

萧山区进化镇：

镇域发展优势变现的“进化论”

王心慧 金露瑶 蔡卡特

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。

作为浙江大区强区，萧山农民人均收入增速曾连续13年跑赢城镇居民，城乡收入比远远高于全国、浙江省平均水平。纵然如此，南部山区依然是萧山实现共同富裕的难点。

从浙江省域看，也存在着一批“类萧南地区”，这些地区区位优势、生态美、潜力大，其中蕴含着经济、生态、共富三个维度的辩证逻辑；区位优势与经济劣势并存，生态优势与生态问题同在，共富重点与潜在亮点兼具。

“类萧南地区”如何突围？

位于萧山南部的进化镇，是萧山的地域大镇、文化名镇和旅游新镇，也是区位优势、生态美、潜力大的典型代表。今年以来，进化镇锚定高水平建设“历史文化名镇·休闲旅游新城”这条主线，开展“八八战略”在身边系列专题轮训，推出理论宣讲品牌“进化论”，用好“八八战略”中所蕴含的优势论，强化现有优势，发掘潜在优势，努力把原有的劣势转化为新的优势，率先打造共同富裕“矩阵式”的标志性成果，为“类萧南地区”更快进入价值变现阶段提供进化镇的思考和实践。

“休闲进化·畅享亚运”
2023首届休闲进化山谷音乐节

超3万人。

让游客玩得尽兴，也能住得下。千篇一律的民宿难免让人产生审美疲劳，个性化的体验才能让游客“用脚投票”。杭州天域开元观堂酒店负责人介绍，酒店的印纹陶元素让许多游客慕名而来，与众不同，游客来这里可以品尝以“印纹陶”为主题的“吴越城山宴”。今年1月—4月，酒店共吸引游客21087人，同比增长70.32%；综合旅游收入达1156.08万元，同比增长74.55%。

把品牌立起来，把名号打出去。近年来，进化镇紧抓萧山“旅游南进”机遇，打造了吉山梅花节、萧绍古道毅行大会、浦阳江中元河灯节等特色品牌活动，进化镇已成功创建为浙江省4A级景区镇、文旅特色型美丽城镇市级样板，古韵欢潭景区也成功创建为国家3A级景区。

事实上，不只是进化镇在寻找优质资源变现的通道，许多浙江乡村也在努力摆脱“千村一律”的困局，进化镇无疑是找准了差异化的发展定位。

当然，要想实现从旅游资源大镇到旅游产业强镇的跨越，加快落子重大文旅项目是当务之急。前段时间，进化镇党政考察团赴广深考察，此行让进化镇更坚定地认识到，要加速利用现有优势吸引重大文旅项目，拓展新业态、新场景。目前，一批文旅项目正在招引中。

串珠成链
挖掘文化新潜力

出圈之后，更要长红。如何把“流量”变“留量”、化“存量”为“增量”？进化镇给出的答案是：深挖古镇文化，打造乡村博物馆集群。

宋韵文化是具有中国气派、浙江辨识度的重要文化标识，也是进化镇标志性的文化名片。为打造“忠义之乡·宋韵进化”，进化镇亮出了四张牌。

其一，是名人文化。翻开进化镇历史的卷轴，勇立潮头的奋斗史跃然纸上。在鸦片战争中抗击英军侵略、为国捐躯的定海总兵葛云飞，投身抗日救亡运动、在解放战争初期壮烈牺牲的葛理庸，“夙以时务致称，晚以铁路见贤”的布衣都督汤寿潜……为讲好名人故事，积蓄奋斗力量，进化镇在以宋韵欢潭展馆为核心，将汤寿潜故居陈列馆、欢潭村史馆、进化乡贤馆、葛云飞故居纪念馆、葛理庸葛树滋故居纪念馆等历史印记串连，打造乡村博物馆“进化矩阵”，使其在保留乡土味的同时，成为宋韵文化的展示空间。

其二，是陶瓷文化。“周朝天子八百年，座座山头冒青烟”，一句民谣道出了进化镇深厚的瓷文化底蕴。进化镇全域共有古窑址25处，其中茅湾里印纹陶窑址为国家重点文保单位，是保存最完整的古

窑址之一。大汤坞新村蜈蚣腿山脚下，茅湾里印纹陶博物馆即将面世，建成后，将成为进化镇展示印纹硬陶、原始瓷及古越文化的窗口。依托该博物馆，进化镇将在全域探索“展馆经济”助推“农文旅”深度融合的乡村振兴发展新路径，同时打造“没有围墙的乡村博物馆”。

其三，是宋韵文化。南宋古都看杭州，南宋古村看欢潭。浙江省第十五次党代会报告提出，“实施宋韵文化传世工程”是打造新时代文化艺术标识的重要举措。当前，进化镇正在加强对欢潭、岳联、华锋等村落中具有宋代文化符号的历史建筑、名人事迹的保护，多点打造宋韵文化景观。如在欢潭村的古村建设中，守住岳园、留住老洋房、护住二桥书屋，立体呈现欢潭“五义”文化；坚持“修旧如旧”，合理布局古宅古院和新房新居，凝练“千古南宋情，忠义文化村”品牌。

其四，是乡村文化。一村一品，一品润一方。立足于“一村一品”的文化品牌打造，进化镇不断探索富有本土特色的社会治理模式，形成了“华锋五德”“五义欢潭”“孝义裘家坞”等多个乡村文化品牌。同时，“进化论”宣讲团深入田间地头、校园企业，宣讲“八八战略”，为乡村文化注入理论之魂。与“五义”文化的精神内核相一致，进化镇正在大力推进“办不成事”反映窗口向基层延伸，镇纪委联合镇便民服务中心不断落实三级便民体系建设，推行各村社监察工作联络站站长坐班制度等。

四张牌，串珠成链，形成一张全域文旅地图。与此同时，进化镇依托五团六社文艺展演优势，通过“沉浸+互动”“固定+流动”等多种形式，不断深化周末剧场，创新推出了“进乡剧”文化艺术品牌，通过开展百场迎亚运主题活动让本土的文娱表演，走上家门口的乡村大舞台，全面提升全域文化品位和艺术气质，让群众生活更加美好。对于即将到来的杭州亚运会，这将是进化向世界展示文化底蕴的重要窗口。

进化镇以文兴旅，给类似文化底蕴深厚的镇域一个发展启示，挖掘“文化家底”，也能培育新的经济增长极。今年的浙江省政府工作报告把文旅深度融合工程列入事关全局、牵一发而动全身的“十大工程”之一，这也再次佐证了进化之路的可操作性，绵长厚重的文化底蕴，既是涵养精气神的灵魂所在，也是培育旅游产业的天然土壤。

辩证发展
包袱变财富

作为全省建设共同富裕现代化基本单元领域首批试点，萧山打造共同富裕新标杆，南部山区是重点突破口。而进化镇，正是萧山南部生态共富先行区的组成部分。

浙江是“七山一水二分田”的地方，地理条件曾是发展桎梏，而“八八战略”开宗明义地指出，要“进一步发挥浙江的山海资源优势”，推动欠发达地区跨越式发展。

进化镇也曾面临同样的“生长之问”。作为萧山第二大镇，进化镇总面积

达87.1平方公里，但从地貌上来看，进化镇属低山丘陵地带，森林覆盖率达65%，可开发的土地资源其实并不多。如何突破自然条件限制、从山林中飞出“共富经”？

去年3月，萧山首家多村联合投资的“强村公司”在进化镇诞生。墅上王村、华锋村、欢潭村、王家闸村4个村共同成立杭州萧山强村共进建设发展有限公司，一改往日的“单打独斗”局面，突破地域限制，握指成拳抱团发展。

“强村公司”瞄准生态共富赛道，采用“政府+合作社+农户”的运营模式，推出了农产品品牌——“进化飞鸡”。目前，“进化飞鸡”的养殖范围已覆盖10个村集体，已售卖5万余只。

在第一家“强村公司”先行实践的基础上，去年9月，裘家坞村、东山村、太平桥村、祝家村、涂川村5个村共同成立进化镇第二家“强村公司”——杭州萧山强村共建实业有限公司，建立起包装箱生产基地与精品水果基地。以党建联建形式强化抱团共富，两家“强村公司”全年实现营业收入2500万元，带动300余名村民在家门口就业、月收入提高近2000元。

农文旅融合发展也是进化镇共富之路上的一个亮点。依托葛云飞、汤寿潜等名人效应，结合本地优势农产品，进化镇正在探索推进“云茶”“飞鸡”“寿梅”“潜鸭”等品牌，打造“云飞寿潜”链式产业。

思路一变天地宽。进化镇的实践证明，充分辩证认识自身的资源禀赋，通过

农文旅融合模式下的
特色农产品

生态、绿色、低碳的增减平衡发展模式，山区就能拓展更大发展空间和发展潜力。

“进化”二字，有着事物生长、不断发展的寓意。以“历史文化名镇·休闲旅游新城”为定位，千年古镇进化，正在萧然大地南部加速崛起。

延伸阅读

2023年
进化镇如何“进化”？

产业优势重塑工程

- 推进“腾笼换鸟”，做优“筑巢引凤”文章
- 擦亮“云飞寿潜”农产名片
- 景区运营提质，提升文旅产业竞争力

美丽进化蝶变工程

- 争创5A级景区镇
- 建设全域“大花园”
- 串起“绿水青山”、联通“金山银山”

文化活力跃升工程

- 文化遗产保护发展，切实守护好历史文脉
- 打造“忠义之乡·宋韵进化”特色品牌
- 构筑原乡人、新乡人、外乡人共同的进化镇家园

基层智治赋能工程

- 做优“大安全、大应急、大减灾”管理格局
- 打造镇级治理品牌
- 突出多元共治，让村民由“配角”变“主角”

民生福祉共享工程

- 总结“强村公司”经验，让富民政策更暖心
- 推进“健康进化”建设，让惠民服务更舒心
- 抓好“平安村社”创建，让安民举措更贴心

提振精气神
奋勇争一流

中国式现代化大场景下的萧山实践

因地制宜
重塑产业新优势

今年以来，进化镇把“产业优势重塑工程”作为全年重点推进的五大工程之首。

用“重塑”二字，足以见其赶超之心。在杭州市提出“打好经济翻身仗”的前提下，作为工业优势并不突出的乡镇，进化镇要突破发展不平衡、不充分的问题，就迫切需要找准发力点。

如何主动作为？显然不能“胡子眉毛一把抓”。立足镇情实际和天然禀赋，进化镇有了自己的思考——整合优质旅游资源，塑造旅游产业竞争力，为生态美、区位优势、潜力大的镇域探索一条高质量发展之路。

音乐节、市集、露营……今年“五一”假期，进化镇旅游热度创下新高，背后的秘诀是，拥抱年轻消费群体，丰富旅游产品供给，推出“演出+旅游”等新内容、新玩法、新体验。

4月30日—5月2日，“休闲进化·畅享亚运”2023首届休闲进化山谷音乐节在大岩山风景区热力开唱，现场有表演区、市集区，还有亲子区、帐篷区，游客能在此收获包含吃喝玩乐游的“一站式体验”。

善于把握时势，方能先人一步。今年初以来，电影《满江红》带火了“岳飞元素”，也让游客把目光再次投向欢潭村。“五一”期间，欢潭村五义文化礼堂组织了“岳家军巡演”，战鼓擂动，精忠报国之浩气犹在。由乡贤捐赠的《欢潭十二景》明信片，让“拿着明信片逛欢潭”成为游欢潭的新打卡方式。为还原《满江红》电影名场面，欢潭村还特意在二桥书屋设置了《满江红》诗词拓印打卡点。同时开展多场群众性主题活动，打响“进乡剧”品牌。进化镇不定期对景区开展“综合查一次”专项行动；推广垃圾分类保持景区清洁；推进平安建设维护景区秩序……一套“组合拳”下来，古韵欢潭景区吸引游客



古韵欢潭景区

(本版图片由萧山区进化镇提供)