

# 潮起东方 盛会将至 宁波打造中东欧合作首选之地

仇欢

海丝之路,从这里出发;港通天下,从这里起锚。

开放,是“外贸万亿之城”——宁波的坚实底气。在打造中国式现代化市域样板的进程中,宁波以国际开放枢纽之都建设为牵引,助力“打造一流城市、跻身第一方阵”。

正值亚运之年,宁波作为第19届杭州亚运会分赛区之一,即将登上世界大舞台的同时,也迎来了另一场重量级的国际盛会。5月16日—20日,第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会、第二十四届中国浙江投资贸易洽谈会将举行。

风从海上来,潮涌三江口。

作为面向中东欧的唯一国家级机制性展会,中国—中东欧国家博览会是“深化中国—中东欧经贸合作的重要桥梁”。服务“国之大者”,宁波肩负重任,以打造中国—中东欧国家双边贸易、双向投资和人文交流“三个首选之地”为目标,持续推进与中东欧国家的务实合作,高水平建设中国—中东欧国家经贸合作示范区,为实现中国式现代化贡献宁波硬核力量。



宁波舟山港



宁波象山亚帆中心

## 突破:打造三个“首选之地”

中国—中东欧国家合作已经携手走过十年历程。

尤其在2017年,宁波提出打造针对中东欧合作的三大“首选之地”,力求举全市之力,铺设双方交流的“黄金甬道”。也是从那时起,“办好博览会,建好示范区”成了宁波肩负的国家使命。

正是这样的担当,在坚持做优国家级平台的大背景下,宁波与中东欧的经贸合作逐渐呈现“蹄疾步稳”之势。

商品进口实现新突破。2022年,宁波自中东欧进口额112亿元,增长47.5%。今年一季度进口43.9亿元,同比大幅增长102%,占全国比重也提升到8.7%,宁波成为中东欧商品进口中国的首选地。

对外投资实现新突破。搭建“走出去”服务联盟等平台,推动汽配、新能源等优势产业嵌入中东欧国家的产业链。2022年,宁波市对中东欧投资4.6亿美元,超过了以往历年的总和。

贸易便利化实现新突破。通过优惠政策落地、通关便利化等手段,不断帮助企业破解行业堵点,着力打通中东欧商品进出口链条,扩大与中东欧经贸往来。

端子板的进口是宁海县天阳电

子有限公司的传统业务,作为宁波宁海当地最早一批开展进口业务的企业,已与罗马尼亚的供应商合作了将近20年的时间,年进口额达到6000万元至7000万元。天阳电子国际采购部经理虞维维表示,宁海税务帮助企业站稳了外经贸“大舞台”。“税收优惠政策的出台,已经给企业节省了运营成本,现在还有一系列便利化举措,则给企业节省了时间成本。”

除了经贸上的互利共赢,宁波也实现了与中东欧国家在人文交流领域的“双向奔赴”。与中东欧90余所院校建立合作关系,教育合作实

现国别全覆盖;在9个中东欧国家设立联络处,成功搭建“舌尖上的相遇”等文化、旅游合作平台。

此外,中国—中东欧国家经贸合作示范区、浙江自贸试验区宁波片区,是宁波的两张“王牌”。下一步,宁波将强化“两区”联动,引领两大开放平台功能互补、优势叠加,不断提升开放水平。

办好一个会,提升一座城。宁波不仅成功打造了地方参与中国—中东欧国家合作的“浙江样板”、深化中国—中东欧国家交流合作的重要窗口,更成为立足长三角、联通中东欧、融入全球化的新通道。



中东欧博览会现场

## 升级:盛会扩容“三个首次”

随着展期临近,宁波又一次进入“中东欧时间”。

这次不只是“老朋友”的重逢,也是“新朋友”的幸会。第三届中国—中东欧国家博览会将首次启用新场馆,首次采用专业展形式布展,首次开设服务贸易展区。

“三个首次”意味着盛会的待客之道,贵在常新。新的变化在积聚,新的力量在生长。

今年,宁波的中东欧国家特色商品常年馆面积将翻倍,二期再设1.6万平方米,总规模达到3.2万平方米。宁波信心满满,计划将常年馆打造成为中国国内覆盖全、辐射广、模式新的中东欧商品集散地,办好“常年展”,让展会“永不落幕”。

深化务实合作,携手共向未来。以经贸活动为主线,同时安排科技、旅游、健康等多个领

域的27场重要活动。

相比第二届,本届博览会合作更加深入,和中东欧国家官方机构以及商协会签订合作协议并且建立常态化合作机制的数量,从第二届14家增加到本届29家;规模又创新高,本届博览会参展商约3000家,比第二届增长30%;目前中东欧采购商已经注册2030家,预计本届参会人数将突破10万人;展品和商品更加亮眼,将有14个欧盟地理标志产品首次集中亮相,其中很多产品在欧洲市场上享有盛誉。

2023年是中国—中东欧国家合作进入新10年的起步之年,也是“八八战略”实施20周年,宁波走前列、作示范的底气何在?

循迹溯源学思想,知行合一开新局,宁波坚决扛起“重要窗口”政治责任,推动主题教育高质量开局、高标准起步。突出宁波特色,把主题教育落实与凝心聚力创新深化改革攻坚开放提升紧密结合,不断深化推进“六大变革”、打造“六个之都”、加快建设现

代化滨海大都市的创新实践,充分彰显服务“国之大者”、支撑中国—中东欧经贸合作的硬核担当,为大局全局贡献宁波力量。

新思想引领新征程,宁波把中东欧博览会融入“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,以学促干继续发挥示范作用,推动中国—中东欧交流合作持续深化,引领高水平开放。

另一方面,把主题教育与中东欧博览会、亚运会赛事宣传等重点工作结合起来,全程高质量、全面高质量,为奋力谱写中国式现代化宁波篇章打造更多标志性成果。

盛会将启,宁波以千年积淀的沉静睿智,生机勃勃的经济动能,拥抱世界的气度胸襟,再次携手中东欧国家,激荡起开放共赢的不息涟漪。

如今,中国—中东欧国家博览会与杭州亚运会的交汇,是中国与世界的同行时刻,亦是浙江对外开放的精彩篇章,我们都准备好了!

## 开放:经贸合作“双向奔赴”

作为海上丝绸之路的起点,宁波以千年通商经验,培植了雄厚的商贸基础。在如此得天独厚的“先天优势”下,宁波又以“一带一路”建设的重点区域为加持,主动融入国家对外开放大局,与220多个国家和地区建立了投资贸易关系,并先后获批中国—中东欧国家经贸合作示范区等高能级开放平台。

中东欧博览会犹如一把“金钥匙”,打开了中国—中东欧国家经贸往来的更大空间,开启了双边交流合作的“黄金时代”。

宁波借力“三会”平台招项目,以“1+12”的形式,务实开展“双招双引”工作,积极引进中东欧国家相关资本、企业、技术,进口更多高端装备和高新技术项目,推动服务贸易转型升级。

作为中国—中东欧国家经贸合作示范区的重要平台之一,中国—中东欧国际产业合作园成立2年多来,累计开展项目路演10场,对接洽谈中东欧项目78个,签约中东欧项目11个,其中匈牙利量子水泥和保加利亚生物基降解材料等项目4个落地,引进外籍工程师人才12位。

而在全面提升配套水平上,总投资9.55亿元的中东欧中小企业集聚区正在加速建设中,未来能实现中东欧项目“拎包入住”;1000万元的中东欧项目专项培育经费已落实,正在探索设立中东欧产业投资基金,积极解决中东欧项目落地“最后一公里”。

当下,浙江正在深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,不只“引进来”,还要“走出去”。

在中国,从宁波老外滩走出的“中东欧之家”,已经遍布十多个城市,未来3年,这个数字将超过百个。

在中东欧,斯洛伐克VRM飞行模拟器、匈牙利新能源滑板车共享充电站、敏实集团塞尔维亚工厂等一批批打着宁波印记的项目走出白纸黑字……

值得一提的是,“双向奔赴”的不只是企业之间的“买卖”,更有政府、机构层面的战略合作。去年,宁波先后派出四个公务团组出访中东欧13国,与15家中东欧经贸促进机构签订合作协议。

东钱湖国际会议中心

## 宁波与中东欧国家合作十年大事记

- 2013-11-8: 第二届“中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会”在宁波开幕。
- 2014-6-9: 首届中国—中东欧国家经贸合作示范区揭牌。
- 2015-6-11: 首届中国—中东欧国家经贸合作示范区揭牌。
- 2015-2018年: 中国—中东欧国家经贸合作示范区建设。
- 2017-11-10: 第二届“中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会”在宁波开幕。
- 2018-4-11: 第三届“中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会”在宁波开幕。
- 2018-6-9: 第三届“中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会”在宁波开幕。
- 2019-3-11: 第三届“中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会”在宁波开幕。
- 2019-6-8-12-19: 第三届“中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会”在宁波开幕。
- 2021-6-8-12-11: 第三届“中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会”在宁波开幕。
- 2022-5-11: 第三届“中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会”在宁波开幕。
- 2023-5-16-20: 第三届“中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会”在宁波开幕。