

巩固好势头 延续好状态

松阳: 全面推动“二次创业”提速增效

欢 颜



勇做“两个先行”、创建革命老区共同富裕先行示范区的“挺进师”，2022年，丽水松阳吹响了“二次创业”的冲锋号角。贯彻出实效，行动见真章。地区生产总值增速首次登顶丽水全市之巅、一般公共预算收入首破十亿元、不锈钢产业产值首破百亿元、首家主板公司上市……2022年，松阳干成了一件件有标志性的大事要事，啃下了一块块久攻不破的“硬骨头”，收获了一个个新的成效、荣誉和点赞。

巩固好势头，延续好状态。2023年一季度，松阳地区生产总值增速继续保持全市首位；规上工业增加值、规下工业增加值以及工业用电量增长率三项主要工业经济指标均为全市第一，实现了今年首季“开门红”。

乘势推动“二次创业”蓄能提速，当下的松阳，正全力跑出中国式现代化山区跨越式高质量发展的加速度。



松阳县城全景

奋力奔跑的生态工业



上上德盛集团未来工厂项目举行奠基仪式 徐明 摄

工业领跑，经济才能领先。近年来，松阳结合生态工业高质量发展定位，全面开启“二次创业”的新征程，逐步走出了一条符合松阳实际、具有松阳特色的生态工业崛起之路。

这是一次高质量发展的松阳探索。

不锈钢产业是松阳的传统产业，经过近20年的发展，松阳不锈钢产业日渐丰满，2022年产值达105.97亿元，首次突破百亿大关。但在强手如林的赛道上，逆水行舟，不进则退。唯有“二次创业”，方能不断探索出更广阔

的天地。

2月21日，上上德盛集团未来工厂项目举行奠基仪式。不久的将来，一座占地395亩、预计总投资超10亿元、计划年产12.5万吨的高端不锈钢工厂将建成投产。未来工厂预计达产后可实现年主营业务收入约35亿元，年缴纳增值税、企业所得税总额1.45亿元以上。

数字化转型是生态化高质量发展的基础和保障，松阳加快工业互联网系统项目建设，为不锈钢产业大脑打造提供坚实的数字底座。以数字化赋

能不锈钢产销体系改造升级，在松阳，更多的不锈钢企业正朝着生态与发展双丰收的美好未来大步前行。

截至目前，工业互联网系统项目已服务当地规上不锈钢企业17家，累计72家规上企业开展数字化改造。预计到今年底，实现规模以上不锈钢企业数字化改造全覆盖。

传统产业的华丽转身，夯实了松阳生态工业发展的基石；依托于新科研成果和技术发明应用的新兴产业的崛起，则为松阳生态工业开辟了新的“赛道”。

在松阳，公路也变得“聪明”了。龙丽线松阳境内3公里路段内，一根根基于太阳能应用的多功能一体化智慧灯杆伫立在道路两侧，这些智慧灯杆可以将路面即时信息采集后，实时接入松阳县交通运输局数字智管中心，进而实现全路段远程监管和数字化运营管理。

借助山区26县“一县一策”，聚焦培育松阳智慧交通产业的重大政策机遇，松

阳乘势而上谋划智慧交通产业。去年4月，松阳成为全省首个“省智慧交通产业发展试点县”；同年9月，“松阳县自动驾驶和智慧交通助推山区共同富裕”项目入选浙江交通强国试点。截至目前，松阳共引进90余家智慧交通企业，已初步形成智慧交通产业合力。

如今，在松阳这片热土上，已形成了特色鲜明的产业集群。松阳生态工业正奋力奔跑、乘势而上，在奔涌不息的时代大潮、千帆竞发的格局中谱写新篇章。



百度 Apollo 松阳自动驾驶江滨公园运营站投入试运行



双童山景区游人如织



三都乡茶园 李增军 摄

生机勃勃的和美图景

生态工业是未来发展的“主要引擎”，三农则是事关千家万户的最大底盘。松阳始终将三农与生态工业摆在“二次创业”同等重要的位置，全力推动工农互促、循环升级、共同振兴。

在松阳，茶叶是促进农民增收、推动共同富裕的金叶子。3月26日—28日，松阳举办第十六届中国茶商大会暨浙江省“三茶”统筹发展推进会，活动以“线上线下 同频共振”方式举办，包含18项子活动，注重专业性、文化性、开放性和参与性，多维度多视角立体展现松阳的茶文化、茶产业、茶科技。聚焦推进“三茶”统筹发展，松阳继续书写“一片叶子富一方百姓”的生动故事，一季度浙南茶叶市场交易量2.32万吨、交易额35.3亿元。

初夏时节，走进高垵乡京梁村稻蛙共生共富试验基地，村民和党员干部躬身劳作，现场一派繁忙的景象。充分利用水稻和黑斑蛙的不同特性，稻蛙共生的生态种养模式将大大提高亩产效益，预计可达1万至1.5万元之间。农业创新实践渐出成果，如今，松阳已发展“稻+蛙”“稻+虾”“稻+鳖”等“稻+”特色生态产业模式共计500余亩，走出了一条生态优先、绿色发展、乡村振兴的新“稻路”。

今年五一小长假，松阳的乡村旅游热度飙升，古村古韵的原乡生活、花红柳绿的田园风情，吸引了一波又

一波的游客。云端觅境、云夕MO+、原舍揽树、飞莺集等高品质民宿早在3月下旬就预订满房，4月29日—5月2日之间入住率高达100%。各具特色的古村落纷纷开启了“人、从、众”模式，三都乡、四都乡日均接待量均超过7000人次，陈家铺村先锋书店吸引众多游客，实现旅游收入12.5万元，收入是去年同期的2.5倍。

“以往游客在一个村逛半个小时就走了，如今经过统筹谋划后，游客可以按照自身需求选择各种路线，体验感完全不同。”安民乡组织、宣传委员叶扣介绍，自开展党建联建以来，小港流域吸引游客6万余人次，实现旅游收入1000余万元。

2021年6月以来，小港流域两镇两乡（大东坝镇、玉岩镇、枫坪乡、安民乡）因地制宜探索“红色小港”党建联建模式，指导安岱后、小吉、斗潭、燕田、玉岩、二滩坝等6个红色美丽村庄以毗邻协作方式开展党建联建，充分激发革命老区内生动力，带动村集体经济发展壮大和村民增收致富。从单打独斗到抱团发展，党建联建如同一条红色纽带，串起了小港流域，走出了一条“红绿共富”新路子。

当下的松阳，正锚定高质量发展首要任务，进一步增强信心、鼓足干劲，乘势而上、奋起直追，全力拼经济、抓项目、促发展，聚力奋战二季度，全力实现“半年红”。

不断优化的营商环境

3月，松阳县生态工业高质量发展暨优化营商环境大会召开。与以往大会不同的是，这次大会不设主席台，让企业家做主角，站C位。变的是形式，体现的是对企业家的尊崇礼遇和真情实意，传递的是松阳全力拼经济、致敬企业家、礼赞奋斗者的强烈信号和鲜明导向。

让松阳的营商环境和生态环境同样优越！松阳县委、县政府主要负责人郑重承诺。

生态工业要发展，企业必须引得来、留得住。“项目早落地就能早投产，这对企业来说很重要。”浙江政欣报废车辆回收拆解有限公司项目负责人方培国说。去年10月，该公司与当地政府的框架协议，从拿地到开工仅用了短短14天。自去年1月松阳推出“拿地30天开工”政策后，“拿地即开工”便成了常态，推动项目高效落地、建设，松阳与时间赛跑，与机遇抢跑。

松阳县在全力发展壮大经营主体推进“二次创业”行动方案中推出硬核助企30条；《松阳县优化营商环境十条措施》，开展企业全生命周期服务，关注企业需求和发展堵点，推动企业创新发展和县域高质量发展相互促进……不断强化的服务指导，为松阳招商引资持续加码，为“二次创业”

提供源源不断的后劲动能。2022年，松阳成功招引项目36个，其中制造业大项目18个；新增省级专精特新中小企业8家、产值超亿元企业6家。

“各执法部门‘组团’一次性把企业生产各环节监管到位，为我们企业减轻了负担，也更加公开、透明、规范。”日前，松阳县纪委监委优化营商环境专项监督检查组来到浙江耶米玛服饰有限公司，监督了解“企轻松”应用平台运行情况，该公司相关负责人坦言，以往检查会出现“今天你来查，明天他来查”的情况，耗费精力不说，还影响生产，现在这种情况大大改善了。

“企轻松”应用场景是松阳优化营商环境的重要举措。在应用场景打造伊始，县纪委监委便组建优化营商环境专项监督检查组全程跟进监督并提出建议。目前，该平台已入驻企业4203家、执法部门48家，实现“进一次门、查多项事、一次到位”的改革效果，“多头执法、重复执法、交叉执法”等扰企问题明显减少。

政府负责“阳光雨露”，企业负责“茁壮成长”。松阳瞄准短板、堵点和痛点，以“刀刀向内”的精神，推动机制重塑、效能变革，用一流的营商环境为经济社会高质量发展保驾护航。

(本版图片由松阳县委宣传部提供)

智慧交通产业园