立“专属展区”、配套“专属服务团队”“专属交车礼遇”的“三专属”，让用户拥有“用车提醒”“入场特权”“增值服务”的“三专享”，并成立皇冠俱乐部不断赋能用户权益，多维合力打造“皇冠级服务标准”，为用户提供更尊贵体验的同时，加速品牌向上。

上半年，一汽丰田发布了全新技术主张——“IT'S TIME 此刻，智未来”，其蕴含四维技术，即4T：全新智能电混双擎、T-Pilot智能驾驶辅助系统、Toyota Connect智能互联、Toyota Space智能座舱。搭载“4T”技术的“SUV 销冠”新RAV4荣放、“家轿之王”新

卡罗拉等7款新车型陆续上市，真正让技术快速落地。极具行业里程碑意义的是，一汽丰田打破了只有新能源汽车才能更好智能化的认知，以“好用、实用、爱用”的智能化技术和产品，真正实现燃油驱动汽车与电动化汽车的智能平权，充分展示了一个主流大厂的拓维实力。同时，无论是“入门版”还是“顶配版”，新车全系全序列搭载了T-Pilot智能驾驶辅助系统，表达出一汽丰田“奢享有不同，生命安全无高低”的造车态度。

于一汽丰田而言，不论是向新转型、向上升级，还是向未来持续进化，都是其立足新时代的进取之道；于用户和行业而言，一汽丰田交出的半年答卷，也充分证明汽车本身价值正在回流，这依然是所有车企决胜未来的决定因素。所以，在汽车产业百年未有之大变局的时代，来自一汽丰田的方案和成绩，极具示范意义。

售价26.69万元 新岚图FREE正式上市

美珍 文/图

8月19日，新岚图FREE在2023 VOYAH NIGHT 岚图用户之夜正式上市，售价26.69万元。新岚图FREE采用新外观、新内饰、新动总、新智驾，定位“智驾游大五座SUV”，首搭百度Apollo Highway Driving Pro领航辅助智驾；全系标配四驱系统和空气悬架；采用1.5T深度米勒循环增压器，CLTC综合续航里程达到1201km，纯电续航里程210km，是岚图FREE车型自上市以来的首次全面焕新升级。

在2023 VOYAH NIGHT 岚图用户之

夜上，新岚图FREE以26.69万元的价格正式打入25万元—30万元的市场区间，其搭载百度阿波罗领航辅助智驾、标配全铝悬架和空气悬架、拥有1201km超长续航，塑造了这一级别车型少有的竞争力。更为重要的是，新岚图FREE全车系只推出一个版本，即新岚图FREE超长续航智驾版，免去用户的选择“困扰”，同时也展现出岚图大胆创新的魄力。

作为新岚图FREE的重要升级点，百度Apollo Highway Driving Pro领航辅助智驾选装包定价2.5万元，并提供了两种选装形式，在12月31日前，如果用户选择在下定车辆时同步买断Apollo领航辅助智驾选装包，

则仅需1万元；如果用户在12月31日前下定车辆时选择不买断Apollo领航辅助智驾选装包，则可免费使用4个月，之后采用每月600元或者每年6000元的付费订阅形式使用。

岚图还为新岚图FREE的上市准备了超高质量的权益，用户预定新岚图FREE即可享受价值43999元的限时尊享礼遇，包括7大用车无忧保障权益、置换好礼和2年0息金融权益。

岚图汽车CEO卢放表示，作为“智驾游大五座SUV”，新岚图FREE的“智”，代表Apollo Highway Driving Pro领航辅助智驾带来的智驾体验；“驾”，意味着继承了岚图品牌基因里的驾控实力；“游”，则是超长续航、

超低能耗以及豪华配置带来的舒适享受。新岚图FREE有智慧、有力量、有激情，专为追求自由的“公路旅行家”打造，岚图期待与广大用户一起，尽情释放心中的自由，奔赴远方，开启人生的“智驾游”。



冠军喊你来助威！绿源联合腾讯启动全民助威嘉年华

刘高兴 文/图

8月27日，绿源电动车携手腾讯体育联合打造的“冠军喊你来助威”绿源全民助威嘉年华在杭州盛大启幕。值此杭州亚运会倒计时27天之际，绿源电动车不负热爱、一路同行，传递国球执着创新、顽强拼搏和奋勇争先的精神，点燃全国人民支持国球激情。绿源将全面开启为期一个月的品牌推广营销季，在全国开展“冠军喊你来助威”主题活动，大赛前夕为国球加油！

绿源集团副总裁倪博原表示：“乒乓球在中国有着非常高的普及度，它不仅仅是一项体育运动，更是一种‘精神’的凝聚，国球精神不断激励着国人拼搏进取。在这一点上，绿源与国球



有着相同的意志，所以我们想通过这一系列的活动，将国球氛围带入寻常生活，让更多人来感受国球的魅力，不仅要去看现场为比赛加油助威，更要将国球精神融入我们的生活，不管是对个

人还是对企业，都能被这种精神鼓舞。”

在杭州站嘉年华上，绿源全新打造了核技区、产品区、体验区、游戏区等多种趣味玩法和创意形式，用直观展示和沉浸体验将抽象技术有形象地呈现在用户面前，从里到外散发出自信。绿源电动车还全球首发S70国球冠军版车型，让更多消费者在日常骑行中也能亲身体验到冠军品质和冠军精神，以实际行动致敬中国乒乓。

腾讯视频总监朱琦表示，作为亚运会官方合作平台，腾讯体育十分重视和期待这场体育盛典，致力于为广大观众提供最及时最精彩的赛事呈现。绿源此次招募活动是国球赛事启动的号角，激奋人心。腾讯体育将全力支持绿源此次国球助威团的招募活动，让

更多的人了解这次活动，参与进来，为国球呐喊助威。在国球决赛期间，腾讯体育也将携手绿源，共同推出一系列助威国球专题活动，全面直播解读国球赛事，与观众一同为每一次荣耀欢呼。

乒乓球不仅是中国的国球，也是世界的运动。作为中国国家乒乓球队官方合作伙伴，绿源始终支持乒乓球事业发展。随着“冠军喊你来助威”主题活动席卷全国，一场全民助威风暴已然形成！

与此同时，绿源也将时刻秉持、传承国球精神，以自主研发的技术创新，将电动两轮车产业打造成中国新骄傲，预祝中国国家乒乓球队在杭州亚运会取得辉煌成绩，展现一流的竞技水平和无畏的精神风貌。

“国民纯电专业品牌”东风纳米发布，纳米01全球首秀

王倩 文

8月23日，东风纳米品牌发布会在成都举行，中国国民纯电专业品牌东风纳米迎来全球发布，东风纳米品牌专属平台——东风量子架构3号平台首款车型纳米01也迎来全球首秀。

当前，电动化浪潮席卷而来，东风公司以“东风风起”计划为指引，实施东风乘用车新能源“跃迁行动”，对“东风”三大产品品牌实施集团一体化管理，以规模效应和品牌合力，全速向新能源转型。而东风纳米品牌的发布，宣告着“东风”三大品牌合力并进，东风乘用车新能源“跃迁行动”就此迎来重大里程碑。

“东风纳米将与东风风神、东风eπ三大产品系列品牌一起，形成面向主流市场的‘东风’品牌，以更大决心、更强力度，聚力新能源跃迁发展。”东风汽车集团党委书记、副总经理陈昊表示。

发布会上，东风纳米的品牌标识——“NAMMI”也正式揭晓。作为一个因用户而生的品牌，东风纳米将代表用户的“M”(Me)置于“NAMMI”(纳米)中间，将用户融入品牌基因，表达了东风纳米品牌以用户为中心，与用户共创美好的理念。

东风科研人员的技术结晶——东风纳米品牌专属的东风量子架构3号平台，也迎来了

正式发布。该平台为东风自主研发的国民纯电专属架构，具备“极致空间、极致安全、极致能效、极致智控”四大优势，为极致美好的纯电出行带来了更多的可能。

为满足国民对大空间的追求，量子架构3号平台以短前后悬设计打造极致空间，实现空间零损耗。安全方面，央企品质车身，钢度更高，碰撞性能更好；电池毫秒级主动断电，安全性倍增。能效方面，采用马赫E“十合一”电驱系统，高集成、高效率、高精度，全系搭载扁线电机，能耗低至百公里11千瓦时，CLTC综合效率89%，能效更胜一筹。智能化方面，以高性能芯片和算法为核心，通过硬件层和软

件层一体化打造极致智控，智能座舱、智能驾驶、智能温控、智能电控的整车智能化控制，让智能科技触手可及。此外，量子架构3号平台还拥有三大科技储备，包括与百万级车型同原理的轮毂电机，正在示范运营的固态电池，以及成熟量产的超级快充技术。

基于量子架构3号平台，东风纳米品牌的首款车型纳米01也揭开神秘面纱，该产品致力于成为国民纯电第一车，以极致体验为客户创造美好汽车生活。

在新能源汽车产业快速发展的风潮之下，东风纳米应时代而生，以“国民纯电专业品牌”的身份开启了发展新篇章。