

银鹰轰鸣亮点纷呈

珠海航展映射全球角逐



中国空军八一飞行表演队。
新华社发



第十届中国国际航空航天博览会11月11日在广东珠海开幕。中国国际航空航天博览会也被习惯称为珠海航展。本届航展有41个国家和地区的近700家参展商齐聚,集中展示大批先进的军、民用航空器及系列航天精品、武器装备。和往届相比,更大规模、更高规格、更强阵容成为本届航展突出特点。

航展中的明星

歼—31 战斗机



这次航展中,中国首次公开展示了第四代隐身战斗机歼—31。从歼—31可以看出,中国已经充分掌握第四代战机的研发技术,中国航空工业在高端战斗机研制中实现了整体提升。歼—31除了具有四代机的隐身、超音速巡航、过失速机动和短距起降等基本特征,还具备应对隐身飞机的能力。新一代战斗机具有广泛的应用前景,可以在许多新功能上做进一步拓展,比如舰载机、地对地攻击机方面,同时歼—31在对外军贸方面也有比较广阔的前景。

运20从2013年1月首飞至今,不足两年就在珠海航展上亮相。运20的基本外形尺寸、空运装载能力等基本性能都已经公开,但由于飞机还没有最后定型,因此很多技术细节还处于保密阶段。在航展现场可以看到,运20短距离起降能力很好,气动特性优秀。中航工业负责人称,与著名的伊尔476运输机相比,运20机体要宽、要粗一些,运载能力有相当优势,并且使用了很多现代技术,多项技术比伊尔476先进,尤其是电子技术。

运20 运输机

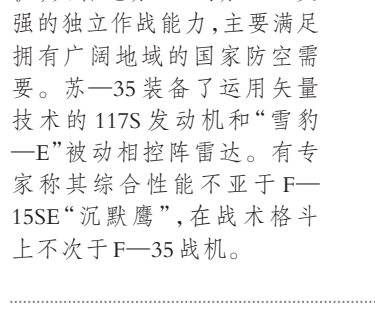


攻击—1 无人机



集侦察、情报传输和火力打击于一身的察打一体无人机,历来是中国航展的明星。与以往航展备受关注的“翼龙”“彩虹”等型号不同,攻击—1无人机是中国空军在航展中亮相的首款现役察打一体无人机。这款无人机采用单发、大展弦比、平直翼、V型尾翼气动布局设计,配备光电侦察监视设备和多型武器,目前已形成战斗力,可担负低威胁环境下战场重点区域持久侦察、监视和攻击、毁伤效能评估等任务,是中国空军一款重要的武器装备。

苏—35 战斗机



苏—35是俄罗斯在冷战后发展的“全能”防空战斗机,具备比苏—27、苏—30更强的独立作战能力,主要满足拥有广阔地域的国家防空需要。苏—35装备了运用矢量技术的117S发动机和“雪豹—E”被动相控阵雷达。有专家称其综合性能不亚于F—15SE“沉默鹰”,在战术格斗上不次于F—35战机。

运12F 飞机



第十届珠海航展期间,中航工业直升机哈飞与美国维信航空公司签署20架运12系列飞机销售合同,包括18架运12E和两架运12F飞机。这些订购的运12飞机将在美国拉斯维加斯到大峡谷地区的旅游观光和短途客货运输。这是国产民用飞机首次出口发达国家,标志着运12飞机已经被最成熟、要求最严格的美国市场认可,在中国民航发展史上具有里程碑的意义。(据新华社、央视)

航展吸引全球目光

被习惯称为珠海航展的中国国际航空航天博览会是由国务院批准、逢双年在珠海举办、带飞行表演的综合性大型国际航空航天展览。

与往届相比,本届航展的国际化、专业、市场化、品牌化特点更加突出,室内外展览面积、参展国、参展飞机数量均居往届之首。

据组委会介绍,本届航展参展的各类飞机超过130架,其中包括空客A380、首次以实体机露面的俄罗斯苏—35战机、美国C—17军用运输机,以及国产歼31、运20等当之无愧的“明星”,此外,众多知名公务机和直升机也均以实物参展。

本届航展的外国参展商几乎占据本届航展展商数量的半壁江山。以波音、空客等为代表的航展“老面孔”再次登场,以韩国航空工业协会、香港航空协会等为代表的一批“新面孔”则首次亮相。

今年恰逢中国空军成立65周年,中国空军在本届航展首次成体系组织装备展示。中国航空工业集团公司的参展展品数量、质量,均创历史新高,属于“中航制造”的参展真机将超过30架;中国商用飞机有限责任公司以多种形式展示ARJ21和C919;中国航天科技集团共有300余项航天成果亮相,货运飞船、高分一号卫星模型及高分卫星相机、霍尔电推力器等将首次对公众亮相;中国兵器工业集团集中推出包括装甲车辆、炮兵武器、无人机平台等六大类核心产品;中国航天科工集团公司推出防空作战体系、海防反舰作战体系、地对地攻击体系等六大板块。

凸显大国“竞”与“合”

热闹背后是门道。来自珠海航展的诸多迹象显示,作为既关乎国家安全又蕴藏巨大市场潜力的关键产业,航空航天领域的“全球角逐”日渐激烈。能否在全球既“竞”又“合”的大潮中实现共赢和赶超,已经是中国航空航天产业的“必答题”。

“中国经济的飞速发展,促进了中国航空业的发展,也为空客在中国的发展提供了前所未有的机遇。我们预测,未来10年内,中国国内航空市场将超过美国,成为全球最大的市场。我们希望中国的合作关系能翻开新的一页。”在谈及及为什么重视珠海航展时,空中客车中国公司总裁陈菊明这样说。

不亲临珠海航展,可能很难想象参展的国际巨头之众、市场竞争之激烈。

尽管数量上少于美国的77家参展企业,但分别带着47家公司和33家公司出席的俄罗斯国家展团和法国国家展团都比往届“扩容增量”,而且通过大幅的广告、国旗和匾额“力刷存在感”。

尽管相对面积较小,但英国国家展团、加拿大国家展团今年重返了中国航展的舞台;与之相对应的,还有“后起之秀”韩国,也登台亮相,以期“打动”中国市场。

作为航电业界翘楚,美国霍尼韦尔公司把自己的展位装饰出了浓厚的“中国味”;湾流、达索、庞巴迪、德事隆等世界知名公务机展商以及行业领先企业则悉数亮相,在业界看来,中国市场的业绩如何对其全球业务前景至关重要。看到别人的努力,琢磨的是自家的“一亩三分地”。出席珠海航展的多位国内航空业界专家向新华社记者表示,航空航天产业既体现一国综合实力,又关乎未来国家安全,同时又是一个有着巨大市场潜力的产业,被诸多国家列为重要的国家性战略产业加以推进、发展。

自1996年以来,珠海航展已经连续举办了十届,今年也是它的“成人礼”。在市场人士看来,随着中国经济和工业实力的不断提升,以及中国市场的诱人前景,该航展已经日益成为整体展示中国国防工业和民用航空航天业的主要舞台,受到海内外人士越来越多的关注。

10日上午,在谈及及为什么将一款备受关注的新型战机视为中国未来开拓国际军贸市场“主打产品”时,中国航空工业集团董事长林左鸣的一句“价格公道”,把在场的人都逗乐了。很多人觉得,这个词说出了“中国制造”的那股劲道。

“过去都是我们买别人的飞机,现在我们有这个技术、有这个实力,也该把飞机卖给别人了,而且中国的飞机一定物美价廉。”在展馆里,看着这架灰色的战机模型,多位观众都发出了这样的呼声。

从航展这面镜子看,不论是航空还是航天产业,中国都取得了巨大进步,和往届陈列的实物飞机往往屈指可数相比,本届中航工业集团参展真机就超过30架,创历史新高。

除了令军迷们望穿秋水的大型运输机、歼—31“鹞鹰”第四代中型多用途战斗机首次参展并作飞行表演外,另外两款大飞机——全球最大的水陆两栖飞机“蛟龙”600模型、参与研制的C919大型客机机身模型也出现在展馆内,让观众见证了国产飞机正在从中小型飞机向大型飞机的历史性跨越。

科技改变日常生活

我们为什么关注航展?

这个问题在专家眼里,或许有不同的答案,但对于普通观众来说,“好看”“好玩”“新鲜”“有趣”,无疑是最多被提及的几个形容词。

但在出席展会业内人士看来,无论是对处于“新常态”下的中国经济而言,还是对于普通公众的日常生活来说,航展上那些“奇形怪状”的飞行器和展品背后,蕴藏着无限丰富的经济价值和社会效益。

就在本届航展上,人们能看到由中国航天科技集团公司上海航天技术研究院负责总设计的多星发射上面级,这一技术最多可一次性实现大于10颗卫星的发射,大大提高了现役火箭的发射能力。而出席航展的中国航天科工集团公司总经理曹建国就表示,开发低成本、高可靠固体运载器,形成多平台机动快速响应空

间能力,能更好满足突发性自然灾害事件的观测等临时性卫星发射服务需求。

也有不少业内人士认为,在观众更多出于兴趣观看航展的背后,也凸显了当下我国通用航空产业发展仍既不充分、航空产业能量仍被严重束缚的窘迫现实。在本届航展上,也有一些小飞机、通用飞机亮相并受到观众欢迎,但是否能迅速迎来真正的产业春天,还没有人敢下结论。

“去年我国通用飞机数量增长率达到24%,飞行小时数的增长率却仅为8%。这说明购买了很多新飞机,却没派上用场,究其原因还是受制于空域管制、机场稀少、飞行员短缺的影响。航展证明,通用飞机可以飞得起来,可要飞得出去,还要付出更多努力。”北航通航产业研究中心主任高远洋说。

(据新华社)



11月15日,俄罗斯“勇士”飞行表演队在编队俯冲时产生美丽的彩虹水雾。
新华社记者 杨光 摄



11月12日,阿联酋“骑士”飞行表演队在进行表演。
新华社记者 梁旭 摄