

习近平就卢旺达遭受暴雨灾害向卢旺达总统卡加梅致慰问电

对遇难者表示深切的哀悼，向遇难者家属、伤者和灾区人民致以诚挚的慰问

新华社北京5月9日电 5月8日，国家主席习近平就卢旺达遭受暴雨灾害向卢旺达总统卡加梅致慰问电。

习近平表示，近日卢旺达多地遭受暴雨灾害，造成重

大人员伤亡和财产损失，我谨代表中国政府和中国人民，对遇难者表示深切的哀悼，向遇难者家属、伤者和灾区人民致以诚挚的慰问。相信卢旺达一定能够战胜困难、重建家园。



易炼红在金华督导主题教育工作并调研统筹发展与安全情况时强调

以高水平安全推动发展更加稳健更可持续更有质效

本报金华5月9日电（记者 翁浩浩）9日，省委书记易炼红在金华东阳市、永康市督导主题教育工作并调研统筹发展与安全情况，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于统筹发展和安全的重要论述精神，紧密结合开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，进一步强化责任意识、细化方法举措、优化工作作风，保持高标准、大力度抓安全生产隐患整治的决心韧劲，持续提升干事创业精气神，不断巩固良好发展态势，以高水平安全推动发展更加稳健、更可持续、更有质效。

在东阳木雕小镇，易炼红考察小镇客厅，听取东阳市开展红木家具行业安全生产和消防安

全专项整治行动情况汇报，了解木雕家具产业安全生产和标准化品牌化生产经营情况。易炼红指出，发展和安全相辅相成，东阳市要以专项整治行动为契机，稳扎稳打、步步为营，及时巩固阶段性成果，推动风险隐患全面排查到位、彻底整治到位，“轻装上阵”谋发展。易炼红勉励东阳木雕小镇进一步发挥优势打造特色品牌，丰富参与性互动类业态，让艺术之花与发展之花竞相绽放。

在横店影视城明清宫苑影视拍摄基地，易炼红考察革命历史题材剧组拍摄现场，与剧组演职人员交流；听取东阳市影视文化旅游领域安全生产和消防安全专项整治行动情况汇报，了解横店影视城文旅产业发展。他

希望横店影视城借助大数据等现代技术手段，实施全方位全过程风险隐患排查整治，切实提高安全监管能力和水平；进一步强化政治引领，以“党建强”带动影视产业“发展强”，加大影视人才培养力度，为影视城高质量发展、影视作品高水平生产提供坚实支撑。

永康经济开发区哈尔斯路区块是较早开发的省级工业园区，易炼红来到这里察访重点隐患企业整治拆违现场，了解永康市安全生产和消防安全百日整治攻坚专项行动情况，强调要聚焦重点领域、重点场所、重点环节，抓紧抓实风险隐患排查整治，织密安全生产防护网。

在永康国际会展中心世界五金精品馆，

易炼红重点了解五金产业转型发展、行业安全生产和消防安全专项整治行动情况。他希望永康时刻保持紧迫感危机感，借助数字化浪潮进一步丰富拓展强化五金产品功能，推动从“做价格”到“做价值”迭代升级，不断思维求变、创新突破，朝着建设“世界五金之都 品质活力永康”目标奋力迈进。

在位于永康市的星月集团有限公司，易炼红考察企业展示厅、农机装备生产车间，了解企业通过传统产业转型升级，打造全国工贸行业标准化示范企业情况，鼓励企业坚定信念，坚持梦想，在关键核心技术自主创新上不断取得新突破，以“奋斗不止”铸就“辉煌不断”。

王浩在仙居调研时强调

深入调查研究精准破解难题 真抓实干推动高质量发展取得新成效

本报仙居5月9日电（记者 余勤）9日，省长王浩轻车简从深入台州市仙居县调研。他强调，要认真学习贯彻习近平总书记4月28日中央政治局会议和二十届中央财经委员会第一次会议上的重要讲话精神，紧密结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，锚定目标任务，深入调查研究，精准破解难题，用心用情用力为企业做好服务，真抓实干推动高质量发展取得新成效。

打造全球先进制造业基地、建设浙江特色现代化产业体系是王浩十分关注的重点领域。浙江仙居制药股份有限公司和优亿

医疗器械股份有限公司紧紧依靠科技创新，产品畅销市场；比亚迪新能源刀片电池项目旨在打造22GWh新能源动力电池战略基地，2024年达产后预计年产值200亿元。王浩看生产、问经营，仔细了解企业发展和项目建设过程中还有哪些困难需要进一步协调解决，并对企业咬定青山不放松、坚守实业不动摇、坚持创新不停步表示赞赏。他说，仙居的激素类药物产业和新能源电池产业非常有特色，前景十分广阔。要创造更好环境，用心做好配套服务，大力培育龙头企业，鼓励和带动产业链上下游企业集聚，助力产业更好成长、快速发展。他叮嘱企业负

责人，科技创新关键在人才，要以更大力度吸引人才、培养人才、用好人才，加快突破自主创新瓶颈，不断把企业做大做强。

王浩指出，当前，全省上下正高标准高质量推进三个“一号工程”和“十项重大工程”，进一步夯实“两个先行”的基础。实施“415X”先进制造业集群培育工程是打造全球先进制造业基地、建设浙江特色现代化产业体系的重抓手，旨在加快推动空间布局重塑、产业结构重塑、发展动能重塑，全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平，增强制造业创新力和竞争力。企业强则产业强。打造全球先进制造业基地，关键要有一

批能够体现国家实力和国际竞争力、引领全球科技和行业产业发展的一流企业。全省企业包括广大民营企业要善于洞察大势、把握趋势、研判形势，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，大力推进科技创新、管理创新、产品创新、市场创新、品牌创新，以核心竞争力的提升来促进企业高质量发展。各级党委政府要始终关心民营企业，把民营企业当作自己人，把企业反映的困难和问题、提出的意见建议，作为主题教育检视整改的重要内容，坚持“当下改”与“长久立”相结合，把问题解决得更实，把营商环境建设得更好，政企合力再创我省民营经济新辉煌。

学思想 强党性 重实践 建新功

省交通集团把主题教育与“一号改革工程”结合起来 数字化应用小切口 服务营商环境优化大场景

本报讯（记者 张帆 通讯员 苏志敏）从小切口做好大文章，用“走下去”带动“强起来”。主题教育启动以来，省交通集团党委认真学习传承习近平总书记在浙江工作期间提出的调查研究“深、实、细、准、效”五字诀，持续深入开展“大走访大调研大服务大解题”活动，明确了加快高质量发展、数字交投建设、人才培养等调研课题清单11项。

该集团各级干部通过采取“四不两直”、蹲点调研、现场办公、座谈交流、问卷调查、意见建议“直通车”等多种形式，分批分类深入站所、服务区、工地、车间、商场、学校、营业部等基层单位，沉到一线寻良策、找办法；通过对标学习、专家咨询、派员跟班等方式，向先进单位学经验、拓思路。在基层调研中，还注重综合运用“以小见大”“解剖麻雀”“沉浸体验”等调研方法，把问题研究透彻、把措施提准提实。

3分钟出警、10分钟到达事故地点、30分钟内把事故车辆送到司机指定维修点……5月7日凌晨，在杭金衢高速义乌段上，因故障在硬路肩“趴窝”的一辆快递货车，通过省交通集团新近推出的“施救在线”得到快速救援。“20来分钟就完成了救援全流程，浙江高速施救太给力了，到得快、施救快，更想不到的是免费帮忙拖车到修理厂，我要给你们点个赞。”驾驶员黄磊向省交通集团高速公路清障施救人员竖起大拇指。

这一变化的背后，是省交通集团始终坚持以人民为中心的发展思想，紧扣营商环境优化提升“一号改革工程”的要求，打造施救在线数字化应用场景，全国首创路损直赔等服务新模式，在主题教育中大兴调查研究之风，持续优化提升救援一键报警、进度可视、维修厂自选、线上理赔等服务功能和道路保畅措施，既方便公众出行，又畅通经济大动脉，实现以施救在线数字化应用小切口服务营商环境优化大场景，展现浙江窗口形象。

省交通集团是浙江交通投资建设的主平台，也是浙江高速公路网的主营运营商。就在刚刚过去的“五一”小长假，省交通集团依托“施救在线”，共为2217名车主提供了免费送修服务。“集团所属高速公路，清障施救车辆平均到场用时7.97分钟，同比下降21.51%；平均处置用时14.47分钟，同比下降26.96%。”省交通集团副总工程师、高速公路管理部总经理王恒说，为提升节假日大流量道路救援的时效性、精准性、快速性，节前党员干部下沉一线研判高速公路安全保畅工作，精准布设清障驻点315个，将高速施救作业半径由日常12公里缩至10公里内，投入车辆装备1241台、保畅人员4145名。

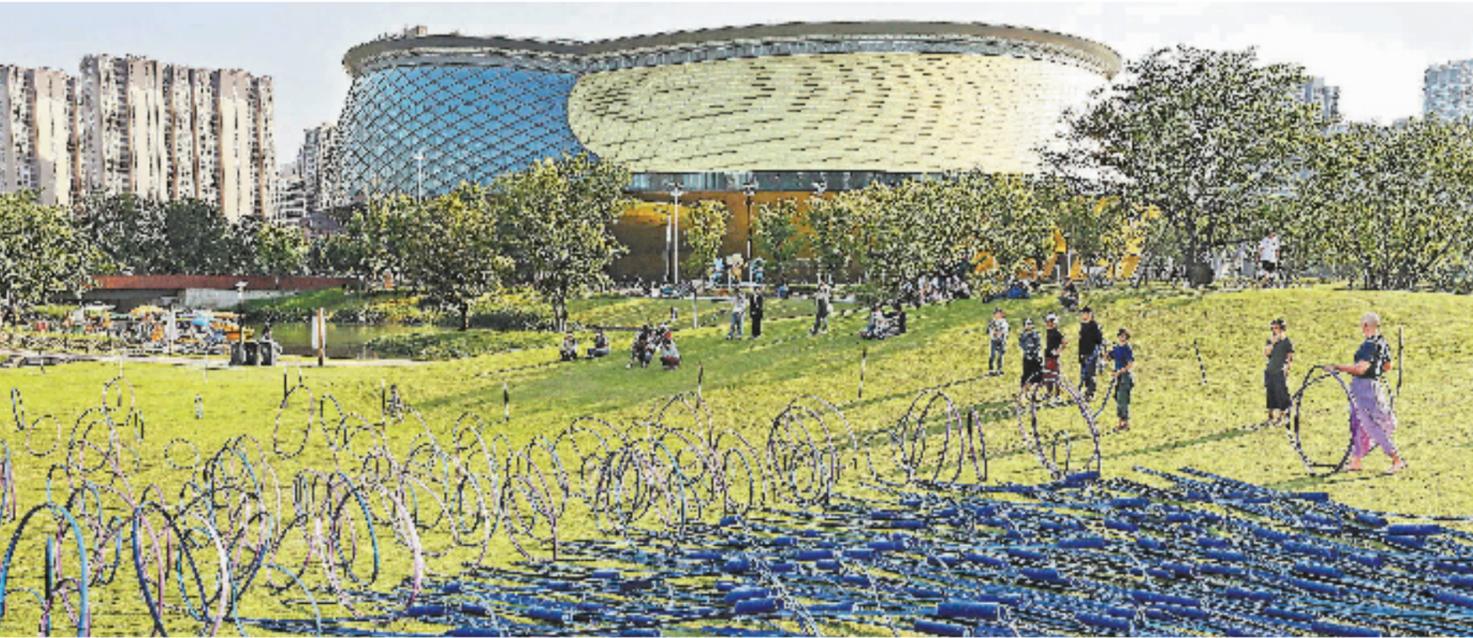
据了解，“五一”假期，省交通集团所辖高速公路网累计服务车辆1145.5万辆次，同比增长55.71%，较日常增长80.75%，为公众营造高效便捷的出行环境。（下转第四版）

新闻提要

刚走完十城，又组团赴宁夏推广亚运文化 为了圈粉，杭州亚运蛮拼的

》2版

亚运公园亮新景



5月9日，在杭州运河亚运公园花园溪畔，创作灵感来源于杭州亚运会会徽“潮涌”图形的“春·笙”大地艺术装置正式发布。舞者们数百根竹片和竹圈间起舞，宛若一幅奔腾不息的钱江潮涌画卷，吸引不少市民置身“潮”中。

从跨境电商到新展会、新通道，新型贸易网越织越密——浙江“地瓜”，成长天地正拓宽

本报记者 祝梅 何贤君 王凯艺

了不起的“地瓜”——“八八战略”20周年特别报道

义乌市聚鑫机电设备有限公司负责人徐镜钱最近接到一个大单：通过阿里巴巴国际站，一名非洲客户一口气购买了35台空气压缩机。全球生意从线上来，这对浙江外贸人来说已是常态。

与20年前相比，“地瓜经济”正以更多方式共建共享全球化“光合作用”的红利。除了跨境电商这样的贸易“新品种”，各式国内国际展会新平台持续厚植“地瓜”生长的土壤，触达世界的新通道不断打开。

以浙江为起点，“地瓜经济”的藤蔓虚实并进，一路延伸开去，在全球市场织起一张更密集的新型贸易网。有来有往，诠释着浙江经济的活力与韧性。而来往的密度、频次和延展范围，则是浙产“地瓜”面对新一轮科技革命和产业变革的大趋势，积蓄起的更强竞争力。

如今，浙产“地瓜”勇闯天涯，而天涯近在咫尺。

寻找新曲线 数字化藤蔓加速生长

韩国正刮起一股“海淘中国”风。相较于本土电商平台Gmarket和Coupang，中国丰富的产品供给力、极致性价比和物流效率，让韩国消费者“用脚投票”，把阿里巴巴旗下的中国跨境电商平台速卖通送上了购物类APP下载榜首。

户外野营桌、大型帐篷和自助烧烤架，是浙江户外品牌探险者在韩国卖得最好的几个品类。企业去年入驻速卖通拓展韩国

市场，目前店铺日销售额在3000至4000美元，大促时能超过1万美元。

“我们很多产品都是针对亚洲市场研发的。国内跨境平台的运营人员在新品测试、行业趋势分析上跟我们的互动沟通也更频繁。”探险者跨境业务负责人说，他们把产品备货在速卖通的威海仓，韩国消费者下单后，最快3天就能收到。

要在广袤的全球市场找到下一条增长曲线，跨境电商无疑是最快的通路。习惯“走出去”的浙江人不会错过这样的机会。近5年，浙江跨境电商进出口规模增长8倍，其中出口增长41.6倍。

更重要的是，数字化赋予外贸更强的回弹性。今年1至2月，浙江跨境电商逆势增长73.2%，拉动浙江出口增长1.6个百分点。

从全国范围看，浙江跨境电商进出口额约占全国的六分之一，居全国第二。“走出去”，意味着新市场、新消费人群、新增量。

而要赢得市场，快速迭代升级的优质产业链，是浙江经济最大的底气。

前段时间，“中国童装之都”、潮州市吴兴区织里镇迎来了Temu童装类目的招商团队。这里聚集了超过1.4万家童装企业，商家不光擅长制造“爆款”，更新还很快：一个新品季能上新500至1000个新款。

不过，织里童装一直以来销售以国内市场为主，内销占比约九成。其产业带长板在冬装的特点，也让当地市场的旺季集中在8月至12月。

这让“出海”更具想象力：去年在北美地区上线的跨境电商平台Temu，近期正式登陆南半球的澳大利亚、新西兰。如果能乘上跨境电商这艘快艇，并在澳洲市场打开销路，就意味着全年都是旺季。

有“出海四小龙”之称的速卖通、SHEIN、Temu、TikTok，以平台建设加速牵引“地瓜经济”藤蔓生长。（下转第三版）