

要 闻

我省发布“十五五”家庭教育发展规划

如何让育儿省心、育人安心

政策面对面

■ 本报记者 王璐怡

家庭教育是教育的开端,关乎未成年人的终身发展和家庭的幸福安宁,也关乎国家和民族的未来。

近日,《浙江省“十五五”家庭教育发展规划》发布。“十四五”时期,浙江家庭教育工作取得突破性进展,形成了具有浙江特色的家庭教育发展模式。面向“十五五”,浙江家庭教育发展重点有何不同? 家长关心的“育儿省心、育人安心”将如何实现? 本报记者就此采访了规划的主要起草人、国务院妇儿工委儿童工作国家智库专家、浙江省家庭教育指导中心专家来祥康。

记者:浙江是较早出台“十五五”家庭教育发展规划的省份,背后有着怎样的考量? 聚焦“十五五”,浙江家庭教育发展的定位和重点是什么?

答:浙江被赋予高质量发展建设共同富裕示范区的重大使命。家庭是共同富裕的最小单元,家庭教育是促进社会公平、优化人力资本的基础性工程,将家庭教育发展纳入“十五五”顶层设计,是深度嵌入共同富裕示范区建设全局之举。“十四五”家庭教育工作成效显著,但面对人口格局变化、数字变革加速、家长需求升级等新形势,家庭教育工作亟需整体跃升。

聚焦“十五五”,浙江家庭教育发展的总体定位是:奋力打造全国家庭教育工作先行示范标杆,努力成为展示“两个先行”家庭教育发展的重要窗口。我们将重点以数智化为牵引,打造精准服务新平台;以优质化为导向,夯实城乡服务主阵地;以专业化为支撑,锻造素质过硬主力军;以精准化为方向,织密重点群体保障网,用浙江的先行探索为全国家庭教育事业发展贡献更多浙江经验。

记者:“十四五”时期,浙江建设“之江汇·数字家长学校”“浙江省家庭教育云课堂”等平台,服务家长超3亿人次。我们关注到这次规划提出要深化“AI+家庭教育”融合应用,创新打造“浙里智慧家”特色品牌。从“数字化”到“AI+”,有哪些升级? 对家长、家庭来说,到底有什么不一样?

答:从“数字化”到“AI+”,不是简单的技

术升级,而是一场服务理念和服务模式的深刻变革。

第一,从“人找内容”升级为“内容找人”,实现服务主动化。过去,家长需要在平台上自己搜索、筛选课程。升级后的“浙里智慧家”平台,依托AI技术,可以自动匹配和整合多部门数据,主动分析家长所处的育儿阶段、面临的典型问题,把合适内容直接推送到家长手中。

第二,从“群体画像”升级为“个体画像”,实现服务个性化。过去,更多按年龄段、按主题做内容分类,AI赋能后,平台能够根据孩子的年龄、发展特点、家庭结构等维度,建立动态的“育儿画像”,真正实现“一人一策、一孩一方”。

第三,从“单向输出”升级为“双向互动”,实现服务伴随性。以前,数字化平台更多是课程的点播和观看,是单向的知识传递。升级后引入智能问答、情景训练等功能,家长遇到育儿困惑随时提问,复杂问题还可以精准转约人工咨询师。平台还将具备一定的情绪识别和风险预警能力,实现从“教你怎么做”到“陪你一起做”的转变,让家庭教育指导从可及走向可感、有温度。

记者:“十四五”时期,我省学校家长学校建校率达99.2%,社区家长学校达95%。但家长反映家门口专业育儿指导资源仍有不足,从现实来看,山区海岛的资源也相对薄弱。未来五年,将如何解决这些问题,缩小差距?

答:核心思路是从“建起来”迈向“强起来”,从“有阵地”迈向“优服务”,通过“点、线、面”协同发力,织密一张可感、可及、可持续的城乡普惠服务网络。

在“面”上推进优质家长学校培育。实施“优质学校家长学校培育行动”,到2030年,

全省学校家长学校中优质比例要达到70%以上。实施“优质社区家长学校培育行动”,聚焦新婚及孕期夫妇、3岁以下儿童家长、祖辈家长、特殊需要家庭这四类重点人群,建立动态信息库,每月组织活动,到2030年,社区家长学校中优质比例要达到50%以上。同时推动乡镇(街道)100%建立家庭教育指导站,选派优秀教育工作者到指导站和社区家长学校挂职。

在“线”上打通资源下沉的通道。依托“浙里智慧家”平台贯通省市县乡村五级,通过师资下沉、资源共享、结对帮扶等方式,定向输送优质课程和专业人才,让山区海岛的家长享受同等质量服务。

在“点”上建立特殊需求家庭动态信息库。依托网格员、儿童主任等基层力量摸清需求,提供上门指导等个性化服务,确保“一个不掉队”。

记者:这次规划里提到全周期全场景服务,强化新婚、孕期家庭指导。很多家长觉得,家庭教育往往是从孩子上学后才开始焦虑的,为什么规划将家庭教育干预关口大幅前移? 具体怎么让大家受益?

答:在“十五五”规划中,我们明确提出“全周期全场景”的服务理念,将家庭教育指导的起点从过去重点关注中小学生、幼儿园家长群体,大幅前移至“新婚登记时”“孕期保健中”和“孩子出生后”。之所以把关口前移,一是抢抓家庭教育“黄金窗口期”,变“事后纠偏”为“事前预防”;二是应对家庭小型化、少子化以及多元化家庭形态并存的现实,从源头开始赋能家庭;三是构建婚育友好型社会,缓解“不敢婚、不愿生”的焦虑。

具体部署上,重点抓好三件事:一是强化

越剧《苏东坡》北京巡演



越剧《苏东坡》中的髯口舞。

浙江小百花越剧团供图

尽”的豪迈、“十年生死两茫茫”的深情、“一蓑烟雨任平生”的旷达尽数化作婉转越韵,宋风

雅韵扑面而来。

全剧还设计了极具写意表达的“乌鸭

舞”“髯口舞”“杨柳枝群舞”等段落,诗化演绎的东坡风骨,收获了京城观众的热烈喝彩——“美如画的设计,细腻的唱腔,感觉东坡居士就在那里。”“十年磨一剑,尹派唱腔依旧醉人,意识流的舞台处理大胆前卫。”

演出前夕,越剧《苏东坡》还举办了艺术导赏活动,主创名家、文史教授、文化博主围绕剧目创作内核、东坡精神的当代价值、传统戏曲守正创新之路展开深度对话,搭配青年演员现场表演、黑胶专场发布等丰富环节,掀起北方观众关注越剧《苏东坡》、品读东坡文化的热潮。

自2025年底在杭州蝴蝶剧场预演以来,越剧《苏东坡》全国巡演已完成27场演出,足迹遍及上海、扬州、宁波、南京等多座城市,又先后赴香港、绍兴参加第六届粤港澳大湾区中国戏剧文化节、第六届中国越剧艺术节等国家级戏剧盛事,凭借绝佳的舞台呈现与深厚的人文内核,获得业内与观众的双重认可。

场”常态化运行机制,所有活动全程免费,单身青年只需实名登录浙里办“舟山公益红娘”数智平台即可一键报名。公益做“月老”的这四年里,洪素芬为上百对单身男女说了媒,“光是走进婚姻殿堂的就有近20对”。

目前,舟山已构建起“专职+兼职+社会化”三类红娘队伍共300余人:专职红娘固定坐班,各行政企事业单位妇联组织负责人担任兼职红娘,还有热心公益的退休人员、东海渔嫂骨干组成社会化红娘志愿者。为了提升专业能力,当地妇联每年都会举办公益红娘赋能培训班,同时实行“专职红娘日坐班+社会化红娘月例会+兼职红娘专题座谈”的机制,让大家交流经验,促进“舟山公益红娘”品牌越擦越亮,也让更多年轻人收获甜蜜和幸福。

用进口零部件智慧检验监管”,进口零部件通关效率更高,实现即到即用。

一项项举措、政策看似细碎,却织成了一张“合规前置、通关提速、物流降本”的服务网。

“我们要做的,是在严守安全监管底线的基础上提升通关便利化水平。”嘉兴海关稽查科二级主办袁泉说。

跳出“卖商品”看“新三样”,浙江在出口“新三样”优质产品的同时,更是在输出绿色能源解决方案和减碳经验。

巨江新能源的家用离网系统让缺电地区用上清洁电,天丰电源的低温锂电池让极寒地区的交通运输实现电动化。来自浙江的减碳方案正向全球普及。

这些实践的价值,已超出商业订单本身:欧盟新电池法规采用何种碳核算方法,全球光伏组件回收体系如何搭建、储能

一线调查

近日,广东网友小林在社交媒体发布的一则帖子引发广泛关注。她为家中长辈清理手机时发现,微信累积77万条未读消息,全部来自企业微信账号建立的各类营销群聊。该话题迅速登上热搜,引发众多网友共鸣。

连日来,记者调查发现,这一问题已成为困扰许多老年人及其家庭的数字陷阱。浙江诸暨的方女士讲述了母亲的遭遇:老人微信被大量营销群消息刷屏,家人轮流为她清理。一次,方女士花了两个小时,清理掉近百个群聊,未读消息数万条。方女士推测,母亲平时喜欢看短剧,可能是点击非正规平台弹出的链接时被拉入营销群。

网友孙女士的爷爷也因手机消息弹窗不断、铃声彻夜响起,日常休息受到严重影响。孙女士查看后发现,爷爷微信积压了6万余条未读消息,群聊多达两三百个。这些营销群极具针对性:群内成员大多是老年用户,仅搭配一两个企业微信营销号,全天候推送来源不明的小道资讯、福利活动及各类营销课程,内容真假难辨。更令家人担忧的是,老人手机还曾收到陌生企业微信拨打的视频电话,所幸老人并未接听。

网友樊女士今年端午节回乡时发现,村中多位老人的手机存在同样问题。老人的家属表示,即便集中清理删除了陌生好友、退出群聊,时隔不久,仍会被拉入新的群聊,骚扰反复不止。樊女士的外公也深受其害,为彻底断绝骚扰,她只能为外公注销微信号。

值得注意的是,这类骚扰的发生并非全部源于线下扫码。受访者孙女士等多位家属均表示,老人对于线下营销活动的警惕性较高,不会扫描来历不明的二维码。他们认为,骚扰者应该是通过线上途径实施“围猎”——老年人通过点击非正规链接,不慎添加了相关营销号,随后被营销号拉入群聊。

针对这一问题,记者于6月30日拨打了腾讯客服专线。根据平台规则,群聊人数不超过40人时,邀请用户进群无需对方同意,平台暂无统一拦截设置。这正是骚扰者钻的空子——刻意组建40人以下的小群,绕过了用户确认环节。

7月7日,企业微信发布关于治理过度营销、优化老年人上网环境的公告,宣布即日起,上线并升级相关举措,包括针对退群率偏高等行为异常的企业,上线“拉群时需被拉人确认”的功能;对拉群过于频繁或退群率过高的企业,限制其拉群能力;对使用外挂进行大量群发、消息轰炸的行为加大打击力度;联合微信持续优化安全策略,对针对老年人开展过度营销的账号加强识别与处置。

7月8日,记者从杭州市公安局了解到,关于此类现象的报案较少,一方面是因为这类骚扰并未直接造成老人的财产损失,另一方面,老人和家属可能认为缺乏报案依据,对于造成的精神伤害,程度上较难认定。警方表示,老人陷入海量营销群包围,主要还是与线下扫码参与活动、线上点击陌生群聊链接、主动添加不明企业微信好友等行为相关。杭州市公安局表示,后续将重点关注针对老年群体的线上软性骚扰乱象,紧盯新型网络侵害手段,强化风险预警与专项整治。

浙江六和律师事务所律师泮美丹认为,商家利用企业微信账号向普通用户不间断推送营销信息的行为,已侵犯用户的生活安宁权和个人隐私。同时,该行为违反《中华人民共和国广告法》第四十三条关于“任何单位或者个人未经当事人同意或者请求,不得向其住宅、交通工具等发送广告,也不得以电子信息方式向其发送广告”的规定。她认为,当批量骚扰形成产业链,监管部门和平台需从规则层面堵塞漏洞,减少老年人被动遭受骚扰的情况。

在平湖“棒球第一村”——两岸名校学子挥棒赛球

本报讯(见习记者 孔玉叶 通讯员 刘维佳 纪亚千)“对手实力很强大,大家都是全力以赴。”近日,在“中国棒球第一村”——平湖市林埭镇徐家埭村国际棒球场,第二届“海峡杯”两岸名校棒球全球精英赛圆满落幕,台湾暨南大学棒球队队员袁振玮说,2025年球队在赛事中获得小组第三,今年实现了新突破,夺得小组第一。

“海峡杯”两岸名校棒球精英赛,是一项以棒球全球为纽带、面向海峡两岸高校学子的年度体育交流赛事,希望通过竞技切磋增进青年友谊,促进两岸文体互动。去年,首届赛事就落地于此,收获满堂喝彩。今年7月8日至11日,第二届“海峡杯”如约而至。

在台湾师范大学主教练张伟程看来,相较首届赛事,本届比赛两岸选手的技术水准均有提升。“大陆球队现代化的训练模式给我带来了启发,我们可以借鉴融入日常训练。”张伟程说。

这片让两岸学子挥洒汗水的国际标准赛场,几年前还是一片荒废的低洼地。2018年,徐家埭村“无中生有”建起符合标准的青少年乡村棒球场。2025年,占地1.25万平方米的国际棒球场落成,可容纳近2000名观众。仅去年一年,徐家埭村就承办了包括全国青少年棒球锦标赛在内的高水平赛事15场。今年,徐家埭村计划承办中国棒球协会U10/U12组集训营、全国青少年棒球锦标赛等26场各级棒球赛事,办赛标准持续提升。

中国全球协会海峡两岸交流委员会副主任苏苓表示,希望将“海峡杯”打造成一个IP赛事,让两岸学子每年都有一次以球会友的期待。

系统跨境认证怎样互认……浙江“新三样”里跑出来的这批样本,正为行业参与国际规则对接积累一线经验。

“透过‘新三样’的崛起,可以管中窥豹,看到浙江外贸高质量发展的内核,它也蕴藏着地瓜经济藤蔓延伸的旺盛生命力。”浙江省商务研究院副院长江玮分析。全省的外贸数据证明了这一点:据海关统计,1至5月,浙江进出口2.38万亿元,同比增长6.2%;其中出口1.79万亿元,增长6.0%。浙江进出口、出口分别占全国的11.5%、15.0%。

成绩面前,挑战仍在。欧盟新电池法规、碳足迹认证、出口退税政策调整……面对新的挑战,浙产“新三样”正乘风破浪,用增长额与增速证明其活力与潜力,为浙江外贸高质量发展注入绿色动能——附加值更高、覆盖面更广,这也是浙江外贸从大到强的必经之路。

老人微信成营销群“重灾区” 退不完的群聊，躲不掉的骚扰

见习记者 熊方嘉

(上接第一版)

优质产品出海也伴随着出口模式的转变。浙产“新三样”正从产品输出转向能力输出,以适应瞬息万变的国际贸易形势。

宁波尤利卡太阳能股份有限公司在德国设立销售公司和仓储中心,开展本地化交付,又以定制化方案拿下乌克兰20MW项目;双一力(宁波)电池有限公司储能液冷一体机在美国落地多个百兆瓦级项目,又与马来西亚签约500MW光伏项目,1至5月出口锂电池产品4.04亿元、同比增长2.3倍……浙江企业不再满足于做全球产业链“跟随者”,开始参与规则制定、方案输出。

浙产“新三样”竞争力的提升,同样离不开制度创新的托举。

“新三样”出海面临三道硬门槛:锂电池属危险货物,出口

标准严苛;新能源汽车面临各国准入差异;光伏产品要应对碳足迹认证和贸易壁垒。浙江的制度供给,帮助出口企业更丝滑地跨过每一道门槛。

不久前在台州落地的全省首票出口锂电池“分箱发运”联动监管模式,解决了台州亚欧汽车制造有限公司“电池产自山东、需运回山东做危包鉴定”的跨省痛点,全年预计节约物流成本近80万元。

数据多跑路,企业少跑腿,数字化手段嵌入了“新三样”出海的每一个关键环节,让合规与通关变得更高效。

在产品调研环节,杭州海关“红船企航”助企服务平台不仅能动态跟踪欧盟新电池法规等变化,还能向企业智能推送定制化合规指引,企业不必再自己“啃”晦涩的国际规则文本。

在原材料进口环节,保税区外锂电池生产企业申请“生产