

思想周刊 / 学习

深入学习贯彻习近平党建思想

把握全面从严治党战略定位与实践要求

■ 邓纯东

治国必先治党,党兴才能国强。“坚持全面从严治党”是习近平党建思想“十四个坚持”的内涵要义之一。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央直面大党独有难题,以前所未有的勇气和定力推进全面从严治党,开辟了百年大党自我革命新境界。深入学习领会习近平党建思想,牢牢把握全面从严治党的战略定位与实践要求,以更大决心和勇气推进全面从严治党,不断提升管党治党科学化、制度化、规范化水平,才能确保党始终不变质、不变色、不变味,在新的赶考之路上交出新的优异答卷。

全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题

全面从严治党作为新时代党的建设的鲜明主题,具有严密贯通的理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑。从理论逻辑上说,继承发展马克思主义建党学说的根本立场、基本观点,实现了一脉相承、与时俱进。马克思主义建党学说的核心是坚持无产阶级政党先进性,明确无产阶级政党必须严明纪律、净化自身。全面从严治党牢牢承载这一内核,同时立足新时代国情党情,回答了建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题,推动马克思主义建党学说实现中国化时代化新飞跃,开创了马克思主义执政党建设新境界。

从历史逻辑上说,全面从严治党是中国共产党百年治党经验的升华,是应对百年大党独有难题的必然选择。中国共产党一百多年的奋斗历程充分证明,坚持从严管党治党,是党不断从胜利走向新的胜利的重要保证。在长期执政条件下,容易滋生精神懈怠、能力不足、脱离群众、消极腐败等特有难题。唯有把全面从严治党作为主题主线,才能破解长期执政考验,跳出治乱兴衰历史周期率。

从现实逻辑上说,面对世界百年未有之大变局加速演进,风险挑战交织叠加,改革发展稳定任务繁重的现实,如果管党不力、治党不严,党的先进性纯洁性受损,党的领导就会弱化,复兴伟业便失去根本支撑。

全面从严治党,不是一时之事,不能有歇歇脚、松口气的念头。只有长期坚持全面从严治党,才能确保党永葆生机活力,才能持续凝聚全国各族人民磅礴力量,战胜前进道路上一切艰难险阻,最终实现宏伟奋斗目标。

站稳人民立场,校准价值坐标

■ 邱巍

学习贯彻习近平党建思想,要深刻领会“坚持不忘初心、牢记使命”这一党的宗旨立场和价值取向。对于领导干部来说,就是要做到心无百姓莫为“官”,把为民造福作为最大的政绩。

初心是正确政绩观的“根”。中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。这一初心使命决定了我们党的一切工作都要以最广大人民的根本利益为出发点和落脚点。《心无百姓莫为“官”》一文开宗明义:“群众利益无小事”。群众的一桩桩“小事”,是构成国家、集体“大事”的“细胞”,小的“细胞”健康,大的“肌体”才会充满生机与活力。我们是党的干部,是人民的公仆,一定要把群众的安危冷暖挂在心上,以“天下大事必做于细”的态度,真心诚意地为人民群众办实事、做好事、解难事。历史和实践证明,只有始终牢记“我是谁、为了谁、依靠谁”,才能在创造政绩的实践中站稳人民立场。

以初心校准政绩方向。正确的政绩观,本质上是为民的政绩观,是把群众安危冷暖放在心上、把群众急难愁盼抓在手上的政绩观,是始终站在群众立场想问题、作决策、办事情的政绩观。《凡是为民造福的事一定要千方百计办好》一文强调:“在任何时候任何情况下,都要始终坚持把最广大人民的根本利益放在首位,自觉用最广大人民的根本利益来检验自己的工作 and 政绩”“坚持立党为公、执政为民,说到做到,就在于求真务实,狠抓落实”。这意味着,树政绩不能纸上谈兵、不能华而不实,必须把为民造福落实到制定和实施各项方针政策中去,

提要:全面从严治党作为新时代党的建设的鲜明主题,具有严密贯通的理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑。全面从严治党,核心是加强党的领导,基础在全面,关键在严,要害在治。新征程上,要以更高标准、更实举措推进全面从严治党。

全面从严治党是新时代党的自我革命的伟大实践

勇于自我革命是党百年奋斗培育的鲜明品格。一百多年来,党始终以自我革命精神推进党的建设伟大工程,在推动社会革命的同时进行彻底的自我革命,这是党百年奋斗的宝贵经验,也是党不断从胜利走向新的胜利的关键所在。党的十八大以来,面对长期执政条件下的各类风险考验,党中央以前所未有的决心力度推进全面从严治党,把自我革命的要求贯穿到管党治党各方面各环节。实践充分证明,全面从严治党不是局部、短期的整治举措,而是新时代我们党开展自我革命最集中、最系统、最深刻的伟大实践。管党治党宽松软状况得到根本扭转,取得了历史性、开创性成就,产生了全方位、深层次影响。实现了治党模式的历史性跃升,构建起全面从严治党体系,标志党的自我革命进入制度化、常态化、长效化新阶段。在推进全面从严治党的伟大实践中,我们不断进行实践探索和理论思考,在毛泽东同志当年给出“让人民来监督政府”的第一个答案基础上,给出了第二个答案,那就是不断推进党的自我革命。

习近平总书记在《全面从严治党探索出依靠党的自我革命跳出历史周期率的成功路径》一文中,从坚守政治方向、淬炼思想武器等六个方面,深刻总结和概括了全面从严治党这一新时代党的自我革命的伟大实践。即坚持以党的政治建设为统领,坚守自我革命根本政治方向;坚持把思想建设作为党的基础性建设,淬炼自我革命锐利思想武器;坚决落实中央八项规定精神、以严明纪律整饬作风,丰富自我革命有效途径;坚持以雷霆之势反腐惩恶,打好自我革命攻坚战、持久战;坚持增强党组织政治功能和组织力凝聚力,锻造敢于善于斗争、勇于自我革命的干部队伍;坚持构建自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的制度规范体系,为推进伟大自我革命提供制度保障。同时,习近平总书记在该文中还提出了建设长期执政的马克思主义政党的九条规律性认识,即“九个坚持”。在六个方面、“九个坚持”基础上,习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上,明确提出了深入推进党的自我革命“九个以”的实践要求。这六个方面、“九个坚持”和“九个以”的实践要求,标志着我们党对自我

落实到各级领导干部的思想和行动中,落实到关心群众生产生活的在工作中去。习近平同志要求每一个领导干部都要拎着“乌纱帽”为民干事,而不能捂着“乌纱帽”为己做“官”。一“拎”一“捂”之间,折射出两种截然不同的政绩观。树政绩如果忘记了“为什么人”这个根本问题,就会在方向上一错再错。

以初心检验政绩成效。《既看经济指标,又看社会人文环境指标》一文指出,衡量领导干部政绩,首先要坚持群众公认、注重实绩的原则,并以此作为考评干部的重要尺度。《立足当前,着眼长远》一文指出,当前不见效、长远打基础的事也要努力去做。千万不要“空前绝后”,出现“前任的政绩,后任的包袱”,甚至犯下不可补救的过失,造成不可挽回的损失。践行初心要从党和人民事业发展的长远来考虑问题,正确政绩观也要处理好远和近的关系,而这其中起决定性作用的是党性。党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。党性坚强,才能正确处理公与私、义与利、是与非、正与邪、苦与乐的关系,才能摆正个人与组织、局部与全局、当前与长远的关系。反之,党性不纯、党性不强,就会在政绩观上出问题。少数干部把从政当作升迁的阶梯,热衷于“形象工程”“政绩工程”,从根本上说,就是忘记了初心、背离了党性。

今天,广大党员干部重温这些重要论述,就是要始终牢记初心使命,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,在新征程上奋力谱写无愧于时代、无愧于人民的崭新篇章。

(作者为中共浙江省委党校全面从严治党中心教授)

全面从严治党的内涵与要求

习近平总书记明确指出:“全面从严治党,核心是加强党的领导,基础在全面,关键在严,要害在治。”“核心是加强党的领导”,要求处理好全面从严治党与加强党的领导的关系。党的领导是中国特色社会主义最根本的特征、中国特色社会主义制度的最大优势,也是推进全面从严治党的政治前提。坚持和加强党的全面领导,内在要求必须坚持党要管党、全面从严治党,实现“自身硬”。推进全面从严治党,本质上是依靠自我革命解决党内突出问题,夯实党的领导根基,通过管好党、治好党,巩固党的执政地位,不断提升党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,确保党始终总揽全局、协调各方,为中国式现代化提供根本政治引领。要保证党中央政令畅通,把党的领导贯穿国家治理各领域全过程,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心,确保复兴伟业始终沿着正确方向前进。

“基础在全面”,要求管党治党要覆盖所有维度,体现全覆盖、无死角。对象要全面,面向全体党员、各级各类党组织,无论是普通党员还是领导干部,不存在特殊党员,探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作,实现党的组织和党的工作线下线上全覆盖;领域要全面,全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,深入推进反腐败斗争,以党的政治建设统领党的建设各项工作;过程要全面,管党治党常态化、长效化,抓日常、抓经常,贯穿党员发展、教育、管理、监督全过程;责任上全链条,构建主体明晰、有机协同、层层传导、问责有力的责任体系,层层压实管党治党政治责任;监察上全覆盖,健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系,促进各类监督贯通协调,实现对所有行使公权力的公职人员监察全覆盖。

“关键在严”,要求管党治党要以“严”为主基调、为核心抓手,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。坚持思想从严,强化理论武装,拧紧理想信念“总开关”;管党从严,压实各级党组织主体责任,层层传导压力;执纪从严,把纪律和规矩挺在前面,抓早抓小、防微

把群众的“小事”当成自己的“大事”

■ 洪寒月

今年5月,由衢州试点推进的“企呼我应”平台在全省全面上线。消息传来,我想起这些年的改革历程,更加意识到,每一项改革的起点和终点,都应该是群众的笑脸和企业的满意。

《之江新语》指出,群众利益无小事。什么是正确政绩观?说到底,就是心里装着群众,把老百姓的“小事”当成自己的“大事”。

2017年,“最多跑一次”改革还在摸索。群众“吐槽”最多的不动产登记,成了我们第一个要啃的硬骨头。改革前,办理不动产登记全程至少一周。我们联动12个部门及15家合作银行,对全流程进行系统性再造,打通20多类涉贷数据共享通道。如今,购房人只需通过浙江政务服务网发起交易申请,后续环节均在部门间协同完成,办理时限从7天以上压缩至最快1小时。至今还记得,一位来办证的老大爷拿着新到手的红本本,反复摩挲着说:“没想到这么快,我还以为要跑好几趟。”那一瞬间我忽然明白,政绩不是写在纸上的数字,而是刻在老百姓心里的口碑。

只解决群众办事的便利还不够。2023年,针对企业有难不知找谁、诉求办理权责不清等问题,我们在全省率先推出“企呼我应”平台,构建起涉企问题“限时快响”和纪检监察双闭环处置机制。3年来累计解决企业问题6.1万余个,问题解决率和企业满意率均达99%以上。浙开电气是一家老牌国企,2022年因关联企业拖累破产,重组后却因税务事宜迟迟无法了结,破产终结程序一度暂停。去年11月,企业通过平台反

杜渐;治吏从严,严把干部选拔任用关口,从严监督管理领导干部;作风从严,持之以恒恒纠治“四风”,持续改进党风政风;反腐从严,坚持无禁区、全覆盖、零容忍,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

要害在“治”,要求管党治党要突出责任落实、系统施治、自我革命,解决好“谁来管、怎么管、怎样管出成效”问题。明确治理主体,用好问责利器。坚持日常常态治理、全方位综合治理,把问题化解在萌芽,实现常态化管理的同时,统筹标本兼治,加强全方位综合治理,健全全面从严治党体系。主动开展自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,推进自我革命,通过持续规范权力运行、净化政治生态,跳出历史周期率,巩固党的执政地位。

以更高标准、更实举措推进全面从严治党

“以更高标准、更实举措推进全面从严治党”,是习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上提出的全面从严治党新要求。“更高标准”,就是要锚定管党治党的目标高线、政治标尺、价值追求,确保党始终保持马克思主义政党先进纯洁本色;“更实举措”,就是要突出落地见效、靶向施治、闭环执行,推动管党治党从“治得住”迈向“治得好”。

习近平总书记还用“三个更加”对以更高标准、更实举措推进全面从严治党进一步提出明确要求,即更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,更加科学有效地把权力关进制度笼子,更加清醒坚定地推进反腐败斗争。落实“三个更加”要求,必须全面贯彻习近平党建思想,全面贯彻新时代党的建设总要求。要坚持把作风建设作为从严管党治党的重要切入点,持之以恒恒纠“四风”、树新风,以优良党风凝聚党心民心。要以完善党的自我革命制度规范体系为重点,推进全面从严治党制度体系建设,为推进全面从严治党提供完备科学的制度保障。要以“钉钉子”精神落实全面从严治党各项任务,推进全面从严治党常态化、长效化。

常青之道,贵在自胜。新征程上,对于我们这样一拥有过亿名党员、在14亿多人口大国长期执政的党,面对艰巨繁重的使命任务和前进道路上各种各样的“拦路虎”“绊脚石”,只有坚持标准不降、力度不减、举措不虚,把更高标准、更实举措一体落实到党的建设各领域各环节,把“三个更加”做到位,将全面从严治党进行到底,才能始终成为中华民族伟大复兴的坚强领导核心,为“十五五”时期目标任务落地,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,提供坚不可摧的政治引领和组织保障。

(作者为中国政策科学研究会副会长,中国社会科学院马克思主义研究院原院长、党委书记)

映诉求,我们第一时间介入,经多轮协调推进,到今年1月法院出具了破产重整终结裁定。我们还靠前一步,举一反三,对企业污水池处置、信用修复等遗留问题逐一排查解决。企业相关负责人感慨:“不久前接到了1000万元的新订单,现在大难题解决后,发展更有底气了。”如今,衢州企业家都知道“不找领导找机制、不找关系找平台”,这句话不是说谁本事大,夸的是制度实用管用。

多年改革实践让我深刻体会到,优化营商环境就是践行正确政绩观,既要做好企业群众看得见的实事,也要注重打基础利长远的“潜绩”。这些年来,我们始终聚焦一流创新生态建设,以系统集成供给破解企业创新全生命周期堵点,推动了230多项机制建立完善。制度活了,产业就兴了,而产业发展的落脚点是民生。开化扶持跨境电商带动就业4000余人,从业人员月均增收2200元;衢江聚焦短剧出海新风口,创新“短剧协拍一件事”改革,实现短剧产业营收破7亿元;常山通过“双柚”产业赋能带动10万从业人员增收15亿元以上;龙游探索“小市场”托起“大民生”零工市场,发布零工岗位1.2万个以上,带动8000余人就近就业。

这些变化让我深切体会到,正确政绩观就是要把握企业群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应作为衡量工作的根本标准。从不动产登记“7天变1小时”,到“企呼我应”让企业诉求事事有落实,再到产业发展带动老百姓走向共同富裕,变的是为民造福的内容和深度,不变的是以人民为中心的初心。

(作者为衢州市营商环境建设办公室党组书记、主任)

我在之江学新语

学思想 改文风 求真知

因地制宜发展县域经济

把握发展趋势,用好有形之手

■ 胡勇春

《之江新语》中提到,实现“凤凰涅槃”和“腾笼换鸟”,是产业高度化发展的客观趋势和必然选择。作为全省“块状经济”的典型样本,永康土地资源紧缺、企业多而不强、产业结构较为传统。如何破解发展过程中的“先天不足”和“成长的烦恼”,推动经济结构的战略性调整和增长方式的根本性转变?我们一直在思考、不断在尝试。

企业发展难在哪,攻坚重心就放到哪。面对“一边是企业缺地发展受限,一边是大量早期土地使用低效”的状况,我们以壮士断腕的决心,全域梳理容积率小于1.0的低效用地,探索政府主导、政企协同、企业自主三大改造模式,累计盘活低效工业用地超2.9万亩,改造区块容积率提升至3.0以上,入选自然资源部低效用地再开发典型案例。

发展趋势指向哪,有形之手就抓到哪。我们构建“高校+平台+企业+产业链”协同创新机制,谋划“三谷六园”科创平台,建强省级概念验证中心、省级

■ 董雪兵

《之江新语》提出“变制造为创造”,本质是推动县域经济完成从“效率驱动”到“创新驱动”的增长范式转换。“制造”以规模扩张与成本控制为核心,“创造”则以技术革新与价值实现获取创新溢价。从“会制造”迈向“会创造”,关键在于以科技创新和产业创新深度融合为路径,将创新链牢牢锚在产业链上,以价值攀登取代数量扩张。

从“会制造”迈向“会创造”,首先要回答创新方向由谁定义。县域创新资源有限、容错空间小,应确保有限投入精准命中产业痛点。破解之道在于将创新决策权从供给方交还给需求方,由产业一线自主研发方向。实践中,应聚焦县域特色产业集群,将龙头企业等主导编制技术需求清单,作为科研立项和经费配置的主要依据;以提升产线良品率、优化工艺路径等实效作为评价标准,推动创新资源沿产业链精准滴灌,让知识生产真正服务于产业所需。

其次,须聚焦创新成果如何转化落地。县域应紧扣“概念验证—中试熟化

—首试首用”三个最薄弱环节,以轻量化、共享型公共服务补齐缺口。可依托现有产业园区设立共享中试车间,面向中小企业低成本开放;主动梳理发布本地应用场景清单,为首创产品提供试错容错空间,让科技成果从实验室样品到生产线产品再到市场商品的每一步都有托底支撑,帮助县域企业跨过创新转化中“不敢投、投不动”的现实门槛。

创新方向清晰、转化通道贯通之后,根本问题转向谁来持续驱动。破解县域创新“政府热、企业冷”这一困局,关键在于激活产业链内生组织能力,让离市场最近的主体定义创新方向、主导创新过程。应支持县域链主企业牵头组建创新联合体,围绕共性技术建立“需求方出题、多方共投资、联合攻关、成果共享”的协同机制,政府转向提供知识产权保护、风险补偿等公共产品,使创新从外部任务转化为县域产业体系内循环的进化过程,最终实现从“会制造”到“会创造”的根本转变。

(作者为浙江大学国家战略与区域发展研究院副院长、教授)

以自主创新铸就品牌温度

■ 吕强

《之江新语》中提出,品牌是自主创新能力的载体。民营经济要依托制度、技术、管理和文化的创新,不断推进品牌建设,在超越自我、完善自我中再造自我。40多年来,我带领哈尔斯踩着国家发展的鼓点,回应时代发展的机遇,秉持永康五金的韧性,守护一杯水的温度,努力实现从产品走出去,到资本走出去,再到品牌走出去的蜕变。

品牌建设须以自主创新为基。品牌不仅仅是一个商标,更是传递温度、承载信任的伙伴,它的根基在于围绕用户需求不断创新。从普通不锈钢到医用级不锈钢,再到钛金属的迭代;从普通盛水容器到时尚修身的“配饰”,再到健康生活的“伴侣”,我们不断超越自我、完善自我,凭借自主创新重塑了消费者对杯壶的认知,更让品牌成为传递关怀与温度的载体。

品牌建设重在坚持长期布局。在炉火中淬炼的五金技艺,让我们在早期的OEM市场中站稳了脚跟,成为国际采购商心中的“品牌”。然而为他人作嫁衣裳的做法显然不是超越自我的终点。过去15年,我们迈出了成为“杯业

第一股”、收购欧洲百年品牌SIGG、打造“Santaco”“Nonoo”细分市场品牌的坚定步伐,初步完成了再造自我的战略布局,摆脱了单纯代工的路径依赖,一步步沉淀品牌资产。

品牌建设要善于寻找新坐标。消费已经从满足实用转向追求价值认同,这也为我们的品牌升级提供了全新的舞台。我们深度链接产品与应用场景,以场景化设计与运营,让产品真正走进消费者的生活,让我们的品牌与消费者建立起紧密且持久的情感联系。

未来,我们将努力实现从制造到“智造”,从单一生产到全产业链协同,在需求迭代响应能力、产品美学与功能进化能力、生活方式塑造力以及国际化市场拓展力等方面,实现超越自我的重塑,更快响应用户多元化、个性化的需求,让品牌真正拥有穿越周期的力量,让哈尔斯的“三百”梦照进现实。

(作者为浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司董事长)

