

吉利发布新出行科技品牌“礼帽出行” 定位高品质定制化出行



梁晨 雨婷 文/图

日前,吉利控股集团旗下LEVC发布全新出行科技品牌“礼帽出行”。礼帽出行面向全

年龄段人群,主打高品质、定制化的新出行服务,填补市场多元化出行需求的缺口。

“礼帽出行”的一大特点是采用了专业级的出行专车LEVC TX5。TX5从“以人为本”的研发、设计起点出发,具备专业级的服务能力,拥有超过百年的出行服务经验、百余项的出行科技专利,累计服务过全球40余个国家。“礼帽出行”专车以专业级的车辆和功能赋能更高质量的出行,填补更多人群的出行需要。

礼帽出行打通“线上网约+线下扬招”的约车模式,可以全链路连接用户,方便各类人群在各种场景下的用车需求。乘客可以通过APP、小程序或电话线上叫车,也可以直接在

街头扬招,更贴近用户的使用习惯,更加方便快捷。

“礼帽出行”专注于多元化需求时代的高品质出行,通过“一个平台、一款车型、一套服务标准”的经营模式,与用户共创定制化场景下的品质出行。

“礼帽出行”创新的产品和服务,可以面向全年龄段人群,覆盖更多出行需求。无论是年轻人还是“一老一小”,无论是家庭还是商务,个人或者企业的出行需要,“礼帽出行”都可以提供更加优质的出行服务。

伦敦TX5超大乘坐空间达到3.6m³;独有的斜坡踏板设计,让婴儿车和轮椅车的出行便

捷而轻松;宽大的车门,使上下车更加方便自如。在车内,TX5配备高强度司乘透明隔断,实现了乘客舱、驾驶舱的独立分隔,可以有效防疫、防爆、隔音。司乘一键对讲系统,控制面板处的盲文设计,给予出行更多人文关怀。

基于产品、服务、平台方面的资源整合,礼帽出行可为乘客深度定制出行服务,实现车辆、管家、场景随心定制,让出行更自在。还可为企业用车场景提供1对1定制服务,更好地满足企业多元化的需求。

今年,“礼帽出行”已陆续在杭州、大连、湖州等地启动运营,累计为50万人次提供高品质的出行服务。

“超能跑的真学霸”几何G6/M6上市

孝云 文/图

日前,定位“超能跑的真学霸”的几何G6/M6正式与用户见面,其中几何G6共推出CLTC480km、CLTC620km两个续航版本共4款车型,几何M6共推出CLTC450km、CLTC580km两个续航版本共4款车型,两款新车综合补贴后售价为14.98万元—18.68万元。两款车型通过在智能座舱、智能安全等多维度全面升级,为用户带来舒适的用车体验。

潮流设计,连接未来。几何G6/M6以“光语未来”作为设计理念,以“连接”为核心元素,精心打造智感设计。光语新生盾徽+流光之姿贯穿式位置灯、数智体感迎宾模式等独特设

计,既表达几何汽车和新品对智能化纯电出行的无边界探索理念,也融合具有数字化、年轻化气质的设计风格,呈现几何汽车对智能纯电出行的独到理解。

智能座舱,丝滑顺畅。几何G6/M6全系标配基于HarmonyOS系统开发的几何超电智能座舱,凭借“连接”核心设计理念,构建起主流纯电市场用户颇为期待的高价值智能座舱环境。当用户接近几何G6/M6时,智能座舱体验即刻开启,车机系统在3秒内完成开机,可支持手机与车机之间的无缝流转;视频App可实现历史、收藏、进度云端同步。

智能驾驶,全程辅助。几何G6/M6全系标配L2级智能驾驶辅助系统,前向车距显

示、TSI交通标志智能识别、ELK紧急车道保持、540°AR全景影像等囊括行驶安全、续航安全和三电安全在内的安全防护措施,可以全面解决智能纯电出行用户的痛点和顾虑。

智能安全,贴心可靠。几何G6/M6同样可以满足对用户“真续航”的品质承诺,“SEM智能能量管理系统2.0版”打造的超级能量管理大师,从5层能量管理、4重功能兑现、3大高频场景、2℃阈值巅峰技艺来全面打造真正的续航安全感,让几何汽车的真准续航基因在几何G6/M6上也得以体现。同时,在“三电安全”领域,几何G6/M6有“全天候电池安全卫士”傍身,可实现主动监测、主动诊断、主动预



警和主动防御的全维度主动安全防护,消除用户对“三电”的安全顾虑。

随着几何G6/M6的上市,国内大众化用户将在智能出行体验方面再上一层楼,让“智能体验”不再是高端车型的专属。

首批纯电车型中国首秀 捷尼赛思发布品牌可持续发展愿景

王炜 文/图

近日,国际豪华汽车品牌捷尼赛思正式发布品牌愿景。以一场集电影级线上直播、元宇宙大秀和线下体验等多元触点的视觉盛宴,描绘品牌未来可持续发展的前瞻愿景及目标——自2025年起,捷尼赛思所有全新车型均将为纯电车型。

基于纯电平台打造的首款车型——捷尼赛思GV60中国首秀,正式揭开品牌电气化的全新篇章,首批三款纯电车型发布标志着品牌在中国的产品布局翻番。

去年捷尼赛思在中国推出首批车型,仅时隔一年,捷尼赛思在中国再次发布三款全新纯

电车型,为中国消费者提供更丰富的选择。基于纯电平台打造的首款车型——捷尼赛思GV60上演中国首秀,捷尼赛思纯电G80和捷尼赛思纯电GV70亦同台亮相。作为捷尼赛思最动感的车型,捷尼赛思GV60是品牌持续践行电气化承诺的绝佳体现,亦为豪华设计树立新的标杆。

致力于打造创新、真挚且意义非凡的品牌之旅,捷尼赛思非凡体验围绕产品体验、消费者体验和生活方式体验中的每个细节展开,通过舒适便捷的无忧体验,与消费者建立真挚长久的关系。

迈入电气化时代,捷尼赛思进一步拓展了针对纯电车型的品牌和服务亮点,满足消费者

购车拥车的多样化需求:捷尼赛思随享金融提供灵活的金融方案,降低购车门槛;捷尼赛思随行代充提供周到、灵活多样的充电服务,减缓充电焦虑;捷尼赛思随心远行可在消费者需要时,提供替代座驾,满足消费者远行需求;捷尼赛思无忧服务计划为捷尼赛思纯电车型提供更具吸引力的质保服务,保障产品全生命周期的卓越竞争力;捷尼赛思随住悠享旨在减少旅行中不必要的麻烦,令消费者在更多旅行目的地纵享捷尼赛思生活方式。

当日,捷尼赛思正式入驻百度希壤元宇宙,揭幕品牌首个数字展厅——元宇宙捷尼赛思之家,将品牌的服务体验延伸至虚拟世界,为消费者带来全新的体验方式。



智己L7 SP性能版首发 售价47.88万元—57.88万元

林林 文

近日,智己L7全新SP性能版正式上市,新车共推出智己L7 Snake Performance Lite、智己L7 Snake Performance两款车型,官方指导价分别为47.88万元、57.88万元,即日开启预订。智己L7 SP性能版以傲视群雄的驾控性能、热血沸腾的感官刺激,为高性能汽车爱好者带来触手可及的性能梦想。

智己L7 SP性能版,以深度赛道调校实

现澎湃性能与顶尖硬件的完美结合,横向稳定G值提升至1.19G,弯道极限媲美超级跑车。

智己L7 SP性能版车型姿态最大降幅可达45mm,445mm超跑级的超低重心呈现出淋漓尽致的低趴运动姿态,通过强化电机冷却系统,其极限功率提升至445kW,实现超600马力的强劲动力。

智己L7 SP性能版配备高性能赛用级悬挂系统,悬架高低软硬可调,阻尼提升20%—50%,在激烈驾驶过程中游刃有余。高强度工

况也能始终保持稳定的发挥。

新车拥有源自日本的殿堂级制动品牌Endless赛道级高性能制动片,即使在激烈的赛道驾驶中,制动系统依然具备抵抗高温热衰减的极佳性能表现。

另外,LSD机械式限滑差速器、全新20英寸细辐条轻量化锻铝轮毂、前255mm/后305mm超跑级混合胎宽、IM Motorsport & WAE联合赛道深度调校……顶级硬件融合专业赛道调校,赋予驾驶者超强信心,赛道圈速大幅提升。

基于智己汽车的智能化基因,Snake赛道大师模式进一步探索智能与驾控的有机结合,源自专业赛车竞速软件技术的进阶驾驶技能提升解决方案,为用户奉上沉浸式驾控体验。

智己L7 SP性能版承袭智己L7流线轿跑风格,搭载Snake Performance外观性能套件与性能化配色方案,外形性能优雅相得益彰,内在质感运动两者兼得,将纯粹的运动天赋与奢享智能空间融合,极具冲击力的性能美学气息由内而外散发!