

观点

不给正常消费泼冷水

——暑期消费乘热而上系列评③

中国新闻名专栏

之江观察

■ 本报评论员 董碧辉

高考结束,暑期到来,考后经济立马热了起来。社交平台上大量博主分享“考后消费清单”“大学必备物品”等,手机、电脑、平板等也被冠以“考后三件套”之名,商家打出“青春纪念”“大学标配”等广告语推广促销。然而有观点认为,所谓的“考后三件套”“入学必需品”是营销噱头,是在刻意制造“不消费就落伍”的焦虑,要警惕年轻人的毕业消费成为不理性的狂欢。

我们这些“过来人”老是替年轻人忧心忡忡。对于苦读了十二年的他们来说,高考是十几年寒窗苦读的终点,高考结束,也意味着要从少年时代迈向成年。购置手机、电脑等新装备,既是

促消费,并非鼓励铺张浪费,而是支持消费的合理升级,切实补齐老百姓家庭日常生活和社会公共场所的软硬件短板。

学生给自己的成长奖励,也承载着他们对大学生活的期待与憧憬,跟开启一段毕业旅行、观看一场演唱会一样,具有情绪价值。“考后三件套”,不一定非得买齐,也可以以旧换新,只要在家庭经济承受范围内,用适度消费纪念青春、犒劳自己,无可厚非。“青春纪念”“大学标配”,商家打出这些广告语,固然有营销考量,但也确实契合了毕业生自我奖励、憧憬未来的心理需求。只要不是虚假宣传或诱导攀比,将潜在需求转化为真实消费,并非原罪。我们不能用单一的节俭标准绑架所有年轻人,将带有情感寄托的合理消费污名化为盲目狂欢。

节俭当然是一种美德,我们倡导每一个家庭量入为出,不盲目攀比,理性消费。各级党政机关也在厉行节约,反

对铺张浪费。但另一方面,节俭与适度消费并不矛盾,关键在于是否超出家庭承受能力和实际需求。不能以节俭的名义片面反对消费,批评、抑制合理的消费行为。

从社会层面来说,消费作为最终需求,关系着经济发展的动力是否充足。它是经济增长的三驾马车之一,是经济增长的主引擎。倘若需求萎缩,消费不振,带来的是企业库存积压、就业受阻,最终会导致居民收入的下降。

当下国家推出各种消费补贴,不停创新各类消费场景,持续提升消费体验,都是为了鼓励消费,看重消费对经济的拉动作用,看重消费带来的乘数效应。促消费,并非鼓励铺张浪费,而是支持消费的合理升级,切实补齐老百姓家庭日常生活和社会公共场所的软硬

件短板。针对绿色消费、数字消费、文旅旅游、健康养老等方面的文件和鼓励政策频频出台,就是为了让民众享受经济社会发展成果,满足民众对美好生活的追求和向往,让消费利民、惠民。这和提倡“光盘行动”、反对食品浪费,反对奢靡浪费的不正之风等并不矛盾。

我们乐见消费的个体理性,也乐见消费的宏观火热。消费不等于消费主义,更不等于奢靡浪费。暑期正值消费的高温季,既是数码产品销售的高峰,也是学生和家庭出游的旅游旺季。对这一消费需求,要善于添柴火,别轻易泼冷水。一笔数码订单,带动的是制造、物流、售后等整条产业链;一次暑期出游,激活的是交通、住宿、餐饮、景区等多个场景和环节。以旧换新补贴要落实到位,文旅消费券等要精准发放,同时加强市场监管,打击虚假折扣和强制搭售,让年轻人在购买商品和服务的过程中,获得作为“消费主体”的良好体验。

评论员看浙江

从义乌城市口号中看到了什么

■ 与归

今年是“义乌发展经验”提出20年。“全国媒体评论员看义乌”调研活动日前举行,笔者随团实地采访,所到之处,常常“被输入”一句城市口号:“一座有情有义的国际创业城市。”作为一座城市的标语,它出现在角落落落,让人印象深刻。而当你深入了解这座城市,会发现这其实是一句“白描”。

什么叫“国际化”?义乌朋友讲述了一件趣事。自己好久没有坐公交车了,有次登上公交车的那一刻,瞬间懵住了,因为车上几乎都是外国人,他有种置身国外的错觉。在义乌,不吃一顿“国际餐厅”,就好像没来过一样,诸如土耳其餐、西班牙餐、意大利餐、非洲风味等异域美食,琳琅满目。

酒店电梯里,迎面走进来一位外国人,一声带着鲜明老外腔的“你好”,一

时让我凌乱:不知该说“你好”还是“Hello”,倒有点被反客为主的味道了。

作为国际化的商贸城市,义乌有约2.9万常住外籍人口,来自100多个国家和地区,“跨国婚姻”在义乌很常见。义乌在婚姻登记中心不仅开设涉外专窗、绿色通道,还提供多语种便捷服务。前不久,媒体曾报道,“全国通办”政策实施一年来,义乌共办理涉外婚姻登记超130对,覆盖40余个国家和地区。

什么叫“有情有义”?

人性化服务深入社区。江东街道鸡鸣山社区被称为“联合国社区”,户籍人口只有2000多,但常住人口高达3万,30个民族同胞聚集,还有来自74个国家和地区的1388名境外人员。语言不通、习性不同、文化各异,这样的社区,如何管理?

该社区创造性地成立了一支“洋打更”队伍,由多国人士组成的外籍志愿者队伍与当地工作人员一起开展消防安全

检查、发放中英双语宣传资料等工作。为了调解居民间的矛盾纠纷,该社区还设立了“国际老娘舅”工作室,由外国人担任调解员。如此“以外调外”,让安全管理和社区治理更有温度、更易被接受。

什么叫“创业之城”?

在义乌市后宅街道李祖村,村委推动成立创客党支部,把“新村民”发展为党员,还牵头建立“党员联系创客”制度,每名党员包联5至7名创客,租房、办证、孩子入托一揽子帮到底。生活有了保障,创业就少了后顾之忧。在李祖村,既有传统扎染、非遗梨膏糖,也有土耳其咖啡、西班牙火腿……该村村民人均年收入从不足5000元,一路涨到了7万元。

想来客之所想,解创业之所急。义乌,堪称一座来了就想创业的城市。

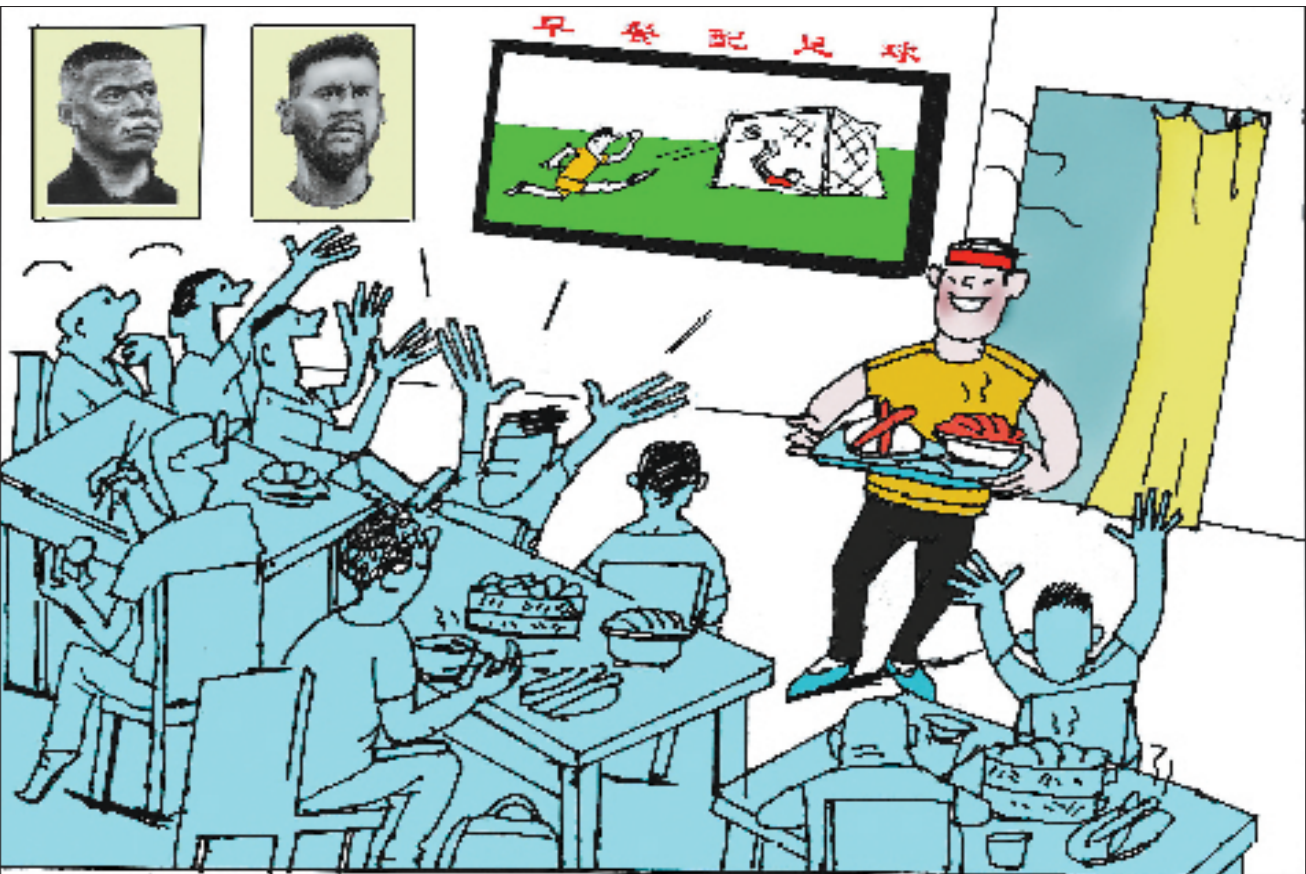
义乌的主动作为和贴心服务,不仅仅是为个体提供便利,更是在释放一种文化自信、制度红利。通过简化签证居

留、提供多语种公共服务、协助子女教育等举措,不仅有效降低外来人员的生活不确定性,还能使其从繁琐事务中解脱,专注商贸主业,从而直接促进市场繁荣。

义乌政府和义乌人,把来义乌做生意的外地外国客人当成家里人,让他们感受到舒适、便捷与温暖,这本身就胜过千言万语。通过主动服务建立沟通桥梁,不仅能够引导外商理解并遵守中国法律法规与社会规范,增进文化认同;这种以服务促管理的方式,还能使外商从单纯的“经济人”转变为社区的“共建者”。

而口碑是会“传染”的,这些外国友人回去后,会讲述自己在中国、在义乌的经历和感受。他们是免费的宣传员,也是最好的宣传员。而当义乌有了向心力、外商有了归属感,更能吸引全球人才与资本流入,将短期的“流量”转化为长期的“留量”。

(作者系澎湃新闻首席评论员)



早餐配足球

重庆的小面馆里,店主精心布置沉浸式观赛空间;广州的茶楼里,虾饺的蒸汽交织着进球的欢呼……美加墨世界杯的不少比赛集中于北京时间凌晨至上午时段,“早餐配足球”成了观赛新方式。“早餐配足球”为吃饭这个“常量”引入了观赛的“变量”,将早餐消费与精神体验关联起来,进而吸引球迷聚集并产生复购。通过挖掘和培育特定消费场景、服务供给及文化体验,跳出思维局限,“见缝插针”寻找新的机会,或许就能收获远超想象的惊喜。

庞平 作

面对极端天气,须跳出经验主义

■ 张田勘

2026年首个登陆我国的台风“美莎克”,以“弱级强灾”的反常姿态“席卷”广西,造成一系列罕见灾情。此前,欧洲遭遇高温天气,在老年人等群体中引发“超额”死亡。气候变化已使极端天气事件呈现出系统性与连续性特征,防灾减灾必须跳出传统框架,以全新思路统筹推进基础设施全面升级。

此次“美莎克”台风,尽管中央气象台提前发布了暴雨和洪水红色预警,预报较为准确,但损失依然严重。实际上,近年来,多地都出现了短时超强降雨带来灾情的问题,其中的关键症结在于,短时降雨强度远超原有水利设施的承载上限。

从全国来看,随着极端天气频次增加,强化和改造传统基础设施仍是防灾的重中之重。一方面,需大规模推进大坝防参加固、溢洪道扩宽等工程改造,彻底消除溃坝隐患;另一方面,应加快

主要江河防洪堤的提标建设,提高沿江沿河中心城市的防洪设计标准。

同时,防洪防涝还需大力补强绿色基础设施,即依托自然生态的海绵系统来抵御洪涝。通过恢复河道两岸自然植被、利用湿地和公园蓄滞雨水,可有效减少地表径流和管网压力,延缓洪峰到达时间。具体实施中,应结合“一城一策”与海绵城市建设,合理确定地块和道路高程,因地制宜建设下沉式绿地、雨水花园及人工调蓄池,提升雨水的自然积存与就地消纳比例。

此外,区域泄洪调度体系的完善同样刻不容缓。通过水系连通与科学调度,将河流、湖泊与人工蓄水池有机结合,形成全域调控水流的系统网络,统筹上下游水闸和水库的运行,避免各地集中排水导致的洪峰叠加,确保流域整体安全。还应划定专门的分洪区和蓄滞洪区,汛期容纳超量来水。这个体系也需要“数智化”的助力,对主要水系进行数字监管,实现暴雨洪峰流量的模拟预测,在中小河流、易涝

点和山洪灾害高风险区加密布设自动水站与视频监控,确保在断电、断路、断网的极端情况下,通过卫星和无人机维持应急通信与灾情实时监测,保证区域泄洪调度体系有效运转。

而面对高温,利用空调降温等技术手段固然有效,但若从建筑基础设施层面加以改进,则能实现更持久、更根本的防护。建设冬暖夏凉的房屋,是应对全球气温剧烈变化的长期之策。我国陕北窑洞便是冬暖夏凉的绿色建筑典范,而现代建筑完全能够打造出更优越的被动式气候调节住宅。

德国的“被动房”为此提供了优秀范例。这类房屋采用较严格的超低能耗建筑标准,几乎无需传统暖气和空调,仅靠阳光辐射和室内人体及家电散发的热量,即可使室温常年维持在20至26摄氏度。在全球气候变暖、建筑碳排放的紧迫背景下,“被动房”能提供“五恒”(恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静)的高舒适度居住环境,已成为绿色建筑发展

的风向标。只是因为其建成比例较低,在此次欧洲高温天气中并未体现出明显效果。中国住宅建设同样可以借鉴“被动房”经验,这有望逐步改变“夏天全民空调、冬天全民暖气”的高能耗模式,既能从容应对极端高温与严寒,又大幅提升居住舒适度,同时降低建筑碳排放,实现人与自然的和谐共生。

归根结底,应对极端天气灾害,不能寄望于运气,更不能依赖于侥幸。气候系统的剧烈变动已使过去的“安全边界”不断被突破,唯有以系统性思维统揽全局,将工程硬实力与生态软韧性相结合,将智能监测手段与区域协同调度贯通,将建筑节能革新与城市规划更新相统筹,才能构建起经得起极端考验的防御体系。防灾减灾不是一次性工程,而是一场需要持续投入、动态升级的长期战役。我们无法阻止极端天气的到来,但完全可以选择以更智慧、更坚韧的方式,守护好生命与家园。

杭州西湖景区治理商拍又有新动作,这回灵隐寺、法喜寺出手了。近日,这两大知名寺庙门口竖起告示牌,明确禁止商业拍摄。法喜寺不允许寺内招揽约拍客人。而灵隐寺无论是在寺庙外约好摄影师带入,还是摄影师在寺内招揽生意,都不被允许。

两块告示牌,划出一道清晰红线:寺庙,不欢迎商拍了。这些年,一些商拍团队把寺庙当成了摄影棚,三脚架肆意占道,堵塞通行步道。有游客投诉,在寺庙里遇到商拍,明明说好不收钱,拍完却强行收费,由此引发纠纷,寺庙无辜被责难。寺庙本是开展宗教活动、供人静心祈福的场所,岂容逐利的镜头肆意扰乱?

灵隐寺和法喜寺的禁令,来得并不突然。今年5月,西湖边的商拍乱象让游客苦不堪言,网红长椅、风波亭等热门点位被拍摄团长期霸占,游客等候取景动辄半小时,相关投诉源源不断。6月,孤山路网红座椅旁就加装了三分钟限时拍摄计时器。从湖边到寺庙,杭州对商拍的治理步步升级,核心原则始终不变:公共空间不能沦为少数人牟利的专属场地。

但寺庙和普通景区还不太一样。西湖边的网红椅被霸占了,游客顶多换个地方取景就是。寺庙属于特殊宗教场所,本不适合过度商业化开发。我国《宗教事务条例》明确规定,“禁止以宗教名义进行商业宣传”。宗教场所的底色是清净庄严的,把这样的特殊场合当背景板盈利,对人对事都是一种冒犯,亦是对公共文化空间的过度消耗。

杭州是历史文化名城,浙江是文旅大省,发展文旅产业没有错,但保护文化尊严的底线不能退。寺院本应清净庄严,并不是熙熙攘攘的拍照打卡点。若被“流量属性”吞噬,被商业化乱象裹挟,又何谈抚慰人心?

当然,禁令之后还有考题。法喜寺工作人员坦言,寺院没有行政执法权;灵隐寺当前仅依靠人工巡逻、监控甄别,凭借过往经验识别长期接单的熟客摄影师。单纯依靠人力巡查,很难形成长效管理机制,不少拍摄从业者会更换身份、伺机重返,治理漏洞难以堵死。只靠寺院单方面劝导阻拦,无法从根源上铲除商拍乱象,还需各职能部门完善配套规章,细化宗教场所商业拍摄判定标准与处置细则,让寺院管理有规可依、有据可罚。

说到底,灵隐寺和法喜寺的禁拍告示,意义不止于“赶走几个拍照的”。它在提醒我们:承载精神与文化意义的特殊空间,理当守住边界,拒绝商业化过度侵蚀。从景区限时拍照到寺院禁止商拍,这条治理路径其实很清晰:不是不让拍,是不能让少数人把公共资源变成私家生意。

遏制旅游乱象需要“吹哨人”

■ 戴先任

浙江省政府官网近日公布《关于进一步加强旅游市场综合监管的通知》(下简称“通知”)。这份自2026年7月8日起正式施行的通知明确,将建立旅游市场“吹哨人”制度,鼓励行业知情人举报违法违规行

在一些旅游景区,旅游乱象屡禁不止。比如不合理低价游、景区商家宰客欺客现象;导游强迫或变相强迫游客购物、未经许可可经营旅行社业务等等。这些旅游乱象在一些地方甚至像牛皮癣一样难以根治,成了顽疾。

要遏制这些旅游乱象,通过建立“吹哨人”、内部举报人等制度,不失为一个好办法。其中早在2021年,文化

和旅游部发布的《文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见(征求意见稿)》就要求,在旅游领域探索建立“吹哨人”、内部举报人等制度,对举报严重违法违规行为和重大风险隐患的有功人员予以奖励和严格保护。

要根除旅游顽疾,简单靠监管部门的力量还远远不够,还需要调动公众的监督热情,还要鼓励内部举报人站出来,从内部攻破坚固的“利益堡垒”。不仅是旅游领域,在很多行业,都有必要建立“吹哨人”制度,才能更好揭开行业

黑幕,实现社会共治,根除行业痼疾。

值得注意的是,旅游乱象破坏的是地方旅游形象,不利于地方旅游业的健康发展,但一些地方相关部门却有“护犊子”心态,面对问题,不反省、不改进,却总想着“捂盖子”,来遮掩自己的“无能”。

所以,要提升旅游服务质量,遏制旅游乱象,建立“吹哨人”、内部举报人等制度固然重要,更需要监管部门给力,对各种旅游乱象零容忍,加强旅游服务质量监管。同时,地方应转变发展逻辑,真正以游客为中心,摒弃“挣快钱”的短视心态,对旅游市场乱象刮骨疗毒、壮士断腕,自己能勇于站出来充当“吹哨人”,这样才能更好提升旅游服务质量,净化旅游市场环境。

遏制旅游乱象需要“大写”的“吹哨人”。一些地方的旅游服务难有改善,服务质量难以提升,旅游乱象屡禁不止,正是因为相关各方都没能“守土有责”,不论是官方,还是消费者、行业内部,都欠缺“吹哨人”。所以,要建立健全相关制度,或倒逼或鼓励各方勇当“吹哨人”。从地方政府,到行业从业者、游客等,都要参与进来,都要成为那个“吹哨人”,各尽其责,形成合力,形成社会共治,“合力吹哨”,才能提升旅游服务质量,根除旅游领域痼疾,共同擦亮旅游发展的法治底色。

一线采风

算好公交惠民“长远账”

■ 庄永明

最近,母亲常会打来电话,说老家地里的蔬菜又摘了一些,玉米、地蒲、黄瓜都新鲜水灵,还一定要乘公交车给我们送来。怕我不同意,每次总说村里公交车多,司机态度很好,招手就停,还帮着拿重物,方便得很。

如今,私家车走进千家万户,自驾已是多数乡亲日常出行的首选。然而,受年龄、收入等现实条件制约,村里老人上街买菜、孩子上下学等方面,依旧离不开公交车。老家村子地处两镇交界,位置偏远,距县城16公里,有3条公交线路,分别通往镇区、邻镇与县城,站点就在家门口,发车间隔约20分钟,村民出行方便。近年来,乘车客流持续减少,班次也相应做了调整,但线路始终保留,稳定运行。延伸至乡村的公交线路,既解决村民出行难题,又提供暖心便民服务,成为乡间一道流动风景线。

这让我想起杭州临平的方言公交。据报道,7月1日起,杭州临平塘桥2692路公交线路正式启用普通话+塘桥方言双语播报,用地道塘桥话播报站,既方便老年人听清站点、避免坐过站,也让学生接触本土方言、厚植乡土文化,收获乘客一致好评。从公交车司机主动停车、搀扶老人上下车,到增设方言播报、优化乘车体验,一系列惠民举措精准服务农村“一老一小”,降低乡亲们出行门槛,持续提升农村群众出行幸福感。开好每一班车,服务好每一名乘客,便是为民生事业添砖加瓦。“群众的需求在哪里,服务就应该到哪里。”这句话在这里有了生动形象的体现。

近年来,全国多地因运营压力收缩甚至关停乡村公交,致使偏远村落群众出行负担显著加重。而我省始终筑牢城乡公交民生底线,持续推动公交线路向基层延伸拓展,更好惠及基层群众。母亲常说,公交车上有时没几个乘客,但发车十分准点。“只要还有一个老百姓乘车,城乡公交就会准点出发。”这也让我读懂了什么是“民生账”:看似“不划算”的公共服务,实则算的是改善民生的“长远账”,彰显为民造福的正确政绩观。

不可否认,公交票款收入难以覆盖运营成本,需长期依靠财政补贴兜底,这也是我省城乡公交的普遍现状。但跳出单一经营“现实账”,便能看见分量更重的“民生账”:一是惠民利民,全省推行城乡公交同城同价,大幅降低群众出行开支,能持续缩小城乡民生保障差距;二是赋能发展,公交线路打通村民出行通道,拓宽农产品外销渠道,能激活乡村发展动能;三是集约降本,平价公交稳定运营,减少私家车出行频次,最终能节约道路运维、生态环保等综合社会成本。长远看,完善城乡公交网络还能补齐山区、海岛发展短板,助力共同富裕建设。由此可见,小小城乡公交,具有大大综合效益,是最划算的公共投入。

坚持以人民为中心,并非不讲经济效益、不计运营成本,而是始终把便民利民放在突出位置。为偏远乡村开道稳定的城乡公交,正是实实在在的为民造福;补齐基层服务短板,解决群众急难愁盼,夯实全面小康根基,拓展通向共同富裕的幸福之路。

别让商拍扰清静

本报评论员 陈江