

守护湿地之美 共享生态红利

刘晓庆

中国新闻名专栏
之江观察

“芦苇几顷界为田，一曲溪流一曲烟”。西溪湿地，湖满塘盈，波光潋滟。舟行岸间，小桥流水处，“西溪且留下”的召唤，刻入游人心田。

2月2日是第27个世界湿地日。当日，中国主场宣传活动在杭州西溪国家湿地公园举行。会场上，有好消息传来——浙江平阳南麂列岛被列入国际重要湿地名录，这是迄今为止，除西溪湿地外，浙江省的第二个世界级湿地。南麂列岛湿地气候适宜，四季分明，岛礁星罗棋布，岸线逶迤曲折。这里有鬼斧神工的奇礁怪石、绚丽夺目的金沙彩贝、丰富繁多的生物种类，素有“贝藻王国”“海洋生物基

因库”等美誉。

南麂列岛获此殊荣，主会场设在杭州西溪湿地，背后折射的是这些年来我省积极推進湿地高质量发展有目共睹的实绩。千百年来，湿地滋养了浙江的一方土地，孕育出了独特的湿地文化，也提升了公众的生态意识。近年来，我省始终以强化生态修复为抓手，不断加大湿地保护力度。通过实施重要湿地提质增效、红树林保护修复、海洋生态岛礁建设、珍稀濒危野生动植物抢救保护等工程，我省湿地生物多样性日益丰富，浙江湿地以10%的省域面积为全省26%的高等植物、近20万只水鸟提供了生存环境，全省湿地保护率达到52%。

殊荣叠加，并非终点，而是坚定不移保护湿地，促进人与自然和谐共生的全新起点。

数智赋能，逐步提升湿地管理能力。自

然生态之美是湿地最内在、最本真的美，这里往往有着海天绘制的画卷、历史演绎的传奇、共生共荣的生态。而保护好湿地生态环境和生物多样性，要依靠数字技术，建设湿地资源大数据监测平台、管理平台，实现“上天入海，穿林越岛”一体化、可视化、精细化、智能化监测和资源保护。

营造全社会珍爱湿地的良好氛围。湿地具有保持水源、净化水质、蓄洪防旱等多种生态功能，是名副其实的“城市之肾”。一以贯之保护湿地是造福当代、惠及后代的千秋伟业，这是纽带，要一人接一人，更是传承，要一代接一代。要不断创新科普方式，通过网络新媒体宣传、科普夏令营、湿地知识讲座、环保志愿者行动等形式，持续增进游客、市民对湿地生态与生物多样性的了解，进一步提高公众

的保护意识，把珍爱、保护湿地变成全社会共同的责任。

人不负青山，青山定不负人。生态的优质也会带来生活的品质，坚定不移做好保护之外，适度、合理开发利用生态资源，湿地也会为人类送上“大自然的馈赠”。湿地是人们生产生活的重要场所，也是重要的自然景观资源。统筹好生产、生活、生态三大空间布局，能有效带动周边生态旅游等业态发展，促进周边地域经济社会可持续发展。让市民和游客共享每一寸岸线、每一块绿地、每一个景观，实现湿地保护和城市发展的双赢。

湿地保护只有“逗号”，没有“句号”。期待“楷山叠翠，镜湖无风”的诗情画意，和“挂席乘长风，未觉湖海迮”的古老文明，为浙江高质量发展增添几分生态绿意。

根治农村山寨食品顽疾

陈进红

去亲戚家做客，桌上摆着“小百兔奶糖”“奥密奥饼干”等零食，临走时，亲戚拿出一盒“六个甄核桃”作为回礼……这是今年春节期间某网友回乡走亲访友时的亲身经历。据报道，春节期间，在一些地方尤其是农村市场，山寨食品、山寨烟酒还是屡见不鲜，这使农村山寨食品现象再次引发关注。

这些碰瓷知名品牌的假冒伪劣食品，在网络上多是以笑料的形象出现，但山寨食品无论对于食品安全和市场公平都有极大的危害。这些山寨食品大多来自小作坊，生产环境恶劣、卫生条件不达标，一些山寨食品“色香味”俱佳，往往是过量香精、色素的“功劳”。这种“傍名牌”“打擦边球”不仅误导消费者，也侵害了品牌企业的合法权益，影响市场竞争。

山寨货为何就像“打不死的小强”，还在农村频刷存在感？一方面，一些无良带货网络主播和山寨厂家瞄准了火热的下沉市场，巨大的逐利空间使山寨食品生产经营者铤而走险；另一方面，生产厂家的山寨手法堪称“高明”，很多山寨货在包装上与品牌货高度相似，大多在产品名称上玩一个小小的名字游戏，别说农村老人孩子，就是年轻人稍不注意都很难分清两者的区别。此外，这些山寨

食品价格上往往又便宜不少，消费者维权成本高、维权收益小甚至负收益，也在一定程度上助长了山寨食品在农村的泛滥。

捍卫舌尖上的安全，农村不能成为盲区。不让山寨食品“下乡”，就要监管“上线”。事实上，从中央到地方，对山寨食品有过多次专项打击整治。比如，之前市场监管总局下发的《假冒伪劣重点领域治理工作方案（2019—2021）》要求，从生产源头、流通渠道、消费终端入手，全面治理农村“山寨食品”。对于“野火烧不尽，春风吹又生”的山寨食品，不能只在“专项整治行动”中一阵风式地走过场，应尽快在农村建立一套有效的食品安全“生产—流通—消费”制度，并实行常态化监管。要严查源头，精准打击、严格治理，对已有的山寨食品寻根溯源，从根本上“瓦解”山寨食品，让那些违法工厂、三无商家无处遁形。

近年来，下沉市场虽然发展很快，但品牌消费仍是农村市场的洼地，消费升级的主体不仅仅是城市消费者，还有广大的农村消费者，农村消费升级也是乡村振兴战略的重要一环。近年来的实践证明，通过实施农村新零售战略将价格优惠的正品不断下沉，确实是解决农村山寨食品问题有效的市场化路径。同时，政府有关部门也要加强平台监督、拓宽群众投诉维权渠道。只要多管齐下、多方合力，就能逐步根治农村山寨食品横行的顽疾。

画中话



整治APP广告“乱跳转”

“手机APP开屏广告，‘摇一摇’就‘乱跳转’”“走着路打开软件，手机不小心晃一下就自动跳转”……如今，APP“摇一摇”功能日益普遍，增强了使用的便捷性，但部分应用出现“乱跳转”现象，给用户带来了困扰。近期，在工信部指导下，中国信通院、电信终端产业协会联合多家行业重点企业制定并发布实施相关标准，以规范“乱跳转”问题，切实维护用户合法权益。

朱慧卿 作

分类 信息

联系电话:(0571)85310538

遗失声明	
马子涵遗失石家庄医学高等专科学校毕业证书，编号为：134011202006002070，专业为：口腔医学专业，特此声明。	
遗失声明	
王毅遗失远洋渔业职务证书一本（一级管轮），证书编号：330903196705051X15，声明作废。	

关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会金华东监管分局批准，颁发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：

机构名称：兴业银行股份有限公司金华金义支行

简称：兴业银行金华金义支行

业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑和贴现；代理发行、代理兑付政

府债券；代理买卖外汇；从事银行卡业务；

提供信用证服务及担保；代理收付款项；

经营上级机构在银行保险监督管理机构

批准业务范围内授权的其他业务。

批准日期：2023年1月9日

机构住所：浙江省金华市金东区多湖

街道光南路1255号、1257号、1259号、1261号、1263号、1265号、1271号一楼

机构编码：B0013S333070014

发证机关：中国银行保险监督管理委员会金华东监管分局

发证日期：2023年1月12日



「鱼跃」，除了缴罚款，还应退差价

逯海涛

因哄抬血氧仪价格，江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（以下简称鱼跃医疗）被江苏省镇江市市场监督管理局罚款270万元。在疫情的“过峰”时刻，有网友爆料鱼跃医疗同款血氧仪“之前官网88购物节实际94元到手，最近涨到299元”，还有网友称鱼跃官方旗舰店下单的产品已经到了中转站却被召回。

记得疫情形势最复杂的时候，血氧仪一“仪”难求。价格噌噌往上涨不说，还很难买到。当时就有网友说，“这算不算哄抬物价”“有关部门该管管了”。在疫情最紧张的时刻，哄抬物价不仅增加了消费者的支出，更具危害性的是会渲染物资紧张、人心惶惶的氛围，可能引发大规模的抢购、囤货等非理性行为。对于那些有真正需求的人来说，由于买不到必需的医疗用品，可能会造成严重后果。

果然，经过一番缜密的调查后，镇江市市场监督管理局出手了：自2022年12月开始，鱼跃医疗利用市场供需紧张状况，在血氧仪生产入库平均成本环比上涨47%的情况下，大幅度提高该产品的销售价格，平均销售价格环比上涨了131.78%，销售价格上涨幅度明显高于成本增长幅度，推动了血氧仪市场价格过快、过高上涨，扰乱了市场秩序。

事实清楚，一锤定音。想当初，面对公众的质疑，鱼跃医疗辩解是因为人工、原材料以及物流价格上涨，甚至还会含糊想把涨价的“锅”全甩给经销商，没想到被这个调查结果狠狠打了脸。这里要为镇江市市场监督管理局竖大拇指，在监测到疫情期间医疗用品的价格异动之后，依法及时出手维护消费者权益，摆事实讲道理，以微来者，相信鱼跃医疗会被罚得心服口服。

新闻上了热搜以后，不少消费者询问，自己花高价购买的血氧仪，现在能否退差价？

270万元的罚款对于一家注册资本约10.02亿元的大型医疗设备生产企业来说，数额并不大，更多的是一种警示。但是，那些当了“冤种”的众多消费者，则应该得到补偿。从法律层面来看，鱼跃医疗的价格违法行为侵害了消费者的公平交易权，造成消费者的财产损失。2月2日，中消协律师团律师李斌接受媒体采访时表示，消费者可以要求退还差价，或者以显失公平为理由请求法院或仲裁机构撤销合同。鱼跃医疗应当主动承担责任，积极退还消费者的差价，弥补消费者的财产损失。即使企业不愿意，有关部门也要依法勒令其全额退还消费者的差价，让那些唯利是图、企图通过哄抬价格牟取暴利的企业竹篮打水一场空。

抗击疫情的特殊时刻，本应团结一致、守望相助。作为医疗器械生产企业，鱼跃医疗必须正视自身问题，积极整改挽回形象。充分认识自身错误并积极退差价，其实也是一次亡羊补牢、挽回信誉的好机会。



浙江新闻

· 公益广告 ·

(图片由视觉中国提供)