

特殊的秋季 别样的印记

张萍

央交出的发展成绩单。这张成绩单上写了些什么?关心浙江发展的人,想必都想一探究竟。篇幅所限,展览必须将十年成就最大化地融入有限的照片、视频、实物、模型和简短的文字之中。高度浓缩,意味着高度凝练。“成绩单”虽短,信息量却很大。

看主题。六个组成部分,选取了具有重大意义和代表性的主题,从这些主题可以清晰感知浙江十年发展的脉络。忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”的使命担当,数字化改革引领系统性大变革的锐意进取,跳出浙江发展浙江的格局大开,一体推进平安浙江法治浙江建设的治理智

慧,绿水青山就是金山银山理念的长远眼光,高质量发展建设共同富裕示范区的无限畅想……读懂这些具有浙江辨识度的成果,就能读懂浙江这十年“在忙什么”,这十年“为什么行”。

看视觉。极具青绿山水画风格的背景色,取自江南建筑的山墙飞檐元素,让浙江展区的美学风格鲜明。“诗画江南”中蕴含的山水之美和人文气韵,扑面而来。“活力浙江”的魅力从视频和照片中喷薄而出。精挑细选之下,一图了解数字政府、一图秒懂外贸活跃,一图领略富民村强,一图见识生态之美,不在话下。珍贵的中国历代绘画大系实物、“24小时浙江”

沉浸空间和《浙江百村共富新图景》互动展项等创意,创造了沉浸式3D看展体验,将信息量“拉满”。

党的十八大以来,习近平总书记“打卡”过很多大型主题展览和博物馆,他在观展时的深情感慨、谆谆教诲、殷殷嘱托,无不给我们带来深刻启迪,也让我们看到办好展览的重要性。党的二十大前后,类似的成就展览不在少数。希望这些展览都能办出水平、办出风格,用直观、生动、简练的方式,讲好浙江故事,让参观者从历史中汲取前进的力量,从成绩中坚定前进的信心,从而凝心聚力,为下一个十年的成果展累积更精彩的“素材”。

中国新闻专栏 之江观察

党的二十大召开在即,一场特殊的展览在京举办——9月27日,“奋进新时代”主题成就展在北京展览馆盛大开幕。其中,作为重要组成部分的12号馆浙江展区惊艳亮相,把一份别样的浙江印记,留在这个特殊的秋天。

这次展览呈现的是浙江迈入新时代后第一个十年的辉煌成就。从某种意义上说,它是浙江为迎接党的二十大大胜利召开准备的一份献礼,是一张浙江向中

强健“县中”,助推教育普惠

毕舸

日前,省教育厅等五部门印发《浙江省山区26县和海岛县“县中崛起”行动计划》,对学生、教师非正常流动,“县中”校长和教师的定向培训、培养、职称倾斜,以及学生的科研实践和定向招生等方面作出明确规定,严禁以各种方式跨区域“掐尖”招生,禁止发达地区、城区学校到“县中”非正常调动校长和教师,不得给“县中”下达升学指标或单纯以高考升学率考核评价学校和校长、教师。

作为基层教育的重要组成部分,县域普通高中是无数乡村孩子走向广阔未来的人生桥梁。数据显示,2020年,我国有县域高中7243所,占全国普通高中学校总数的“半壁江山”,“县中”毕业生占到普通高中学生总数的近六成。办好“县中”对巩固提高基础教育普及水平,带动县域义务教育优质均衡发展,有着重大意义。

然而,在一段时间内,部分大城市中学对“县中”形成虹吸效应,大量从“县中”这一“价值洼地”吸纳优秀教师,同时对成绩好的学生进行“掐尖”招生,造成“县中”与大城市中学差距持续拉大,教育水平也有下滑之虞。

显然,这一现象有违我国基础教育事业均衡发展宗旨。去年12月16日,教育部、国家发展改革委、财政部等九部门公布《“十四五”县域普通高中发展提升行动计

划》,提出到2025年“县中”整体办学水平显著提升的整体目标,体现出国家对于办好“县中”的重视程度。

浙江省此次围绕“县中崛起”的新政,通过浙派名师名校长培养计划、优秀师范生定向培养计划、农村学校教育硕士师资培养计划等,为“县中”输送更多年轻人才,提升在职教师和学校管理者的专业水平;对绩效工资考核标准加以完善,激励“县中”教师在教书育人上作出更大贡献;同时为“县中”学生提供“中学生英才计划”、地方专项招生计划,让学生获得更多样化、更广阔的发展空间,从而增强“县中”对于学生家长的吸引力,就是要推动“县中”回归应有位置,获得平等教育资源供给,为亿万适龄学生提供更为良好的成长环境。

让更多“县中”成为素质教育的“试验田”,这一重大改革方向也在浙江此次新政中得以体现。不得给“县中”下达升学指标或单纯以高考升学率考核评价学校和校长、教师,就是要为“县中”减负,引导校长、教师及当地教育部门注重学生综合素质的培养,切实为应试教育向素质教育转型提供有力支持。

为县域普通高中“强身健体”,方能推动基层教育普惠,浙江探索“县中”全面发展的新举措、新经验,将为其他地区基层教育发展提供更多参考,有效推动我国县域义务教育优质均衡发展。

画中话



守护“撸串安全”

日前,公安部召开新闻发布会,通报全国公安机关扎实做好夏季治安打击整治“百日行动”各项工作有关情况。发布会上,一句守护好群众“深夜撸串的安全感”迅速“出圈”,上了热搜,既反映了民众对更强安全感的期待,也反映了公安部门对民众关切的认真回应。高晓建 作

快评慢弹

台词不过关、靠配音演员代为“开口”的演员,如今被戏称为“演贝”。最近,越来越多“演贝”开始使用原声出演,却因台词讲不好而引发吐槽。不少观众说,“他们一张嘴毁掉整部剧”;也有人质疑说,连台词都讲不好,他们到底是不是合格演员。

最近,关于“演贝”的讨论反映了观众的呼声,人们不想再在屏幕上看见声画割裂的“脸替”,也不想打开一部剧听见的总是那些熟悉的声音。有网友戏称,“我爱的是你的脸和另一个人的声音”“观众嗑的糖都是配音老师在谈恋爱”,令人啼笑皆非。

难道原声台词是对演员的“超纲要求”吗?实则不然。声、台、形、表是演员的四大基本功,“声”排第一位,声音、台词占了其中两项,分别对应演员语调的拿捏和台词的精准、适配。按理说,演员在演戏前应该经过专业的训练和长期的练习,但实际的情况却是不少演员的基本功实在“拿不出手”。他们吐字不清、断句不明,有的操着方言浓郁的普通话,有的甚至连台词都不背,直接念着12345上阵,让人疑惑:现在的电视剧是不是“光看脸”就行了?

说都说不好,就更难演得好了。台词很多时候能帮助演员入戏,声音是情绪的外化,很难一分为二,否则容易产生声画错位的割裂感。演员梳理台词、理解台词、演绎台词的过程,其实就是和角色共情的过程。好的演员往往能把声音和表演融为一体,让观众坚信他就是剧中角色,所谓“剧抛型演员”,说的就是这些演什么像什么的演员,可谓“一人千面”。反观那些台词饱受诟病的演员,大多演技也受到质疑:该抑扬顿挫时他们平铺直叙,该悲痛欲绝时他们却有气无力,难怪观众说他们是“AI式演员”,是“千剧一面”。

很多人追捧“原汁原味”,其实,声音和台词也能帮助演员展现个人特色和独特魅力。没有两片完全相同的叶子,也没有两种完全一样的音色,声音与台词和演员的形体、表演共同构成观众心中的立体形象。朱亚文的低沉就像耳边呢喃,咏梅的温柔让人如沐春风,海清的泼辣就像阵阵雨点,杨紫的俏皮让人心生怜爱,贾玲的爽朗就像冬日暖阳……声音和台词既是表演的基础,也是演员独一无二的仰仗。如果连口都开不了、声都发不出,又怎能指望“声入人心”呢?

所幸,留给“演贝”们继续“闭口不言”的时间不多了。此前,国家广播电视总局发布了《演员聘用合同示范文本(试行)》,其中提到演员如果无法完成配音工作,需要请专业配音演员的,需自掏腰包承担所有费用。虽然没有明令禁止,但传递出的信号和倾向不言自明。同时,中国电影金鸡奖也把“演员本人配音”作为角逐表演类单项奖的要求。留给“演贝”们的“安全区”正在缩小,未来肯定有越来越多的“演贝”要学着“开口说话”。

希望那些仰仗配音演员的“演贝”能明白,要想来路越走越宽,就要苦练本事、补齐短板,否则在演绎角色时只会“有口难开”,少了几分底气。毕竟浮在角色表面,就别想让观众走进观众心里;自己都不入戏,就只会让观众一再出戏。

演员变「演贝」让谁脸红

刘晓庆

(上接第一版)
对于最近一直热议的订单转移话题,我也有自己的看法。

越南以低廉的劳动力价格优势抢走浙江订单这件事,放在往常,是大浪淘沙,是劳动密集型产业转移的正常经济现象。

但在叠加了疫情、俄乌战争、国际冲突后,许多企业订单减少,甚至经营不下去了,信心受到了很大的伤害,订单转移的现象被放大了,其实是担忧被放大了。

长期来看,订单转移没那么可怕。

其一,东南亚的产能已经接近饱和,产业链也并不完备,国内积攒多年的技术类、高附加值的订单很难被转移出去,产业链配套更难转移;其二,当地劳动力素质相对较低,我们一直说的“人口红利”其实有限;其三,大部分东南亚工厂是我们中国人自己开设的,符合国际

化经营的趋势。

所以我根本不担心订单转移。在全世界经济下行的时期,一部分拥有技术优势和议价权的外资企业,通过低调经营在闷声发财;另一部分企业则扛不住退出了,这个过程是一种优胜劣汰。

转移是阶段性的,待到政策明朗、对外开放的步伐更大了,我们现有的优良产业链、供应链布局,我们的智能化、数字化布局,制造业发展都会迎来新一波机遇。

我们要认识到眼前的困难,但是也要对长期发展保持信心。

记者:“双循环”新发展格局下,企业如何布局?

周巨乐:在复杂的经济形势和国际局势下,除了思考优化外贸产业链,我们也在思考构建本土产业链。我最近工作比较忙,就是忙着中基多元化发展的

订单转移没那么可怕

布局。

去年,中基集团和宁波商贸集团混改成立中基商贸公司,开始切入内需生意。这种规划的考量,一是作为企业经营者的底线思维,二是跟随中央关于全国统一大市场的布局。

宁波商贸集团是市民“菜篮子”的守护者,承担着保供重任。从前,商贸集团如果有补货需求,需要自己找供应商,但要延展国际供应链并不容易,通过和中基合作,商贸集团有了更多的国际供应商资源,解决了这个问题。

对中基而言,牵手商贸集团符合多元化经营战略。商贸集团拥有1000多亩水产养殖基地,在奉化、象山等地有加工厂,同时投资了400多亩冷链库,形成了一条养殖、加工、配送、市场的国内体

系完整的供应链。这是中基全新的产业机会。

企业需要创新,需要不断地转变经营模式,这是中基的生存秘诀。在这个特殊的时期,企业如果因循守旧,那日子肯定很难过。

记者:接下来,外向型企业应如何突围?

周巨乐:所谓突围,对大企业是完备产业链体系,对小企业则是抓准核心竞争力。不能有“现在还可以活下去,业务还可以撑”的心态,否则,潮水来了,就要挨打。

这两年,中小外贸企业日子不好过,政府层面给予了支持,但政府不可能全程扶着企业走下去。

我认为,补贴要用到刀刃上,比如出

口形势严峻,就要从出口信保等方面多支持和帮助中小微企业。同时,要有规划有体系地扶大、扶强、扶优。

除了抓住统一大市场,抓住内需机遇,跨境电商也是外贸企业的转型方向。

一方面,相对于传统外贸,如果我们通过融入亚马逊、DHL等大平台,在海外仓、尾程配送等环节适应他们的规则,西方很难对跨境电商这种贸易形式采取制裁;另一方面,跨境电商跨过了采购商环节,没有中间商赚差价。

但我推荐跨境电商,绝不意味着所有外贸企业一股脑涌来做跨境电商就能赚到钱。

从前,浙江许多行业企业的发展都是千军万马式的,然而真正能做大做强的很少。跨境电商的现状也是如此。大小企业一窝蜂涌来布局海外仓、前置仓,这带来了很大风险。

首先,在海外买地造仓是非常重资

产的模式,一旦海外仓空置或当地政局变化,企业周转很容易出问题;其次,跨境电商在很多环节都需要大量资金,比如前置仓货物的采购、物流成本等。

千军万马的时代已经过去,如今做外贸,需要系统规划。

以跨境电商为例,它的成功,一定需要政府搭台、头部企业联手,整合品牌、资源,打造专业运营团队;统筹布局前置仓、海外仓建设,规划跨境电商产业园,整合国际站、独立站,出台跨境电商扶持政策;打通前置仓、海外仓、尾程配送、金融结算等跨境电商全链路服务,形成一艘“产业链齐全、供应链完备、线上线下一体化”的航空母舰,由中小企业入驻。这样的模式,既有抗风险能力,又能在当地市场拥有话语权。

对于这艘外贸“航空母舰”的建设,我已经呼吁了20年,我还会一直呼吁。

·资讯·

人才共引共育 成果共创共享

镇海:成立甬江科创区人才引育共同体

郑祖轩

区建设,镇海区联合甬江实验室、中科院宁波材料所、宁波大学、东方理工高等研究院等宁波市内重点高校院所平台以及区内“一事一议”引进的产业技术研究院,打造人才引育共同体,整合高校院所创新资源、人才资源,推动人才链向产业链延伸,加快引育科技领军人才、优秀青年人才、产业发展人才,推进甬江科创区高素质人才集聚、高产项目孵化、高科技成果转化,形成人才共引共育、成果共享共创的良好局面。

早在共同体成立之前,镇海区就已经开始探索“引进顶尖人才、共建高端平台、培育未来产业”的引才模式,与科创平台人才引育合作也已经有了一些成功案例。今年,与宁波大学联合共建的数字数字经济研究院、质谱技术研究院投入运营,与中科院宁波材料所共建的磁性应用技术研究重点实验室,已与甬江实验室、东方理工高研院、天津大学浙江研究院等5个重点科创平台成功创建省级博士后工作站,联合周边高校院所自主申报各级重点

人才工程26个,在推动人才集聚、平台建设、产业迭代等方面发挥了积极作用,这些都是建设甬江科创区人才引育共同体的重要实践,为甬江科创区人才引育共同体的建设奠定了扎实的基础。

为进一步推进甬江科创区人才引育共同体建设,镇海区还为市内重点高校院所平台出台定制化政策,在政策供给、要素供给、服务供给等方面提供超常规举措、超常规力度。根据《举措》内容,镇海将突出“高精尖缺”,健全联合

引才、联合支持、联合培育机制,推动重点人才共引共育;突出成果转化,推进产业支撑平台、各类创新平台建设,推动人才平台共建共治;突出协同创新,支持核心技术联合攻关,健全产学研用创新联盟机制,推动关键技术共研共享;突出专班专责,人才安居再提质、子女就学再扩面、特色服务再升级,推动特色需求共商共解。

“根据规划,到2025年,甬江实验室目标实现人才规模达到800人,建成4个—5个为科学研究和产业验证提供

强大支撑的高能级专业化平台,建成8个—10个国际一流的新材料研究中心,希望部分科技成果能在产业界发挥关键作用。甬江科创区人才引育共同体的成立及《举措》的发布,为我们的发展提供了极大的助力。”甬江实验室副主任乌学东说。

“我们希望,为宁波市内各重点高校院所平台人才提供心无旁骛干事业的良好氛围,为宁波建设‘六个之都’、打造‘一城三地’贡献镇海力量。”镇海区委人才办有关负责人说。

