

比风雨先到的是防线

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 朱浙萍

7月11日深夜,台风“巴威”强势登陆浙江。作为1949年以来7月登陆浙江的最强台风,它来势汹汹,挟风裹雨。

但在这场与大自然的极限拉扯中,浙江全省上下众志成城、全员顶上,以“顶格防御”筑牢“生命大于天”的防线,打出了一场漂亮的保卫战。

面对未知的极端天气,浙江把防御标准提至最高,把最坏打算做在前面。省防指果断将台风应急响应提升至Ⅰ级,省委主要领导坐镇指挥、连续督导,发出今年第1号指挥长令。多地市长发表电视讲话,动员全社会力量。从停工停课到封闭交通,从全省

面对未知的极端天气,浙江把防御标准提至最高,把最坏打算做在前面。正如网友所言:“台风先到的是风雨,浙江先到的是防线。”

动员到人员大转移,浙江抢抓台风登陆前的“窗口期”,争分夺秒筑牢安全屏障。正如网友所言:“台风先到的是风雨,浙江先到的是防线。”

防汛防台千头万绪,但最动人的往往是那些直抵人心的细节。在温州乐清,奥体中心体育场免费开放,高架桥和山坡高地停满了避险的私家车;在温岭松门镇安置点,不仅有热饭热菜,还能看电影、量血压、免费理发,甚至为两名外来务工人员过了一个特别的生日;在杭州的安置点,棒冰零食管够,24小时值守的干部让这里变成了安心的“纳凉点”。这些暖心举措,让防台工作不再是冷冰冰的指令,而是真真切切的守护。

“顶格防御”的背后,是底线思维、极限思维的深刻践行,更是“人民至

上”理念的生动注脚。枕山面海的浙江,是全国受台风影响最频繁、最严重的省份之一。在浙江工作期间,习近平同志明确提出“四个宁可”防台宝典:“宁可十防九空,也不能万一失防;宁可事前听骂声,不可事后听哭声;宁可信其来,不可信其无;宁可信其重,不可信其轻。”这四条原则条条都是“防万一”的真功夫、硬担当,蕴含着“时时放心不下”的为民情怀,至今仍是我們做好防灾减灾工作的“定海神针”和“行动指南”。

大规模动员,有时难免引发个别群众“是否太兴师动众”的不解。但事实证明,每一次看似“小题大做”的预防,都是最实在的兜底,都是对生命最极致的敬畏。连日来,从沿海重镇到山区村落,浙江无数党员干部逆风而上、冒雨

前行,所有工作的出发点和落脚点,都是为了全力守护人民群众的生命财产安全,实现“不死人、少伤人、少损失”的硬核目标。

当前,台风“巴威”虽已移出浙江,但防汛防台还不到松口气的时候。受其影响,全省多地仍有强降雨天气,必须高度警惕可能引发的次生灾害和跨界险情,通过拉网式巡查排除,不留下任何风险隐患和安全死角,将“顶格防御”进行到底,扎实做好防台“后半篇文章”。

风雨终会过去,但顶格担当的防线永不撤防。对浙江人而言,防汛防台是一堂每年都要面对的必修课,更是对树立和践行正确政绩观的深刻考验。始终坚持人民至上、生命至上,以顶格的担当筑牢生命防线,把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力,就一定凝聚起同舟共济、守护家园的合力,护佑江河安澜,长明万家灯火。



当心“一键致富”

据人民日报客户端报道,A股市场交投活跃,非法荐股乱象也趁机抬头。这一次,骗子们手里多了一张叫作“AI”的牌。去年以来,已有数十家券商遭遇App仿冒和身份伪造诈骗。有券商2025年接到假冒案件线索超过1900条,涉案金额高达3000万元。市场越活跃,越要守住清醒。

刘志永 作

车位之争,栽在一个“占”字上

■ 李晓鹏

长沙市体育局女副处长占邻居车位一事,长沙市联合调查组公布调查结果。事情并不复杂,却迅速成为全国性热点,关键就在一个“占”字。

停错车位,算不上多大的错误。城市小区停车位密集,偶尔看错编号,完全可能发生。发现停错以后,立即挪车,向车位产权人说一声对不起,事情几分钟就能结束。彭某某真正的问题,是占了以后不肯立即退出。这就让一个普通的误停,变成了令人反感的强占。

“占”背后的逻辑,是一种微型的赢家通吃。

公众为什么对“占”如此敏感?因为普通人的生活,就是由一小块一小块具体权利组成的。一个车位、一张火车票上的座位、一个医院挂号名额、一个

学位、一套保障性住房、一次公平竞争的机会,看起来都不宏大,却直接关系到每个人的生活。

从高铁霸座到侵占消防通道,从私占公共绿地到长期占用他人车位,类似事件每次都能引发强烈反感。公众厌恶的并非某一把椅子、某几平方米土地,而是有人认为,只要自己足够强硬,别人的合法权利就可以被挤到一边。

彭某某的公职人员身份,又进一步放大了这个“占”字。

一个人在单位里说“为群众办实事”,回到小区却连别人的车位都不愿及时归还,公众当然会产生怀疑;面对几平方米的利益尚且想要赢家通吃,到了更复杂的公共事务中,会不会同样缺乏边界意识?

这种推断未必能够直接证明其工作表现存在问题,却符合公共信用的运

行规律。

普通人占错车位后撒谎拖延,可能只是个人修养问题;公职人员这样做,损害的还包括整个公务员队伍的形象。

她占用的只是一个车位,公众感受到的却是某些掌握更多社会资源的人,对普通群众有限资源的侵入。

这才是舆情迅速爆发的深层原因。

至于闵某后来的行为,需要放在社交媒体的传播逻辑中观察。在传统的纠纷解决机制中,他只是一个车位被占的普通业主。他能够动用的资源非常有限:找物业、打电话、报警、等待调解。如果对方不断拖延,他就必须投入更多时间和精力,却未必能够及时拿回自己的车位。

社交媒体改变了双方的力量结构。闵某把地下车库里的纠纷转移到网络空间,通过视频、图片和持续更新事件进

展,将个人遭遇转化为公共议题。产权明确的车位、停在其中的红色轿车、物业联系记录、当事人的身份以及后续围车现场,构成了一条极具传播力的证据链。

一个原本缺乏议价能力的普通人,由此获得了公共传播能力。进入网络传播之后,这已经不再是一场简单的邻里纠纷,而成为普通人维护具体权利的象征。

这也提醒所有公职人员,在社交媒体时代,确实应该谨言慎行。这不是要求公职人员低人一等,更不是要求他们放弃自己的正当权益。它要求的是谨慎、克制和边界意识。彭某某最终道歉、支付赔偿和停职处理。希望她真正认识到错误,而不只是害怕事情闹大,害怕丢掉职位。

教训也可以浓缩成一句话:不属于自己的东西,一点都不要占。

(作者系浙大城市学院教授)

杭州市拱墅区深化三方协同推动“好小区”建设把服务做到群众心坎上

■ 陆寅

近日,杭州市拱墅区小河直街旁的和新北苑小区居民迎来了好消息,小区内13台住宅老旧电梯成功完成了以旧换新、竣工交付,成为2026年杭州市住宅老旧电梯更新工作提前批清单中首个完成竣工交付的民生项目。

据悉,小河街道共有34个小区,截至2025年,294台电梯梯龄在15年以上,占辖区既有住宅电梯50%以上。近年来,老旧小区电梯性能下降、故障频发,同时带来小区环境卫生薄弱问题,

“牛皮癣”小广告、绿化带白色垃圾堆积、楼道杂物堆放等现象屡见不鲜。为切实解决群众关心的民生刚需,小河街道坚持以党建引领三方协同为核心抓手,不断夯实社区、业主委员会和物业服务企业等三方在小区服务中的功能,对老旧小区、商品房小区、回迁安置房小区进行分类治理,推进电梯更新等系列民生实事项目落地,有效推动小区“整体美”。

此次和新北苑小区电梯更新中,小河街道充分发挥社区、业委会和物业的三方协同作战优势,紧密联动、实地勘

察、充分会商,细化“一楼一策”,打破“为换梯而换梯”的单一推进模式,通过以“电梯换梯”实现“小区焕新”。社区对项目进行统筹谋划、精细管理,严格把关指导各个环节;小区业委会提前做好小区环境提升等相关项目的协商推进,充分利用小区公共收益将各单元门厅墙面地面进行美化更新;物业公司在宣传动员、居民协调、维保衔接中扮演好“润滑剂”和“保障员”角色,配合业委会做好意见收集与矛盾化解,配合企业做好施工衔接与现场管理,主动构建“主动美化+全程护航+智慧赋能”格局。在电梯供

应方的选择上,三方统一意见,要求电梯公司在提供高品质电梯基础上,主动免费为所有单元同步升级搭载智慧系统的单元门及更新信报箱,用于根治小区“牛皮癣”,彻底改变小区楼道风貌。

同时,拱墅区将小区党支部、楼道党支部、群众性社团等“两支部一社团”和业委会、物业、居民骨干有效统整,作为推动小区环境提升的重要群众基础。在和新北苑小区,通过党员带头、群众参与,组织小区专员、基层党员、楼道长、业主代表等召开“红茶议事会”,收集居民关于小区环境提升的宝贵意

近期,温州苍南霞关镇受台风“巴威”影响,开启全镇万人大转移。7月10日,有媒体注意到了镇干部赵蓓蕾,她表示,前一天夜里10点才接到转移任务,开会已到了深夜,只睡了两个小时便投入转移工作。在面对镜头时,赵蓓蕾显得有些不好意思,连连摆手表示“这样太像作秀了,你还是不要拍我了”。

当被问这两天累不累时,赵蓓蕾动情落泪,这是她第一次参与这样的转移工作,“我们要弄明白每个人的去向,一个人都不能少。哪怕只有1%的危险,我们也希望大家能安全转移。”网友们纷纷为赵蓓蕾点赞,也向所有在一线奔忙的人致敬。

这位基层干部对“作秀”的敏感与警惕,折射出一种珍贵的职业自觉。当有些人费尽心思琢磨如何“被看见”时,她却对送上门来的露脸机会避之不及,为什么?因为相比是否“被看见”,她更在意工作是否做到位、负责的群众是否全部安全转移、那些看得见和看不见的风险隐患是否被彻底排除。面对记者的问候,她突然落泪,那泪水里有首担重任的紧张,有连续备战的疲惫,更有怕自己做得不够好的忐忑,以及拼尽全力把事情做好的担当。至于她的辛苦,是最不值一提的小事。

不习惯将汗水晾在聚光灯下,只习惯于默默付出、执着坚守,用百分百的努力去堵住哪怕百分之一的漏洞。这样的低调、内敛和务实,才是基层工作者最该有的模样。

为了应对台风“巴威”,7月11日,浙江省防指决定将防台风应急响应提升至Ⅰ级。在这种情况下,人员转移工作便是重中之重。台风面前,转移窗口期可能仅有一两天,却要把有可能身处险境的群众有序地转移到安全的地方。还要把每个人安置妥当,这样看似“不可能完成”的任务,最终却成为现实中最鲜活的风景,本身就足够了不起。这一艰巨任务的完成,离不开政府的科学决策指挥,更离不开数以万计像赵蓓蕾一样任劳任怨的基层干部默默奉献。

也不只是人员转移工作,在这场迎战“巴威”实战的方方面面,赵蓓蕾式的基层工作者比比皆是,他们同样低调、内敛、务实,在不同的岗位上默默发力:有“三顾茅庐”确保不落一人的00后村支书,有腾出酒店免费安置居民的酒店负责人,有顶风巡检守护桥梁安全的大桥养护人,还有让老人在台风天吃上热乎饭菜的青年志愿者。

为了把工作做实,基层工作者也是各显神通,妙招迭出,为避免转移出来的老人偷偷跑回去,有的安置点给每人发放两只鸡蛋作为“安心奖励”;有的村干部和网格员则敲锣巡街,用方言喊话,把防台信息送进家家户户。还是那句话,群众的利益高于一切,群众的口碑胜过一切。用基层工作者的“辛苦指数”换取群众的“安全指数”和“满意指数”,这笔账怎么算都值!

怕“作秀”的基层工作者们,最不怕的是辛苦和坚守。他们的汗水,老百姓看得见;他们的实干,老百姓信得过。

文旅抄作业一窝蜂,要不得

■ 本报评论员 王彬

重庆网红“李要得”打出租车到拉萨的视频获西藏官方50万元奖金,随之而来的,是江西、山东等各地景区竞相“抄作业”。

借势热度、跟风流量,本无可厚非。注意力经济时代,谁能抢占用户心智,谁就能赢得先机。然而,当多地景区在短时间内扎堆推出同类悬赏,热闹之余更需要冷静追问:这波追逐流量的“抄作业”能带来些什么?

“抄作业”心态,暴露的恰是文旅发展的深层焦虑与路径依赖。一些地方习惯于“别人火了我就跟”,但如果只是将复杂多元的文旅发展简化为对爆款案例的机械复制,那那种“千篇一律”的模仿,往往事与愿违。

文旅发展的机会成本巨大,若资源、资金、注意力被导向一场场悬浮的流量追逐,结果很可能只会为文旅行业的“内卷式”竞争再添新例。

“李要得”视频之所以打动人,不在于“50万”这个数字,而在于长途跋涉中展现的人与景、人与城的真实互动,呈现给世人一段有温度、有情感连接的旅程。而当各地简单粗暴地以奖金为

诱饵,吸引创作者“为钱创作”,即便流量一时喧嚣,游客一时扎堆,但能否转化为持久的文旅影响力?恐怕还要打个问号。

宣传很重要,但不是最重要的,它是加分项,而非决定项。文旅发展的根本,在于深耕自身的独特气质,宣传与之相辅相成,方能成就爆款。比如,西安潜心挖掘大唐文化,让不倒翁小姐姐、盛唐密盒等现象级产品自然生长,网红城市送水到渠成;乌镇没有简单复制丽江的酒吧街,而是从单一观光进阶为“文化乌镇、会展乌镇、互联网小镇”的融合新路径。

真正持久的文旅吸引力,要靠对在地资源文化的深度开掘和创造性转化、服务体验的持续优化、品牌调性的精心打磨。这些都需要“慢功夫”,需要“冷思考”,而非对流量热点的盲目追逐。

发展文旅,首在戒掉“盲目跟风”的瘾。总想“一招鲜吃遍天”,是一种投机心理。悬赏引流并非不可为,但不能为了悬赏而悬赏,而须清楚它是否真正契合自身特质,呈现真实的特色与价值。说到底,还是要静下心来,烹出自己的那道菜。

· 资 讯 ·

杭州市拱墅区深化三方协同推动“好小区”建设把服务做到群众心坎上

■ 陆寅

近日,杭州市拱墅区小河直街旁的和新北苑小区居民迎来了好消息,小区内13台住宅老旧电梯成功完成了以旧换新、竣工交付,成为2026年杭州市住宅老旧电梯更新工作提前批清单中首个完成竣工交付的民生项目。

据悉,小河街道共有34个小区,截至2025年,294台电梯梯龄在15年以上,占辖区既有住宅电梯50%以上。近年来,老旧小区电梯性能下降、故障频发,同时带来小区环境卫生薄弱问题,

“牛皮癣”小广告、绿化带白色垃圾堆积、楼道杂物堆放等现象屡见不鲜。为切实解决群众关心的民生刚需,小河街道坚持以党建引领三方协同为核心抓手,不断夯实社区、业主委员会和物业服务企业等三方在小区服务中的功能,对老旧小区、商品房小区、回迁安置房小区进行分类治理,推进电梯更新等系列民生实事项目落地,有效推动小区“整体美”。

此次和新北苑小区电梯更新中,小河街道充分发挥社区、业委会和物业的三方协同作战优势,紧密联动、实地勘

察、充分会商,细化“一楼一策”,打破“为换梯而换梯”的单一推进模式,通过以“电梯换梯”实现“小区焕新”。社区对项目进行统筹谋划、精细管理,严格把关指导各个环节;小区业委会提前做好小区环境提升等相关项目的协商推进,充分利用小区公共收益将各单元门厅墙面地面进行美化更新;物业公司在宣传动员、居民协调、维保衔接中扮演好“润滑剂”和“保障员”角色,配合业委会做好意见收集与矛盾化解,配合企业做好施工衔接与现场管理,主动构建“主动美化+全程护航+智慧赋能”格局。在电梯供

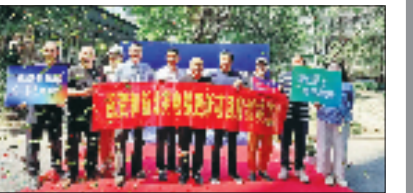
应方的选择上,三方统一意见,要求电梯公司在提供高品质电梯基础上,主动免费为所有单元同步升级搭载智慧系统的单元门及更新信报箱,用于根治小区“牛皮癣”,彻底改变小区楼道风貌。

同时,拱墅区将小区党支部、楼道党支部、群众性社团等“两支部一社团”和业委会、物业、居民骨干有效统整,作为推动小区环境提升的重要群众基础。在和新北苑小区,通过党员带头、群众参与,组织小区专员、基层党员、楼道长、业主代表等召开“红茶议事会”,收集居民关于小区环境提升的宝贵意

见建议,业委会主动承接、主抓后续改造,同步梳理形成大门保安亭改造、增设非机动车停车棚、非机动车道坡道改造、后门花坛改造等环境提质项目清单,并将车辆单行管理、增设花架花箱美化入口等建议纳入细化方案;发挥“小河电吹管乐队”等群众性社团作用,开展“小河重阳宴”、邻里节等活动,让小区焕发新活力,居民获得感在家门口持续升级。

接下来,拱墅区将以“五好”(好支部、好社团、好业主、好物业、好邻居)示范典型创建为抓手,不断激发治理主体

活力,努力把每个小区都打造成“党组织示范引领、群众性社团纽带联结、业委会规范履职、物业服务专业、邻里互助友爱”的“好小区”,为基层治理现代化贡献更多的拱墅智慧和力量!



拱墅区和新北苑电梯更新项目竣工仪式 图片由小河街道提供

数智赋能驱动 治理精准闭环 余杭生态环境治理“智”变之路

■ 王峰

“这家公司总共共有多少个环评?排污许可证什么时候到期?”在余杭区南湖未来科学园举行的“六五环境日”主题活动发布会上,面对现场提问,一个AI数字人仅用几秒便给出了一份准确答案。

这个AI数字人,正是由杭州市生态环境局余杭分局试点打造、以执法人员形象为蓝本的“余小环”。近日,随着“余小环”正式亮相,浙江省首个生态环境智慧执法中队正式授旗,标志着余杭生态

环境治理迈入了“数智驱动”的新阶段。

数据治理 破题治理困境

基层生态环境治理长期面临监管对象量大面广与人力有限的矛盾,海量环保数据分散在各类业务系统中,查询一份企业档案往往需要在多个平台间反复切换。

破题之道,在于数据治理。余杭全面整合法律法规、历史档案、业务系统等

多模态数据,并接入1500余套物联感知设备的实时监测数据。如今,“余小环”智能体中已汇聚5000余家企业信息、20余万份历史档案、800万余条感知数据,构建起涵盖11个领域的专业语料集,在查询企业环保档案、区域环境管理政策时真正做到“分钟内即刻响应”。

服务执法 双轮驱动提效

“余小环”不仅服务于监管,更致力

于为企业打造专属服务。

从环评审批、项目验收到排污许可、信用修复,它能提供全流程咨询服务。目前,公众端已上线“余省心”“看余杭”及“余杭生态环境”公众号等平台,各类高频咨询事项均可通过对话完成,有效降低群众办事成本与企业合规成本。这种变“事后整改”为“事前预警”的模式,让企业不再因疏忽而触碰红线。

对一线执法人员而言,“余小环”是随身的“全能参谋”。它内置法律适用、办案规范等知识库,能分钟级

生成现场执法要点,实时提供采样检测规范。过去执法靠经验积累,如今更有数据支撑,大大提升了执法效率。

这背后,还有智慧执法中队通过“三岗协同”筑牢的管理体系作为保障:预警初筛岗捕捉异常信号,线索复核岗深度挖掘验证,处置审核岗统筹调配、跟踪处置。今年,系统曾自动捕捉到某金属材料有限公司“未验先投”的疑似违法线索,经研判确认后自动派单至辖区执法人员完成现场核查,从预警到处置全程不到5小时。

“智”理闭环 绘就共生图景

余杭以“余小环”AI智能体与智

慧执法中队为核心,搭建“四智联动”数字化监管闭环,以数据整合、机制革新重塑基层环保治理体系,实现数据赋能减负、企业合规前置、执法精准高效、全域精细管控。平台试运行以来,已自动预警环境风险万余条、闭环处置千余件,大幅缩减线下人企检查频次。

未来,余杭将继续深化生态环境数智变革,持续迭代AI智能体功能、完善数智监管体系,打通更多治理数据壁垒,推动生态环境监管从“被动处置”向“主动预判”、从“粗放管理”向“精准智治”全面转型,以数字化赋能生态保护与产业绿色发展双向共赢,提升基层治理水平,打造可借鉴、可推广的“余杭样板”。

不怕辛苦怕作秀

本报评论员 王彬