

温岭城北街道 争创“创新活力童鞋都、宜居幸福智慧城”

徐子渊 梁伟伟

敢为敢闯敢干敢首创
全力拼经济

暖风频吹，又一个春天来了。这股子春风，吹开了温岭市城北街道中大街上的店铺。满满的烟火气，成了经济复苏的信号。

“鞋业会日日兴旺，大家的日子也会一年好过一年。”当下，城北街道居民的心中多了不少确定性，尤其是对鞋业这一支柱产业充满信心。只因几年实践，城北街道在不断问路、不断探索中，有了更明确的答案——在新发展理念驱动下，一条高质量发展之路，正日渐清晰。

近年来，城北街道按照“两个先行”的要求，改革开路，实干破难，以平台拓展年、招商攻坚年“两年”活动为主抓手，加速融入主城区，全力打好产业转型、环境整治、城市建设、社会治理“四大攻坚战”，不断推进建设“创新活力童鞋都、宜居幸福智慧城”，按下了“共同富裕”的快进键。

锻长板 不断夯实“家底”

新春开工，城北街道直播基地立刻“闹猛”起来。主播杨灵利开播第一天就卖了上百双鞋，这对她来说是个不错的“开门红”，让她对今年的直播带货充满信心。

城北街道投资建设的直播基地为企业开辟了更为完善的网上销售路线。自2021年7月底投用以来，基地已吸引当地60多家企业加入，开展直播销售活动1800余场，累计带动销售额1.3亿元。

对于城北街道的主播来说，信心不仅源于销售数据，也跟产业发展息息相关。作为国内童鞋产业集聚度最高的区域之一，城北街道年产鞋子高达3.5亿双。随着市场需求、产业发展，数量优势逐渐减弱，“质”的要求则越来越高。

“质量相同的两双鞋子，贴上名牌标签后，价格能相差4倍。”同质不同价，让当地企业家对“品牌”更多了一份渴望。“通过加强‘中国童鞋之乡’区域

品牌建设，启动名品培育工程，打造一批在国内外具有较高辨识度和影响力的自主品牌。”街道党工委副书记梁云庆介绍，品牌战略是城北街道一以贯之的目标，早在2013年实施的温岭童鞋质量提升项目就被国家质检总局批准为国家级项目。

校企合作，在技师学院组建100多人的鞋样设计人才团队，提升鞋业自主研发能力；商会提供检测设备，为企业免费提供鞋类检测服务；引导多家龙头企业参与各类国家、省、行业标准制订，“温岭童鞋”集体商标注册顺利启动……当地鞋业正在政府的引导下，扩增量、优存量、提质量，在高质量发展转型中走出一条新路。新的一年，城北街道将继续加强区域品牌打造，将童鞋节、童鞋主题动车等特色项目形成专属IP，持续促进资源整合、产业集聚。

提风貌 优化人居环境

新年开工第一天，城北街道南山村两委班子不约而同将村庄全域整治列为年度重点工作。



温岭城北街道



城北街道共享直播间

由于村庄规划落后，南山村土地呈碎片状散落。“提高土地利用效率，就得向整治要空间，用空间换发展前景。”南山村党支部书记蔡正华介绍，

全域整治是他们村发展的大好时机。而南山村的变化，正是城北街道坚持规划引领，加强基础设施建设，完善城市功能，推动人居环境全面优化带来的缩影。

“全域土地综合整治工作能盘活整合低效用地、提供产业发展用地，为发展增添新动能，为致富增收提供硬支撑。”街道党工委副书记、办事处主任王俊杰表示，全域整治不仅让城镇变靓丽，更赋予城北更深的气质内涵。

细心的居民会发现，城北街道被打造得更有“质感”了。行走在刚刚建成通车的兴大路南延、中联络新路上，沥青路面平整宽阔，道路两侧栽植了香樟、春鹃、南天竹、鸢尾等多种植物，绿意盎然、色彩丰富，俨然一道生机勃勃的风景线。

这两条断头路的打通，不仅方便了

周边企业生产、群众生活，还丰富了辖区路网结构，畅通了道路循环。“现在出门就是宽阔的大路，周边环境面貌焕然一新，感觉生活档次都上去了。”居民纷纷为道路的打通点赞。

这样的民生项目，在城北街道被梳理、实施、实现。据了解，街道全面梳理2023年续建、新建项目41个，将进一步优化美化城市面貌，完善公共基础设施，切实提高辖区群众的获得感和幸福感。

添智慧 社会治理更有效

优质的营商环境、宽阔的就业渠道以及有效的社会治理，吸引越来越多的外来者扎根城北。而城北也未辜负居于此的人们，为他们提供了发掘自身价值、展现自身魅力的大舞台。

2022年，城北街道深入推进新老居民融合互促共同体新模式，推动新居民更好地融入当地、参与管理。在新老居民的共同努力下，隔阂被逐步消融，矛盾纠纷也不断减少。这种治理方式把握住了基层治理的真谛——发挥每一个居民的能动性，因为他们才是对街道、对乡村最了解、最关心、陪伴最长久的人。

新的一年，城北街道的基层治理更添一份智慧。“平安经理”App不断完善，通过上报线索，派出所会及时跟进，实现了企业安全工作动态管理、源头治理和前端处理；开发“浙政钉”消防安全巡查小程序，实现巡查过程的数字化、智能化，降低因电气线路而引发的火灾事故的发生率……数字化变革带来的技术红利变得更为可感、生动，也让居民的生活更为便捷、安全。

时代在变、城镇发展在变，对基层治理“最优解”的求索与实践，城北街道永远在路上。

(图片由温岭城北街道提供)

温岭大溪：时至势成踏浪行，加快打造“中国泵谷”

赵静 杨鹏

敢为敢闯敢干敢首创
全力拼经济

一年春作首，万事竞争先。正月初八，位于温岭市大溪镇的新界泵业(浙江)有限公司复工生产，工人各司其职，机械高效运作，全力赶制已经排到3月份的订单。

活力澎湃拼经济。去年，以大溪为重要组成部分的温岭市泵与电机产业成功入围国家新型工业化产业示范基地，“大溪制造”品牌更加响亮，产业空间、服务平台加快拓展，经济总量平稳增长。

新时代，大溪如何为推进中国式现代化贡献力量？几年实践，不断探索，大溪有了自己的回答：借力温岭“两城两湖”建设，聚焦“中国泵谷”打造、省小城市培育、新城一体化建设”三个关键，坚定向着“推动高质量发展、促进高水平共富、打造高能级平台”三大目标努力迈进。

擦亮发展底色 打造“中国泵谷”

随着疫情政策的调整，浙江企业家竞相“出海”抢订单。“说走就走！这一趟收获大于担心。”台州正立电机相关负责人说，已谈成意向订单约500万美元，订单排到了4月份。

抢回失去的订单，离不开企业的“硬核”技术。借外脑强内功，台州正立电机与浙大台州研究院合作，补上了制造系统的短板，生产精度从0.1微米提高到0.01微米，提高了10倍，由此赢得

了欧美客商青睐。

大溪镇是全国泵与电机产业的“重镇”和最大集聚地，引领着整个产业的发展。辖区内有190多家泵与电机规模以上企业，行业产值300多亿元。

大溪正以千亩泵业智造园区建设为重点，打造世界级泵与电机研发生产基地、国家级先进泵与电机创新中心，全力锻造高端制胜的核心竞争力，推动大溪从“水泵之乡”向“中国泵谷”华丽转身。

在技术端，通过泵业产业创新服务综合体的合力攻关，低碳节能型冷凝管道泵、小功率泵用永磁电机及驱动器等



大溪新貌 张峻铭 摄

9个共性技术难题相继攻克，为企业解决21个实际个性需求问题，实现产值转化超2亿元；江苏大学开发水力模型共享服务平台可为泵企提供智能模型设计服务，帮企业节约90%以上的研发成本。

在检测端，位于家门口的国家水泵产品质量监督检验中心(浙江)去年线上累计服务4054家次。日前，普轩特泵业股份有限公司不出家门就远程完成了一种新型节能管道泵的检测工作。

在政策端，大溪镇全面加强民营经济要素支持、服务保障，镇纪委以“干部作风提升”等专项监督为抓手，推动优化营商环境政策全面落实。仅去年，镇党委政府出台“经济稳进提质17条”、国投公司3000万元厂房租赁减免等政策。每年列支专项经费设立“大溪镇政府质量奖”和“大溪镇标准创新贡献奖”，激励企业转型升级，其中镇级“标准创新贡献奖”系全国首创。

强链补链 活力新城加快成势

产业是大溪发展的核心支撑，没有产业高质量就没有发展高质量。在温岭市大溪镇环城北路的地面上，机械轰鸣声不绝，一派热火朝天的

建设景象，投资总额约5亿元的古茗研发总部将在这里拔地而起。项目计划于2024年完工。

“我们提前谋划，编制产业链招商靶向企业清单，精准对接意向落地企业有关需求，招引高质量总部项目落地。眼下正极力促进纸杯、水果、供应链等配套企业落地，实现全产业链引进，打造经济发展新增长极。”大溪镇党委书记潘仁军介绍。

作为省级小城市培育试点，大溪积极谋划推进一批打基础、利长远、补短板的重点项目，通过产业补链打造总部经济、乡情引领挖掘乡贤资源、环境优化引进高端人才、要素保障优化服务质效，全力以赴招大引强、招强引优。2022年，大溪成功签约温岭首个院士项目长芯光电，有效招引中科院、华雄微电子等企业投资入驻发展，今年已谋划列入市级重点项目35个，总投资达173亿元。

看高楼绿地相辉映，看破局发展产业兴。近年来，大溪全面实施“一企一策”梯度发展计划，建立梯次培育库、成长路线图，整合土地、资源等要素向旗舰企业、头部企业、种子企业倾斜。在台州陆霸机电科技有限公司，数十台桁架机器人空中“奔走”，自动化生产线运作正忙。得益于当地优化营商环境服务组

为企业纾难解困，陆霸机电获批银行的1000万元贷款，智能生产线顺利“上马”，今年产值有望增加30%。

去年，大溪镇规模以上工业企业研发投入5.3亿元，同比增长2.5%；高新技术企业投资9.2亿元，同比增长72%；培育国家高新技术企业14家，新界泵业荣获“全国第七批国家制造业单项冠军示范企业”、大溪泵业入选国家级第四批专精特新“小巨人”企业……亮眼的数据，折射出的不仅是大溪澎湃的发展动能，更是一个活力新城的光彩成长历程。

产城文旅融合 推进新城一体化发展

沿着大溪镇十里桃溪两岸漫步，人行步道沿溪蜿蜒，溪水淙淙，几可入画。大溪风光秀丽，方山雄姿、太湖红树林声名远播，但同旅游大镇相比，资源禀赋并不丰厚；以工业大镇论，工业用地紧张掣肘着产业发展。

2022年，温岭“两城两湖”开篇起步，重点之一便是以九龙湖为中心，主城区、泽国、大溪、温岭相向发展，一体建设面积95平方公里、规上工业产值超千亿元的大三角“品质新城”。时至势成踏浪行，这正是大溪“跃上新高地”的良机。

如何聚势蝶变？走“人港产城文旅”融合发展的路子，主动拥抱融入“大三角”。

锚定交通先行。大溪抓住杭绍台高铁、温玉铁路、市域铁路S1线，温岭“两高”联络线、204省道疏港公路段等“三铁五公一站”建设机遇，双向融入台州城区、温岭城区15分钟生活圈，台州南大门“桥头堡”地位更加凸显。

焕发城镇活力。一方面按照“打造活力宜居宜业新区、产业创新服务平台”目标定位，高标准、高品质建设总面积超2300亩的大溪北部新城；另一方面，在老城区实施“幸福社区”系列旧城改造，提高教育、医疗、养老、就业等各项社会事业质量，提升城市宜居品质，实现景在全域、美在全域。

赋能乡村振兴。大溪探索“片区组团”“飞地抱团”“强村公司”等模式，优化农村经济组织形式，以清廉村居建设赋能乡村振兴。锦绣村通过整村迁建、建设用地复垦，指标“飞地”入股、移民补助资金联合参股成立协力公司等方式，村集体每年预计增收近50万元；桃夏村创新“股份众筹”模式，将乡村旅游玩出新花样，十里桃溪清风廉旅方兴未艾！

驰而不息，久久为功。大溪，正在新征程中不断奋进。



大溪塔岙村工业园 张峻铭 摄