

浙江乡村72变

把喫茶做到极致,杭州余杭区径山村—— 绿叶子变身金叶子

本报记者 唐骏奎 通讯员 沈祁雯 张 烨



径山村“禅茶新村”航拍



2013年径山上的民房

初夏的杭州,闷热。而当我们从杭州市区来到西郊的余杭径山村,绿意扑面而来,暑气似乎也消减了几分。

进村不多远,就能看到“禅茶第一村”五个字。“如果你们周末过来,我应就该没空接待你们了!”看到我们走近,径山村村民刘香乐呵呵地迎了过来。

20年前,径山村还是当地比较落后的村,村集体年收入不到10万元,村民人均年收入也只有4000元左右。

如今的径山村,盛名在外,围绕径山茶,辅以美丽乡村建设、基础设施完善、文化资源挖掘等,走上了茶文旅之路。一到周末或节假日,村里的游客就络绎不绝。2022年,该村还入选全国乡村特色产业产值超亿元村。

刘香的家在“禅茶新村”,这里居住的主要是2015年整体从径山寺周边搬迁下山的50多户村民。步入村内,粉墙黛瓦、小桥流水,景观中还融入不少茶与禅的小细节。

B40号,便是刘香家,也是名为“留香”的民宿。这里几乎家家户户都开了农家乐或民宿,这是除径山茶销售外,村民们最重要的收入来源。

在一楼茶室坐定,刘香给我们泡了杯今年的新茶,茶香四溢。就在跟我们聊天时,她的手机不停震动,微信上不少人来预约周末的房间和用餐。

当我们问及民宿一年能带来多少收入时,刘香笑了起来:“没有统计过,去年一年毛估估十来万吧,我比较‘佛系’,在村里算少的。”

她有更看重的东西:以前在山上,她也是与家人一起开农家乐,但“没日没夜干,1个人包吃住1天才收100元,很累”;如今到了山下,“村子像花园”,家家户户都把服务提升了,“一间房间一晚就要400元,还不包括吃饭”,收入大大增加的同时有了更多提升自己的时间。自己学习茶艺后,现在她是村里的兼职茶艺表演师,还把茶艺课开进了当地学校。

步出“留香”民宿,我们沿着村道慢慢走。一个戴着眼镜的小伙子朝我们招手,来人是径山村的乡村CEO姜伟杰,他刚刚完成和几家旅游策划公司的对接。“夏天要来了,特别是暑假,旅游小高峰要到了,我们得提前做好准备。”

2020年来到村里后,以前就从事旅游行业的姜伟杰,把村内的景点、民宿等都跑了一圈,还对中间渠道、终端消费者进行了调研。他告诉我们,2020年径山寺吸引游客200多万人次,但其中在径山村内驻留的却不到10万人,且在村里的消费也比较少。怎么把过客变成村里的顾客和住客?

2020年10月,径山村办了首届喫

茶节,打响了“到径山,喫茶去”的品牌。径山村也把喫茶做到了极致:游客除了能品尝径山茶外,还能参与采茶、制茶等茶事活动,体验宋代点茶,学习径山茶道,感受径山茶文化的魅力。“村民给我们的反馈是,喫茶节之后,客流量增加很明显。”姜伟杰很自豪,这两年每年10月径山村的喫茶节都很热闹。

径山村党总支书记、村委会主任俞荣华给姜伟杰打来电话,让他一起去“径灵子乐园”看看,我们也一同跟了过去。

这是一个亲子乐园,“玩水”是主题;有带滑梯的戏水池,还能玩皮划艇等。俞荣华笑着说,现在亲子家庭出游多,只要孩子开心,家长就愿意在村里停留,就会拉长吃饭、住宿的旅游链条,从而会给村民带来收入。去年夏天,“径灵子乐园”在周末和节假日天天爆满。

今年夏天即将到来,“径灵子乐园”又将开门迎客。俞荣华带着姜伟杰一边查看场地,一边通过电话与乐园运营公司负责人敲定乐园今年的一些细节。

茶文旅,旺了小山村。2022年,径山村集体经营性收入达到230多万元,村民人均收入达到了5.2万元;村内有10家茶企、12家精品民宿、78家农家乐,还有多家文化公司、文创公司入

驻。今年,径山村的目标是集体经营性收入达到360万元。

径山村已经尝到了茶文旅融合的甜头。蝴蝶扇动的那一下翅膀,正在产生更大更多的效应:越来越多的年轻人或返乡创业、或慕名前来,径山村的人气和活力正在不断凸显。

记者手记

喝出文化的味道



唐骏奎

径山村能讲的故事有很多,这些故事的内核是文化。

径山村20年蝶变之路,就是把绿叶子变成金叶子的探索。在采访中,我们发现,径山文化正在成为其中越来越重要的元素。村民告诉我们,现在很多游客过来,都点名要体验“径山茶宴”,感受宋代文人雅士点茶、斗茶的风雅。径山村早就做好了准备,挖掘了“径山茶宴”民间版——茶汤会,还培训了许多茶艺师。

而这只是2000多年径山文化的一部分。在文化挖掘的道路上,径山村还有很长的路要走,但他们很有信心。

来。今年,他除了销售石斛鲜条外,还将新鲜铁皮石斛制作成石斛粉,将石斛花和石斛叶烘干制作成保健茶,打算拿出更丰富的产品来吸引顾客。

全域土地综合整治后,村里成功创建浙江省3A级景区村庄,也多了空间引来更多新业态。歌斐颂巧克力小镇、西班牙橄榄园等景区在村里集聚起来,截至去年年底,村里共有国家4A级景区2个、不同类型的农村休闲旅游点8个,吸纳本地农民就业600余人,实现美丽经济转化收入超400万元,占村里总收入近三成。



扫一扫 看视频

记者手记

把创新写在田埂上

在缪家村,土地犹如一根金扁担,一头挑起百姓致富的希望,一头担起村庄振兴的梦想。缪家村的兴旺,正是与时俱变的缪家村人围绕土地这一个核心要素,不断推进体制机制创新。

在与村民的攀谈中,我们发现缪家村人身上有一种敢闯敢拼的创新精神,脚踏实地,却不墨守成规。像柴金甫这样的花农们,善于思考,敢于探索,过去跟着市场行情走,搞规模经营,如今借力村庄旅游发展,要搞采摘体验,开发研学游线路;如缪锦章这样的老一辈缪家人,也知道自己种出的大米,可以打上“缪家”的品牌,拿到网络直播间去卖;而村里的年轻一辈,也因小村庄红火的发展前景,不断返乡创业。在田野上,他们正用创新实干书写下属于自己的故事,也将收获沉甸甸的果实。



顾雨婷



王志杰

念活土地经,嘉善县缪家村——

有颜值,更有产值

本报记者 顾雨婷 王志杰 通讯员 宋依依 张 莉



缪家村的花田与水田交错。

初夏,万物生长,我们从嘉善城区往南行驶,穿过一处仿古牌楼,驶入花的海洋。3000多米长的花海大道旁,花田与麦田交错,五彩缤纷。很快,缪家村到了。

村口,缪家村党委委员李丹丹笑着迎了上来。一路上,她同我们聊起了往事,上世纪90年代,缪家村曾因“穷”出名,村集体可支配资金不足5万元,农民人均年收入不到1000元。2003年浙江启动“千万工程”,缪家村的转变由此开启。

说话间,李丹丹拿出手机,翻出了一张十多年前的村域图向我们展示:面积7.07平方公里的缪家村,被密布的水网分割成许多零碎的小块,人均耕地少、土地分散,一度限制了当地的发展。

如何突破桎梏,念活土地经?我们了解到,缪家村探索土地集中经营,于2008年逐步在全村创新推进“三全”集成改革,即全域土地综合整治、全域农田规模流转、全域农房有序集聚,全村的土地流转率和农房集聚率均达到了98%以上,为引进更多业态留出了空间。土地化零为整后,缪家

村打造了2500亩全域土地综合整治样板区,发展现代农业,培育精品花卉、水产养殖、水果采摘等特色富民产业,还走起了农文旅融合之路,主打“甜蜜花海”,用“颜值经济”吸引游客。

步行了十多分钟,一大片开阔的田地逐渐映入眼帘,这正是村里全域土地综合整治样板区中四个板块之一的高标准农田示范区。我们放眼望去,金灿灿的连片小麦正待收割。“突突突……”驾驶着农用收割机,68岁的缪家村丰乐合作社社员缪锦章刚完成了一块麦田的收割工作,停下了机器,挥手和我们打招呼。“现在我们村都是机器收割了,这麦子一个上午就能收50亩!”缪锦章笑着说,他把自家6亩地流转给了村里统一经营,加入了合作社,现在每天“打卡”上班,光种地一年收入就有4.5万元。如今,他还搬进了村里新农村社区的4层小楼,自己住两层,再出租一部分房间,租金收入一年也有1万多元。

说话间,李丹丹的手机响了起来。电话那头是村里的花卉种植大户柴金甫,他

的种植基地位于村里的精品花卉培育区,听说我们来了,邀请我们去看看。柴金甫正在认真地手把手教授新来的工人种植铁皮石斛。2008年以前,柴金甫的大棚设施以单体大棚为主,只能种植附加值较低的鲜切花品种。花卉是村里的传统产业之一,曾经村里的许多花农也和柴金甫有着同样的困惑:“一把草花两三块,碰到市场不景气,不耐储存的鲜切花就只能烂在地里。”

柴金甫回忆说,村里的土地整治开始后,他的基地被划入了精品花卉种植区,他用财政补贴和自己的积蓄新建了5亩连栋大棚,并试种了新品种花卉东方百合,第一年就拿到了亩均利润近4万元。他的种植规模从最初的9.8亩,扩大到了现在的20多亩,这两年又引种了新品种铁皮石斛,光这一项每年就能增收20万元。

如今,缪家村及周边有100多户农户种植鲜切花,村里还建起了全省最大的鲜切花基地。去年,村里的集体经济收入达到了1480万元,农民人均纯收入5.6万元。临走时,柴金甫又跟李丹丹商量起

美丽田园不断增值,东阳市棠卢村——

种田也是种风景

本报记者 陆 欣 沈 立 共享联盟·东阳 李 磊



棠卢村新貌
拍友 胡扬辉 摄

棠卢村稻田老照片
(本版图片除署名外均为受访者提供)

汽车驶入东阳市城东街道棠卢村,我们仿佛一头扎进了碧浪之中。站在稻田中央的网红观景台眺望:秧苗随风摇曳,农作物成为了天然景观带,水果基地、紫藤长廊、梯台花田点缀其中……田园,变成了公园。

一见面,棠卢村党委书记、村委会主任卢阳春就拉着我们来到智慧农业展示馆。大屏幕上各片稻田里的土壤状况、重金属含量、水温等指数一目了然。轻点鼠标,全村1200亩稻田实景一览无余……“这里就是棠卢的‘大脑’。”卢阳春自豪地表示,2019年村里搭建了“智慧棠卢云平台”,将农田全部纳入数字化管理。农产品用的什么种子,什么时候种下、什么时候收割、产量多少,所有相关数据都一键可查。如此一来,产品品质有了保障,价值增加,村民的收入也随之增加。

除了智慧农业,文旅产业也成为了棠卢村重要的收入来源。

3年前,东阳市推出“共享田园”建设,棠卢村抓住发展机遇,将人居环境提升与现代农业、休闲观光等产业有机融合,让村庄既是家园,也是田园,还是公园。

“通过国家种粮补贴、卖粮收入、旅游产业收入,我们村的村民已实现了‘一亩稻田3份收入’。”卢阳春打趣道,“如今,稻田成为了网红打卡点,种田也是种风景,种田人也成了景中人。”

人气渐涨的棠卢村,也让越来越多的村民变得更自信而好客。

“家人们,欢迎来到我的直播间……”在去共享田园的路上,村民吕美芳引起了我们的注意。她是一个拥有1.1万名粉丝的业余主播。“大多数时间我都在东北做生意,每次回家,都会感叹棠卢变化真大。”这不,一有空,她又当起了家乡的“代言人”,在“云端”推荐起了棠卢美景。

记者手记

谁说老家回不去

许多在外闯荡的人常说:“回不去的老家。”但是在棠卢村,情况却有所不同。

我们遇到了一有空闲就开播介绍家乡美景的吕美芳,认识了喜爱开着电瓶车记录村中美好的卢希权,还前往村民卢维良开设的精装公寓里去做客……越来越多的棠卢人,为家乡

“跟着美芳不迷路,真给力!”“安排,走起!”……我们凑近一看,屏幕上粉丝的好评如潮。

“在棠卢,跟我一样喜欢给家乡‘代言’的人还有很多。”顺着吕美芳手指的方向,我们见到了一个身穿短袖、体型微胖的中年男子正在拍摄视频。他是村民卢希权,一位摄影爱好者。翻看他的抖音主页,我们发现,每条动态都与家乡有关,例如“棠卢樱花节”短视频的点击量就高达12.7万次。

产业发展和农民增收,棠卢的探索还有更多。“今年,我们在村里重点推进棠卢农文旅项目,下午约了相关负责人碰头定方案,等会儿一起去听听。”卢阳春发出了邀请。下午2时,我们来到村里的一间会议室,与工作人员围坐一起。墙上挂着两张“棠卢农文旅”的KT板,说到重点时,不时有人起身上前,指着设计图讲解。

旁听了这场讨论会,也解开了萦绕在我们心头的疑问——“棠卢农文旅”项目到底做些什么。

近年来,棠卢在不改变原有农业耕作的基础上,用打造公园的方式打造田园,吸引了源源不断的游客。接下来,他们希望通过“棠卢农文旅”项目,让美丽田园不断增值。例如准备建设一座农业科技馆,用于研学及亲子旅游,保守估计每年可为村集体带来100万元收益。还打算再购置一架退役飞机,改造成飞机餐厅……

如今,棠卢共有本村村民905户、2987人,此外,村里还有“新村民”2700余人。从2003年至2022年,该村村民人均收入已从8000多元增长到8.2万余元。



陆欣



沈立

变化感到自豪,为家乡发展出力。推动乡村全面振兴,关键靠人。要充分激发乡土人才的归属感,把他们的干劲调动起来,大家心往一处想、智往一处谋、劲往一处使,才能形成“人人关心乡村发展、人人支持乡村发展、人人参与乡村发展”的局面,让乡村迸发出强大内生力。



记者(左)与村民吕美芳一起直播。 本报记者:沈立、