



## 习近平对银川燃气爆炸事故作重要指示

### 要求全力做好伤员救治,加强重点行业重点领域安全监管,切实保障人民群众生命财产安全

新华社北京6月22日电 6月21日20时40分许,宁夏银川市兴庆区富洋烧烤店发生燃气爆炸事故。截至目前,事故已造成31人死亡、7人受伤。事故发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示,宁夏银川市兴庆区富洋烧烤店发生燃气爆炸事故,造成多人伤亡,令人痛心,教训深刻。要全力

做好伤员救治和伤亡人员家属安抚工作,尽快查明事故原因,依法严肃追究责任。当前正值端午假期,各地区和有关部门要牢固树立安全发展理念,坚持人民至上、生命至上,以“时时放心不下”的责任感,抓实抓细工作落实,盯紧苗头隐患,全面排查风险。近期有关部门要开展一次安全生产风险专项整治,加强重点行业、重点领域安全监管,有

效防范重特大生产安全事故发生,切实保障人民群众生命财产安全。根据习近平指示,应急管理部、住房城乡建设部、国家卫生健康委、市场监管总局等部门已派出工作组赶赴现场指导做好伤员救治和应急处置工作。宁夏回族自治区、银川市已组织力量全力做好善后工作。目前,医疗救治、事故原因调查等工作正在进行中。

## 心有所依,涵养精神家园

### ——“千万工程”启示录之四

本报记者 陆遥 通讯员 俞思衍

提到农村的孩子,你会想到什么?山野上的放牛娃?村口树下的肆意撒欢?或是靠爷爷奶奶拉扯着长大、只能和手机相伴的留守儿童?抛开这些刻板印象吧,来浙江的乡村,重新认识一下这些孩子和他们所在的地方——走进德清县兆丰未来社区悦读悦享·开元书院,我们注意到一个墙角:整洁的木地板上,立着一排儿童水壶。它们的主人秋山幼儿园大班的十几个孩子,孩子们正在二楼的公共空间上一堂漆器非遗体验课。这排水壶色彩缤纷、款式新颖,有男生喜欢的奥特曼,也有女生喜爱的小动物,整整齐齐码放在墙角,静静等着小主人下课。

博物馆,文化风貌大不相同。曾经在建设中遇到“千村一面”的阵痛,也因为深挖文化内涵而逐步得到改善。实施乡村振兴战略,不能光看农民口袋里票子有多少,更要看农民精神风貌怎么样。连日来,我们蹲点德清,走访全省,要说最直观的感受,那便是村子有了文化的气息,村里的人也越来越文气。

农家用品,可看可玩可感,还被认定为浙江省首批乡村博物馆。依托莫干溪谷的客流,这里成了孩子们体验乡村和农耕文化的“知识库”,村里人也会带着家人来看看过去的岁月。老物件留下来是第一步,年轻人走进来才是康庄路。农耕文化馆仿佛一颗时空胶囊,里面有乡村振兴的“密码”,也有支撑人们始终不渝建设家园的心气。这样的乡村文化场馆,把我国农耕文明优秀传统文化和现代文明要素结合起来,赋予新的时代内涵,让中华优秀传统文化生生不息。

的乡土文化传下去,村庄的面貌正变得越来越有文艺范。全国首个纺梭主题博物馆——传梭博物馆,“生长”在杭州市余杭区百丈镇溪口村;保留畚乡风貌的夕云图书馆,“安放”在海拔600米的寂静戴家山;清水混凝土建筑、一步一景的龙溪艺术馆,“绽放”在温州市瓯海区泽雅镇源口村……最近,这些在社交媒体上被频频打卡的文化场馆,都不约而同地选择栖身田野乡间。我们曾略感担忧地问过一位馆长:“把博物馆开在距离城市一个多小时车程的乡村里,会有人去吗?”她笑着回答:“现在的乡村,不一样的,我有信心!”

#### 村庄里的文艺范

中华文明,根植于农耕文明。历史悠久的农耕文明如何在新时代展现其魅力和风采?

在德清县阜溪街道郭肇村里,就有一个“高大上”的农耕文化馆。特有的时令节俭、悠久的农耕文化,都是参观者和自然对话的“小秘密”。

阜溪街道党工委委员夏赛祎说:“2013年,为推进郭肇村中心村集聚和莫干溪谷项目,很多郭肇人要搬家。生活条件改善是好事,可家里的‘老古董’怎么办?街道提出建设农耕文化馆,村民把有价值的古旧农具都捐了出来。”目前,这里收藏了300多件农具和传统

的乡土文化传下去,村庄的面貌正变得越来越有文艺范。全国首个纺梭主题博物馆——传梭博物馆,“生长”在杭州市余杭区百丈镇溪口村;保留畚乡风貌的夕云图书馆,“安放”在海拔600米的寂静戴家山;清水混凝土建筑、一步一景的龙溪艺术馆,“绽放”在温州市瓯海区泽雅镇源口村……最近,这些在社交媒体上被频频打卡的文化场馆,都不约而同地选择栖身田野乡间。我们曾略感担忧地问过一位馆长:“把博物馆开在距离城市一个多小时车程的乡村里,会有人去吗?”她笑着回答:“现在的乡村,不一样的,我有信心!”

#### 生活中的时髦感

随着时代发展,乡村价值要重新审视,乡村生活也有了新的要求。用德清县文化馆副馆长程艺的话来说就是,老百姓的眼光高了。“物质条件变好了,大家更追求文化生活的品质。类似莫干山音乐节这些时尚而有活力的活动更受欢迎了。”他有感而发。(下转第二版)

6月22日,端午节,阔别3年的杭州西溪湿地龙舟赛再度回归。在西溪深潭口,锣鼓声中,300余条龙舟展开实力比拼,迎接杭州亚运。

本报记者 魏志阳 丁珊 摄

## 龙舟争流迎亚运



### 瞄准青年群体,新产品新场景层出不穷

## 端午季,浙江老字号更显年轻态

本报记者 王柯宇

五芳斋相关负责人表示。他们还在原先的“FANG粽系列”基础上,新推出了糯米栗子粽、玉米紫薯粽等多款“轻食粽”,通过加入杂粮来降低热量,切中低脂粽子这一需求风口。

而知味观今年主打的是“大师手作端午粽”,由非遗传承人等轮番在杭州西湖边的知味观湖滨总店现场制作,从6月中旬一直持续到6月底。“今年,我们推出‘七星龙粽’,粽子里有七颗蛋黄和上好的土猪肉,由非遗传承人亲手包制。”知味观品牌营销负责人甘涛表示,这样的商业形式知味观还是第一次尝试。

老字号胡庆余堂也在粽子上刷出了存在感,联手知味观推出了药膳粽子礼盒,包括糯米蛋黄大肉粽、枸杞南瓜粽等品类,给传统口味增添新意。胡庆余堂药膳馆总经理张永胜告诉记者,这次跨界的市场反响远远超出自己预期,早在十多天前,提前备货的数万份药膳粽子礼盒就已售罄。

有业内人士认为,在“花式养生”日益受消费者青睐的当下,今年浙江老字号主打“健康牌”的新产品,正好抓住了

这波养生潮,将有力带动今年端午季的销售额。

#### 老面孔下有颗年轻的心

面对不断升级的消费需求,老字号纷纷放下包袱,主动拥抱年轻消费群体。年轻人的兴趣点在哪里,哪里就是老字号试水的方向。如今的“粽子争夺战”,早已超出“咸甜之争”的范畴,创新口味花样很多。

今年五芳斋脑洞大开,推出真果肉冰粽系列,有榴莲、芒果、桑葚、杨梅等多种口味,传统糯米粽皮也转换成柔软的冰皮。“为适应现在年轻人的消费习惯,我们研发了不少粽子界的新物种。”五芳斋相关负责人介绍,在位于嘉兴的五芳斋产业园研发大楼,每隔一段时间就会有新产品、新工艺、新技术诞生。

不少人喜欢在端午节喝点黄酒,为满足大家的消费习惯,会稽山绍兴酒股份有限公司新推出了一款低度起泡酒,酒精度更低,也更适合年轻群体的口味。“去年以来,‘微醺经济’持续升

温。”该公司党委书记、首席酿酒师傅祖康表示,这款新品,刚好能满足年轻人的需求。与此同时,张永胜也欣喜地发现,最近胡庆余堂药膳馆出现了越来越多年轻面孔。数据显示,购买端午特惠套餐的消费群体中,年轻消费者超过60%。

“老字号只有不断求新、求变,才不会‘老’。”浙江大学管理学院教授王小毅认为,立足品牌口碑和品质保障的优势,主动适应年轻消费者的创新需求,已成为越来越多老字号企业的共识。

在国潮风兴起的当下,或许正是老字号“逆生长”的最好时机。“国潮崛起的核心理念是文化自信,这为根植于传统文化的老字号品牌焕新提供了契机。”王小毅表示,今年端午季,不少老字号企业面对涌现的消费新需求,通过发挥传统优势和深挖文化价值,更有效地创造了新的消费产品,成为这一轮新出现的消费场景和业态的重要组成部分,从而进一步加速消费市场的复苏。

显然,经历了岁月洗涤的老字号,正写下故事新的一页。

#### 走在申遗路上

2022年5月,上山文化遗址联盟的4市6县(市、区)共同携手,正式走上申遗之路。“稻作农业世界第一,彩陶世界第一。”考古界泰斗严文明曾笃定地说,拥有两个“世界第一”的上山文化,当然是有资格申请世界文化遗产的。良渚文化从发现到申遗成功用了80年,上山文化遗址保护和利用同样任重道远。上山文化遗址群申遗,不仅是争取为浙江、中国再添一项世界级文化遗产,更将填补世界文化遗产中稻作起源考古遗址的空白,对提升中华民族文化自信有重大意义。

申遗的每一步,都不容易。2022年5月,合温高速线位通过省级审查,但线路可能会对上山遗址的环境风貌造成较大影响。于绍元拿出一张地图指给我们看,上面标注着上山遗址的遗产区、缓冲区等区域。在缓冲区东侧边缘,一条红线穿遗址而过。

“今年初,合温高速线位问题得到妥善解决。”于绍元说,省交通厅、省文物局、申遗专家陈同滨团队与浦江县相关部门一起,以15米高的气球模拟了8个高速点位,现场商定方案,踏勘后最终明确,将合温高速东移500米。

与此同时,考古团队对于上山文化的思考,以及对于万年前上山人的居住、农业、文明等情况的研究与探寻,仍在不断深入。今年2月,国家文物局正式颁发考古发掘证照,上山遗址第五次考古发掘工作全面启动。

(下转第二版)

## 学思想 强党性 重实践 建新功

### 省财政厅聚焦扩中农户增收出实招 扩种创业,贷款更方便

本报讯(记者 夏丹 通讯员 陆海东 陈炎飞)日前,东阳市三单乡前田村农户单乔乔在当地举办的全省担保增信助力扩中家庭增收致富活动上,获得50万元担保授信。“今年我还想增加两条茶叶生产线,这笔钱来得太及时了。”当天,和单乔乔一起,该县山背村村民周九妹、金航村村民刘国龙也分别获得20万元、15万元的授信。

主题教育开展以来,省财政厅扎实实施“厅领导十大专题调研”和“百名处长查百难破百题建百功”活动,深入基层摸实情、听实话、出实招,特别是从中央和省、省政府决策部署以及社会关切中找突破口,着力解决党委政府关注、百姓关心的急难愁盼问题。

“我们在前期的蹲点调研中发现,符合扩中大中收入要求的农户家庭,普遍对资金需求强烈,可是苦于无抵押物,加上农业经营周期长,金融机构放贷的风险较大,所以一个想法,一个不敢放贷。”省财政厅相关负责人介绍,以存在问题为突破口,该行与省农担公司、农商银行等金融机

构协商,力促金融机构设计出有利于精准扩中的专属产品——“浙里担”共富贷系列产品,重点支持有意愿返乡创业和留在乡村靠自己生产致富的扩中家庭。

周九妹告诉记者,她今年想扩种香榧林,手头正缺资金。可香榧种下去两年基本没有收益,想贷款难上加难,“这笔授信担保费率不高,后顾之忧少了很多。”目前,她已经着手扩种香榧林了。

周九妹的经历,正是大多数扩中农户的写照,也因此成为浙江探索破解扩中农户家庭增收的具体路径之一。省农担公司负责人介绍,目前,针对扩中家庭推出的共富贷产品已在东阳落地,如三单乡50余户扩中家庭已成功获得当地银行授信近900万元。

接下来,省财政厅将瞄准扩中家庭增收致富目标,在金华、绍兴及建德、黄岩、衢州等地加快推进“浙里担”共富贷系列产品落地,并最终覆盖全省,解决省内扩中家庭生产经营资金难题,助力共同富裕。