

管得住，还要放得开

张 萍

中国新闻名专栏 之江观察

8月4日9时至21时，义乌市新增25例初筛阳性人员，经复核为阳性。截至8月4日21时，“8·2”疫情发生以来，义乌市累计报告本土新冠病毒阳性感染者95例。8月4日中午，义乌发布通告，倡导非必要不来义、全市密闭场所暂停营业，加强疫情防控期间社会面管控。金华、衢州等地陆续发布通告，要求开展区域内全员核酸检测。

这是我省第一次迎战奥密克戎新毒株BA.5.2，本轮疫情来势汹汹，当前形势严峻复杂，防控工作正处于最关键时期，各级党委、政府必须保持清醒头脑和高度警觉，在科学研判基础上果断处置，突出高效、精准、到位，认真

排查短板漏洞，及时查漏补缺、解决问题，从严从紧从快从细落实好各项防控措施，坚决打赢这场疫情防控遭遇战。

兵来将挡水来土掩。历经多轮疫情考验，浙江在疫情防控工作上有了成熟机制和丰富经验，此时正是派上用场的时候。从疫情初期，到常态化疫情防控，再到迎战德尔塔、奥密克戎，我们始终坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，第一时间全省统筹检测、流调、转运、隔离、收治等力量，发现一起、扑灭一起，多次迅速有力地扭转了病毒传播的危险势头，这次同样要有充足信心和相应的准备再打硬仗、再打胜仗。结合各地实际，充分发挥动态清零精密智控“七大机制”作用，科学组织、全面动员，充分统一思想行动，充分落实防控要求，充分加固疫情防线，充分压实

四方责任，力争以最小的成本实现最大的防控效果。

需要提醒的是，作为浙江省人口最多的县市和“一带一路”重要枢纽城市、全省进出口贸易“重要窗口”，义乌人口流动频繁，经济社会活动有其特殊规律，决不能掉以轻心。要做到高效统筹疫情防控和经济社会发展，确保“管得住、放得开”，做到“生产不停、产能不减、物流不断、秩序不乱”，必须决断处置更快，落实防控措施更实，服务群众更到位，让措施延伸到需要之处，让部署落在风险之前。惟有尽最大努力、以最快速度阻断病毒传播链条，才能切实减少疫情对经济社会的影响、对全年发展的影响，为持续推进经济稳进提质营造良好环境。

这是一次严峻的考验。我们要充分估计形势的严峻性和风险的不确定

性，坚决克服麻痹思想、厌战情绪。涉疫地区要坚持快字当头、以快制快，坚决阻断疫情传播。具体地说，要做到转运隔离速度再加快，“三区”管控力度再加大，流调排查速度再加快，核酸检测再优化。特别是，连续高温对防疫工作带来巨大挑战，一定要根据特殊天气条件，对人员转运、核酸检测等环节作出针对性的机制优化和物资保障，方便群众愿检尽检、应检尽检、应检快检。省内其他地区，要始终保持指挥体系和执行体系处于激活状态，确保应对处置坚决果断，同时保障好群众正常生产生活，千方百计实现“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”。保持战略定力，坚定必胜信念，发扬斗争精神，激活精密智控机制，我们就一定能战胜这波疫情，巩固住来之不易的疫情防控成果。

旅游业靠自然环境更靠法治环境

陈红红

快评慢弹

最近，云南再现导游强制购物事件。据澎湃新闻报道，游客刘敏（化名）和朋友报名参加了一个6天5晚的云南旅游团。在参团之前，她曾询问工作人员该旅游团是否需要购物，工作人员回应称，该团不是购物团。但在旅游过程中，导游要挟游客：知道他们的身份证号和家庭住址，不购物将追回旅行费差价。还为游客划分购物消费层级：工薪阶层必须消费3000元至8000元，白领阶层必须消费8000元至2万元。

强制购物虽不新鲜，却屡禁不止。2018年6月，也是在云南景洪，一名导游一路辱骂威胁游客购物，视频曝光被追究强迫交易罪，判处有期徒刑6个月，罚款2000元，成为处罚黑导游强迫交易典型案例。唯利是图的导游和商家，什么话都说得

出。这一次被曝光的黑导游也是如此，与那位入刑的女导游相比毫不逊色，言语讽刺、威胁恐吓。针对舆论危机，云南省文旅厅相关部门回应称目前正在调查取证，一旦查实将顶格处理。

事实上，强买强卖的现象，并非某个地方独有，可以说是旅游业的顽疾之一。在这个问题上，有关导游要承担首要责任。接二连三曝光的“宰客”“强制消费”的惨痛经历，让一些地方的旅游业深陷信任危机。要知道，一个差评或许会带来亿万损失。那些导游中的“害群之马”，为了一己私利，重复强制购物的套路，损害旅游业的整体利益，应该受到旅游从业人员的同声谴责。

另外，旅游目的地的声誉管理，不能仅在危机发生后，更应该着眼于危机发生前。首先，应该把事后处理变为事前监管，这样才能真正保护游客的权益。尤其是在旅游业复苏之际更应该

以重拳治理顽疾，不让旅游业再次跌倒。同时，对于此类事件，主管部门不能发生一起处理一起，而要切实从根本上解决问题。如果只是头疼医头、脚疼医脚，没有找对病根寻求到根治的方法，强迫购物消费的旅游顽疾只会不断给游客添堵。

再深究下去，“低价团”曾被多次曝光和处理，不论是媒体还是旅游主管部门都在宣介，反复提醒游客不要在价格上贪便宜，而中了“低价团”套路。可现实中，黑心业者套路不停，游客中招不断。细究其因，与其说是强买强卖的旅游业顽疾积重难返，不如说是不少旅游者对低价竞争、以返佣为获利主渠道的路径依赖太深。

旅游业实际上是市场化程度相当高的行业。经历疫情的考验，旅游业从业者在坚守之下，都在努力寻找生存自救之路。旅游业的运营管理模式、游客的消费习惯

和心理都经历了一个重塑升级的过程，但这个升级，对于从业者来说绝不是变相把强制消费、“低价团”等杀鸡取卵式的经营模式“细化深耕”。

游客消费心理、消费需求变化以及旅游业的生存自救行动，在倒逼旅游行业主动适应新挑战。旅游业不仅仅是游山玩水、吃喝玩乐购，同时也是一个巨大的文化产业，旅游业既不能靠强买强卖的一锤子买卖，也不能单纯靠靠山靠水靠老祖宗的文化遗存赏饭，出路何在？

文化是旅游发展的灵魂，旅游是文化传播的载体，发挥现代人的聪明才智与丰富的想象力，拓展文化创意产业，不断提升旅游产业的品位，拓宽旅游产业的发展路径，促进旅游产业发展方式的转变，实现旅游产业由量变到质变，挺直腰杆走可持续发展之路。一句话，将旅游变成阳光下的生意，才能真正让绿水青山变成金山银山。

有感而发

一项简单的技术，运用好了，能让我们“看见”彼此的心——

最近，浙江丽水的“分享狂魔”奶奶击中了不少游子的心。在杭州上学的小吴为丽水老家的奶奶安装了可视门铃智能设备，只要一按就可以跟家人通话。于是，摘一束野花，烧一盘豆腐，奶奶把生活日常全都带到门铃前“晒一晒”。

一项简单的技术，以意想不到的方式，让长辈看到儿孙的心：不是孩子们不想说话，而是可以用更好的话题来沟通。

雏鸟离巢，有飞往高远的理想。时空差距，让子孙们与祖父辈的沟通少了、疏远了。久而久之，也就越来越缺乏共同话题。

新闻里的奶奶却不一样，她理解年轻人的生活状态，主动贴近年轻人的社交形式。捧起五六个鸡蛋，捉来一只蜻蜓，奶奶的表现力不比上镜主播差。再看我们身边，有多少长辈已经学会发微信语音，尝试点开视频通话功能。长辈也在努力用“按可视门铃”的方式，敲开小辈的心门。

另一个角度，更是儿孙看见了长辈的心：不是老人家不懂年轻人，而是要用心创造更简单方便的沟通方式。

此前，爸妈的微信朋友圈一度成为热门话题。即使能熟练使用智能设备，许多老年人仍难以识别信息真伪，不仅转发伪养生科学、假国际新闻，更有人受广告页面诱导而上当受骗。

实用层面的“数字鸿沟”也许能逐渐填平，但更深层次的心理需求，还需我们细心去发现。就像小吴所说，“奶奶只是想多和儿孙们说说话”。因此，她们不必学会软件、不必理解网络，简单替代微信QQ的，还有一按即可讲的门铃。

这时，怎样将网络世界“挪为己用”，成为每个儿孙的课题。应对伪养生科学的，是权威的线上问诊；对付“投入小盈利大”的广告，还得是正规的理财平台……不被“懒得解释”“疏于沟通”绊倒，已是成功的一半。

当然，我们也从中看见时代的心：互联网时代，日新月异的技术，应该向善连心。

时代在进步，无论老少，谁都回不到过去。运用更多的技术，不可避免。但是，努力使技术向善，为人类创造福祉，让人心相连，却是科技企业、监管部门在每项技术研发应用时更应慎重考虑的。

去年，全国范围内开展互联网应用适老化专项行动，浙江也出台了切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案。“老年模式”多了起来，字号放大、流程精简、语音提示……就是希望让技术能更好地为老年人所用。

这些方式确实可以解决老年群体上网过程中的突出问题，但进一步跨越“数字鸿沟”，还是要有“代入感”，从老年人真正需要什么出发，再造应用、重塑流程，正如“一键叫车”功能、“一键进入”客服人工服务，等等。

一个温情的社会，人与人之间需要彼此“看见”，技术和人心也需要彼此“看见”。

胡静漪

丽水奶奶变『分享狂魔』，让我们读懂亲情

· 资 讯 ·

诸暨市财政局：数字赋能国有资产管理

孙 良 骆冷霏 斯雷杨

基础工作不扎实，难以做到科学管理；资产价值缺乏动态管理，难以做到决策主动性；资产信息无法共享，难以做到合理利用；资产数据不能阳光透明，难以实行有效监管……国有不动产是国有资产的重要组成部分，但受管理理念、管理方式和管理机制的影响，其存在管理较为粗放，权属不明、底数不清、闲置浪费、低效使用等现象，管理效能有待进一步发挥。

随着国有经济体量逐步扩大，国有资本保值增值的要求越来越迫切，为此，诸暨市财政局紧抓数字化改革契机，开

发投用诸暨市“资囊”国有资产（不动产）管理应用，推动国有资产管理从“工具思维”向“数字理念”转变，从“提升效率”向“提升价值”转变，从“经验判断”向“智慧决策”转变，优化完善国有资产管理体制。

目前，诸暨市“资囊”国有资产（不动产）管理应用项目通过对行政事业单位及国有企业约2850宗不动产资产进行系统建设，包括权属监测、动态一本账、资产闲置预警、最佳利用盘活模拟测算、租赁监管、智能估价等六大模块，实现了覆盖国有不动产资产整个生命周期的动态监管，保证了资产数据的实

时性、准确性，有效全面提高管理水平 and 监管能力，为科学管理提供决策参考，增强财政部门针对国有资产各类情况的快速反应能力和应急能力。

该应用于今年1月上线试运行，现行政事单位（包括卫生、教育系统）及部分国企共1667宗不动产资产数据已录入系统，土地面积1000.33万平方米，房产面积共约476.25万平方米，估算市场价值约为231亿元；同时监测到权属不完整的资产共889宗，统计无证房产面积约170.8万平方米（有规划未发证面积约13.9万平方米，无规划面积约156.9

万平方米），附属建筑面积约8.4万平方米；预警租赁合同即将到期资产17宗。

该应用在短时间内取得了明显成效：通过前期对资产进行全面清查摸底，在底数清晰的基础上，利用大数据对国有资产进行全方位精准管理，实现资产权属管理模式化、资产使用现状可视化。通过对资产多维度的数据分析，利用专业合理的估价方法实现资产价值管理动态化、资产租金管理实时化、资产融资方案智能化、资产闲置共享化等功能。通过各部门之间的协同合作、数据共享，改善部门资产管理机制和水平，重

塑业务流程，实现管理上的精治和智治；根据合法的规划条件，精确定位特定资产，计算资产最佳利用价值，实现资产增值，为政府运行提供强有力的经济支撑。

下一步，该应用将增量开发“存量闲置资产盘活”“资产价值最大利用”模块以及“权属变更”“交易拍卖”两方面的多跨协同功能模块；同时将在自然资源数据调查的基础上，探索自然资源的经济价值和生态价值，建立自然资源资产动态价值体系。

“诸暨市‘资囊’国有资产（不动产）管理应用利用大数据、网络化、智能化技

术对原有管理模式进行重塑和改造，是提高国有资产管理能力、提升国有资产配置效率的重要手段；对进一步推进财政预算管理制度改革和提高财政资金使用的规范性、安全性和有效性具有十分重要的意义；是建立适应公共财政要求的国有资产管理体制的迫切需要，同时确保行政事业单位资产家底清晰、配置合理、效益最大，为政府提供国有资产管理数据决策依据；是保障国有资本保值增值的有力手段，推动了国有资产更好发挥效益、更好服务发展、造福人民，实现共富。”诸暨市财政局相关负责人说。



节约用水系列公益广告



浙江日报
浙江新闻

浙江日报
浙报公益微信

· 公益广告 ·