

售价28.99万元 领克09亚运行政版大五座正式上市

舒欣 文/图

6月15日,豪华智能旗舰SUV领克09首款五座车型——亚运行政版大五座(以下简称“领克09大五座”)正式上市,指导价28.99万元,首批预订并提车用户将有机会获得四重尊享权益。

作为领克品牌首款旗舰车型,领克09汇集了SPA架构、LYNK OS N智能座舱系统、主动式自适应空气悬架系统等领克一流造车科技,以更高阶用户体验重新定义30万元级大五座旗舰SUV。

全新领克09大五座推出全新“深海蓝”专属配色,带来媲美高端豪车的质感。置身车



内,大面积“高级棕”同色系设计映入眼帘,19处流光珊瑚氛围灯开启迎宾模式,NAPPA真皮座椅自动调节至舒适的位置,8点式全背面按摩,14个低、中、高BOSE音响、海洋之迷香氛系统同时开启,尽享豪华舒适的头等舱VIP式体验。

领克09大五座融合多维先进科技,将座舱升格为以豪华硬件为基础、智能互联科技为阶梯的全新智能数字座舱。全系搭载云图式智控六联屏,标配8155芯片+LYNK OS N智能座舱系统,响应速度更快,交互体验更懂你。

领克09大五座基于Lynk E-Motive智能电混技术打造,搭载Drive-E 2.0TD T8 Dual-M动力系统,百公里加速5.6秒,动力与

能耗这对矛盾体得到了更优的兼顾。

基于SPA架构所打造的豪华运动底盘,配备前双叉臂、后多连杆独立悬架,为领克09大五座带来稳定、精准的驾控表现。新车还可选装主动式自适应空气悬架系统,实现装载、迎宾、越野3种模式灵活切换,从容应对复杂路况挑战。

领克09大五座采用SPA高强度车身,热成型钢应用占比高达36.9%。其深林健康座舱拥有多重主动净化功能,时刻保障健康环保。

领克09大五座在空间、驾控、舒适、安全和智能上的完美兼顾,让用户对30万元级大五座旗舰SUV“价值领跑者”有了全新的认知。

10万元起售+11大配置升级包 奔腾T90创新上市

佳峰 文/图

6月18日,一汽奔腾“腾粉狂欢Yeah暨奔腾T90上市发布会”在青岛举行。打破车企传统的款型定价模式,奔腾T90创造性地以“起售价+配置升级包”的全新模式发售。

奔腾T90以山容海纳前格栅、天际线全LED智能灯光等家族设计,彰显科技国潮风的不俗品位;依托2772mm长轴距和超过4700mm的整车长度,空间水准接近B级SUV,前后排自由宽敞、最大容量1345L行李箱、23处模块化储物空间,容纳更多美好;12.6英寸竖向大屏、8英寸液晶仪表屏、9.6英寸W-HUD抬头显示、智能交互灯、8向电动调

节舒悦座椅及1.2平方米全景天窗等丰富配置,赋予了奔腾T90十足高级感。高颜值、高品质、大空间、上档次,奔腾T90让家庭出行幸福指数越级而上。

奔腾T90按照C-NCAP和C-IASI双安全标准打造,首次完整采用奔腾BNSA安全体系,全场景贴心护航。L2.5级智能驾驶辅助系统囊括了24项行车和泊车功能,HIC高速智能变道同级领先;打造10万元级SUV智能硬件天花板,搭载了8155芯片,彻底告别车机系统慢吞吞……高安全、大智慧、大算力、上网快,奔腾T90全面拥抱科技浪潮。

奔腾T90提供两大动力选择。中国一汽2.0T高功率发动机加爱信8AT变速器;1.5T

中国心十佳发动机加7DCT变速器,辅以0.312低风阻设计。高性能与高效能兼备。

针对用户购车纠结,奔腾T90推出6大智选科技定制包、五大臻选智慧生活包,在10万元级SUV市场率先实现了个性化购车。满足高颜值、大空间共性家用需求的基础上,六大智选科技定制包售价仅13999元至46999元,为不同预算、不同需求的用户量身打造。五大臻选智慧生活包还带来手机无线充电、电动后备厢、19寸轮毂、方向盘加热等自由选装。

全新售价模式下,用户完全“把钱花在刀刃”上,不需要为不经常使用的功能买单,每一项配置都能“物尽其用”。



15万元以内智能·家居SUV MUFASA 沐飒杭州上市

肖婧 文/图

6月18日,北京现代全新力作——MUFASA 沐飒于杭州正式上市,共推出GLS领先版等3款配置版本,售价仅12.18万—13.98万元。同时,北京现代还将为用户提供“新三包计划”购车权益,以及覆盖售前、售中、售后全生命周期360度升级质保服务,全面革新用户的用车生活体验。

脱胎于现代汽车i-GMP第三代全球化技术平台,基于北京现代全新产品理念打造,MUFASA 沐飒以“智能·家居SUV”的全新产品定位,进一步加强了北京现代产品矩阵体系,成为其提高细分市场竞争力的重要砝码。

北京现代将MUFASA 沐飒分别塑造出

外在、内在和智慧的三大维度产品基调,全方位满足用户的个性化用车需求,以有型、有料、有科技的产品表现为未来出行和美好生活带去更多可能。

外在·强悍硬朗:MUFASA 沐飒以现代汽车“感性运动”设计理念为基础,融入了参数化宝石设计主题。完美地将设计元素、比例、架构、造型和技术组合在一起,彰显出MUFASA 沐飒独一无二的感性价值。

内在·巧思宽适:MUFASA 沐飒汲取“现代·家居”设计精髓,采用Multi Zone内饰设计,基于家庭成员出行驾乘的不同需求,进行匠心巧妙的差异化设计,形成运动主题的驾驶席、时尚风格的副驾席、极度舒适的后排空间,塑造出私人订制式的“智能两室一厅”。

智慧·先进智能:依托现代汽车先进技术平台的高标准打造,MUFASA 沐飒拥有更优品质保障和高效低耗、耐久稳定的动力输出;基于北京现代最新智能互联技术进行开发,并与国内一流的ICT企业深度合作,MUFASA 沐飒配备的智能网联系统4.0,拥有合资同级别产品中水准领先的智能便捷配置;而应用的Hyundai Smartsense智心合一安全系统,可实现24项ADAS智能驾驶辅助功能,主动为驾驶者提供行车便利及安全守护。

作为北京现代迈入发展新20年起点下发布的首款产品,MUFASA 沐飒将不仅为北京现代起到提振销量的作用,也将承载其产品转型、品牌向新等历史使命,并代表了北京现代产品和品牌价值的回归。



10.87万—11.47万元 吉利中国星·星瑞1.5TD车型加新上市

张玲 文/图

6月18日,“中国星·文旅中国探索计划首站暨星瑞1.5TD车型加新上市”发布会在广州

举行。发布会上,星瑞加新推出扶摇版和昆仑版两个版本1.5TD车型,官方指导价分别为10.87万元和11.47万元,6月30日前购买星瑞1.5TD车型,还可额外享四大超级礼遇。

基于众多用户对多样化动力需求的强烈呼声,星瑞扶摇版搭载了全新一代吉利劲擎1.5TD高效发动机,完美平衡了用户对驾乘品质和高效经济的要求。该

动力系统不仅根据城市路况进行专业调校,更加贴合用户日常用车需求,能为用户带来兼具动力性与经济性、智能又舒适的高品质驾乘体验。

同时,为满足年轻群体对于汽车的情感精神需求,星瑞扶摇版积极探索“中国传统文化与现代汽车科技”的共创融合,从命名“扶摇”,到全新的“采青”专属车色、揽星智享座舱等设计,均创新融入了中国传统舞狮文化和色彩文化灵感元素,更赋予“利是、吉利、好运”的美好寓意,为用户打造集聚高品质驾乘、高情感内核、高价值体验的智能出行伙伴。

积极拥抱用户需求心声的同时,星瑞扶摇版仍延续了“中国家轿领跑者”的高价值基因,不断为用户带来大空间、高智能、高安全的越

级体验。除了2800mm超长轴距和1869mm超宽车身带来的大空间之外,星瑞扶摇版还配备了银河OS系统、540°透明底盘、蓝牙钥匙+APP远程控制系统等丰富智能科技,以及G-clean智能生态健康圈、AQS空气质量管理体系、CN95高效复合空调滤芯、高级皮质抑菌方向盘等先进安全配置,营造出科技感十足的豪华舒适空间。

除了扶摇版,为了更好地满足用户对更丰富配置的需求,星瑞还惊喜增推一款1.5TD昆仑版车型,采用12.3英寸液晶仪表、副驾电动座椅、双透镜LED大灯等不同配置组合,以及18寸轮毂、红色卡钳、运动尾翼、四出排气等个性运动套件,以不同风格及配备,进一步丰富产品矩阵,为用户提供多元化选择。

