

构建新发展格局 发展高质量电商

2023中国国际电子商务博览会在义乌举行

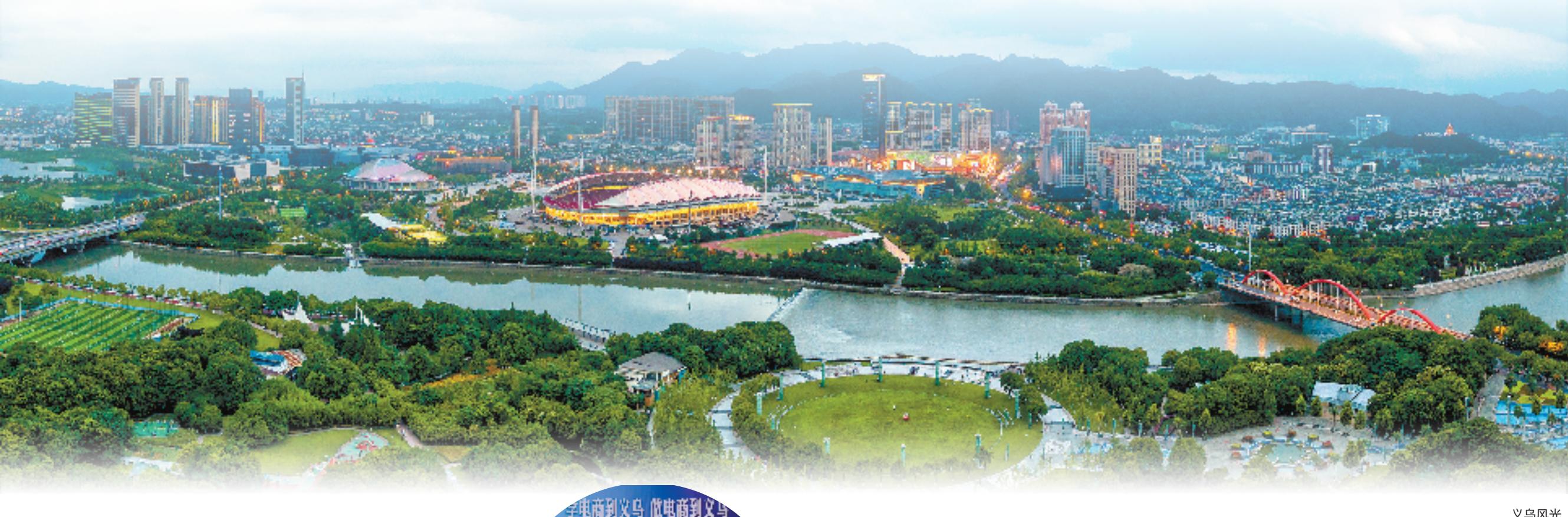
余 丽

这里是改革创新的奇迹之地、大众创业的活力之都。

6月15—17日,2023中国国际电子商务博览会(以下简称电商博览会)在义乌举行,以“构建新发展格局 发展高质量电商”为主题,邀请全球客商共赴这场行业盛会。

展会共吸引参展企业1167家,三天吸引专业采购商16.7万人次,较上届增长16.8%,意向成交额12.65亿元,较上届增长12%。

今年是电商博览会落户义乌的第十个年头。在本届展会上,全球各大知名跨境电商平台纷纷“抢滩”义乌市场,汇聚了亚马逊、Lazada等20多家知名跨境电商第三方平台及独立站企业,覆盖欧美、东南亚、韩国、俄罗斯以及拉美、非洲等新兴市场,为“中国制造”通畅品牌出海路径。



义乌风光

畅通品牌出海路径

作为商务部“2023消费提振年”系列活动的重要组成部分,本届电商博览会共设标准展位2300多个,展览面积5万平方米,分设数字商务展区、跨境电商展区、跨境电商综试区展区、农村电商展区、直播电商展区、品牌供应链展区等8大展区。不仅有传统特色产品集中亮相,也有国内外电子商务全产业链的真象展示。展会吸引了来自美国、德国、新加坡等国家和地区,以及国内25个省(市、区)超千家企业参展,其中浙江省外企业约占六成,并集聚跨境物流、海外仓、金融支付、知识产权、商标注册、税务、代运营等跨境电商服务商,吸引了京东、百度、阿里等200多家头部及明星品牌服务商参展,规模和层次创历史新高。

在跨境电商展区,前来咨询的采购商络绎不绝。一家面向拉丁美洲市场的跨境电商平台,对中国卖家已开放巴西、智利、墨西哥以及哥伦比亚四个跨境站点,目前平台上活跃的中国卖家已超2万家。

据该展位负责人介绍,在拉美市场的选品中,服饰、3C品类选择较少,但像小米、大疆等优秀的中国出海品牌大受欢迎。目前拉美市场电商仍处起步阶段,电商渗透率只有4.5%,未来五年的渗透率预计可达20%—25%,中国卖家大有希望。

如今,新兴市场这片跨境电商的“蓝海”,正吸引着越来越多跨境电商平台的布局和中国卖家的入驻。

初次来到电商博览会的以色列采购商奥弗·瓦哈比说:“要从事这个行业、了解整个产业链,就要来中国、来义乌,这里就像是世界的超市,几乎可以买到所有你需要的商品。”

首次来参展的TikTok Shop则带来了全新的跨境电商“全托管”模

式,供应链企业只需要供货、运营、销售、物流、支付等履约服务均由平台负责,“商家完全可以‘躺平’,经营链路更简单、高效。”参展代表说,目前该托管模式已开放沙特和英国市场,后续将陆续上线更多市场。

乘着展会东风,兰考、新昌、东川等多个农产品区域共用品牌在展会期间发布、推介。现场汇聚千余家企业全品类源头货以及汕头玩具、宁波文具等国内20多个产业带的供应链企业,遴选优质国潮爆品和网红农特产品。展会现场还搭建了网红经济全景生态,现场互动AI虚拟数字人、试用ChatGPT等新场景、新技术,并邀约100多家网红直播机构开展现场直播服务,让优质网货精准触达消费者,创造更多贸易机会。

电商博览会现场,外商与参展商沟通。时补法 摄



跨境电商发展高地

围绕数字经济、乡村振兴、直播电商、电商人才等行业热点和新趋势,展会同期举办了“2023中国国际电子商务峰会”“2023世界数字贸易大会”等重量级配套活动,分享交流新形势、新格局下跨境电商如何赋能传统产业链接世界、直播电商如何助力地方产业发展等实战经验、前沿观点,共绘电商发展新蓝图。

热火朝天的电商博览会背后是义乌跨境电商的蓬勃发展。

电商是义乌的先导性、战略性产业。近年来,义乌抢抓“互联网+”机遇,推动电子商务与实体市场深度融合,全力打造特色鲜明的县域电子商务经济体,电商已成为带动经济社会发展的新引擎。2022年,义乌实现电商交易

额3907亿元,同比增长5.2%,12年时间实现高于15倍的增长。

自获批第三批跨境电商综试区以来,义乌始终紧扣中小微跨境电商培育这个核心,依托义乌市场优势、贸易优势和国际陆港枢纽优势,聚焦“人、货、场、链、圈”五个维度,重点从“主体培育、品牌提升、发展空间、履约渠道、氛围营造”五个方面发力,全面构建完善、便捷、高效的跨境电商全链路服务体系,培育了一大批面向全球的“蚂蚁雄兵”,全市跨境电商呈现持续健康发展趋势。

2017年—2021年,跨境电商交易额连续五年增长超过15%;2022年达到10835亿元,同比增长6.9%,突破千亿元大关。

在具体做法上,围绕主体培育、商

品、园区发展、物流履约和氛围营造这五大体系,义乌推出了以“店开全球”行动加速平台主体孵化、强化标杆企业培育助力主体做强、打造出海孵化平台、加速海外仓布局等一系列举措。

同时,以数字化改革为牵引,义乌推动制度创新,结合自贸试验区、综保区建设,深化跨境电商领域改革,重点关注跨境电商商务注册、交易、支付、物流、通关、退税、结汇等方面;完善跨境电商线上综合服务平台功能,推广“市场采购+跨境电商”融合发展模式,构建中小微跨境电商企业的规范发展服务体系;迭代放大市场优势,推进供应链创新,全力推进跨境电商高质量发展,为高水平建成世界“小商品之都”提供强大动力。

注入澎湃人才动能

6月15日上午,义乌启动作为电商博览会的另一重头配套活动——第二届中国义乌电商人才节系列活动,为企业招才、为人才喝彩、为发展赋能,助力加快将义乌建设成为全球商贸人力资源集聚中心。

本次活动由中国电子商会、义乌市人民政府主办,通过八大主题活动,搭建全国电商人才就业创业交流示范平台,有力促进电商人才与企业“双向奔赴”。活动共吸引1015家商贸电商企业参与,全国21个省及直辖市205所高校万名大学生进场求职。

为促进更多校企“联姻”、帮助更多高校毕业生“一站式”就业,前期,义乌市人社局依托全市40万人才数据库,绘制了“全国电商人才招引地图”,提前匹配高校生求职意愿清单与企业岗位需求清单,吸引了阿里巴巴、京东等知名企业和中央财经大学等

双一流高校参加,现场千家企业提供各类岗位超1.5万个。本次电商人才节活动也是义乌市近年来举办的规模最大、层次最高、内容最丰富的电商人才交流活动。

为满足用人单位和求职者个性化服务需求,招聘会现场细分了直播电商、跨境电商、内贸电商等电商招聘专区,电商创业孵化基地招聘区,国际青年人才招聘区,各地高校、电商培训、人力资源机构等人才服务区,促进供需对接更精准、人岗匹配更高效。在国际青年人才招聘区,共有近80家企业提供1000余个留学生岗位,吸引500多名留学生参会。

招聘会现场还开辟了“直播带岗”云招聘专区,采取现场设摊招聘、网上招聘、直播带岗相结合的方式,扩大招聘活动覆盖面,促进高校毕业生足不出户“云就业”。

电商人才节期间举办的系列活动,包括“职引未来”——2023年全国大中城

市巡回招聘高校毕业生义乌(电商专场)、2023年“中国创翼”电子商务人才创新创业大赛、第二届全球电商人力资源大会暨跨境电商人才发展交流会等,旨在协同做好电商人才招引培育“后半篇文章”,共绘电商发展产才融合“新蓝图”,促进人才链、创新链、产业链深度融合。

在持续提升跨境电商城市竞争力上,义乌实施“百场万人”行动,强化人才供给,优化高校跨境电商人才合作培养机制,每年开展100场以上人才招聘会,累计培训跨境电商人才3.2万人次以上,不断夯实跨境电商企业人才基础。义乌工商职业技术学院牵头成立全国跨境电商发展联盟等平台,面向中外学生、社会学员与外籍创客分类培养跨境电商人才,已累计培养输送跨境电商和外贸人才1.1万人,为行业发展注入澎湃人才动能,着力将电商行业打造成浙江经济高质量发展的一张“金名片”。

(本版图片由义乌市委宣传部提供)



义乌国际博览中心