

常山：“一切为了U” 看见乡村之美 幸福在绿水青山间

于 山

春天，闻过胡柚花香，看蜜蜂穿梭在漫山遍野的花丛中；
夏天，去矿山公园，听上亿年的石灰岩讲述绿水青山的故事；
秋天，在父亲的水稻田里挥洒汗水，收获一季喜悦；
冬天，山茶油坊忙碌了起来，榨油的师傅，用力敲打古老的木龙榨，榨出金黄色的油。
四季轮回，“千万工程”走过了二十个年头。二十年来，常山县锲而不舍、久久为功推进“千万工程”落地落细，农村生产、生活、生态发生了历史性的变化，农村面貌焕然一新。如今，胡柚、香柚、茶油、旅游……一幅名为“一切为了U”的画卷在常山大地徐徐展开。



云端常山 徐勇 摄

安居之地 打造美好新家园

常山的北部，青山环抱，新昌乡郭塘村藏在群山之中。作为常山县最偏僻的村庄之一，这里曾是“脏乱差穷”的“光棍村”，现在举目皆景，洁净笔直的村道旁，高大的树木与低矮的月季交叉排列、相映成趣，还有着“环保村”的美誉。

“千万工程”深刻重塑农村人居环境，小小郭塘，代表着二十年来常山对改变农村风貌的努力，“八大工程”“五水共治”“四边三化”“三改一拆”“墙院提升”“一户多宅”“农房整治风貌提升”等行动接续开展，累计硬化村道2306公里，立面整治78.95万平方米，绿化面积90.6万平方米，拆除违法建筑546.7万平方米，美化庭院2.1万个，整治“赤膊墙”1.01万幢（处）320万平方米，创成第

二批省级“无违建县”，从根本上提升了农村的环境。

一场厕所革命席卷常山城乡。在东案乡梅树底村，曾经的旱厕改造成高颜值、整洁通透的公厕。2017年以来，常山针对公厕问题，在全国创新推行公厕“所长制”。目前，全常山新（改）建农村公厕523座，户改厕率达99.86%，“一厕一所长 一厕一风景”做法，入选全国九大典型范例。卫生环境是硬杠杠，目前常山实现农村生活垃圾分类处置全覆盖。

何家乡长风村入选全省展示“千万工程”20周年成就精品线路。这里有一泓清水，水形如一弯新月，两岸高耸的山峰、整洁的房屋倒映在水面，风景秀丽，形似半月，又被称为“月亮湾”。

居住环境，来自天生的自然条件，更

来自后天的努力，若非壮士断腕，哪得脱胎换骨。石灰钙产业曾是常山县的经济支柱产业，年产值达10亿元，但粗放式发展带来了极大的生态环境破坏。深入实施蓝天三衢工程，关停轻钙企业16家、石灰立窑165孔、石灰钙加工生产线201条，修复面积达到2895亩，环境空气优良率达100%，森林覆盖率达71.87%。如今，曾经的废弃矿山成了网红打卡地，曾经的“泥水镇”变成了一座生态城。



常山矿山公园



“柚”丰收啦

致富之路 融合带来新惊喜

2022年，常山交出了一份优秀的答卷，农民人均可支配收入达28999元，增幅7.8%，低收入农户人均可支配收入达17326元，增幅17.1%。

说到常山的富民产业，不得不提胡柚，以及胡柚衍生出的网红饮品“双柚汁”。2022年，这款饮料卖出了1亿瓶，销售额4亿元。今年3月，总投资约2.8亿元的智能灌装项目正式启动。近年来，胡柚、香柚、油茶——“两柚一茶”特色产业发展壮大，“一份常礼”区域公共品牌享誉全国。2022年“两柚一茶”总面积39.5万亩，总产量15.41万吨，总产值突破45亿元，带动农民增收13亿元，深加工率达42%。

双柚汁是胡柚和香柚的融合，融合更是常山乡村产业的特色。一二三产融合、农文旅融合发展，带来新的惊喜。

每到收获的季节，天马街道天安村的“父亲的水稻田”热闹非凡，被赋予文艺概念的大米身价翻了数十倍，城市的大人小孩走

进了乡野田间，村民在家门口看着风景把钱赚。而全县的农林牧渔业也稳中求进，增加值从4.3亿元增加至9.68亿元，同比增长125%，“粮食”饭碗牢牢端稳。“农业双强”行动有力推进，水稻耕种收综合机械化率达81.2%，入选国家级农业科技现代化先行县。

新兴的民宿成为常山另一张名片，“常山漫居”是常山民宿的区域品牌。近年来，常山通过出台专项政策、制定行业标准、持续引进主体，培育出了“村上酒舍”“彤弓山居”“云湖仙境”等一批精品民宿。“鲜辣美食”年产生经济效益达14亿元以上，被授予“中国鲜辣美食之乡”。

融之变，胜在久久为功。登上何家乡江源村江万里文化广场26米高的景观塔，江源村的千亩竹海便映入眼帘。四任“竹”书记接续奋斗：第一任引进早园竹并带头种植；第二任书记引进新技术，提高了竹笋产量；第三任成立强村公司推动销售；第四任将卖农产品向农文旅产业融合转型。食用竹的种植带动村民致富增收，在2022年，村集体经济则达到了90万元之多。

农民融入新生活。乡道村道拉近城乡距离，常山成功入围全国“四好农村路”示范县创建县，农村公路完成由“通”到“畅”再到“优”的延伸蝶变。全县农村公路总里程达943公里，建制村通达率100%，“2元公交”实现行政村全覆盖。自2003年起，常山累计投入3亿元，建成安置区13个，累计搬迁29854人，实现了“搬得出、安得下、富得起”。农村教育提质并提，教育优质均衡发展蹄疾步稳，“以城带乡、优势互补、优质发展”格局基本形成。全县14个乡镇（街道）实现公办幼儿园全覆盖，农村等级园学位增长至4800个。农民培训由数量型向质量型转变，累计开展农民素质培训13.8万人次，打响“常山阿姨”服务品牌，培育“常山阿姨”7000余人，长期在外就业4000余人，每年带动农民增收3亿元以上。

振兴之村 扬起乡村新旗帜

早上好！这是一句再平常不过的问候语，也是常山乡村振兴的重要秘诀，是常山深入推进“千万工程”的生动写照。不久前，“早上好”乡村振兴支部书记研学基地揭牌仪式在河北省保定市高阳县举行。“早上好”党建联建品牌，走出常山，拓展至省外。

正是党对农村工作的全面领导，为“千万工程”提供了坚强有力的政治保证；正是有战斗力的基层党组织，为乡村振兴打下坚实的基础。常山深入推进村社组织凝聚力提升工程，不断深化党建联建机制，持续开展“金钉子”党组织创建，打响了“早上好”“桥头堡”“金色同弓”等一批具有地方特色的党建联建品牌。

“千万工程”也离不开人才，头雁勤，春风一夜到衡阳，常山坚持向人才要发展，深入实施“常雁回归”工程。大山里致富带头人廖红俊、“早上好”书记陈重良……回请在外能人参选进两委班子327人，其中“一肩挑”87人。全省首个党支部书记学院，更推动“头雁”队伍提质赋能，成为省委党校现场教学点。

乡村文化繁荣兴盛，是常山“千万工程”的另一面旗帜。每年夏天，“常山UU音乐节”在金川街道徐村大草坪燃动山谷。还有中国山地自行车公开赛、中国龙舟公开赛，文体活动丰富多彩，各类赛事亮相常山，健康生活成为常态。

时尚音乐惊艳众人，传统文化浸润人心。自2018年始，在衢州市委、常山县委的高度重视下，“宋诗之河”文化品牌建设快马加鞭，常山县加快打造“宋诗之河”诗画风光带，以文化赋能共同富裕。

沿着“宋诗之河”，何家乡樊家村通过廉礼文化和历史资源，打造樊莹廉政展示馆、文化礼堂和绣溪古街，获评浙江省文化示范村、浙江省五星级文化礼堂，近三年共吸引200余批次单位和旅游团来参观学习。

再加上国家级非物质文化遗产常山喝彩歌谣，省级非遗项目琼奴与苕郎、新桥十番锣鼓、钢叉舞、洗马舞等，百村文化惠民工程深入实施。县有四馆一院，乡镇（街道）有综合文化站，社区有文化家园，村有文化礼堂全面实现。本土文化形成常山乡村独特的风景线，常山美丽乡村建设也点上开花、线上成景、面上出彩。

乡村文化繁荣，“物的新农村”迈向“人的新农村”。常山农民精神面貌持续改善，康庄大道越走越宽。



常山UU音乐节



“早上好”研学基地



郭塘月季花海