

# 坚守公益初心 梦想历“九”弥新

## 以心为引,以梦为马,捷豹路虎梦想基金九年惠及60万少年



古月木易文/图

陪大山里的孩子放学走回家,体验一回40—90分钟的上学路——近日,一部热播公益纪录片,以平实的镜头,沉浸式的观感,深深打动了许多网友的心。

这是捷豹路虎中国历时数月拍摄制作而成的公益纪录片《路》。到今年5月28日,“中国宋庆龄基金会捷豹路虎中国青少年梦想基金”(以下简称梦想基金)已正式成立九周年。在这期间,捷豹路虎中国已为梦想基金投入近1亿元,惠及60余万名中国青少年。为了让更

多志同道合的伙伴参与公益,捷豹路虎中国展开了系列传播活动,这部纪录片《路》,也于九周年当日全网首发。

### 公益之路,行则将至

同一片天空下,城里的孩子以车代步,每天父母车接车送;而云南昭通山的孩子,哪怕不到10岁,每天上下学,需要“翻山越岭”独自步行几十公里的山路……这样强烈的对比,激发了志愿者们陪伴孩子回家的念想,于是有了这部纪录片的诞生。

这段回家之路的陪伴,让志愿者感受到了

孩子们诚挚的求学之心,也激励着捷豹路虎中国在公益之路上不断前行、行稳致远。

“这是一条山里孩子回家的路,漫长而曲折。可能也是他们未来成长的道路,不会那么平坦,但是不怕,有我们陪着你走,因为这也是我们捷豹路虎人的漫漫公益之路。这条路我们一定要走出来。”铿锵有力的片尾语,传递出了温暖的力量。

视频下方网友纷纷留言,“读书不是唯一出路,却是山里孩子最好的出路。”“愿孩子们不再翻山越岭,愿路虎一直翻山越岭,愿他们都能到达目的地。”“一个充满爱的品牌,有爱就有希望。”……

为了吸引更多员工关注并参与到企业社会责任行动中,捷豹路虎中国在位于上海前滩的新办公室内,专门开设了CSR主题的咖啡厅与会议室。CSR咖啡厅内,员工通过日常购买咖啡,即可完成对梦想基金的捐赠。CSR会议室则以“Dream”命名,主墙面装饰上介绍了梦想基金的重点板块与项目,室内贴心陈列了梦想基金主题周边,员工可通过爱心义卖的形式购买周边。通过把点滴善举融入日常生活,捷豹路虎将公益理念深植员工脑海,让公益事业以可持续的方式长期运作。

### 9年深耕,开创公益事业新版图

梦想基金是中国汽车领域最早专注于青少年儿童成长与健康的公益基金之一,聚焦“教育、社会关爱、中英文化交流”三大板块,在过往9年间完成了从无到有、从优到强的转变与升级。

在教育板块,梦想基金于2014年与云南昭通希望小学结缘后,便一直扎根于此。自2016年起,捷豹路虎携手支教NGO“为中国而

教”开展“梦想课堂”支教项目,先后向学校输送了30余名志愿者教师,不断提升学校的师资力量。课程设置也从基础素质教育,逐渐延伸到美术、音乐、计算机、传统非遗手工艺等内容,德智体美并举拓宽山区孩子的视野。

“青少年视力关爱项目”,是梦想基金启动时间最早、覆盖区域最广、受益群体最多的公益项目。截至目前,视力关爱项目携手北京同仁医院,走访了西部八省——云南、新疆、贵州、四川、宁夏、甘肃、江西、青海,为超过23万名儿童提供免费视力检查,1.6万多名儿童免费配镜,4000余名家庭困难的眼疾患儿进行矫正手术和训练治疗,治愈率100%,并为这些地区的基层医院捐赠总价值770万元的医疗设备。

中英文化交流领域始于2014年的“捷豹路虎足球公众开放日”,而后的9年间,英伦足球文化交流之旅、学转英超明星教练、捷豹·托特纳姆热刺校园项目等接棒传递,助力夯实青少年体育发展基础。2022年11月,梦想基金在上海举办了足球捐赠仪式,上海普陀女足学校所系曹杨二中、梅陇中学、金沙江路小学3所学校接受了训练用球的捐赠。

植根中国,深耕本土,捷豹路虎中国始终将企业社会责任作为企业战略的重要组成部分,不断深入践行对中国市场的长期承诺。“坚持”和“用心”,便是其九年践行公益的道路上最具代表性的两大关键词。

捷豹路虎表示,展望未来,梦想基金将继续向着“平台化、共益化”的方向发展,联合多方力量可持续运作,让梦想基金成为全社会的公益资产,从而汇聚更多善意、传递更多关爱,照亮青少年的健康成长和全面发展的逐梦之路。

## 身形精致 大有乾坤

# 沃尔沃全新小型纯电SUV EX30 开启全球首秀

田甜 文/图

日前,沃尔沃EX30在意大利米兰全球首发亮相,这是沃尔沃汽车首款小型豪华SUV,也是第四款纯电车型。

沃尔沃EX30以精致身形展现出沃尔沃汽车的全部设计理念。外观方面,大轮毂和等长前后悬的设计,让沃尔沃EX30的外观兼具平衡性和精致感。封闭式前格栅与雷神之锤大灯的设计,自信张扬,呈现出沃尔沃新一代纯电产品的设计风格。此外,沃尔沃EX30提供五种充满活力的车身配色,尽显魅力与个性。

动力方面,沃尔沃EX30提供三种动力总成方案和两种电池类型选择,客户可以自由选择。主要在城区或短途通行的客户,可选择配备磷酸铁锂电池的单电机方案,性价比高、资源消耗小。需增加续航里程的客户,可选择配备三元锂电池的后驱长续航版车型,单次充电可提供480公里的续航里程。看重性能的客户,可选择双电机四驱版车型,该车型在三元锂电池基础上加配一个电动机,零百公里加速仅3.6秒,堪称加速最快的沃尔沃车型。

为了实现更好的驾驶体验,沃尔沃EX30的底盘也进行了精心设计。车身离地间隙更小,车身整体重心更低,操控小巧灵活,更适合

在城市中穿梭行驶。

沃尔沃EX30恪守沃尔沃汽车的安全标准,例如,沃尔沃EX30采用的开门警示系统,开门时,系统一旦监测到有自行车或跑步的人经过,就会发出视觉和语音警报。被动安全方面,该车型搭载了沃尔沃汽车最全面的安全防护技术。

在前沿技术方面,沃尔沃EX30紧跟智能化发展潮流,采用新一代泊车辅助功能,狭小空间停车也是轻而易举;同时还具备识别附近可用停车位的功能。

2024年,沃尔沃EX30还将推出EX30 Cross Country版车型。



## 商用车抢滩自动挡市场

# 让物流更轻松 福田汽车发布自动挡发展战略

林云 文/图



来自青岛的宋女士站在庞然大物一般的欧曼银河车旁,自发地向周围的人介绍:“这是我家的第四辆物流车,自动挡用起来特别轻松,对女性很友好。空间内饰高大上,百公里油耗只要23……”

6月16日,福田汽车自动挡变速箱发布暨客户体验大会在浙江嘉兴采埃孚福田工厂开幕,几位远道而来的车主现身说法,成为现场最好的“广告”。

大会以“让物流 更轻松”为主题,发布重型、中型、轻型自动挡变速箱,为物流行业带来全场景自动挡技术及产品解决方案,同时发布自动挡变速箱客户权益,以技术“内功”

抢占高效、智能物流时代风口,为用户带来更加舒适、安全、节能、可靠、智能的物流环境。

会上,福田汽车董事长常瑞发布了福田汽车自动挡发展战略。当前,商用车行业机会和挑战并存。自动挡产品和技术逐渐趋于成熟,成本不断降低;年轻客户对舒适性、操纵性和安全性诉求提升,中国汽车行业全面自动挡时代正加速到来。面对物流行业新变化,各大商用车企业纷纷“抢占风口”,加速布局自动挡市场。福田汽车正是在这个新旧动能转换的换挡期,坚持全价值链饱和投入,实现了竞争性增长。

早在2017年,福田汽车已前瞻布局自动挡变速箱产业化落位;自2019年起,欧曼AMT重卡持续引领行业新形势;2023年,福田汽车将加快推动全系商用车产品迈入自动挡新时代。全系自动挡变速箱产品将为客户提供更加舒适、安全、节能、可靠及智能的价值体验。

众所周知,节能减碳是实现“双碳”目标的必由之路,AMT以经济节油特性成为节能减碳密码。大会最后,福田汽车总经理武锡斌发布了福田汽车节能减碳成绩。在福田汽车120527位客户累计行驶的352亿公里里程中,累计节油6亿升,累计减碳162万吨。