

松阳：点燃乡村特色产业发展新动能

毛亚峰 叶步芳

新兴镇是当地远近闻名的产茶区，全镇拥有生态茶园2.6万亩，茶叶加工户623家，还有浙西南最大的茶青市场——上安茶青交易市场，年交易额超7亿元。在大力发展茶产业的同时，该镇充分发挥“茶香小镇”特色优势，积极延伸茶产业链，建立绿茗峰茶文旅“共富工坊”，构建“茶+”多业态发展新模式。该工坊涵盖茶叶加工销售、电商物流、仓储冷链、研学培训等全产业链，目前已带动200余名村民在家门口就业增收。

如果说茶叶是松阳富民强县的金叶子，那么遍布街头巷尾的传统小吃煨盐鸡已成为松阳文旅“金名片”。眼下，位于望松街道的头上红煨盐鸡“共富工坊”正在如火如荼建设中。该工坊通过强村公司、山海协作公司、松阳头上红食品有限公司三方合资，以“公司+合作社+个人”的发展模式和“中央厨房+门店”的运营模式，实现从养殖到加工到门店的三产深度融合，建成后可带动农户、合作社订单养鸡量超300万只以上，带动煨盐鸡产业年产值过千万元。

小工坊大能量。松阳县以党建联

建为牵引，大力开展“赋能增效”行动，搭建“1+19+N”三级服务平台，成立技能培训、电商营销、快递物流等7个专项服务组，组建涉及财政、农业农村等多领域的80余支“红色管家”队伍，为全县工坊提供供需对接、用工招聘、技能培训、政策咨询等服务500余次。同时以市场化为导向，积极探索集体、企业、合作社、农户等多方参与、灵活组合的运营模式，不断走深做实“扩就业—稳增收—促共富”的实践路径。



松阳新兴镇绿茗峰茶文旅“共富工坊”绿茶加工车间（图片由松阳县新兴镇提供）

据统计，目前松阳已建成来料加工、定向招工、电商直播、农旅融合、产业赋能、品牌带动等类型“共富工坊”80余家，吸纳就业4000多人，人均年增收超1.5万元。

“下一步，松阳将持续推进‘共富工坊’标准化建设、规范化提升、品牌化打造，以工坊建设赋能特色产业发展提质增效，努力迈向‘产业强、企业兴、共同富’的目标。”松阳县党建引领“共富工坊”建设领导小组相关负责人说。



大东坝镇豆腐“共富工坊”、玉岩镇香榧“共富工坊”、叶村乡食用菌“共富工坊”、樟溪乡红糖“共富工坊”……如今在松阳，一个个承载乡村共富梦想的“共富工坊”遍地开花，一条条独具特色的山区产业共富带正在形成。

近年来，松阳县紧扣革命老区共同富裕先行示范区创建，立足山区特色产业、资源优势，深入推进党建引领“共富工坊”建设，推动农村一二三产融合发展，促进农民就业增收，探索出了一条党建引领、产业为基、村企联动、多方共赢的新路径。

近日，新兴镇下源口村的绿茗峰茶文旅“共富工坊”，吸引了一波又一波的市民和游客前来参观。“有了茶文旅共富工坊，不少村民在家附近就能就业，每个月的工资还不低，真不错！”村民李来法开心地说。

龙游湖镇：多措并举齐奔“富”

徐 菁



“一品飘香”共富工坊内，工作人员正在制作蛋糕。

徐菁 摄

近年来，衢州市龙游县湖镇镇锚定“农民增收、企业增效、集体增富”目标，多措并举，着力推进“共富工坊”建设，持续做好探索、融合、示范三篇文章，以“区域工坊”推动“全域共富”。2022年，全镇共建成共富工坊10家，辐射带动周边24个村、950余人就业，人均月增收4000余元。其中“兴龙直播”共富工坊获评省级电商直播式示范工坊，“蝶变新湖”共富工坊获评省级巾帼共富工坊，“君飞织梦”共富工坊获评市级示范型工坊。

直播带货，打通农特产品销售堵点。依托党建联建机制，集合政、村、企各方力量，探索“政府牵头+集体牵线+农户牵手”的“订单产销”直播模式，建强“助农、助文、助企”一体化直播平台。“兴龙直播”共富工坊通过整合当地甜橘柚、蜜橘、蜜梨等特色产

品，建设乡村直播室，以直播带动农产品销售，激发当地老百姓发展特色农产品的内生动力。截至目前，工坊已惠及农户3.36万人次，累计销售蜜梨13万余斤，帮助龙游县梨农直接收益近70万元；工坊主播通过电商销售希

唐蜜橘20余万斤，销售额超100万元，带动150户橘农实现同比增收户均5000元。

聚焦女性灵活就业，坚持党建带妇建，共富路上“齐头共进”的发展理念，推进“来料加工”业态多点开花。

“蝶变新湖”共富工坊位于湖镇镇新园村，主要从事“丝袜蝴蝶”来料加工业务。工坊依托阿里巴巴电商平台，打造“来料加工+数字赋能”共富新场景，链接国外市场订单，吸纳周边农村家庭妇女等群体就业务工。目前，该工坊共吸纳周边地区230余名村民就业，其中低收入群体45人，实现农民增收、企业增效、集体增富，真正做到巾帼力量助推乡村振兴。

扶残助残，共富路上“一个都不能少”。坚持党建引领，围绕搭建“就业、培训、服务”综合型平台，积极探索“定岗招工、共建共享”党建联建共富机制，确保残障人士有人管、有事做、有收入，推动迈向共富路上“一个都不能少”。“君飞织梦”共富工坊位于龙游县湖镇镇上范村，主要从事织布、服装制造、棉纱纺织等业务。工坊根据残疾人的身体状况，合理安排适当的工种和岗位，现已吸纳周边5个村农村剩余劳动力、低收入农户就业务工200余人，其中定向定岗吸纳残疾人就业50余人，实现人均年收入增加2万元以上。

安吉孝丰：一个顶流露营营地的养成

邵金英

在露营经济火热的当下，安吉县孝丰镇的一个营地正在脱颖而出。据前不久马蜂窝官方数据显示，该镇一个名为“小杭坑露营地”的热度同比增长557%，居全国营地榜首，成为露营地界顶流营地。

这一切起源于该镇“露营+”共富工坊。工坊位于安吉县孝丰镇赋石水库周边夏阳村、赋石村、赤坞村，早在2020年10月即开始建立。工坊覆盖3村1951户6510人，借助赋石水库自然禀赋，整合三村山水林田湖等自然资源，按照“保护生态环境，合理有序开展露营产业”发展思路，探索生态露营产业，合理利用环境优势，不轻易外卖、外租资源，小步快跑轻资产运作，成功打造“小杭坑”“WM我们营地”“寒江孤影”等露营品牌，在赢得口碑的同时，还带动村均集体经济增长两倍多，跑出了强村富民“加速度”。

“我们为此专门建立亦夏赋旅游开发有限公司，抱团发展乡村旅游，赢得小红书、携程等OTA头部公司青睐，‘露营+’产业不断发展壮大，带动村均集体经济增收50万元，新增就业岗位45个，吸纳农村富余劳动力382人，其中低收入群体26人，走出了一条乡村振兴村强民富的特色发展之路。”谈及工坊的运作模式和效果，孝丰镇相关负责人如数家珍。

村企合作、多方共赢，这是工坊成功的一大秘诀。在启动“微改造、

精提升”行动，逐步完善基础设施配套，还原库尾绝美生态环境的基础上，该镇抓住“露营+”户外产业风口，主动与小红书、携程、游侠客等大平台公司合作，通过业态聚焦积极组建、引入社群团体，吸引7家知名户外露营品牌及运营公司入驻，实行“保底租金+流水分成+服务经费”合作新模式。目前，亦夏赋公司已收取管理费用超20万元，投资收益率达200%。

在更为深层的体制机制方面，工坊积极探索“两入股三收益”农民利益联结机制，鼓励村民以山林、土地、房屋等资产资源入股，在家收租金，上班挣薪金，年底分股金。工坊累计收储民房8幢，山林、茶地35亩，村民人均增收超1万元。同时大力扶持村民“家门口”创业就业，提供专业团队免费帮助设计民宿、导入流量、线上运营。“等风来”咖啡屋、榴夏民宿和6家村民共享餐厅已成为网红打卡点。

“三个臭皮匠顶个诸葛亮”，单打独斗难成事，抱团合作才有出路，原本地理位置并不占优势的3个小山村紧紧抱团，本着‘酒香不怕巷子深’的干事创业劲头，大家资源一起享、产业一起谋、难题一起破，把原本并不被看好的偏远山村变成时尚达人聚集地。”工坊相关负责人感触良多。

现如今，当地村民上班能挣薪金，每年又能从入股的茶园、山林分红中分股金、拿租金，富了口袋的同时也带来了满满的获得感和幸福感。



安吉孝丰镇小杭坑露营地，首届长三角露营大会分会在此举办。（图片由安吉县孝丰镇提供）



龙游：逐“绿”向“新”，产业低碳引领高质量发展

黄丽丽 方晓斌 陈 颖 郑 颖

数智“增绿”跑出转型加速度

龙游县是一个“造纸大县”，特种纸产业产值约占全县的三分之一。同时，造纸业也是一个“能源大户”，造纸业的绿色低碳发展是龙游县发展的必然选择。

“践行绿色低碳，不仅是响应国家的号召，也是企业自身发展的需要。我们一直在探索最节约、最经济的运行发展模式。”维达纸业（浙江）有限公司相关负责人介绍。

作为国内生活用纸领军企业，维达一直秉持“可持续发展”的理念，通过数字化技术的运用和智能工厂的打造成为龙游造纸企业绿色低碳发展的标杆工厂。在维达的智能生产车间，通过5G信号覆盖和数据采集分析，形成了计划排产、作业执行、数据采集、库存管理等闭环的精细管理，使能源使用率得到了极大的提升。

2022年维达吨纸电耗较2015年下降13.97%，2022年吨纸蒸汽耗用较2015年下降20.93%，合计减少碳排放23.35万吨，2015年至2022年共计节约用能成本1.5亿元。

不独维达如此，在龙游，以维达、凯丰等为代表的造纸企业已经成为绿色低碳发展的践行者和推动者。

自成立以来，凯丰新材料股份有限公司先后从德国、美国、意大利等国引进了具有国际先进水平的关键生产设备及在线检测设备，结合DCS、QCS、WIS、ERP等在线自动检测控制系统和MES数字化管理系统，公司建立了智能化数字化流水线，实现定制化特种纸产品的批量化大生产，被评为国家高新技术企业、国家绿色工厂、浙江省隐形冠军。

“在践行低碳发展的道路上，我们通过数字化与产业的深度融合，跑出了产业转型发展的加速度。”龙游县发改局相关负责人介绍，传统制造业是龙游经济发展的支柱和底盘，很大程度上决定着龙游县产业低碳转型的底色和成色。

为此，龙游县一方面加快推进高耗低效企业整治提升，为发展腾出余地和空间。2022年度完成101家低效企业整治提升，共腾出土地空间2212亩，约占全县2022年参评工业用地的9.6%；腾出用能空间6.78万吨，约占全县2022年规上工业用能的5.8%。2023年计划全县整治提升高耗低效企业85家以上。

另一方面，充分利用数字化等技术手段推动“节能减碳”，打造“数字+绿色”发展新引擎。针对造纸行业，龙游开发“碳足迹”应用，通过“碳识别”“碳升级”“碳统筹”“碳赋能”“碳政策”等多跨场景应用，对造纸企业各类产品碳排放水平持续优化监管，实现政府低碳精准决策，产业资源精准配置，产品低碳精准优化。

产业“向绿”打开低碳新空间

对龙游来说，要发展生态工业，实现绿色高质量发展，仅靠传统产业的转型升级远远不够。

近年来，龙游以“双碳”为目标，坚持“传统产业弯道超车”“新兴产业换



龙游经济开发区

通装备为代表的新兴产业势头强劲。

“我们主要从事中高端工业自动化核心部件的研发、生产与应用集成，产品主要应用于光伏锂电等新能源行业。”去年上市的浙江禾川科技有限公司致力于助推中国制造业转型升级，通过提高设备的生产效率来降低能耗，公司生产的电机本身就是节能设备。以公司今年立项的磁阻电机产品为例，通过该公司自主研发的控制技术，与传统电机相比，可节能25%以上。

战略性新兴产业是绿色低碳发展的践行者，是龙游提升产业“含金量”“含绿量”的关键。龙游通过以链引领、以链育链，做大做强新兴产业，力争2024年战略性新兴产业增加值占GDP比重达到16.5%。

“绿色低碳发展已经成为我们龙游企业的共识。以加装屋顶光伏为例，企业的积极性很高。”龙游县发改局相关负责人介绍，截至2023年3月底，龙游县光伏总装机容量40.273万千瓦，其中集中式光伏项目总装机12.2万千瓦，分布式光伏项目总装机28.07万千瓦。而在分布式光伏中，企业屋顶光伏177户，总装机22.5266万千瓦，占比超80%。

发展“趋绿”开辟绿色新境界

随着人们对绿水青山的日益渴求，绿色、高质量发展成为时代的主旋律。从企业到个人，从园区到学校，越

走进传统产业偏重的山区县龙游，这里的“变”和“不变”都引人关注。

不变的是山水环绕、城在景中的生态秀色，是全县上下坚定不移地走生态优先、绿色发展的高质量发展道路。变的是中浙高铁、禾川科技、云墨碳谷等一批高新科技企业纷纷落户，是工业经济由粗放低效向绿色低碳转型的新景象。

驰而不息，逐“绿”而行。近年来，龙游县以“双碳”为目标，以传统产业升级改造和新兴产业做大做强为主线，在传统产业升级改造、新兴产业培育做强、生态产业价值转化等方面先行先试，协同推进“6+1”领域低碳发展，走出了一条以绿色低碳引领产业高质量发展的道路，获批全省第二批林业增汇试点县，成功入选全省产业低碳转型类低碳试点县。

（图片由龙游县发展和改革委员会提供）



禾川伺服电机自动化生产线