

淳安：让山区群众搭上“致富快车”

秦正长 董 琳



近年来，淳安紧紧把握“高质量发展建设共同富裕示范区首批试点”历史机遇，全面落实党建引领“共富工坊”建设，纳入全县“七大攻坚战”，打造具有淳安特色的“共富工坊”创建之路，为山区县“扩中提低”、缩小收入差距探索新路径。截至目前全县共创建共富工坊 120 余家，带动从业人员 7000 余人，人均年增收 2 万余元。

“联动力”提升工坊能级

浪川乡稻蛙共生“共富工坊”的试验田里，小蝌蚪不停地游来游去。人们憧憬着稻花香里说丰年，听取蛙声一片。在保障粮食安全大前提的同时如何提高亩效益、促进农民增收？2022 年，浪川乡开始实施“稻蛙共生”项目试点，中华黑斑蛙加上有机米的销售，每亩效益近 2 万元，实现了“一亩田，千斤粮，万元钱”目标。今年，该乡“稻蛙共生”项目扩面至 7 个村 220 亩，并作了基地设施统一规划、种养技术统一培训、市场渠道统一销售、稻蛙品牌统一打造。



浪川乡稻蛙共生“共富工坊”一角

为推进稻蛙“共富工坊”建设，依托中组部党建联建试点，在县委组织部指导下，浪川乡党委以桃源、杨家、占家、峰川、鲍家、全朴、洪家 7 个村党组织、稻蛙农业公司党支部、在杭流动党委、商会党支部为成员单位，建立浪川乡稻蛙共富联合党委。联合党委以稻蛙（稻渔）产业为实践基地，统筹开展党员教育、党员比拼等党员活动，共同培养农业技能型、产业发展型党员干部和后备人才；统筹协调稻蛙农业公司，对 7 个村党组织稻蛙种养进行全链条跟踪服务。

在联合党委统领下，7 个村像石榴籽一样紧紧抱在一起，合理分工，抱团合作，目前已完成下苗，各项工作顺利推进。

清晨，大墅镇“墅上花开·共富田园”美如画。在镇党委的牵头下，村党支部与多个联建单位合作，带动农户参与共富项目。孙家畈村党支部书记、村委会主任余苏和说，“共富工坊”通过党建联建，做好“田园”文章，构建组织联建、人才联育、资源联享、产业联促的新格局。围绕彩色稻田、霜打蔬菜等本土特色，联合杭州种业集团、明康汇、杭州城投集团等联建单位，打造“产销共同体”，既畅通了农产品销售渠道，推动村集体消薄增收，又为村民提供在家门口就业的机会。

中午，千岛湖镇曙光社区老年食堂里，老人们共享暖心午餐。这份幸福“食”光源于曙光社区依托党群服务中心打造的“一老一小一富”共富“家工坊”。

今年以来，由县委组织部牵头，联合千岛湖镇等单位在曙光社区打造全



淳安县大墅镇孙家畈村，“墅上花开·共富田园”风景如画。

市首个“一老一小一富”共富“家工坊”，实现剩余劳动力家门口就业，同时依托党群服务中心放大老年食堂、卫生服务室、托育机构等服务单元整体效应，集成惠民式的“一老一小”服务，让受益人群在挣到更多钱的同时，花更少的钱，大大节约生活支出和时间成本。“家工坊”正不断成为暖心之坊、富民之坊、强基之坊。

“目前，工坊内设有服装和套笔两

个共富车间，已辐射带动就业 150 余人，月均工资达 3000 元，让居民真正实现家门口有岗，工坊里有薪，心里头有底。”曙光社区共富工坊负责人徐丽仙自豪地说。

落日余晖洒落枫树岭镇群山，62 岁村民陈仁和忙着照料蜂群。枫树岭镇联合 18 个村党组织，与莫岛“小蜜蜂”共富工坊党支部签订合作协议，以村集体入股联营的模式，联合建立“天下姜”蜂业消薄基地，同时工坊启动一村一蜂场“甜蜜共富计划”，通过统一发放蜂种、统一养殖管理、统一回购标准的“三统一”模式推广应用数字蜂业，通过村企合作，形成“党建消薄基地+村消薄蜂场+生态数字蜂业”的特色消薄之路。目前，该工坊已带动 120 余户农户发展蜂业，帮助村民年均增收 300 余万元。

不断放大来料加工优势

日前，左口乡左口村王华英等一大批“共富工坊”正式建成，标志着淳安通过来料加工带动 5000 户低收入农户增

收的目标提前完成。来料加工产业是淳安继蚕桑、茶叶之后的又一百姓经济，也是淳安城乡居民特别是低收入农户群体解决就业、实现增收的一条重要途径。2022 年，淳安县第一时间召开“巾帼共富工坊”建设推进会暨全县来料加工会议，成立共富联盟、共富党小组，打响“巾帼共富工坊”创建的第一枪。

鸠坑乡中联村地处偏僻，除了茶叶生产和柑橘种植之外，几乎没有其他产业和就业机会，青壮年多外出打工，是典型的“空巢村”。村妇联主席高团花从多年前开始尝试带着村里的妇女和老人做一些串珠、绣花等来料加工项目，但受场地、资金和技术的限制，始终是小打小闹，自“巾帼共富工坊”建设后，淳安县不断完善产业扶持政策，推出“来料加工巾帼贷”等特色金融产品，举办个性化、流动式技能培训班。在政策支持下，高团花的来料加工“共富工坊”不断壮大，现已拥有加工机器 52 台，年发放加工费百余万元，带动 200 余名乡亲就业。

淳安县妇联负责人表示，下一步将把来料加工的扩面提质作为核心任务，使淳安的“巾帼共富工坊”更接地气、更具带动性。

让“千岛农品”走得更远

当“共富工坊”遇上“千岛农品”，会碰撞出怎样的火花？

淳安县是农业大县，农产品品类丰富。2022 年以来，淳安县实施以“强村富民”集成改革为重点的“千岛农品”共富工程，大力推进千岛农品“共富工坊”建设。

淳安实行专班化运作，探索“促进会+品牌馆+共富工坊”复合平台模式，创立千岛农品共富促进会，成立千岛湖品牌农产品馆，整合县内优质农产品开展品牌授权、产品销售，为“共富工坊”提供产品检测、包装、营销等服务。同时，持续做好“共富工坊”建设指导、用工培训、星级评定等环节，推出“三园贷”“共富贷”等金融产品，全链路闭环帮助“千岛农品”共富工坊落地。目前，已有 6 家“共富工坊”获准使用“千岛农品”品牌，授权产品 19 个。

淳安还实行农产品品牌化赋能，为“共富工坊”打开更广阔的空间。

淳安出台“千岛农品”区域公用品牌建设三年行动计划，每年安排 1800 万元专项资金，强化品牌管理、品牌宣传、营销推广、政策扶持，激励引导“共富工坊”主体品牌化经营，以品牌影响力提升产品附加值，加快实现千岛湖生态农产品优质优价。

2022 年“千岛农品”品牌授权企业及千岛湖品牌农产品馆、明康汇等平台溢价销售“千岛农品”系列产品 2.18 亿元，初步形成品牌赋能产业链条。依托农产品品牌优势，淳安“共富工坊”借势而上，更多的富余劳动力在家门口灵活就业，形成良性循环共富效应。

据悉，除来料加工和千岛农品“共富工坊”，淳安还建起像“美光照明”定向招工式、“鱼儿的家”农旅融合式、“金峰小青柑”电商直播式等一批带富成效好的共富工坊，架起了“政府+企业+村社党组织+农户”家门口的致富桥。

（图片由淳安县委组织部提供）

第三届中国(金华)李渔戏剧汇精彩开幕 戏聚金华传经典 活力浙中唱未来

陈 戈 侯明明 陈 敏

6月2日,以“戏聚金华传经典 活力浙中唱未来”为主题的第三届中国(金华)李渔戏剧汇在中国婺剧院拉开帷幕。

本届李渔戏剧汇为期 15 天,由中国戏剧家协会、浙江省文化和旅游厅、金华市人民政府共同主办,中共金华市委宣传部、金华市文化广电旅游局承办。

地处浙江之心的金华,是明末清初著名戏剧家李渔的故乡、中国戏曲摇篮婺剧的诞生地。自 2018 年首届中国(金华)李渔戏剧汇活动启动以来,通过“戏聚金华”,金华打造了一条戏曲传承发展的亮丽风景线,展现了“戏剧之都”的独特魅力与创新活力。

浙里梨园颂清廉

传统戏曲中蕴含着丰富的廉洁文化元素,经过传承和发展焕发出了新风采,为加强新时代廉洁文化建设提供了平台和载体。与往届不同,本届李渔戏剧汇提炼融合了戏曲中的廉洁元素,举办了“李渔杯”首届全国清廉戏曲优秀作品展演。

“李渔杯”首届全国清廉戏曲优秀作品展演活动自去年 9 月启动以来,反响热烈,一场自八婺大地刮起的清廉戏曲之风席卷全国,得到了全国各地纪委监委以及各大剧团和民间戏曲爱好者的大力支持。活动组委会共收到来自全国 12 个省(区、市)70 部清廉戏曲作品。经过层层评审,婺剧《爱莲说》、梨园戏《陈仲子·汲水》、粤剧《搜书院·步月抒怀》、黄梅戏《“六大人”还乡》等 10 部剧目入选“十佳剧目”,30 部作品入选“优秀作品剧目”。



开幕式谢幕合影 张辉 摄

好戏连台聚金华

这是一次好戏纷呈的戏剧盛宴。第三届中国(金华)李渔戏剧汇邀请越剧、秦腔、黄梅戏、川剧等全国 10 个剧种 13 台优秀剧目共聚金华,让万千观众尽享中国戏曲的活力与魅力。

6 月 2 日—16 日期间,婺剧《三打白骨精》、安庆黄梅戏《女驸马》、秦腔《猴王》、上海

越剧《汉文皇后》、北路梆子《段家湾》、川剧《花自飘零水自流》、高甲戏《大稻埕》……两周的时间里,好戏纷呈,可以让戏迷朋友们过足戏瘾。

这是一次多元并蓄的戏剧盛会,两年一届的李渔戏剧汇活动,为不同地方特色的戏曲搭建了交流和推广的平台,南北各地戏曲的交流展示,也促进了戏曲文化的融合与发展。本次“戏聚金华”第三届全国优秀戏剧剧目展演以婺



开幕式上的豫剧经典剧目《七品芝麻官》片段
楼冀阳 摄

剧 6 种声腔为出发点,邀请越剧、秦腔、川剧、黄梅戏等全国 10 个剧种的 15 场优秀剧目,汇聚金华参与展演,展现地方剧种的大融合、大团圆和大发展。

“我们正是源于对六种声腔千余曲牌的婺剧的崇敬,源于金华地域良好的人文生态和戏曲发展生态,源于对传统戏曲传承发展的责任,于 2018 年发起了两年一届的中国(金华)李渔戏剧汇



各剧种演员齐亮相 张辉 摄

活动。”金华市文化广电旅游局相关负责人说,推出李渔戏剧汇就是想通过“戏聚金华”,打造一条戏曲传承发展的亮丽风景线,通过“金华有戏”,展现“戏剧之都”金华的独特魅力与创新活力。

传统戏剧觅知音

这也是一次传承与发展的戏剧盛典。本届李渔戏剧汇会聚全国名团、名剧、名角、名人,共同探讨戏曲在新时代浪潮中的传承与创新,一同探索戏曲的发展与未来。

戏剧汇期间,由全国各地百余名戏剧界专家参加的“戏曲与未来”高峰论坛,围绕新时代互联网背景下戏曲的发展、中国传统戏曲海外推广等维度,深入研讨中国戏曲在未来的无限可能。全国优秀剧院(团)管理经验研讨

会则从现代戏剧院团传承创新、人才培养、剧目建设、市场开拓等方面进行总结梳理,并深入探讨戏曲当下的生存环境、未来的发展方向,进一步推动戏曲创作与理论体系构建。

值得一提的是,为探索婺剧文化的破茧之路,让更多人了解婺剧文化、爱上婺剧文化、传播婺剧文化、发展婺剧文化,金华市文化广电旅游局还发起“婺剧视觉符号设计大赛”。从去年年底启动以来,大赛在社会上引起强烈反响,吸引了众多国内外从事视觉设计的团队、独立设计师、自由设计爱好者等参与。据统计,大赛组委会共收到 129 件作品,涵盖平面、插画、漫画、三维设计等多种形式。“借助本届李渔戏剧汇,我们以婺剧角色、表演程式、婺剧脸谱、婺剧服饰、婺剧道具等为元素,对婺剧文化进行了基因解码,并转化为现代

化、时尚化、年轻化、网络化的视觉表达,让传统文化在新时代放射新的光芒。”金华市文化广电旅游局有关负责人说,“希望传统戏剧文化在青年当中找到更多知音。”

6 月的江南,在婺江畔的盛大舞台上,那一台台精彩夺目、新意迭出的梨园精品,那一个个千娇百媚、风华绝代的名伶新秀……方寸舞台间,尽展戏剧无穷魅力。

中国(金华)李渔戏剧汇是百姓共享戏剧的盛宴,也是全国戏剧艺术的一次大展示。金华将以“李渔戏剧汇”为媒,坚持“艺术的盛会、人民的节日”的办节宗旨,打响李渔戏曲 IP,打造“戏剧之都”,聚焦戏剧艺术发展成果,推进浙江中西部文化中心建设,打造国际枢纽城,奋进现代都市区。

（图片由金华市文化广电旅游局提供）