

有实干 有创新 有梦想 吴兴织里：迈向“环太湖第一镇”新征程

杨斌英 梅亦洋



随着城市框架的拉大，织里的变化日新月异。

(图片由吴兴区织里镇提供)

这几年，到过吴兴区织里镇的人都纷纷为这座江南小镇的“巨变”而惊叹。

惊叹，源于小镇面貌日新月异的变化，从太湖南岸边一条扁担街到如今区域面积25平方千米的小城市；

惊叹，源于小童装织就了大产业，从过去出名的穷乡僻壤到挑出一个千亿级的童装产业，成了地区生产总值406亿元的产业新兴之城；

坚定不移地践行“绿水青山就是金山银山”理念，近年来，织里镇以“重拾扁担精神”为支点，激发奋进的力量，连续10年入围全国百强镇，连续10年获全省小城市培育试点考核优秀，两次摘得湖州市乡镇(街道)比拼实干争先“奔跑者”奖……

“织里，是吴兴区经济重镇、产业大镇，是45万新老织里人创新创业的地方。”正如织里镇主要负责人所说，这里有实干，有创新，也有梦想。

当下，随着长三角一体化国家战略的深入实施，“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践的全面落实，织里正阔步迈向“环太湖第一镇”新征程。

百舸争流 奋楫者先

6月1日，第三届中国(吴兴织里)童装时尚周在吴兴区织里镇拉开帷幄，来自国内外的童装领域专家学者、品牌精英齐聚一堂，引领行业潮流，共谋产业发展。开幕式上，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲满怀激情地赞叹：历经40余年发展，织里

成了全国最大的童装基地，是闻名全国的“童装之都”。

再度启航的第三届织里童装时尚周，是织里“小童装织就大产业”的风采展现，是江南小镇实现“共富之治”的魅力篇章，更是一座产业新城蹄疾步稳、勇毅笃行推进中国式现代化的生动实践。

从扁担街到如今的“童装之都”，织里镇凭借的正是实干争先这一法宝。



织里镇各童装电商企业卖力直播

王洁涵 摄

栋梁铝业、久鼎电子分别问鼎市“金象”“金牛”；数字经济、光伏产业展现强劲活力，规上企业总营收首次突破200亿元；人才集聚指数连续2个季度排名湖州市中心镇第一；外贸出口突破164亿元，同比增长44.1%，童装出海迈出坚实步伐……这一项项来之不易的成绩，正是实干争先留下的一串串坚实的脚印。

百舸争流、奋楫者先。如今，全体织里人正奋力投身“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践活动，抢抓机遇、接续奋斗，为建设“六个新湖州”贡献织里力量。

创新为要 升级蝶变

这些天，织里镇港西村文化礼堂格外热闹，一场别样的文艺演出在这里进行。活动现场，来自织里镇的民间团体和宣讲团通过舞台表演和理论宣讲，讲述了“八八战略”引领下的织里小城市蝶变故事，深受群众好评。

今年是“八八战略”实施二十周年，当地通过创新性地开展进村入企大宣讲活动，将党委政府的理论政策、党建工作，各领域、各方面涌

现出来的优秀人物和先进事迹及时、准确、高效、顺畅地传递给广大基层群众。

创新，是刻在织里人骨子里的基因。

50岁的吴建林是湖州织里荣达制衣有限公司的董事长，他用8年时间完成了身份“蜕变”，从第一批“吃螃蟹”的童装实体厂家成为电商领域的佼佼者，如今他已经拥有3家天猫店铺，年销售额超亿元。

福建人柯文化来到织里已经17个年头了，由他创办的湖州男生女生品牌管理有限公司，企业没有一条生产线，却通过生产外包，把精力集中在品牌营销和生产设计上，仅用5年时间就开拓门店近千家，遍布全国各地……

主动适应市场，这些企业家的打拼折射出了织里童装如何“求变”。在深入贯彻实施浙江省数字经济“一号工程”升级版中，织里聚焦本地童装行业重点生产流程和重要产业链，全面启动智能制造项目，加快童装企业数字化改造集成部署，推进数字化车间建设，“未来工厂”踏上童装产业高质量发展快车道。

2022年，织里镇童装线上交易



湖州市织里校服协会组织校服走秀
王洁涵 摄



俯瞰“蟹临门”湖蟹养殖基地
王洁涵 摄

额突破250亿元，同比增长25%，全年童装销售额超700亿元。加速童装出海，发挥“市场采购+跨境电商”两个国家级试点带动作用，织里实现出口129.2亿元，全国份额占比创历史新高。

广聚英才 增光添彩

近日，位于织里镇的“蟹临门”

以水为基 以人为本 安吉：一滴水的美丽“蝶变”

杨斌英 沈嘉毅



凤凰水库

生态变现 绿水富民绘新卷

首夏犹清和，芳草亦未歇。西苕溪河畔的溪乡新丰村经过几年的建设，水系贯通，打造了水上环村游船等新旅业业态，迎来了一批又一批新游客，“靠着水上新经济，新丰村正变强变活，村集体经济从以前的50万元上升到2022年的284万元。”新丰村党支部书记李正山说。

因水而美、靠水而兴，创新驱动发展，绿水富民的美丽故事在安吉正不断上演。2021年，以严格保护饮用水源为前提，安吉赋石水库与周边夏阳、赋石、赤坞3个村签订联合开发协议，创新“村集体+露营”运营新模式，同时，组建强村富民公司，利用库尾及下游滨水生态景观、周边珍贵观赏树种等自然资源，抱团打造“露营+”产业。

“一库三村”解锁致富密码。目前，3个村共有营地12个，且定位各异，犹如星斗缀在绿水青山间。小杭坑5号营地侧重亲子体验，7号营地则以山野运动公园为主题，位于赤坞村的寒江孤影营地以水上运动



学生代表参观安吉水文化展示中心

为特色，各具特色的营地延展展出更多的配套业态，村民看到村里的变化，也纷纷回村创业。

为了让村民共享“共同富裕”，联建主体探索“两人股三收益”农民利益联结机制，鼓励村民以山林、土地、房屋等资产资源入股，如今，村民上班能挣薪金，又能从入股的茶园、山林分红中分股金、拿租金，获得感满满。

绿水富民绘新卷，也为共同富裕写下生动注脚。2022年，安吉连续4年位居全国县域旅游竞争力百强县榜首，全年接待游客2721万人次，实现旅游总收入393.3亿元。

青年集聚 共创美好未来

这些天，在赋石渠道渠首管理站，工作人员轻点鼠标，渠首处闸门缓缓打开，清澈的水流从渠首奔腾而下，顺着渠道迅速流向赋石水库灌溉区域，为粮食生产区带来丰沛的滋润力量。

“我们通过智慧灌区管理信息化系统自动感知渠道内水位情况，便于及时分析调配水资源。”赋石渠道管理所工程管理科科长张炽恒介

湖蟹养殖基地完成3000余亩蟹塘的蟹苗投放任务，再经过几个月的饲养，第一批成蟹预计中秋节前夕就可端上全国食客的餐桌。“今年预计产量在300吨以上，年销售额有望突破1.5亿元。”企业负责人洪洁说。

洪洁是织里的一名新乡贤，她与另外两名侨胞新青年和当地农民专家等人一起创建了“蟹临门”湖蟹养殖基地。因选用苗种好、养殖技术先进、育蟹饲料好，基地成立2年来迅速发展，成为织里镇农业产业高质量发展的金名片，还入选了联合国亚太可持续发展优秀项目库。

青年力量一直是助推织里经济发展的重要引擎。今年34岁的湖州童年童王服饰有限公司总经理濮鸿峰，在留学回来后就一直潜心青少年服装的研究与开发。精心筹备3年后，2021年，他创立了“KK少年”品牌，目前在全国已开设300多家门店。

得人才者得天下。以人为本是城市发展的核心，织里深知，既要靠强大的产业功能留住人才，也要靠优质城市功能留住人心。不断提升城市品质和公共服务，使产、城、人三者之间相融相促，让生产、生活、生态均衡协调发展，织里，正从原来的“以产引人”不断迈向“以城引人”。

今年以来，织里镇聚焦“新青年、新风采、新使命”，积极营造欣欣向荣新青年城市火热氛围，开展了一系列“绿水青山迎亚运”主题活动，为城市发展注入了更多的青春与活力。

百舸争流，奋楫者先。站在新的时间节点上，织里怀揣“努力成为中国式现代化在基层实践的开路先锋，奋力迈向‘环太湖第一镇’”的光荣使命，在优化营商环境上“跑起来”，在深化扁担精神上“跑起来”，在勇当一流标兵上“跑起来”，努力用实干、实绩为更美好的织里探新路、添新彩。

西苕溪乌象坝，新落成的安吉水文化展示中心可以玩转新奇水世界；夜幕灯光下，灵溪公园内老老小小漫步赏景，笑声连连；以水为景观，散落在半山腰、河岸边的各类咖啡馆，吸引众人前来打卡……眼下，在安吉，一滴水正以各种形式美丽“蝶变”。

安吉是“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地，这片土地伴水而生，因水而兴。在绿色山水间打造美好城市，自2022年湖州全面启动“在湖州看见美丽中国”主题实践以来，面对人民美好生活提出的新要求、新期盼，安吉的水，从功能到形态，从内涵到外延，从城镇到山野，又发生了怎样的变化？

涓滴之间，书写使命，且看安吉山水这一年如何“乘风破浪”。

绿色作底 美丽河湖添亮色

今年4月，水利部公布了全国第二批幸福河湖示范项目。安吉苕溪以全国第一、全省唯一的成绩成功入选，可获取上级资金支持最高1.34亿元。

“苕溪流域内旅游资源丰富，有大余村景区、灵峰国家级旅游度假区、江南天池、竹博园等重要资源。”安吉县水利局主要负责人介绍，下一步省水利厅、市水利局及安吉县将加快推进，努力推动幸福河湖由有名向有实转化，力争将安吉苕溪流域打造成全国幸福河湖样板，打响“在湖州看见幸福河湖”品牌。

作为全省幸福河湖试点县，如今的安吉，绿水青山间，处处流淌着“幸福河湖”。西苕溪沿岸的梅溪镇

荆湾村曾“十年九涝”，建起了“滨水乡村休闲带”后，村集体收入不断翻番；上墅乡刘家塘村以狮子石水库为中心，引入投资约1.5亿美元的国际艺术山谷，打造多元化旅游体验区；孝丰镇渚口溪村通过疏通水系，将臭水潭打造成湿地公园，沿河引入漂流、飞艇等水经济项目，村集体经济扶摇直上……

“我们通过生态修复、河堤整治、清淤疏浚、水域布局等综合措施，加快构建全域高品质美丽幸福水网，以河湖的保护治理助推高质量发展建设生态文明示范区。”安吉县水利局有关负责人表示。

截至目前，安吉已完成中小河流治理约105公里，水土流失治理约27平方公里，苕溪清水入湖河道整治后续工程已完成主体工程50%，预计今年10月完工，努力在“美丽新湖州”建设中全力打响“水韵湖城”生态修复品牌。



安吉水文化展示中心



夏阳村小杭坑营地

『在湖州看见美丽中国』实干争先主题实践一年间，跑出新风景