

『在湖州看见美丽中国』实干争先主题实践一周年

跑出新风景



刚强引擎 推动工业经济稳增长

举世瞩目的杭州亚运会即将于9月正式开幕，长兴诺力智能装备股份有限公司的120辆物流车也将入驻亚运会现场，充当“搬运工”角色。在全国迎亚运的火热氛围中，作为高端制造业聚集地，长兴将又一次惊艳亮相。

诺力的“智能制造”是长兴经济高质量发展的典型代表。作为工业大县，长兴向来以项目为主，打造高质量发展“强引擎”。尤其是智能汽车及关键零部件产业，已经初步形成了涵盖上游原材料及关键零部件、中游整车制造、下游汽车后市场服务的全产业链布局，实现了从无到有、发展壮大的转变，有力支撑了县域经济的高质量发展。

吉利长兴项目作为长兴近年来引进的单体投资规模最大、智能化程度最高的先进制造业项目，自2018年落户以来，建设速度不断提档、发展成果捷报频传，已成功入选首批“国字号5G+工业互联网”示范工厂和浙江省“未来工厂”。

亮眼的成绩背后，是长兴坚定不移地推进实干争先主题实践，加快高端制造业基地建设，走新型工业化道路，以“腾笼换鸟”的思路和“凤凰涅槃”浴火重生的精神，加快经济发展方式的转变。

除了优渥的营商环境，人才也是“关键词”。长兴县委以助力打造“长兴青创城”为主要目标，立足青年工作实际，扎实推进县域共青团改革，在引领青年、组织青年、服务青年等重点领域高位谋划、高标推进，全力打造具有长兴辨识度的“青年发展型县域”建设样本。截至去年年底，长兴县获浙江青年发展综合指数优秀等次，赋分位列全市第一，7个一级指标均获优秀，全县入选市级以上高层次人才创业项目161个。2023年，长兴计划招引大学生1.8万人以上，预计投入5000万元支持大学生创新创业。

“我有嘉宾，鼓瑟吹笙”的历史佳话正在成为长兴的当代美谈。截至目前，长兴引进国家级人才50人、省级人才121人，“南太湖精英计划”人才项目28个，每年新增青年大学生和青年博士指数稳居全市“第一方阵”。

柔情温暖 融合文旅产业新跨越

今年的“五一”假期，长兴太湖龙之梦景区凭借总入园40万人次的游客量，成为国内当仁不让的“顶流”景区之一。

长兴作为著名的“长三角旅游目的地”，如何契合实干争先主题实践的需求，持续打造出符合人们期待的旅游爆款产品，做到让游客乘兴而来、尽兴而归，考验着长兴全盘谋划、精准落子的智慧。

为提升旅游服务质量，长兴积极探索生态产品价值实现机制，翻阅长



吉利长兴汽车基地整车生产车间 图片由长兴县提供



小浦镇十里古银杏长廊 吴拯 摄

兴文旅专班“作战图”“攻坚表”，一个个文旅融合项目映入眼帘：高品质民宿Anadu橄榄庄园、四月天杜鹃主题园、小隐·绿野仙踪……近几年来，来长游客年均增长17.56%，旅游产业增加值占地区生产总值比重上升到9.82%，行业发展韧性十足。

文旅融合发展的东风，催发了乡村旅游不断升腾的“烟火气”。长兴依托农耕文化、民俗文化、非遗文化红色文化等，探索景区融合、旅居休闲、户外营地、乡村文旅综合体等微度假模式，推动一二三产、农文旅体融合发展，建设以生态康养为核心，研学露营、艺术写生、果蔬采摘、体育健身、亲子运动等业态共同发展的乡村旅游产业链条，打造“原汁原味”的乡村度假新体验。

体验旅游时代的来临，意味着监管升级势在必行。长兴县市场监管局充分发挥职能职责，综合运用示范创建、日常监管、专项整治、消费服务等多种方式，净化文旅消费市场环境，全力服务长兴文旅事业高质量发展，让游客在长兴玩得开心、吃得放心、游得安心。

解锁文旅融合发展新密码，聚力把“文化优势”转化成“产业胜势”，如今长兴的旅游更有活力也更有魅力，文旅融合正为长兴实现新跨越注入不竭的动力源泉。

乡村振兴 让老百姓幸福感满满

“阳崖阴林，紫者上，绿者次；笋者上，芽者次。”陆羽《茶经》中的这句话

刚柔兼济 守正创新

长兴：开创全域高质量发展新局面

吴丹 张笑言 梅亦洋

翻开美丽湖州的长幅卷帙，长兴是不容忽视的动人篇章。自去年6月主题实践启动以来，“实干争先”已成为长兴的主题词，“六创六比六看”攻坚行动深入推进，广大干部、企业家和群众统一思想、鼓足干劲，推动“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践在这片1430平方公里的土地上落地见效。

去年，全县地区生产总值853.4亿元，增长4.2%；完成财政总收入153.6亿元，其中一般公共预算收入81.9亿元；规上工业增加值321.6亿元，增长7.4%。这些均列湖州市县首位。

一年时间，这里如沐春风。南太湖岸边，龙之梦乐园人头攒动；小浦八都岕游人如织，银杏大片随手可得……

奔跑，让“富美长兴”的画卷缓缓展开。对当下的长兴来说，干好事业、推动发展，要从“金钉子”精神中汲取力量、寻找路径。长兴，正汲取奋进的力量干在实处、走在前列。



长兴城市航拍 图片由长兴县提供

量，自是不言而喻。据不完全统计，截至目前，水口乡依托茶旅融合已发展起586家农家乐。今年的采茶季，水口乡游客量达61万人次，农家乐收入近3500万元。

今时今日，紫笋茶已然具备“大唐贡品”和“精致饮品”的双重身份，它不止于风雅、不负于盛名、不限于过往，见证陪伴着长兴茶产业的起步和远行。

乡村振兴发展，产业兴旺是重点，治理有效是基础。乡村发展如何？党员干部状态怎么样？交给老百姓来回答，他们最有发言权。

自实干争先主题实践启动以来，市级媒体创设的全媒体专栏《看见》，用最真实的故事，记录着这一年长兴老百姓生活发生的喜人变化。

李家巷镇刘家渡村的G25杭宁高速公路刘家渡分离桥的桥下空间，从以前的“脏乱差”变成了如今的仓储空间、公园，实现了空间资源利用最大化，也成为村民眼中靓丽的“风景”线，村民们纷纷竖起了大拇指。

老百姓口耳相传的故事最有力，*《看见》*看的是百姓的“急难愁盼”，从柴米油盐到衣食住行，民生实事的改善也得到了老百姓的真心点赞。

全面激发拼抢精神，离不开实干之风。未来，在“金钉子”精神的指引下，长兴将以深的情怀、实的作风、争的意识，奋力夺取高分卷，凝心聚力谱写“在湖州看见美丽中国”新篇章。



长兴太湖龙之梦烟花秀
图片由长兴县提供

就如同为长兴紫笋茶代言的广告语，勾起了人们对长兴的无限遐想。

今年3月，央视《典籍里的中国》《茶经》篇的播出，点燃了各地“粉丝”的探秘热情。最近一到周末，水口乡顾渚村就会迎来江苏、安徽、上海等地的十几辆大巴驶入大唐贡茶院停车场。

这几年，长兴县坚持培育新时代茶人，在实干争先主题实践中统筹做好茶文化、茶产业、茶科技“三茶”文章，推动茶旅融合发展，重塑了紫笋茶品牌价值，打开了具有文化底蕴、产业活力的紫笋茶价值新空间。

一片叶子进发的乡村振兴巨大能



大事记

2022年

10月19日，由浙江京昆艺术中心和长兴县宣传部联合出品的现代京剧《山里人·界里情》在杭州蝴蝶剧场试演，这是2021年度“浙江省文化艺术基金”重点资助项目和2022年度“浙江省舞台艺术创作重点题材扶持项目”。

11月7日，吉利高端新能源汽车项目开工，8日吉利长兴日产能突破1000台暨30万辆BMA整车项目竣工仪式举行。

11月8日，2022中国·太湖明珠——湖州长兴投资贸易人才洽谈会开幕式举行。

11月27日，中国·湖州长兴2022龙之梦·太湖摄影马拉松赛举行。

2023年

1月19日，浙江天宏锂电股份有限公司北交所IPO上市仪式举行。

2月9日，浙江三叶草生物制药有限公司长兴生产基地内首批新冠疫苗订单正式启运。

3月6日，中国非遗制茶大会2023惊蛰祭茶全球联动在大唐贡茶院举行。

3月24日—25日，首届“艺术乡建助推共同富裕”研讨峰会在湖州长兴举行。

5月31日，白马湖实验室长兴氢能基地、哈尔滨工业大学（深圳）溯取技术联合技术研究中心揭牌仪式。

5月，长兴县中医院晋升“三级甲等”中医医院行列，是湖州唯一一家县级“三级甲等”医院。

长兴县水口大唐贡茶院 图片由长兴县提供