

全球数字时尚创新大会暨元宇宙时尚峰会即将揭幕

上城区：元宇宙赋能 聚力打造国际新型消费中心

张梦月 余慧芳

共享数字机遇，共创时尚未来。再过一天，一场数字时尚全球盛会，将在钱塘江畔的杭州市上城区拉开帷幕——

6月14日，作为中国杭州西湖国际博览会的重点活动之一，全球数字时尚创新大会暨元宇宙时尚峰会将举行，旨在充分发挥杭州打造全球数字贸易中心、国际新型消费中心，上城建设“数智时尚消费第一区”的示范引领作用。

2022年，上城区实现社零总额1073亿元、网零总额1115亿元，成为杭州首个社零网零“双千亿”城区。当前，以元宇宙等数字技术赋能的时尚产业蓬勃发展。全球时尚潮流新趋势是什么？杭州有哪些数字时尚创新成果和领先实践即将亮相？不妨在这场被誉为年度最具期待值的行业盛会上寻找答案。

全球盛会“浓缩精华” 搭建三位一体国际平台

这是一场“浓缩精华”式大会，短短一天，装上了满满干货——

大会将以“1+3+N”为亮点，即开幕论坛和三场分论坛（元宇宙时尚分论坛、时尚行业3D数字化分论坛、人工智能时尚分论坛）以及一场人人心中时尚梦·超新星·上城区数字时尚聚能计划发布会。

“我们旨在全链路搭建时尚消费、数字科技、数字贸易三位一体的创新合作国际平台，高质量打造国内领先、国

际一流的数字时尚全球盛会，成为世界时尚领域具有广泛影响力的会议品

牌。”上城区商务局相关负责人说。

谁来参会？翻开名单，一众行业大咖映入眼帘：大会将吸引伦敦发展促进署大中华区首席代表、意大利对外贸易委员会北京办事处首席代表、意大利马兰戈尼学院院长、中国工程院院士等国际组织、国家级商协会负责人、权威智库专家，凌迪、万事利丝绸、日播、森马、INXX、卓尚、汉帛等行业领军企业。

这些行业大咖将与政产学研、科艺文商旅等跨领域先进平台和优秀企业在论坛中交换具有全局观念和前瞻视野的时尚理念和创新实践。



新禾联创数字时尚产业园

例如，元宇宙时尚分论坛将聚焦元宇宙时尚领域的细分赛道、前沿实践与未来方向，探索多元融合的消费零售新场景新业态；时尚行业3D数字化分论坛将结合产业发展实际和技术演进趋势，分享从源头到终端的全链路数字化解决方案与落地实践；人工智能时尚分论坛将以“智能无界 生成未来”为主题，进行多视角、高质量的解读和剖析，推动人工智能与时尚产业深度融合发

展……除了“尖峰对话”，大会还将有一个线下互动体验展区，广泛汇聚政产学研、科艺文商旅等跨领域先进平台和优秀企业，集中展示3D打印、虚拟时装等新技术、新产品、新场景，打造虚实融合的高质量交流互动平台，让参会观众切实感受科技与时尚深度融合带来的创新变革。

全区合力拥抱数字时尚 元宇宙点燃潮流新动力

湖滨街道元宇宙新消费项目“滨次元”签约；采荷街道推出“裳雅致美·潮起采荷”时尚产业供应链交流活动；彭埠街道引进爱唯服饰集团……大会本身之外，全力打造世界级时尚高地的上城区，正以全区之力拥抱数字时尚。

近年来，杭州着力打造国际新型消费中心，作为省会城市核心区，时尚消费产业是上城区“3+2”高端产业体系中的核心内容。上城区商务局相关负责人说，该区将聚焦“两美四首”，抢抓新机遇，布局新赛道，持续引领消费焕新升级。

服贸、美妆是上城区时尚产业两大重点细分行业。上城区打造了展现宋韵风尚、潮流时尚的“时尚制造局”杭州品牌馆，引进了花西子全球线下首店等品牌首店及首展、首秀、首发活动，集聚毛戈平、耕香生物、高浪、欧诗漫等美服、美妆企业，提升了时尚产业能级，树立了上城时尚品牌IP。

元宇宙，正成为点燃时尚热潮的新动力。今年，杭州在政府工作报告中提出，要前瞻布局元宇宙等新兴数字产业集群，争创国家视觉智能制造创新中心。从鼓励技术创新、支持场景应用，到创造数字产品供给、打造消费“元杭州”平台，在超前布局和持续耕耘之下，杭州，正朝着国内元宇宙“第一城”加速奔跑。

**嵊州供电：
解民忧聚民心 书写新时代电力民情日记**

袁 媛

“张大爷家的线路旧了，要列进改造计划。”

“村里要发展旅游业，下周一得跟村委商量一下电缆入地的事。”

上世纪90年代，嵊州在全国率先实行以“串百家门、知百家情、解百家难、连百家心、办百家事、致百家富”为精神内涵的“民情日记”制度，架起了一座干部和群众之间的“连心桥”，开拓了一条党的群众工作新路径。

随着地方经济社会发展，服务群众的触角不断延伸，服务群众的渠道不断拓宽，电力民情日记也应运而生。

二十多年来，以“为民办实事”为宗旨，电力民情日记一直在创新，始终与时代同步，如今，电力民情日记正翻开崭新的一页。

6月1日上午，新时代电力“民情日记”暨村电党建共建启动仪式在位

于石璜镇雅璜村的“民情日记”实践中心举行。

仪式上，国网嵊州市供电公司总经理、党委副书记张旭阳宣读了《村电党建共建实施方案》。村电党建共建后，国网嵊州市供电公司将进一步发挥央企独特优势，深化基层供电所与属地乡镇、村委的沟通合作，制定新时代电力“民情日记”工作清单，多措并举当好供电服务的电保姆、电力保障的电管家、社会发展的电参谋。

随后，国网嵊州市供电公司下属7个供电所与雅致、大樟、甲青等17个行政村签订村电党建共建协议书。同时，针对性选派16名服务技能突出、综合素质优秀的台区经理担任驻村电保姆，将服务窗口前移，擦亮电力服务品牌。未来，协议双方将进一步强化供电所党支部与村党支部的沟通联

系，在电网建设、电力服务、志愿服务等方面互助互促、协同协作。

新农村、新电力、新服务。今年，国网嵊州市供电公司梳理制定新时代电力“民情日记”工作清单，大力推进驻村电保姆、电力民情日记、村电党建共建等3个特色实践，以更优质、更高效的电力服务赋能乡村振兴，助力推进营商环境优化升级“一号改革工程”。

心系群众办实事，真情服务解民忧。嵊州供电以“驻村电保姆”为主体，充分发挥台区经理网格化全覆盖的优势，拉近与群众之间的距离，提升服务品质；以“电力民情日记”为手段，将民情日记的六民精神融入电力服务，辅助“驻村电保姆”帮助村民解决实际用电需求，提高服务成效；以“村电党建共建”为保障，推动供电所党支部与属地村党组织党建共建，有效支

撑“驻村电保姆”的工作开展、“电力民情日记”的落实。

“可以说，这3个特色实践是一个有机整体，相辅相成。我们将通过探索实施3个党建特色实践，书写新时代的电力民情日记。”国网嵊州市供电公司党委党建部工作人员朱炜说。



新时代电力“民情日记”暨村电党建共建启动仪式 王桥 摄

建德李家镇： 鼓励乡贤人才返乡创业 促进资本技术回流乡村

余莘星

充分挖掘乡贤资源，助力强链补链延链。近日，杭州市建德李家镇乡贤牵线招引项目——年产80000吨纳米碳酸钙复合材料项目进入设备安装阶段，预计10月试生产。

“该项目对李家碳酸钙产业具有

明显的‘强链’作用，达产后年产值可达12亿元。”李家镇党委书记何洪宇介绍，李家镇是建德市碳酸钙产业主要集聚区之一；今年，李家镇将强链补链改造提升传统产业作为“全力打好产业升级战”的重要抓手。优质项目成功招引，也有李家镇乡贤洪宇锋的功劳，据悉，2022年洪宇锋得知项目投资方有扩大生产规模、增设生产线的意向后，他第一时间向镇里汇报并发出邀请，共同努力下今年初项目成功签约。

“我们充分挖掘乡贤资源，围绕‘建链强链补链延链’，引导乡贤成为项目招引‘合伙人’，鼓励乡贤人才返乡创业。”何洪宇介绍，如今，越来越多的李家镇乡贤带动城市资本、技术等要素回流乡村，积极投身“农、林、药”

等主导产业领域。

不久前，“中国农技协浙江建德黄精科技小院”落户李家镇，浙江大学等科研院所的技术、人才支持让黄精种植带头人黄华龙倍感振奋，“专家团队入驻‘小院’，不仅能够帮我们提升中药材科技和标准化种植水平，还有望在中药材相关大健康产品研发方面实现突破。”黄华龙说。

目前，李家村乡贤、浙江农林大学食品与健康学院党委书记汪和生正牵头开展校地人才交流合作，组织专家团队利用当地产出的黄精、玉竹、白芨等中药材开发中药药膳“浙李十大碗”，并为镇创业青年介绍药膳功效、提供烹饪培训。

无独有偶，为有效解决鲜笋存储

难、销售难、经济效益低等问题，今年初，李家镇乡贤王国红与龙桥村合作，通过盘活闲置厂房，新增笋干生产线，打造浙李笋干共富工坊，利用技术、市场优势，帮助村集体从农户手里收购鲜笋并加工、销售笋干，销售金额归村集体所有，村集体支付企业代加工费。

在今年3月初到5月上旬的竹笋集中收购季节，工坊“吃”掉了50吨笋肉，产出成品笋干5000斤，给村民带去了20多万元的直接收入，还为村集体经济增收约10万元。

下一步，李家镇将聚力打好乡贤反哺“亲情牌”，积极搭建乡贤回归投资兴业平台，优化乡贤返乡创业新环境，以贤招商、以商招贤，通过产业发展带动村民持续增收致富。



笋干共富工坊加工车间
(图片由建德李家镇提供)

生活、时尚消费首位度，助力上城打造世界级时尚消费高地，助力杭州创建全球数字贸易中心、国际消费中心城市建设。

“我们将持续强化党建引领，发挥智尚红韵党建联建力量，构建亲清政商关系，以营商环境优化提升‘一号改革工程’为引擎，以完善时尚创意产业链、构筑时尚创意产业生态体系为导向，完善贯穿人才链、创意链、产业链的产业协同创新生态系统，并加快推动数字经济与时尚产业融合发展，推动时尚产业更大范围‘破圈’‘出圈’，提升区域产业能级。”上城区商务局负责人表示。

重要产业政策项目签约落地 聚力打造世界级时尚消费中心

加快打造全球新电商之都、国际新型消费之都……杭州目标既定，上城区该如何在数字时尚产业发力，成为未来的“杭州第五大道”？在本次大会上，一系列重要产业政策的发布和项目的签约，为这一发展奠定了风向标。

本次大会现场，上城区将发布消费中心建设“十四五”规划概要及时尚产业地图发布、上城区直播经济产业政策，并成立中国(杭州)数字时尚产业联盟，进行时尚产业相关项目签约。

《杭州市上城区消费中心建设“十四五”规划》重点以“杭州国际新型消费中心核心引领区”“都市消费型经济融合活力区”“时尚典雅智慧的首位商业区”三大功能定位为牵引，聚力打造“世界级时尚消费中心”，具备“一流的消费体验、顶级的购物商圈、前瞻的消费潮流、独特的杭派特色”特征。

新鲜出炉的《上城区关于推动直播电商产业高质量发展政策》，则是上城抢抓数字经济和直播经济发展机遇，推动该区直播电商产业实现能级跃升的有力举措。作为上城区重点时尚产业细分行业之一，通过3方面16项举措的发布，上城区致力于擦亮“直播电商第一城”品牌，让数字新消费和新制造融合发展。

上城区商务局相关负责人说，这一系列规划、政策的出台及联盟的成立，将为上城未来时尚产业指引方向，夯实基础，进一步提升上城都市经济、宋韵



凌迪3D数字服装图



上城区数字时尚企业直播现场

(图片由上城区商务局提供)

天台县石梁镇： 唤醒闲置农房 推动山村增收

金 晨 卢苗露

每逢周末，台州市天台县石梁镇龙皇堂村云端越野基地人流如织，不少来自上海、杭州的越野爱好者到此体验山地越野车，在绿水青山中感受一把速度与激情。“弯弯绕绕的村道成了人气景点，没入住的破败老屋成了基地的办公场所，参股的村民还能享受分红。”村民许冠高兴地说。

原来，石梁镇是浙江海拔最高的建制镇之一，因其位于浙东唐诗之路目的地精华段，故得名“云端·唐诗小镇”，也是全省首批5A级景区镇。尽管坐拥不可多得的山水资源，但该镇地处山区，村中大量年轻村民外出，当地很多农房闲置。

如何唤醒“沉睡”的农房资源，吸引年轻人“回流”，和新乡贤回归？如何让充满人文历史的山水田园成为村民增收和村集体经济发展的“引擎”？近年来，石梁镇按照“项目强村、产业富民”的思路，以实施“红色根脉强基工程”为牵引，持续深化党建联建机制，统一整合盘活闲置农房资源，发挥新乡贤优势，招引文旅项目，打造共富工坊，铺出一条乡村“共富路”。

地处镇区的龙皇堂村成了首个“吃螃蟹者”。“我们村地理位置比较好，周边山地自然资源也很丰富，如果能联合盘活周边村庄的闲置房屋和山林资源，可以谋划招引文旅项目，既能增加村集体收入，



游客在云端越野基地体验
(图片由天台县石梁镇提供)

也能带动村民增收。”在片区党建联建工作例会上，龙皇堂村书记许国明抛出了一个大胆的想法，得到了一些回归乡贤和参会人员的积极响应。

于是，党建联建片区各村统一流转山林、农房资源，吸引了青年新乡贤许冠魁回村创业，搭建了一个集沙滩车越野体验、亲子乐园、自驾游基地等于一体的高端游乐项目——云端越野基地，很快就成了乡村旅游的王牌项目。“村集体和村民用闲置农房和山林资源入股，2022年基地收入超150万元，不仅给村集体经济带来了增收，而且经营收益的2%也用于带动低收入农户增收，还提供了保洁、保安等就业岗位。”许国明说，这也让基地成了颇具特色的“文旅融合”式的共富工坊。

尝到了甜头，龙皇堂村对盘活闲置农房的探索不断深入。作为天台山云雾茶的主产区，该村新乡贤卢王军将一处闲置农房改造成云雾茶博物馆，约500平方米大小，设有茶艺示教区、茶室品茗区以及天台山云雾茶销售展厅等，附近的生态茶园还可供游客观光采摘体验。自开馆以来，吸引了近5万人到此研学、参观，举办非遗技艺活动逾百场，推动茶叶销售蒸蒸日上。

盘活乡村振兴新空间，掀起新乡贤“回归潮”。截至目前，石梁镇龙皇堂村通过自营、出租、合作等多种方式，共盘活利用闲置农房41宗，发展民宿、农家乐、越野基地等新产业新业态，探索出一条闲置农房激活利用的新路子。带动130余名周边村民就业，60余人享受经营性分红，带动村集体和农户租金收入400多万元。未来，党建联建片区各村还计划招引素质拓展基地、卡丁车、山顶缆车、云端索道等一系列文旅项目，做大做强乡村旅游产业，让村民多渠道就业、多元化增收。