

乘数而起 文构未来

# 浙文互联集团：打造数字文化象限的旗舰

陈潇奕

近日，浙文互联旗下子公司浙安果合自有虚拟人IP“兰Lan”参演奥迪新车宣传片，率先完成国内汽车行业豪华品牌数字人经纪项目。这只是以“数字营销”起家的浙文互联在向“数字文化科技主平台”转型过程中的“牛刀小试”。

“始于数字营销，但不只是数字营销。”对此，浙文互联集团党委书记兼董事长、首席执行官唐颖的一句话，更是激发了我们对于浙文互联“混改”后重启之路的新想象。

企业的发展离不开时代的推波助澜。对文化产业而言，抓住了数字文化产业，就抓住了高质量发展的未来。从2002年浙江省第十一次党代会提出建设“数字浙江”，到浙江省第十五次党代会明确提出“推动文化产业高质量发展，推进实施文化数字化战略，打造国家数字文化创新基地”，“数字浙江”不断落地、深化、迭代，也让浙文互联对于自己的定位和未来要走的路，越来越清晰且越来越坚定。

唐颖说：“今时今夏要打好两张牌，一是把‘混改’这张牌打好，要把国资赋能和团队优势发挥到极致，二是‘AI’这张牌，要落实深度和强度，每一步都要做到扎实。我们希望，未来大家一提到数字文化，就会想到浙文互联这支正规军，真正担负起‘全省乃至全国混改企业明星标杆’的赞誉。”

## 混改重启 这是一场双向奔赴

眼下，浙文互联正以“混改+AI”，跑出一条切实可行的由数字营销领军集团向数字文化科技主平台升维之路。

其重启之路，离不开国资的赋能与掌舵。据悉，浙文互联是中国数字文化领域唯一一家国有相对控股的上市公司。综合考虑数字营销及数字文

化的发展潜力、上市公司的平台价值，浙江文投于2021年正式启动对浙文互联的混合所有制改革。今年5月，浙江文投对浙文互联定增发行独家认购已经在上海交易所审核通过，最终形成了国有相对控股的混合所有制结构。

而浙江文投，是浙江省属一级国有企业，是浙江省文化产业发展的投融资主平台，肩负着高水平建设“文化浙江”、助推万亿级文化产业发展的重任。

“今年是高水平推进文化强省建

设，打造新时代文化高地的关键一年，也是浙江省文投集团‘改革发展攻坚年’，这要求我们浙文互联按照更加彰显社会效益原则，更加突出文投成色、浙江成色的方式，深耕数字文化产业板块，深化与文投系产业融合联动。”唐颖介绍道，“众所周知，浙江省有国内数一数二的文化和数字化土壤，而我们的控股股东浙江文投有包括空间运营、影视综艺、数字文化在内的三大体系，在数字文化的推进上正好互为表里。做数字文化创新恰恰需要多样

资源储备，我们则以数字营销的活力扎根浙江做数字文化，这是一场双向奔赴。”

以此为契机，浙文互联在国资股东的赋能之下，在政策引导、产业赋能、资源导入、信用背书、风险控制等多方面得到了全新的助力，其业务发展和业绩增长有了明显提升，打开了高质量发展的新空间。

“这些年，省里一直在为我们做顶层设计，目标是在数字文化象限中打造旗舰，这就要求我们充分发挥混合所有制上市公司资源优势与创新经验，以更高质量、更深力度谋求文化企业改革创新发展的新格局。”对于如何实现，唐颖表示，“这需要战略定力和持久力。”

## 想象重构 AI时代的文化创新

目前，结合人工智能技术，浙文互联正在拓展未来技术模态下的智慧营销生态，为中小广告主提供SaaS服务，为客户生成积累丰富数字资产，并通过打造智慧营销生态，指数级放大营销效能，在贯彻数字文化战略的道路上迈出坚实一步。

在完成“AI+营销”的升级后，“AI+创新业务”正在步步为营地进行中。据悉，浙文互联围绕AIGC打造的



浙文互联集团党委书记兼董事长、首席执行官唐颖先生

以直播与短视频为核心的智慧内容生

态平台初具规模，既有AIGC工具营销领域的小模型、数字战士SaaS平台、米画等应用工具支撑，又有直播带货虚拟主播、数字代言人、电竞虚拟KOC、CG虚拟人等数字人落地应用，AI驱动的内容空间还在不断突破边界。

“我们还在探索更多，在AIGC工具基础上不断尝试升级文生文、文生图、文生视频的应用开发；自营直播电商板块，不断推进虚拟主播与AIGC应用结合，为我们的智慧内容池源源不断地补充新鲜血液。”唐颖说，“我们有产品、技术团队、客户，有20年服务经验，有前瞻的顶层设计，在AI技术加持下，大家很快就能听到浙文互联数字文化相关的更多好消息。”

不仅如此，浙文互联还在数字文旅、文旅元宇宙、汽车元宇宙等领域取得了突破性进展。譬如，国内第一个实现元宇宙原住民汽车文化生活交流生态的超体汽车公园基建与商业化；再如，国内知名文旅元宇宙“大唐灵境”商

业落地等。

“基于浙文互联智慧内容生态平台，用数字化手段对文化IP进行再创造、再发展、再运营，从而打造数字化IP集群是我们当下正在做的事情。”唐颖解释道。

目光聚焦到浙江，眼下，浙文互联正立足浙江深厚的文化底蕴和独具魅力的人文气质，围绕以宋韵文化为代表的浙江特色的数字建设，充分发挥数字营销领军优势，奋力打造AIGC工具矩阵，快速融合数字营销产业与新兴技术壁垒，助力一批体现中华文化内涵、国际合作成效与示范带动效应好的浙江传统文化IP“上线”。

据介绍，在今年6月初，浙文互联就与国内一流数据、算力企业开展了“数字赋能文化产业发展”调研活动，共同思考如何在之江文化中心、西湖文化广场等项目中开辟数字化沉浸体验的新场景，为打造浙江数字文旅元宇宙贡献力量。

(图片由浙文互联集团提供)



数字人兰Lan参演奥迪新车宣传片

# 文旅赋能 为城为民 义乌城投集团以共建共融共享推进城市高质量发展

陈佳瑶

文化，是实现共同富裕的“关键变量”。近年来，义乌加快文化和旅游融合互促，文化事业、文化产业和旅游业成为满足人民美好生活需要、推动城市高质量发展的重要支撑。立足“智慧城市运营商”职能定位，义乌城投集团勇担“为城为民”的时代使命，持续做优做强大文旅板块，以共建共融共享描绘“精神共富”美好图景。

## 以共建 提升城市文化能级

“上方什么时候完成回填？有什么困难我们一定帮你解决……”义乌大剧院项目现场，义乌城投集团党员干部、技术骨干共同组成攻坚小组，深入一线开展“三服务”，强化问题破解，打通项目推进“中梗阻”，团结参建人员高效作战，争分夺秒赶超进度。截至目前，项目已累计完成总工程量的42%。

5月20日，义乌工商职业技术学院创意连廊工程开工建设，总概算投资1.6亿元，总用地面积10027平方米，总建筑面积34717平方米，预计2025年建成投用。该项目通过配备不同专业教学实训用房，实现教学、研学、实训办学等多样化功能，大幅提升教学硬件条件。

在文化项目上，义乌城投集团精益求精抓管理，一步一个脚印干建设，求“速度”，亦求“品质”，摘得一个个项目荣誉。今年5月，义乌江灯光亮化工程因巧妙地将灯光景观与义乌江两岸传统文化相结合，荣获第十八届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会国际环艺创新设计作品大赛金奖。

重建设，更善筹谋。坚持“高起点规划，高标准管理，高质量建设”的原则，义乌城投集团主动与自规局、文旅局、镇街等各方对接，拟实施建设福田、苏溪、后宅、廿三里、江东等5个文体中心，致力于打造集休闲、娱乐、健身、学习、办公等功能于一体的文体综合体。

公共文化基础设施不断完善，城乡一体化“品质文化圈”逐步构建……在文化事业欣欣向荣的一帧帧图像中，可以看到义乌日新月异的发展。作为城市建设主力军，义乌城投集团以匠心打造精品民生工程，让一项项文化项目建设成果成为义乌最富魅力、最吸引人、最具辨识度的标识。

## 以共融 推动文旅产业发展

随着新型城镇化发展不断加快，城市建设与产业发展深度融合。当

前，简单的“城市建设”逐渐向系统化、高品质的“城市综合开发”转变，“基建”“土地”向“产业”“运营”转移。

从义乌江灯光亮化，到文化地标鸡鸣阁，再到奥体项目梅湖体育中心；从“画里南江”“千年古镇”精品线，到诗意图仙境植物园，再到人间烟火潮里……义乌城投集团始终与城市同频共振，深挖文旅优质资源，以“建设+开发+运营”全链条模式运作，每年200多个的项目建设量及优质高效的运营服务，为产城融合输出一个个“城投方案”。

心潮里，系义乌首个“国字头”综合商业街项目。招商团队以品牌匹配度为标准，重点布局最优业态组合，精准筛选义乌之心引流品牌，以契合地下商业为导向，成功招引周六福、梦开始、爱因宝等常驻品牌，打造一个有生机、有活力、有发展潜能的综合商业购物中心。

义乌植物园作为城市生态的关键组成部分，是促进人与自然和谐共生的重要载体。运营团队利用自然生态与人文环境的互动关系，抓住“绿色经济”“夜经济”发展新风口，丰富旅游产品，升级旅游业态，不断完善“吃喝玩乐购”功能配套。

3月，举办首届樱花节，沉浸式体

验大自然的浪漫；晚风市集欢乐回归，感受城市“烟火气”，尽享年轻“新潮流”；“五一”期间，举办首个巨型稻草人王国艺术节，开启市集音乐嘉年华……如今，义乌植物园已成为以农耕休闲、活力运动为主题，以林田相依、湖水共融为特色，集科普教育、市民休闲、会议度假于一体的综合性城市公园。

## 以共享 丰富精神文明内涵

文化，是一座城市的软实力。义乌城投集团厚植“以人民为中心”的理念，聚力精神文明建设，创新探索“旅游+文体”“旅游+研学”等运作模式，让文化浸润人心，与群众幸福共享。不知不觉间，生活在义乌的人民，感受到了越来越浓厚的“文化味”，精神文明力量不断喷涌……

5月20日，“囍乐鸡鸣，情定江东”义乌市第三届婚俗文化节在鸡鸣阁成功举办，用集体婚礼的形式推广宋韵婚俗礼仪。矗立于鸡鸣山顶的鸡鸣阁是义乌地标性文化建筑，活动很好地将宋韵美学与义乌传统文化、鸡鸣山悠久历史文化深度融合，让鸡鸣阁更有故事、更有韵味。

5月31日，“花开未央·拾光桐行”



义乌植物园开展研学活动 (图片由义乌城投集团提供)

十岁成长礼在鸡鸣阁现场举办。过文枢门，行沃盥礼，着正衣冠，系挂腰牌，击鼓鸣志，行父母礼，行拜师礼，齐声吟诵《弟子规》《诗经·子之来兮》……别开生面而又充满仪式感的活动，刻画在学子们心间，烙下了永不褪色的成长印记。

6月4日，“八八战略在身边‘毅’起奋进新征程”毅行活动在义乌植物园成功举办。400余名毅行者用行走凝聚共建“城市绿肺”的力量，在健身步道和茵茵碧草的环抱中尽情享受初夏的快乐，热情礼赞运动的美好。

聚焦“旅游+研学”领域，义乌城投集团搭建独具特色的“城投研学”平台，用好植物园、鸡鸣阁、画里南江研学基地等阵地资源，创新推出包含“自然教育”“国学采风”“农耕手作”“红色文化”“环保再生”和“城市规划”六大领域在内的课程体系。

义乌植物园作为自然教育类研学平台，先后承办各类研学活动百余场，

总计参与人员近万人，相继获评第一批金华市生物多样性体验地、金华市劳模工匠劳动教育学生实践基地、义乌市劳动教育实践基地、义乌市科普教育基地、义乌市疗休养基地。

画里南江研学基地利用“画里南江”精品线的旖旎风光和人文资源，以“建设最美田园耕读圣地”为愿景，打造“耕读文化”国际研学交流平台及中国传统研学旅行项目，开展各类非遗文化展示体验活动，拓出“学”之果。

放眼商城大地，义乌这座城市已踏上“时代快车”，文化事业发展更是步入“快车道”。面对新一轮城市变革，义乌城投集团将围绕推进全域旅游总要求，抢抓机遇、乘势而上，充分发挥文旅资源富集优势，求实、求效、更求质，擦亮文旅行业经营服务“金字招牌”，为城市高质量发展注入强劲动能，回应人民群众对美好生活的更多期待。

# 杭州建德：让科技之光照亮农业致富路

黄寅 王文娇

走在乡村振兴的大路上，科技创新如何赋能传统农业？

近日，在杭州市科技人才走进大洋镇活动座谈会上，来自湘湖实验室激光农业技术推广中心的王辉主任详细介绍了农业新科技激光农业的优势后，引来阵阵掌声。

与普通光源相比，激光光源能使水果成熟更早，增加20%左右产量，还能提高其甜度并减少病虫害。”座谈现场，王辉介绍说，由于激光光源具有单色性好、亮度高、方向性强和相干性强等特点，是植物光合作用的理想的光源，也是发展未来农业的一项热门技

术。“去年我就听说了激光农业技术，一直想尝试合作，今天建德市科技局和大洋镇帮我把专家请到了基地，我非常激动，接下来我一定要把项目做起来。”在座谈会现场，建德市乡贤、建德俊成生态农庄负责人蒋志林激动地说。

据悉，类似农技专家走进乡村“把脉问诊”的活动是杭州建德市举办的系列科技人才活动的重要内容之一。做好“科技+乡贤+乡村振兴”文章，为当地产业项目带来了新的发展路径。杭州立杨生态农业有限公司洪立根就深有感触：“在建德市科协与大洋镇的帮

助下，我们引进了两位枸杞产业的专家，建成了江南枸杞研究院，现在专家工作站也在筹建申报，我相信，我们的枸杞产业肯定能做大做强。”

据悉，杭州立杨生态农业有限公司是大洋镇2016年招引的乡贤返乡创业就业项目，公司通过与浙江理工大学、浙江农林大学等高校合作，成功研发了立杨1号、2号、3号、4号四类江南枸杞品种，攻克了江南枸杞种苗培育难题和生物变异问题，并形成规模化种植，取得了富民增收的良好成效。

近年来，建德市提出“创新兴市”发展目



杭州市科技人才走进大洋镇推广农业技术 建德市大洋镇供图