

习近平致函祝贺卢拉就任巴西总统

新华社北京1月2日电 1月2日，国家主席习近平致函路易斯·伊纳西奥·卢拉·达席尔瓦，祝贺他就任巴西联邦共和国总统。

习近平指出，中巴是具有全球影响的发展中大国和重要新兴市场国家，互为全面战略伙伴，拥有广泛共同利益，担负着共同的发展责任。中巴建交48年来，在双方共同努力下，两国关系持续深入发展，日益成

熟活跃，已成为发展中大国关系典范，具有丰富的内涵和广阔的前景。我高度重视中巴全面战略伙伴关系发展，愿同你携手努力，继续坚定支持彼此国家走符合本国国情的发展道路，尊重彼此核心利益，推进双边务实合作，密切多边协调配合，从战略高度和长远角度，引领和推动中巴全面战略伙伴关系迈向更高水平，更好造福两国和两国人民。

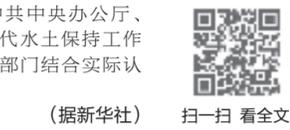
土库曼斯坦总统将访华

新华社北京1月3日电 外交部发言人华春莹3日宣布：应国家主席习近平邀请，土库曼斯坦总

统谢尔达尔·别尔德穆哈梅多夫将于1月5日至6日对中国进行国事访问。

中办国办印发意见 加强新时代水土保持工作

新华社北京1月3日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代水土保持工作的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。



（据新华社） 扫一扫 看全文

江苏、青海省委主要负责同志职务调整

新华社北京1月3日电 日前，中共中央决定：信长星同志任江苏省委常委、常委、书记，不再担任

青海省委书记、常委、委员职务；陈刚同志任青海省委常委、常委、书记。

（上接第一版）

时间 11:00

正值饭点，常年在衢州市衢江区配送的外卖员姜小雷忙碌地穿梭在各家餐馆之间。这是姜小雷复工的第四天，他终于感觉自己恢复了点元气。

姜小雷在去年12月24日“阳了”之后，又陆续听闻几个外卖员因为感染新冠而请假，但核酸一转阴，大家又都不约而同回到一线。“刚刚上班那两天我体力确实不太好，风一吹还有点头疼。”姜小雷说。

姜小雷复工第一天正是跨年夜，这本该是热闹的日子，街上却没多少人。与街上的冷清形成对比的，是姜小雷手机上接连不断的外卖订单提醒。“之前一天我最多能接到40多单，复工这两天每天都有60单。”他说。

随着一批批外卖员“阳”在家，姜小雷配送一单的平均时间也从30分钟变到现在近50分钟，他感叹：“平台之前还会给我们派距离远一点的单子，现在近的都送不完。”不仅如此，以往姜小雷所在的片区总能接到大量送往工厂的外卖订单，而现在送往住宅区的单子变得越来越多。“可能是大家都在家休息了。”姜小雷猜测。

“阳康”以后，姜小雷总是先和顾客电话沟通，建议无接触配送，避免感染。但没过两天，他就发现商家、顾客比他更谨慎。“现在不少商家特地在门口设了个外卖架，很多顾客也不让我们送上门了。”姜小雷说，不少“阳了”的顾客会提醒外卖员不要和自己接触，大家都不想影响他人。

“我们站点一共30个人，现在还有五六个人在休息，运力保持得还行，单子基本都是‘秒’接。”在姜小雷看来，外卖员们正在平稳渡过这段新冠带来的“阵痛”。

时间 14:00

称量、检查、记录数据……下午2时，浙江创新生物有限公司212车间主任季伟红穿梭在车间内，和工人一起在前道准备维生素C含片生产的原辅料。

“还是喜欢上班的感觉，比较充实。”“阳康”后的季伟红说，因为感染的症状比较轻，恢复也很快，“待机”了3天后，她便迫不及待地返回工作岗位。

车间内，维生素C含片的生产线正开足马力，高速运转。“原先日产80万片，在2022年12月20日之后增加为日产100万片。”季伟红说，新冠感染后和康复期间都需加强营养，维生素C的需求量很大，公司根据市场需求加紧生产药品，全力保障市场供应。

复工后的季伟红会有意地“悠”着点，尽可能地优化和调整工作方式。为了保证生产进度，车间员工实行分班“动态上岗”，一波“阳了”一波“顶上”。目前，“阳康”及无症状或轻症状态的员工实现陆续返岗复工，车间在岗有20人。

这两天季伟红最大的感受就是，同事们的相互关心和问候比以往多了，关系也更紧密和融洽了。尽管复工后的身体还是容易疲惫，但季伟红充满了干劲。

“有些员工家比较远，平时是独自住在宿舍，公司还会派人为独居的感染者配送饭菜和药物，为他们解决困难。”季伟红告诉记者，此外，公司还推出了发放防疫现金补贴、生活防疫物资等福利，贴心准备了小孩的防疫物资，这让有个6岁女儿的季伟红颇感温暖。

时间 18:00

天色渐黑，杭州武林银泰门店前的花灯又亮了起来，吸引不少人驻足。刚刚过去的元旦小长假，赏花灯、敲钟祈福活动，让这里成了网红打卡点。

“花灯会持续到元宵节，欢迎大家来打卡拍照。”活动设计者之一、商场运营员吕耀来向记者吆喝。“阳康”返岗，他力争“要把失去的‘热闹’追回来”。

半个月前，吕耀来“中招”了。“我症状还好，就是头痛、身上发酸，没有发烧咳嗽。”在家休养一周后，他便返回了岗位。

返岗第一天，吕耀来反倒体会到疫情的“厉害”。以往，他所在的办公室因为人多，经常没进门就能听见热热闹闹的讲话声，但那天，包括他在内只有7人。同事陆续“阳了”，到岗人数不足五分之一。

商场内更是冷清，顾客屈指可数。因为疫情，商场无奈将营业时间缩短了3个小时。

好在，这些都是暂时的。随着大家陆续“阳康”返岗，从去年12月30日开始，商场运营时间恢复至“早十晚十”。为了吸引顾客，吕耀来和同事们展开“头脑风暴”，加强了活动运营。人气回来了。元旦当天，无论是商场过道还是扶梯，顾客川流不息，“最火的是商场餐饮，好多人都排在排队。”他说。银泰百货数据显示，元旦假期商场整体客流和销售均实现大幅增长。

吕耀来更忙了。他忙着和商户、街道对接新年活动……“阳”的痕迹仍在，现在吕耀来上下班骑车会专门戴上帽子以免风寒侵袭。

但他相信：“烟火气终究会回来，希望大家都能健健康康，来商场快乐‘买买买’。”

凝心聚力担使命 奋楫扬帆新征程

——2022年宣传思想工作综述

新华社记者 王子铭 孙少龙 张 研

拓展——

一年来，主流媒体围绕党的创新理论宣传报道，既致力于打造重磅力作、奏响黄钟大吕，同时又主动顺应媒体融合之变，将镇版和刷屏相结合，打造令人眼前一亮、传播广泛的新媒体作品。

中央主要媒体持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想和精神报道，推出电视专题片《领航》、系列纪录片《情怀》、融媒体产品“近镜头·温暖的瞬间”等新闻力作，多维度、立体化展现习近平总书记的重要思想、情怀风范，引导党员干部群众进一步增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州，党心民心极大凝聚。“如今，坚定拥护‘两个确立’、坚决做到‘两个维护’已化作人民心声，成为不可撼动的思想共识和行动自觉。”

展现十年成就，提振精神士气

2012—2022，在波澜壮阔的历史长河里，新时代十年踔厉奋发，镌刻着中国人民团结奋进的铿锵足迹。

2012—2022，在幅员广袤的中华大地上，新时代十年成绩斐然，书写下一个又一个彪炳史册的东方传奇。

时光无言，山河为证。回首伟大变革，习近平总书记深刻指出：“新时代十年的伟大变革，在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。”

聚焦十年来的战略性举措、变革性实践、突破性进展、标志性成果，宣传思想战线各领域广泛宣传、立体呈现，激励广大干部群众提振信心士气，以昂扬姿态奋进新征程、再创新辉煌。

坚定自信，全景展现伟大历程——2022年国庆假期，秋日暖阳里，北京展览馆“奋进新时代”主题成就展涌动着参观的热潮。

从“奇迹号”巨轮模型扬起的帆帆上追寻新时代的中国的腾飞轨迹，通过四川凉山州“悬崖村”今昔对比照片体悟脱贫攻坚的伟大意义，透过“何以中国”线上展览感受中华文明的博大精深……

徜徉展厅，精彩纷呈的实物展陈和图文并茂的全媒展示，铺展开新时代气象万千的宏阔画卷，令人们深切体会到神州大地处处涌动的生机与活力。

自9月27日开幕后，“奋进新时代”主题成就展吸引了社会各界广泛关注，6个展区、6000多项展览要素浓缩十年时光，全方位、全景式展现了新时代走过的光辉历程。

“成就辉煌、体验丰富”“深感震撼、鼓舞人心”“祝愿我的祖国繁荣昌盛越来越好”……展览留言簿上，观众们热情感言，表达着对发展成就的由衷赞叹与对党和国家的深情祝福。

书写巨变，生动刻画非凡成就——积极深入调研、不断锤炼“四力”，新闻战线用务实作风、清新文风讲述奋斗征程，用融合手段、全媒呈现描绘出壮美图景。

2022年2月17日，中国共产党历史展览馆，“奋进新征程 建功新时代”大型主题采访活动正式启动。

新闻战线分地区分领域分行业开展报道，广大新闻记者用手中的笔和镜头，满怀自豪记录伟大时代的历史跨越，满怀热忱展现伟大人民的不懈奋斗，充分反映新时代党和国家事业发展的非凡成就和宝贵经验。

中央主要新闻媒体开设“老区新貌”“大美边疆”等栏目，组织开展行进式、互动式采访，生动讲述了党的十八大以来革命老区和边疆地区精彩纷呈故事。

与此同时，中央和地方层面举办“中国这十年”系列主题新闻发布会，60个中央部门出席36场中央宣传部新闻发布会，31个省市区党委主要负责同志在当地出席省级党委新闻发布会，全面展现党和国家事业取得的伟大成就。

党的二十大大新闻宣传给国人和世界留下难忘回忆。大会现场直播播重大气、盛况传遍全球，二十届中央政治局常委同中外记者见面会报道生动立体、催人奋进，2场新闻发布会、5场记者招待会、8场外出参观采访活动丰富多彩，党代表通道、首设代表团新闻发言人引人注目，“二十大时光”专题专栏有声有色，网络传播平台精彩纷呈，各类融媒体产品直抵人心，展现了中国共产党民主务实、自信自强的形象。

讴歌时代，精彩演绎十年蝶变——

借一家肠粉店的命运起落从百姓视角反映中央八项规定带来的重要影响，以江南水乡为切入点讲述乡村振兴的故事……电视剧《我们这十年》火爆荧屏，通过11个单元将伟大变革落在一个个人物身上。有网友表示：“每个老百姓的获得感诠释出伟大变革，这是剧中人的故事，也是你我的生活。”

从纪录片《这十年·幸福中国》、综艺《这十年·追光者》热播，到电影《奇迹·笨小孩》《平凡英雄》上映，再到电视剧《人世

间》《县委大院》上演，一部部影视作品在细微处见真情，以小人物折射大时代。

从“筑梦——我们的新时代美术摄影作品展”开展，到“时代交响——全国优秀乐团邀请展演”举办，来自各个领域的文艺工作者，用不同的艺术表现形式刻画时代风貌、定格美好瞬间。

坚持与时代同频、坚持以精品奉献人民，宣传思想战线各领域以一个个有温度、有筋骨、有力量的精品佳作，提振了精神力量、擦亮了奋进底色。

服务发展大局，凝聚信心力量

2022年12月9日，法国巴黎戴高乐机场，一架搭载着江苏苏州商务经贸团近190人的包机缓缓降落。他们带着各色礼品和生产样品，赴欧洲多地开展订单洽谈和招商活动。

随着我国疫情防控措施优化调整，浙江、江苏、四川等多地外贸企业在地方政府支持下，掀起组团“出海招商”的热潮，按下经济复苏“快进键”。

这是长期以来，我国坚持统筹疫情防控和经济社会发展、着力推动经济运行整体好转的一个缩影。

一年来，宣传思想战线围绕中心、服务大局，积极做好正面宣传引导，为统筹疫情防控和经济社会发展营造良好氛围，进一步稳预期强信心。

“从改善社会心理预期、提振发展信心入手”，深入宣传中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议精神，宣传思想战线站在全局高度深入解读党中央对经济形势的重大判断，阐释坚持“稳中求进”工作总基调、“推动经济运行整体好转”、“建设农业强国”的决策部署，展现特殊背景下中国经济的韧性、潜力和活力。《一图看懂2022中央经济工作会议要点》《中央定基调，明年经济工作这么干》等生动活泼的融媒体产品，回应了人民群众对经济发展趋势、就业增收、社会保障等方面的关切，增强了砥砺前行信心，激发了干事创业的热情。

新闻媒体聚焦贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、科技自立自强等方面，播发“走进县城看发展”“江河奔腾看中国”“新征程·高质量发展谱新篇”等专题专栏报道，各路媒体记者访基层、看收获、谈发展、析经验，记录乡村振兴新变化、介绍科技创新新成果、展现改革发展新作为。

围绕“二十条”“新十条”“乙类乙管”等疫情防控优化措施，国务院联防联控机制和各地有关部门，持续举办新闻发布会，就预防措施、感染后科学用药、康复后注意事项、老年人出现症状何时需要就医等群众关心的问题，及时回应关切、答疑解惑，给人们吃下“定心丸”。

新闻舆论积极开展宣传引导和心理疏导，充分解读防疫政策优化调整的科学性、合理性、必要性，及时反映委政政府已经做了什么、正在做什么、还要做什么，生动展现全社会团结一心、守望相助、共渡难关的最美画面和感人瞬间。

一系列回应关切的详实数据、鲜活案例、专家采访，一个个传递温暖和力量的短视频、微影像、网文评论，缓解了焦虑、带来了信心、凝聚了共识。

无数挺身而出、迎风逆行的志愿者，奔忙在抗疫一线，在网上、在线下全面搜集百姓的困难和需求，全力为群众排忧解难，一袋米、一捆菜、一盒药，物虽平常，皆是温暖。

坚持团结稳定鼓劲，新闻舆论工作守正创新，文化艺术领域百花齐放。

近来，重大文化工程《复兴文库》出版发行，引发国人广泛关注。

这部卷帙浩繁的丛书，全五编包含60多卷、300多册、1.1亿字，已出版三编共计37卷、195册、6190万字，时间跨度百余年，字里行间回响着一个古老民族走向复兴的铿锵足音。

“修史立典，存史启智，以文化人，这是中华民族延续几千年的一个传统。”习近平总书记亲自为《复兴文库》作序，发出“坚定历史自信、把握时代大势、走好中国道路”的时代强音。

今日中国，文化传承厚重的中华优秀传统文化、文化自信正在为实现中华民族伟大复兴提供源源不断的精神动力——

从中国国家版本馆开馆到“中国历代绘画大系”文化工程即将结项，一项项重大文化工程护文明之火种，传永续之文脉；

从良渚、殷墟等遗址考古取得重要进展，到清代晚期木质沉船“长江口二号”出水，中华文明探源工程、“考古中国”取得丰硕成果；

从首届全民阅读大会成功召开，到“时代楷模”“中国好人”不断涌现，精神文明之花更加灿烂，道德的力量绽放出耀眼的光芒。

一年来，宣传思想战线坚持以文化人、凝心聚力，为中华文明注入新的时代活力。

要统筹网上网下，营造天朗气清的网络生态。

一枕临流水，一网通天下。2022年，水乡乌镇再次吸引世界目光。

2022年11月9日，作为世界互联网大会国际组织成立后的首届年会，以“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2022年世界互联网大会乌镇峰会成功举办。

峰会上，新潮技术轮番亮相、智慧火花闪耀碰撞，关于数字未来的讨论和畅想正从乌镇传向未来和远方。

一年来，无论是举办中国网络文明大会等活动，还是中央网信办出台加大治理网暴力度、整治移动互联网应用程序领域乱象等具体措施，宣传思想战线积极推进互联网内容建设，构筑向上向善的网络文明新风尚。

在各部门通力合作下，网络空间更加清朗，积极健康的网络文化加速培育，相关法规制度体系更加完备，有力维护了亿万网民共同的精神家园。

奏响中国之音，展示国家形象

“中国14亿多人口实现现代化将是人类发展史上前所未有的大事。”

2022年11月17日，习近平主席在泰国曼谷举行的亚太经合组织工商领导人峰会上发表书面演讲，深入阐释中国式现代化的丰富内涵和世界意义。

从巴厘岛到曼谷再到利雅得，党的二十大圆满落幕后，中国元首外交的繁忙程度一路延续，不仅展示了大国外交的魅力，也为世界更好了解真实、立体、全面的中国打开了一扇扇窗。

紧跟习近平主席全球步伐，中国媒体全方位报道、多角度呈现，推动中国理念、中国主张走向世界。

推动构建人类命运共同体、弘扬全人类共同价值、全球发展倡议、全球安全倡议……这些凝结着中国智慧与担当的理念和愿景，经过话筒、镜头和网络，不断让国际上更多的人所了解、所熟悉，为动荡的世界注入宝贵信心和力量。

一年来，宣传思想战线在外宣领域结合中国不断推动全球发展、开展国际安全合作的生动故事，坚持国家站位、树立全球视野、创新话语表达，多语种、多渠道、多媒体向国际社会开展积极宣介，推动中国理念深入人心、渐成世界共识。

奏响中国之音，既要讲好中国故事、中国方案，又要敢于亮剑、敢于斗争。

2022年6月23日，瑞士日内瓦，中国常驻日内瓦代表团和新疆维吾尔自治区共同举办的“人民幸福生活是最大的人权”涉疆视频宣介会如期举行。

宣介会现场，与会嘉宾和专家学者高度赞赏中国共产党和中国政府坚持在推动新疆经济社会发展、促进和保护人权等方面取得的显著成就，对一些西方国家基于谎言和虚假信息诬蔑中国的恶劣行径，予以深入揭露和驳斥。

一年来，针对一些国家在涉疆、涉藏、涉港、涉台、涉疫情等问题上对中国的攻击抹黑，宣传思想战线敢于发声、善于发声，以充分的事实依据、丰富的表现形式，有理有利有节戳穿虚假谎言，令中国声音在众声喧哗中始终清晰响亮。

一声声有力回击掷地有声、激浊扬清，一场场主场盛会尽显大国风范、笑迎四海宾朋：

早春，片片“雪花”飘进“鸟巢”，八方来客汇集在五环旗下，北京冬奥会、冬残奥会写下“一起向未来”的崭新篇章；

夏季，第五届中非媒体合作论坛等活动如期而至，在彼此交流中，为促进民心相通、共谋合作发展营造了良好的舆论氛围；

金秋，“新技术”首秀、“新鲜货”云集，第五届进博会为共开创绽放繁荣的美好世界凝聚强大正能量；

冬日，第五届“阿拉伯艺术节”“一带一路”新闻合作联盟第二届理事会会议等活动，为密切人文交流搭建友谊的桥梁。

宾朋满座、济济一堂，宣传思想战线用真诚联接中外、用真情沟通世界，让国际社会更加清晰地看到一个可信、可爱、可敬的中国形象。

2023年的大幕已经拉开，历史写下辉煌过往，时间掀开崭新一页。

回望过去，党的二十大报告指出，新时代党的创新理论深入人心，社会主义核心价值观广泛传播，中华优秀传统文化得到创造性转化、创新性发展，文化事业日益繁荣，网络生态持续向好，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

面向未来，习近平总书记发出号召：“我们要踔厉奋发、勇毅前行，努力创造更加灿烂的明天。”

站在新的起点上，肩负着“铸就社会主义文化新辉煌”的崇高使命，宣传思想战线意气风发、昂首前行，踏上充满光荣和梦想的未来。

（新华社北京1月3日电）