

多措并举促发展 认证认可谱新篇

杭州滨江两级市场监管联动 助力三个“一号工程”

孙 俊 徐卫国 吴元阵

之江大地，气象万千，浙江正强力实施三个“一号工程”，推进创新深化、改革攻坚、开放提升，构筑高质量发展新优势。

助推三个“一号工程”，杭州当有新作为。杭州市市场监管局深入开展主题教育，深入基层一线调研，确保主题教育工作各项要求部署落到实处、取得实效。杭州市市场监管局以市区联动为切入点，推进认证认可监管工作。深化“放管服”改革，不断推进CCC免办工作，开展资质认定“告知承诺”改革，积极推进营商环境优化提升“一号改革工程”；立足畅通双循环，深化实施“三同”行动，进一步提升全省内外贸综合实力，有力推进“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，在“两个先行”新征程上贡献市场监管力量。

主动服务  
CCC免办便企利民  
促进营商环境优化提升

铆足劲，往前冲，干出新气象。杭州市市场监管局全面促进经营主体发展，激发市场活力，打出优化营商环境“组合拳”。

“感谢市场监管局上门指导，我们太需要这样的帮助了。”这句赞扬来自杭州致高环保科技有限公司负责人。今年4月，该公司为华能集团位于内蒙古的伊敏电厂进口了一批以色列CQM公司胶球清洗系统的控制柜和ATCS控制柜产品需要提供CCC认证（即中国强制性产品认证）才能通关放行。但是，这批货物已经抵达青岛港，已经无法提供CCC认证。

就在企业一筹莫展的时候，杭州市市场监管局合格评定处调研组主动上门，仔细梳理、分析，发现该企业进口的



CCC免办产品延期备案系统上线

控制柜产品，符合CCC免办的有关规定。但企业由于不了解政策，没有申报办理。于是，调研组工作人员现场指导企业，进行网上注册和审批，很快这家企业便拿到了CCC免办批件，后续问题也得到妥善处理。

这只是一个典型案例，杭州大力支持跨境贸易便利化，在全面落实CCC免办政策的基础上，对信用记录好、追溯体系完善、申报批次较多的进口产品CCC免办企业开通“便捷通道”，实现CCC免办“无纸化、零等待”。2022年已经发放CCC免办证书495张，其中“便捷通道”办理94张，办理数量居全省第一。

杭州季丰电子科技有限公司是浙江省首家芯片全要素检测分析实验室，也是杭州市首个通过“告知承诺”方式审批的第三方检测实验室。目前该机构已为高新区(滨江)、杭州市及省内多家芯片重点研发企业提供检测分析服务。

在季丰电子落地前，浙江省并没有这样的全要素检测分析第三方机构，给集成电路设计企业带来不便。了解到季丰电子注册信息以后，高新区(滨江)市场监管局以“告知承诺”方式为落户高新区(滨江)的季丰电子办理《检验检

测机构资质认定证书》(简称CMA)。2月19日，经专家组现场核准，认定该机构具备向社会提供报告能力。

资质认定“告知承诺”改革，就是用先发证后核查的方式，免去了机构等待现场评审的时间，降低机构运营成本，使机构能够快速进入运营状态。2022年，杭州市共通过告知承诺方式办理了17张CMA证书，10张落地滨江。改革创新举措有效降低企业制度性成本，提升检验检测机构服务高质量发展水平。

加强服务保障，加大金融支撑。高新区(滨江)推动6家银行发布全省首个“质量”贷“滨质授信”，对获得政府质量奖、制定并发布各类标准和取得质量认证的企业给予300万元至2亿元不等授信，有效疏通企业融资渠道，推动企业可持续发展。

改革创新  
“三同”工作先行示范  
助力内外市场顺畅切换

勇革新，激活力，迸发新作为。杭州市市场监管局会同高新区(滨江)市场监管局，积极探索建立内外贸产品“同

线同标同质”(以下简称“三同”)产品推广实施机制，立足区域主打产品和产业实际，充分发挥电商平台、外贸企业优势，积极推动“三同”工作产生实效，助力外贸企业高质量发展，为畅通国内国际双循环，构建新发展格局，注入新的更大动力。

内外贸产品“三同”是指按照相同标准、相同质量要求，在同一生产企业生产既能满足境外特定目标市场要求又可内销的产品。也就是说，有了“三同”，我们国内的消费者，“足不出境”就能买到国际市场同标准的产品。

打开天猫、方寸间或者网易APP，搜索“三同”“三同好物”“同线同标同质”等关键词，即可进入“三同”专区。坚果、汤锅、餐具、衣服……各类商品应有尽有。专区开辟以来，产品销售量超126万件，销售额超4亿元，销售量、销售额与专区建立前同比增加超过20%。

对外贸企业来说，出口产品直接转内销并不容易。销售渠道有限、品牌经验不足、国内外标准不统一……“三同”工作在一定程度上，将打通这些“堵点”。

“有了‘三同’，外贸企业可以实现内外市场的顺畅切换，有助于国内+国际两条腿走路，从而不断拓展销售渠道，加快



杭州市市场监管局工作人员走访企业



方寸间“三同”专区

技术升级迭代，助力外贸企业做大做强。”杭州市市场监管局相关负责人说。

结合产业优势，与企业协同共赢，“三同”产品专区赢得市场青睐。发挥市场监管合力，强化标准引领，杭州标准先行示范。2022年11月，杭州市市场监管局联合高新区(滨江)市场监管局、中国检验认证集团浙江有限公司共同起草的《“同线同标同质”产品管

理通用要求》杭州市地方标准通过立项，这是全省首个通过立项的“三同”地方标准，也是全国首个集企业自我评价、自我声明及第三方评价于一体的地方标准，标志着杭州市和滨江区“三同”试点工作进入了推进实施的新阶段。

而此前，高新区(滨江)市场监管局联合浙江大学管理学院、杭州网易严选贸易有限公司、浙江省长三角标准技术研究院等8家单位，组织发布全国首个“三同”团体标准——《内外贸产品“同线同标同质”服务规范》。

不止如此，杭州还开展了国内外有关产品的对标工作，和中检浙江分公司、相关检测机构一起，在食品、纺织品等方面，将国内、美国、欧盟等一些重要地区和国家的标准进行了对比，拉平与发达国家在标准和质量上的要求，不断促进“三同”工作走深走实。

(图片由杭州市市场监管局、高新区(滨江)市场监管局提供)

中国质量认证中心杭州分中心：守护质量促发展 行稳致远创未来

孙 俊

6月9日是第十六个“世界认可日”。为加快构建新发展格局、建设质量强国、推动高质量发展，全面实施《质量强国建设纲要》，今年“世界认可日”的中国主题为“认证认可检验检测：建设质量强国 促进全球贸易”。

以高质量认证服务，护航区域高质量发展。中国质量认证中心杭州分中心成立于2002年10月，是中国质量认证中心(简称“CQC”)在国内设立的12个分中心之一，主要负责浙江省范围内的国家强制性产品认证、CQC标志认证、区域品牌认证、节能低碳、绿色领域服务、质量提升服务、培训等各个领域的相关业务。中国质量认证中心杭州分中心持续助力经济社会高质量发展、赋能美好生活，为浙江推进“两个先行”注入质量认证力量。

品牌认证  
助力企业提升质量水平

处州白莲、庆元香菇、缙云麻鸭、龙泉灵芝……这些大家熟知的农产品，都是“丽水山耕”这个母品牌旗下的子品牌。作为全国首个地市级农产品区域公用品牌，该品牌富农成效已初步显现。2022年，“丽水山耕”品牌销售额约60亿元。

“丽水山耕”成功的背后，离不开

中国质量认证中心杭州分中心的技术支持。根据国家认证认可管理要求，分中心作为丽水山耕国际认证联盟秘书处，协助省局制订发布了关于实施“丽水山耕”认证工作的指导意见，同时研制并修订了认证标准、建立了运行机制、开展了技术培训，为“丽水山耕”区域公用品牌特色产品高质量发展提供准则。

截至目前，全省已有656家企业获得了820张“丽水山耕”认证证书。一方面，通过“丽水山耕”认证的企业提高了质量管理水平，“丽水山耕”的品牌效应逐步显现；同时，认证工作将农业供给侧结构性改革、倡导绿色发展相结合，促进了现代农业建设和农民就业增收。

除了“丽水山耕”，中国质量认证中心杭州分中心还参与了全国乡村民宿服务认证。今年2月，全国乡村民宿服务认证工作现场推进会在德清召开，会上，民宿服务认证国际联盟正式揭牌，中国质量认证中心当选为民宿服务认证国际认证联盟成员机构。

聚焦“标准+认证”，分中心依托在区域公用品牌建设、标准化应用、质量认证中的丰富经验，切实推进地方民宿高质量发展，帮助民宿主体提升服务和管理水平，打造有文韵的江南民宿，全面助推乡村振兴。

深耕服务认证创新，在绿色认证



2022年12月13日浙江省绿色认证集成改革工作现场推进会

方面，中国质量认证中心杭州分中心为家具、纺织产品、纸和纸制品等企业提供中国绿色产品认证服务，帮助企业提升资源节约和环保能力，积极配合浙江省绿色认证集成改革和“双碳”认证试点工作，为构建浙江省绿色低碳认证体系提供强有力的技术支持。

同时，分中心开展碳足迹核查、节能审核、温室气体核查等一揽子碳排放业务，切实发挥质量认证在生态文明建设和碳达峰碳中和工作中的积极作用。

从区域公共品牌打造，到民宿服务认证、绿色认证等，中国质量认证中心杭州分中心不断提升认证供给质量，打造浙江品牌建设的新标杆，为质量强省建设提供源源动力。

技术支撑  
持续推动经济社会发展

乘云而上，让质量服务更有质量。2022年5月，中国质量认证中心杭州分中心入驻杭州市临平区家纺和服装产业质量基础设施“一站式”平



中国质量认证中心杭州分中心相关认证业务

台，结合产业实际，组建了一支高水平专家服务团队，投入平台的建设升级以及家纺、服装产业的质量提升工作。通过现场诊断，专家团队指导平台建立了完善的运营、服务管理制度，助力企业提升现代化管理水平。同时，为健全完善平台功能，分中心将“云上展厅”“知识产权保护平台”零散模块整合至“浙江质量在线”平台，助力家纺企业拓宽销售渠道和“杭派女装”原创版权保护，激活临平家纺和服装传统产业创新发展新动能。

在分中心创新数字化服务举措的助力下，临平区家纺和服装产业质量基础设施“一站式”平台于2022年12月成为全省30个示范点之一。

助力临平区家纺和服装传统产业高质量发展并不是个例，分中心充分运用质量认证手段，助力安吉椅业小微企业质量提升。

2022年6月23日，安吉县市场监督管理局联合中国质量认证中心杭州

分中心举办安吉县椅业和竹产业小微企业质量管理体系认证提升行动启动会。分中心紧盯椅业及竹产业行业发展的质量痛点和难点，围绕企业出口相关困惑和需求，切实帮助企业攻坚克难、提质增效。分中心编制的《椅业行业企业质量管理核心过程实施指南》入选国家市场监督管理总局2022年度“小微企业质量管理体系认证提升行动”企业优良案例(第3批)。

除此之外，分中心举办浙江省厨具行业质量提升专家研讨会暨企业专题培训会，受邀参加厨具产业质量提升线上公益培训会，聚焦产业转型升级，助力企业提升品牌竞争力；开展摩托车、电动自行车乘员头盔新版标准认证实施要求培训，为有困难的企业制定精准的质量提升服务方案，同企业一道筑牢质量安全防线……分中心发挥强大的专业技术优势，提升企业质量管理水平，助力产业优化升级，推动经济高质量发展。



(图片由中国质量认证中心杭州分中心提供)

义乌：聚焦基层难点堵点，扎根一线为民解忧

叶梦婷 陈洋波

为进一步加强中青年干部党性历练，全面提升能力素质，强化政治意识，锤炼实干精神，日前，2023年义乌市中青年干部培训班(简称“中青班”)开班。中青班学员自觉运用党的创新理论统一思想、坚定信念，激发干事创业热情，把读书学习成效落实到做好本职工作、推动事业发展。

据了解，本次培训侧重于开拓学员视野、更新思想观念、提升综合能力，紧密联系实际进行授课，同时还开展现场教学、专题调研等活动。学员以饱满的求知热情，积极参与各项教学活动，开拓了眼界、增长

了见识、启迪了思维，激发了在新时代勇于拼搏、实干争先的责任与担当。

培训期间，中青班赴井冈山开展现场教学，47名学员参观革命旧址，赓续红色血脉，汲取奋进力量。在井冈山革命烈士陵园深切缅怀革命先烈，在茨坪革命旧址群认真聆听革命故事，简陋的土坯房，难咽的糯米饭、南瓜汤……抚今追昔，学员纷纷表示，要坚持从“井冈山精神”中汲取营养和力量，强化党性修养，做“井冈山精神”的忠诚践行者。

“我深感弘扬‘井冈山精神’，就是要力戒自满清高，树立学习理念，做勤奋学习的

表率。”来自后宅街道的中青班学员缪晨昊说，要实实在在寻找自身差距，认识自身不足。

此外，中青班深入推进理论学习向一线延伸，通过召开座谈会、开展实地考察、点对点制定为群众办实事方案等方式，将调研课题扎根到群众一线。学员聚焦各部门、各乡镇最急最忧最盼的难点堵点，围绕高质量发展、共同富裕、未来乡村建设等方面课题开展调研，做到摸底在先、靶向发力。

“汇聚各方智慧，集思广益研究对策建议，真正做到以学促干。”中青班学员丁楠

说，要切实改变工作办法，转变工作思路，认真履行职责，真正使自己的思想层次得到提升，理想信念得到坚定，责任意识得到增强。

接下来，学员将不断提升用理论武装头脑、指导实践，推动工作的能力水平提升。坚持问题导向，进一步增强创新突破的行动自觉，把工作着力点放在难题破解上。坚持与时俱进，进一步增强担当使命的时代自觉，把理论学习成果转化为推动工作强大动力，为高质量高水平建成世界小商品之都贡献青春力量。



中青班学员深入企业车间开展调研(图片由义乌市中青班提供)