

有“质”更有“智”，奔赴下一个“千万+”

黄丽丽 文/图

2022年,对一汽丰田来说,是极富挑战的一年,也是极具里程碑意义的一年:2022年11月28日,一汽丰田第1000万辆汽车下线;2022年12月18日,一汽丰田迎来“千万用户”达成。

拥有“千万用户”背后,是一汽丰田始终坚持精益求精的生产方式,为用户打造一流产品和优质服务的成果,更是一汽丰田主动适应汽车电动化、智能化的行业变革,不断为用户带来智能汽车新体验的表现。成立20年的光阴里,一汽丰田始终以极“质”的产品与优“智”的体验与中国消费者同行。

极致技艺 成就极“质”底气

对于汽车产业来说,电动化是一次极大的跨越。但对于消费者来说,电动化只是第一步,更为重要的是值得信赖的产品品质和智能化的驾乘体验。



在第20届上海车展上,丰田全球首款纯电轿车bZ3吸引了众多消费者的目光。在竞争激烈的新能源市场上,早在bZ3上市前期,订单量就已突破5000台,这与其延续丰田始终如一的高品质、高标准不无关系。

对于电动车用户最关注的续航里程与电池安全问题,bZ3以高品质、高安全的产品直击用户痛点。bZ3拥有低至0.218Cd的超低风阻,百公里电耗低至11度,同级领先;秉承丰田ODR标准,使用卓越安全性的磷酸铁锂电池,并将冷却器设计在电池单元下方,降低因冷却液漏液和冷凝水造成短路的可能性,带给用户安心、安全的用车守护。

在智能化体验方面,bZ3为用户提供成长型AI智能伙伴“小扉”,共有初始生成阶段、精灵阶段、驾驶员人格形成阶段、形象成熟阶段等4个阶段,且无需加钱选配,陪伴用户成长。

变革时代,用户对汽车需求越来越回归产品的品质,精密制造、全维体验仍然是消费者的重要选择。一汽丰田致力于将20年的造车技艺和品质追求带入电动时代。随着苦练过内功的主流车企逐步提速电动化进程,新能源



汽车面临着重新“洗牌”。

全面升级 塑造优“智”体验

当前,随着电动化、智能化时代的到来,自动驾驶、智能网联等新体验,日益成为消费者购车的出发点。始终以用户为中心的一汽丰田,也在积极推进智能化转型升级。

作为承接一汽丰田拥抱数智化时代的重磅车型,新RAV4荣放以T-Pilot智能驾驶辅助系统、Toyota Space智能座舱、Toyota Connect智能互联系统“三大全系标配”的越级产品实力,为用户打造更智能、更便捷的人机交互体验。

T-Pilot智能驾驶辅助系统是丰田在“交通事故零伤亡”的终极目标下,切实推进智能驾驶辅助技术研发的最新成果,该系统通过智能化的感知、预判和处理,在多样化的交通场

景下智能守护用户日常安全。

Toyota Space智能座舱由中国工程师团队,为中国消费者企划、研发,通过智能设备无缝衔接、AI助手的个性化定制、拓展车内大屏应用,让用户畅享新时代智能新生活。

4月27日,率先搭载“Toyota Space智能座舱”的新RAV4荣放正式上市,搭载第五代智能电混双擎的新卡罗拉也于5月21日上市,两款车将为年轻用户提供与数字时代共创共生的智能体验。

不论是老牌车企,还是造车新势力,创新始终是穿越周期的护身符。一汽丰田不求一时狂飙,而求持续领跑,不断推动产品的智能化进阶与高质量发展,致力于给中国消费者奉上更好、更合适的产品。

加上ODR的制造标准和“以用户为中心”的长期主义,一汽丰田将与“千万用户”一起,继续奔向下一个“千万+”。

限时优惠2万元,汉兰达系列新品惊喜上市

景玉 文/图

致敬生活,一起感受时间的答案!近日,广汽丰田“汉兰达全新品牌口号暨夏季新品发布会”在广州南沙大本营隆重举行。

发布会上,广汽丰田正式启用汉兰达全新品牌口号“汉兰达,时间给你的答案”,这是基于广泛车主调研与车主们共创的品牌主张。同时,为庆祝广汽丰田经销商渠道成立17周年,全国经销商联合推出极具性价比的系列新品——汉兰达智能电混双擎精英PLUS版,共3个车型版本,以更多元化选择、更高性价比,更好地满足顾客对汉兰达的高价值需求。

新车特装配置包括360导航一体机、豪华皮质座椅、皮质方向盘、氛围灯、电动尾门等众多超值配置。另外,还享厂家限时购车权益2万元,并提供动力电池“终生质保”福利政策,堪称“史上最拼”汉兰达系列新品。

本次活动不同于以往的新车发布,它更是一次车友与汉兰达共赴时间的约会。现场通过汉兰达时间长廊、527 HIGH生活主题驿站、趣味互动等多种形式,让大家沉浸式体验汉兰达所带来的全场景生活陪伴。同时,发布会还有幸邀请到了汉兰达历代车主,分享他们与大汉的精彩故事,对于他们而言,汉兰达已不仅仅是一台车,它更是十年如一日的可靠伙伴,是家庭出行的温馨港湾,是奋斗人生的同



行者和守护者。无论岁月如何变迁,每一代汉兰达都以时间回馈用户的每一份信赖,用价值给用户更好的答案。

凭时间赢来的东西,时间肯定会为之作证。广汽丰田相信时间的力量,始终秉承长期主义经营理念,坚持价值至上,做时间的朋友、做用户的朋友。持续构建“一日车主,终生朋友”的深度连接,通过更卓越的产品和服务,不断为用户创造更高价值。

2022年,广汽丰田迈入年产销100万台的新发展阶段,成长为新时代汽车产业高水平开放合作的新头部品牌。面向未来,广汽丰田将以更高标准推动高质量发展,坚持以“科技平权”和“体验为王”为战略方向,在时间的长河中,潜心为用户“量产幸福”,与用户一路同行,共赴每一个精彩旅程。

品江南美韵,鉴智电豪华,与传祺智电新能源E9一起满电出发

春来 文/图

6月初,“向往已久的智电出行”——传祺智电新能源E9区域媒体品鉴会来到了杭州。作为千年古城,杭州是一座极具“性格反差”的城市,既有“欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”的江南美韵,又有作为长江三角洲中心城市的“电商之都”美誉,正如传祺智电新能源E9一般“宁、劲、智、远”,宜商又宜家。

传祺智电新能源E9具备智能混动、保电优先、纯电优先三大模式,面对高能耗场景优先开启纯电模式,进行高效能量回收,CLTC工况下可实现136km超长纯电续航,WLTC工况可达1032km同级领先续航。还值得一提的是,在此前媒体实测中,传祺智电新能源E9满油满电下真实续航可达1442km,综合工况纯电续航可达156.5km,智电出行再也无

需焦虑。

试驾环节,传祺智电新能源E9于城市道路、高速道路等不同场景皆游刃有余,零百加速度更快至8.8s,深踩油门踏板澎湃动力顷刻而至,迅如雷电的奔轶绝尘之姿带来肾上腺素飙升的畅快与激情。

传祺智电新能源E9整车进行多达112处NVH优化,搭载ANC主动降噪,其中E9宗师版车型更配备米其林静音轮胎,有效隔绝噪音传递。而采用多层扁线结构的高压主动油冷扁线电机,以电流谐波优化降低转矩波动控制技术优化有效降低电机电磁噪声10dB,车窗一关告别高速风噪与胎噪,还世界一片清静,浮躁的心情也能随之安定。

此外,以采埃孚最新R-EPS转向系统赋能,传祺智电新能源E9转向更精准,指哪儿打哪儿让人更有驾驶自信,加上可根据路况、车

辆状态自适应调节并理解驾驶者意图的SDC电磁悬架,每秒进行4000组数据采集并实时调整4个减振器以及悬架的阻尼。在杭州道路试驾过程中,传祺智电新能源E9优越的操控与平稳舒适的乘坐体验也给人留下了深刻的印象。

舒适不止一面,传祺智电新能源E9配备了拥有“一键SPA”模式的二排豪华航空座椅,轻点按键,即可获得令身体放松的座椅角度,十点式气泵按摩和3种按摩模式随心选择,即使常年奔波也能利用碎片时间来舒缓身体的疲惫,再来点轻音乐,通过雅马哈16扬声器音响系统流转的无损音符让人徜徉在一片放松的海洋。

传祺智电新能源E9更是“无聊绝缘体”,以高通骁龙8155芯片加持的ADiGO智慧座舱拥有很高的可玩性,支持AR实景导航、四

音区语音控制系统,除了12.3英寸组合驾控仪表,它还搭载了14.6英寸超大悬浮式中控屏、12.3英寸副驾娱乐屏,以及15.6英寸二排吸顶屏,带来全方位娱乐交互。

