

2022年11月24日 星期四



# 定义“格”调新境，开启MPV旗舰新时代

## 35.58万元—41.58万元，一汽丰田格瑞维亚正式开启预售

德穗 文/图

2022年11月18日，一汽丰田格瑞维亚正式开启预售，新车共发布四款车型，预售价35.58万元—41.58万元。凝聚丰田“MPV世家”纯正基因，秉承全新研发理念，格瑞维亚打破传统MPV桎梏，打通“商用”和“家用”全场景使用价值，满足精英家庭日益多元用车需求，开创MPV品类全新格局。

### 旗舰实力领航 创领MPV“商家并用”新价值

作为一汽丰田面向中高端MPV领域的全新力作，格瑞维亚以非凡型格、宽奢舒适、劲擎驾驭、驾乘共享、智驾有道的全维产品实力，定义“格”调新境，满足精英家庭对新时代MPV多功能性的需求，覆盖宜商宜家全场景，实现心之向往的用车体验。

### 非凡型格 重新定义MPV超凡美学

格瑞维亚以CONFIDENT ACTIVE为外观设计关键词，一改用户对MPV外观造型一板一眼的印象，让MPV视觉品位全面提升。动感蜂网前格栅、黄金眼投射式LED前大灯，20英寸切削式铝合金轮毂，搭配律动修长整车腰线，彰显其强大不失活力的自信气场。车身侧面运用平直线条勾勒座舱的厚重感，不仅营造出光影型面的流线型车身，还有利于提升车内空间。1995mm宽体设计、5175mm长车身，配合低重心设计，于外平添豪华气质，于内增强空间实用性，宜商宜家，让美学服务于功能。

### 宽奢舒适 邂逅MPV格局新境

格瑞维亚轴距达到3060mm，实现宽敞



的2+2+3布局，百变搭配不仅能实现全家露营或自驾出游需求，还能应对高规格商务接待，轻松应对不同场景。

第一排、第二排真皮座椅拥有加热、通风功能，同时第二排座椅具备超长的前后滑动距离，让用户自由定制舒享空间，即使安装婴儿座椅或带上小孩的玩具，空间也宽敞有余。第二排座椅还采用了奢华独立设计，自带电动腿托和舒适扶手，让乘客倍感关怀。全平放倒第三排座椅，宽敞空间可成为孩子的移动乐园。除此之外，脚踢感应双侧电动滑门、脚踢感应智能防夹电动尾门、隐私玻璃和遮阳帘等配置为车上的家人或伙伴提供宽奢舒适享受。

### 劲“擎”驾驭 让每趟旅途充满愉悦

格瑞维亚拥有高效、强劲的动力性能和稳定性，搭载的丰田2.5L双擎混合动力系统，综合最大功率183kW；加之匹配的E-CVT变速器，让电动机与发动机两大动力系统的潜能

发挥到更高水平，满足个人驾驶时对澎湃动力需求的同时，更带来WLTC工况下5.9L/100km的超低油耗，超越绝大部分中大型MPV油耗表现，在长途自驾旅行或商务出行过程中，毫无负担。

### 驾乘共享 驾控与乘坐的双重享受

不同于大部分MPV偏软的底盘调校风格，格瑞维亚基于TNGA架构实现低重心、高刚性产品特性。搭配前麦弗逊、后双叉臂独立悬架，能有效减轻加速和减速过程中的前后俯仰，在行驶时更可有效减少弯道侧倾，提高车辆稳定性和舒适性。格瑞维亚一改传统MPV的驾控短板，同时满足驾乘和驾趣双重需求，让用户获得超越同级的体验。

驾乘共享的完美旅程更需安全护航，格瑞维亚全系搭载Toyota Safety Sense智行安全，有效降低事故发生概率，让行车更加安全，防患于未然，让驾乘倍感安心。

### 智驾有道 超越同级的豪华科技新境

格瑞维亚的高质感驾驶舱，兼具功能性和先进性。12.3英寸全液晶彩色TFT多功能信息显示屏、12.3英寸智能多媒体导航系统、10英寸彩色HUD抬头显示系统，实现三屏联动高端体验，为用户提供精准的各类信息呈现。此外，智能车载系统还包括智能语音交互系统、智能在线导航、智能车载生活服务、在线影音娱乐等功能，科技体验超越同级，为用户打造便捷高效、智能豪华的精致车生活。

除了多维度的领先产品优势，格瑞维亚还推出了满足老年人或行动不便人群出行需求的专属福祉版车型。通过遥控器，用户可电动调节升降座椅并旋转到车外，滑动下降及倾斜，方便乘客上下车。

### “MPV世家”纯正基因 拓宽MPV使用边界

产品实力之外，格瑞维亚更有丰田超过30年MPV市场积淀作为背书，承载25年、四代车型的荣耀光环，传递“阔达广博，志在高远”的人生格调。如今消费升级成为趋势，以“70后、80后”为代表的中坚力量需要一台“全能车”为人生保驾护航，让事业点亮生活，让生活格调进阶。一汽丰田秉承制造高标准、整车高质量的精益制造理念，打造了TNGA高端旗舰MPV，将打破以商务MPV为主导的市场格局，开创MPV市场“商家并重”的新时代，让新世代的“顶梁柱”无需再做选择题。

格瑞维亚的到来，填补了一汽丰田TNGA产品在MPV领域的空白，实现了轿车、SUV、MPV市场的全覆盖，更与亚洲龙、皇冠陆放合力，构建完善高端产品布局，持续推动一汽丰田产品向上、品牌向上，以实力诠释一汽丰田为中国消费者“量产幸福”的坚定信念与决心。

# 集度ROBO-01探月限定版 亮相乌镇“互联网之光”博览会



明月 文/图

2022年“互联网之光”博览会近期在浙江乌镇拉开帷幕，集度携ROBO-01探月限定版首次参展。展会期间，观众近距离感受了集度科技感十足的“机器人美学”设计，现场“检阅”集度硬核的智能驾驶和智能座舱产品力。

ROBO-01探月限定版是集度首款汽车机器人ROBO-01量产车型的首发版本，由集度与中国探月合作推出，具备领跑行业的智能

化能力，是代表着极致、无畏、探索精神的智慧产物。目前，ROBO-01探月限定版2000位首席体验官席位已全部锁定。

### 软硬兼顾、全面进化 ROBO-01示范智能汽车标杆

作为行业应用Apollo高阶自动驾驶全套能力和安全体系的智能汽车品牌，集度在整车智能化、特别是智能驾驶层面有着领先的技术优势。在此基础上，通过高通8295芯片、英伟

达Orin“双顶配”芯片等领先硬件的加持，开展深度软硬结合的产品研发工作，最终研发出在本次博览会中展出的智能汽车标杆ROBO-01探月限定版。

在领先的智能驾驶技术和“双顶配”芯片的支持下，集度产品可实现点到点领航辅助PPA(Point to Point Autopilot)功能，具备高速、城市、泊车“三域融通”的高阶智能驾驶能力。目前，集度已在北京、上海展开高阶智能驾驶的场景泛化，正式版将在未来逐步覆盖全国更多核心城市，给更多用户带来点到点的流畅智能驾驶体验。

集度极具未来主义风格的机器人座舱，在诸多技术领域实现重要突破。在集度首发搭载的高通8295芯片超强算力支持下，集度率先在业内实现语音AI算法全量本地化，实现全端侧语音识别。语音识别速度快至500ms，全链路交互响应速度700ms以内，即便在隧道、地库、山区等弱网或断网的场景下也能流畅交互，让智能座舱突破时间、空间、通信信号的限制。

### 2000位首席体验官席位全部锁定 汽车机器人加速驶入大众出行生活

在卓越的产品力基础上，集度汽车机器

正在收获市场的期待与认可。在ROBO-01探月限定版面向私域用户启动定向邀请后，首批1000个“首席体验官”席位被快速锁定；随后集度CEO夏一平在10月27日发布会现场宣布额外增加第二批1000个席位，目前已全部锁定。

除领跑行业的智能化水平外，ROBO-01探月限定版还拥有卓越的功能配置——交互式AI像素大灯、全车无车外门把手设计、配置静音吸合功能的4扇电动门、U型方向盘、35.6英寸无隔断3D一体化大屏等，均代表了目前智能汽车设计的领先水平。

此次ROBO-01探月限定版亮相“互联网之光”博览会，标志着汽车机器人将加速驶入大众生活。根据规划，集度第二款汽车机器人的外观设计也有望于近期发布。

