

飞凡 R7 开启新车交付 再次上演“非凡速度”

朱娟 文/图

10月底,飞凡汽车如约开启品牌首款旗舰车型飞凡R7的新车交付,并在随后的上海、成都、深圳等多座城市的集中交付仪式上官宣了首批车主专属权益以及正式上线同城车主专属社交平台RISING CLUB。据悉,全国各地的集中交付仪式也将在近期陆续举行,引领更多用户开启极智出行体验。

作为上汽集团重磅打造的新能源汽车品牌,飞凡汽车一方面继承了上汽丰富的研发制造经验和行业领先的供应链资源,另一方面发挥独立运营模式下快速响应和决策的“短平快”优势,可以说是兼具了传统大厂的底蕴和创业公司的高效。因此独立运营仅一年的时间,飞凡汽车已经向终端市场推出首款旗舰车型飞凡R7,并实现交付。

飞凡汽车自成立以来,始终把智舱、智驾



作为“极智战略”的重要阵地。在智舱领域,飞凡R7搭载了由43英寸宽幅真彩三联屏和华为视觉增强AR-HUD平视系统组成的RIS-

ING MAX 3+1巨幕,并集成RISING OS智舱交互系统,带来直觉式的交互体验和丝滑的车机操作感受,相比单一屏幕设计,无疑拥有更强的视觉震撼力和更丰富的座舱交互能力;智驾方面,飞凡R7也带来了行业首创的Full Fusion全融合算法。

当然,作为一台家用车,乘坐空间、豪华配置也是消费者在选车之时必然会考虑的问题。在大部分人的固化思维里,遛背造型意味着要牺牲后排的乘坐舒适性。而飞凡R7的长、宽、高达到了4900、1925、1655mm,轴距2950mm,凭借着更大的车身尺寸、更合理的座舱布局,能够为后排乘客提供更宽裕的头部及腿部空间,在同级别车中领先一步。至于Nappa真皮、256色氛围灯、电吸门、Bose音响等豪华配置,更是让车友心潮澎

湃。

新车交付对飞凡而言,是一种全新的、更紧密关系的开始。一方面飞凡汽车持续加速投建交付体验中心和补能生态,截至目前已在全国布局206家品牌销售网点、18家交付中心、114座品牌充电桩、1100+座权益充电桩,接入超过54万根第三方充电桩,同时携手“两桶油”(中石油、中石化)进行转型,计划年底前在全国投建40家综合能源服务站,为用户带来“出行即服务”的体验;另一方面,飞凡汽车坚持与用户共创的理念,比如,飞凡R7基于上汽SOA技术底座打造,让“小白”车主通过飞凡App就可以轻松上手,定制私人专属的座舱智能场景。与此同时,飞凡汽车还精心打造了车主专属社交圈RISING CLUB同城车主俱乐部,不定期举办各种形式、兴趣多样的车友活动,织起一张社交圈网络,还将创设飞凡车主的私享圈——凡人实验室,以及与车主共创非凡生活方式——繁星圈。通过与各行各业的飞凡R7车主进行合作和资源共享,为更多用户打造车友专属福利。飞凡提供舞台,车主享受福利,这就是更高阶的共创、共赢、共享。

今年10月,国内新能源汽车销量渗透率连续两月突破30%,新能源汽车逐步替代传统燃油车的趋势已相当明显,且不可逆转。新能源市场前景广阔,但也竞争激烈,没有“两把刷子”很难长存,适时入场的飞凡R7好似家庭优渥、又特别努力的优等生,在这场“极度内卷”的竞赛中,飞凡汽车在产品力足够的情况下,能否真正抢占新能源品牌的市场,值得我们期待。



67年匠心传承,成就“更有品格的新豪华” 一汽丰田2022全新皇冠品牌发布

淼淼 文/图

11月15日,“引光前行——一汽丰田2022全新皇冠品牌发布”线上举行。一汽丰田汽车销售有限公司党委书记、总经理胡绍航和一汽丰田汽车销售有限公司常务副总经理清水卓治一同焕新皇冠品牌。一个更年轻、更现代、更先锋的,“有品格的新豪华”全新皇冠蓬勃而出。

光的篇章引入新序 为有品格的领创者而来

时光回溯到67年前,1955年第一代皇冠荣耀面世,“光”辉时代由此开启;时光流转,皇冠凭借独有的高品质魅力,成为一代又一代用户心中“不灭的经典”。

时代在变,用户对豪华车的标准与追求也在不断改变。有这样一群人,他们不拘泥于传统、追求大胆突破;他们积极进取、忠于自我;他们生动鲜明的代表了这个时代的品格与魅力兼具的消费人群,不仅是具有“革新与挑战”精神的创领者,自带“光芒”,更是与新时代的皇冠有同样的精神追求,向“光”生长。

发布会围绕光的三个篇章缓缓展开:随着全新皇冠品牌logo焕新向“光”巡礼,全新皇冠SportCross车型亮相绽放新“光”,全新皇冠品牌战略发布集“光”而来。全新皇冠将与更多新时代有品格的消费族群一起,为时代引“光”,一往无前。

全新产品应时而来 强悍实力丰富用车选择

传奇需要延续却不能被定义,致敬经典的最好方式就是焕新经典。皇冠从一款传奇轿车进化为一个独立的豪华品牌,开启了突破自我的全新布局。随着皇冠高端MPV皇冠威尔法和高端SUV皇冠陆放的接连推出,皇冠的产品线得到了更有活力的扩展。

焕新不止于此,发布会现场,伴随炫酷动感的音乐和灯光,全新皇冠“首款中型豪华跨界车”——全新皇冠SportCross呼啸而来。

作为“年轻一代的皇冠”,它简约的设计和极具视觉冲击的黑金双色车身配色,重新诠释了“未来豪华”;采用全新岛式结构设计理念,以人为本,重新定义了“驾乘空间”;基于TNGA架构重新调校前后独立悬架,提升车辆舒适性和灵活性,重塑新一代豪华品牌应有的操控体验;作为“丰田先进技术的新旗舰”,搭载丰田2.4T涡轮增压发动机加6速自动变速箱的全新混合动力系统——Dual Boost Hybrid System,峰值功率255kW,最大输出扭矩高达551N·m,零百加速仅5.8秒,带给人前所未有的澎湃驾驶感。全新皇冠SportCross以强悍的产品力,颠覆而来,是皇冠品牌全面焕新的先锋之作。

不久的将来,另一款重量级皇冠轿车——全新皇冠Sedan将作为焕新轿车品类的代表作发布,在凝炼传统稳重的风格之上,以更大气尺寸格局,续写皇冠轿车新传奇。



全新皇冠品牌五维升级 皇冠级品质全方位焕新

除了全新皇冠SportCross的亮相发布,全新皇冠品牌将从产品矩阵、工艺水准、渠道网络、服务体系、用户权益五大维度进行“战略焕新”,传承“皇冠级”品质标准,刷新“皇冠级”愉悦体验。

产品焕新,是皇冠焕新最关键的行动。全新皇冠SportCross和全新皇冠Sedan将陆续上新,它们将与皇冠威尔法、皇冠陆放组成涵盖轿车、跨界车、SUV和MPV四大高端细分市场的全新产品矩阵,全方位满足不断更新迭代的高端用户需求。

工艺精进,让皇冠的极致魅力更加彰显。依托TNGA架构,全新皇冠将从品控管理、制造工艺、用料材质和静谧设计等维度定义皇冠级制造标准,为用户带来极具品格的用车享受。网络进阶,将加速皇冠独立品牌空间的拓

展与建设。至2022年底,皇冠将打造12家“皇冠独立展厅”;2025年之前,将增至40家。此外,全新皇冠还将加速推进现有4S店升级到第三代店铺,为更多用户带去高品质的专享、专属服务。

服务体系升维,让用户与皇冠每次相遇都更尊崇。未来每一位皇冠用户,都将享受由皇冠品牌建立的精英团队全程提供的“皇冠级”服务。

用户权益的进化,让皇冠与用户心的距离更近。为了给皇冠用户提供互动、分享、共创的社交平台,皇冠品牌为用户圈层打造了专属的皇冠俱乐部;通过高端品牌共创及异业合作,为用户提供稀缺、独有的权益及线下体验。

此次皇冠品牌发布,是一种以时代为背景、以用户为中心的持续焕新,寄托着一汽丰田对皇冠最美好的憧憬,也照亮了一汽丰田对未来最美好的热望。在“革新与挑战”的DNA下,未来将会有更多“皇冠级”产品和服务,满足新时代用户的多样化需求,引领豪华新标准。