



潮新闻

浙江部署搭建省碳账户管理平台—— 一地一企，算清碳排这笔账

■ 本报记者 胡静漪 梅玲玲

近来，超级热浪席卷欧洲大陆。气候变暖，正以一种肉眼可见的方式逼近。

在应对气候变化方面，今年浙江要开干一件事——搭建省碳账户管理平台。6月12日，全省“双碳”工作推进会作出部署：要以碳账户建设为基础支撑，突出全面、具体、及时、好用，加快建设统一平台、制定统一制度标准。

考核“指挥棒”落下

碳账户，就是给浙江的每一个市县、每一家企业都开一本“碳排放账本”。各地用了多少电、厂里烧了多少煤，统统折算成二氧化碳排放量，一笔笔记录在案。听起来有点抽象，但跟大家实实在在相关。

先算政策账。现在距离2030年前实现碳达峰只有不到四年。今年4月，国家“双碳”综合评价考核办法出台，从今年开始，各省党委和政府都要接受“5+9”指标体系考核。

5个控制指标分别是碳排放总量、碳排放强度降低、煤炭消费总量、石油消费总量、非化石能源消费占比，哪一项不达标，整个考

核就不合格。这些指标已经分解到市县，过去“双碳”是鼓励倡导，现在是硬杠杠。

另一边，去年，全国碳市场在发电行业基础上，把钢铁、水泥、铝冶炼三个行业纳入管理。接下来，石化、化工、造纸、民航等更多行业加入，而且免费的碳排放配额还会逐步收紧——碳交易会越来越活跃，碳期货、碳汇市场也会跟着起来。

各地、各企业怎么完成？前提就是把数据算清楚——知道自己排了多少，才知道怎么减、减多少。碳账户，就是那杆精准的秤。

再算出口账。今年1月1日，欧盟“碳关税”正式生效。中国的钢铁、水泥、铝产品等六大类要卖到欧洲，碳排放超出免费配额的部分，得掏钱买证——一季度价格超过75欧元一吨，折合人民币600多元。而国内碳市场，目前只卖80元，差了七倍多。

如果没有精准的本地碳数据，还得用欧盟提供的“默认值”，往往虚高得厉害。这意味着什么？同样一批货，别人卖得出去，我们要被加征更高的“碳税”，市场竞争力直接打折。

到2028年，欧盟的“碳关税”还要扩大到180种下游产品，五金零件、汽车配件、家用电器，全都跑不掉。

碳账户的数据用来算碳足迹，每个生产环节排了多少，清清楚楚；再拿去做国际认证，企业心里更有底。

能贷款，更能省钱

对企业来说，碳账户还有延伸功能，那就是能贷款，还能省钱。

衢州是浙江最早试水碳账户的城市，初期是个人碳账户，覆盖交通、水电、线上交易等场景，少用一张纸、少开一天车，后台都能折算成碳减排量，凭这个去申请“碳汇贷”，额度更高、利息更低。

2021年，衢州把碳账户从个人扩大到企业。工厂用了多少电、气、煤，都能精准核算。企业碳排放等级不同，享受的贷款政策、产业补贴也不一样。目前，衢州已经开出239.6万个碳账户，所有规上企业全覆盖。2025年，342家企业申请到614.3亿元绿色贷款，市里还专门贴息600多万元。

衢州明旺公司就是一例。2021年，企业和一家能源服务商签了一份特别的合同——由服务商全额投资4300万元，帮企业做绿色技术改造。建好后，企业每年省下260万元用能成本，减碳4400吨；服务商通过电费分

《习近平关于基层工作方法论述摘编》出版发行

新华社北京7月5日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于基层工作方法论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

基层是党的执政之基、力量之源，是一切工作的落脚点。无论是在地方工作期间还是到中央工作以后，习近平同志始终重视基层、关心基层、深入基层、支持基层，坚持把抓基层打基础作

为长远之计和固本之策，探索形成了一系列富有理论意义和实践价值的基层工作方法。习近平同志围绕基层工作方法发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，科学回答了什么是基层、如何深入基层、如何服务基层等重大理论和实践问题，深化了对基层工作的规律性认识，对于树立大抓基层的鲜明导向，树立和践行正确政绩观，走好新时代党的群众路线，不断增

强人民群众的获得感、幸福感、安全感，使中国式现代化拥有最可靠、最深厚、最持久的力量源泉，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分9个专题，共计287段论述，摘自习近平同志1983年4月至2026年4月期间的报告、讲话、文章、指示、批示等190多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

“专业市场高质量发展”系列报道

每天清晨7时，位于台州路桥的中国日用品商城准时“苏醒”。上千间商铺几乎同步拉开卷帘门，奏响“开工进行曲”。近两年来，这座30余年的老批发市场正用一套“混搭”逻辑，从“交易场所”转型为集购物、休闲、体验于一体的大众生活消费聚集地，变得更好逛、更有趣。这轮转型换来了一组扎实的数据：出租率达98.1%、旺季日人流量突破20万人次、年成交额150亿元。

“我们的设想，就是让‘游’与‘购’在同一个空间里彼此赋能、相互成就。”中国日用品商城（集团）党委书记谢奇超介绍。为方便市民和游客，商城分别开通了往返轻轨站和十里长街的两条接驳专线。周末及节假日，专线日均载客近千人次，一车一车的的人，就是商户最踏实的“流量”。这辆接驳车，正是商城“混搭”思维的延伸——连着路桥十里长街历史文化街区，将“游”与“购”无缝衔接。

商城不再只卖货。商城内部，“市场焕新”行动同样轰轰烈烈。“三八赶集”“商城好好逛”等特色IP轮番登场，英歌舞展展、复古市集、电影放映等活动接连上演，寄存柜、美食街区等商化配套一一落地。外围也在变：儿童活动区、篮球场、滑板场正在建设，精品咖啡店、连锁品牌美食店相继开业。新兴业态积极引入，填补消费空白，让市场大步迈向“批发+零售+体验”的复合型格局。

经营模式也在“混搭”中突破。“我们不再做传统的‘房东’了。”谢奇超说。商城探索“免租金+营收分成”的合作机制，商户无需支付固定租金，仅按营收比例分成。从“收固定租金”到“共享经营成果”，商城与商户的关系从“房东与租客”变成了“合伙人”。

一系列转型，让市场日均人流量从3万余人攀升至近5.5万人次，零售占比跃升至55%左右，年轻消费者的面孔也明显多了。

数据背后，是一座老批发市场对新消费逻辑的理解——让人愿意来、留得住、还想再来。而“混搭”的真正意义，也正在于此：不是简单的业态叠加，而是让每一种可能性在同一个空间里共生共长，把批发生意做成消费风景。

诸暨打造社区友好新生态 好邻居“接单” 陌邻变睦邻

本报讯（记者 于靖 共享联盟·诸暨 方成 通讯员 张菲柯 胡子昂）远亲不如近邻，但随着城市的快速发展，社区邻里关系却有些疏离。为破解这一治理难题，诸暨市以新时代“枫桥经验”为引领，于今年初选定5个试点社区，启动“好邻居·全城互助”计划，系统打造城市社区睦邻友好新生态。

项目启动前期，各社区开展了大规模的摸底行动，建立起需求、资源、服务三张清单，摸排出居民需求664项。同时，线上建成57个互助微信群，线下落地16个互助驿站，让居民能通过多种方式寻求帮助。

“有些居民想帮不敢帮，也有不少人怕麻烦别人而选择沉默。”诸暨市委社会工作部相关负责人说，针对这一现象，诸暨在鼓励邻里守望相助、无偿服务的同时，探索推出“低价有偿”互助模式。今年4月，暨阳街道江新社区一名宝妈因外出办事，在楼道微信群里询问有没有邻居能帮忙带孩子。热心邻居何祝英立马“接单”。最终，宝妈送上5元感谢费。何祝英也很开心，兴冲冲地跑到社区将钱捐给了爱心基金。

为制度性、规范化推广互助模式，各试点社区都制定了邻里互助公约，梳理出无偿类、有偿类服务清单，给出了有偿服务的参考价格。针对互助过程中可能出现的意外和风险，社区还通过公约的形式明确了责任豁免和过错责任原则，打消了热心居民“不敢帮”的顾虑。

暨阳街道福门社区的张先生原本每半个月要从杭州赶回家，带父亲去医院配药，有热心居民愿意代劳让他轻松不少。暨阳街道江北社区的毛大姐父母平时在社区爱心食堂就餐，吃多了难免会腻，楼下邻居自告奋勇上门给老人“换口味”。陶朱街道友谊社区推出“壹元+”邻里互助品牌，摸排出楼道里的各类达人，为居民提供缝补、维修、医疗等低价服务。

此外，各社区配套推出爱心积分制度，居民参与互助、公益活动可累积积分，可在社区暖心小铺、合作爱心商家兑换生活物资。“我们和三家社区合作，将居民的积分兑换成大米、食用油、牙膏等物资，兑换金额已超2万元。”爱心商家诸暨农商银行相关负责人说。

新闻提要

飞来峰

科技赋能 重塑服务新生态

2版

本周浙江将迎高温“烤”验

3版

思想周刊

6-8版

风雨夜，建德淳安紧急转移群众266人 “暴力梅”中的杭州速度



建德市洋溪街道组织群众冒雨转移。

洋溪街道供图

本报杭州7月5日讯（记者 詹丽华 陶向 王柯宇 见习记者 雷昱儿）7月4日中午至5日凌晨，杭州遭遇一轮强对流天气过程，雨急风骤，时有电闪雷鸣。在建德，暴雨预警从黄色一路升至红色，洋溪街道友谊村内，大水迅速漫过河道，冲向村庄。

“水涨得太快了，必须抢在前面，不能等。”新上任的90后村党委书记、村委会主任许耀文迅速带领村干部挨家挨户组织群众转移。在救援过程中，他的腿被刮了一道约10厘米长的口子，私家车也被大水冲走。直至7月4日23时，许耀文仍带领村干部逐户核对、反复清点，配合消防和公安人员一户一户地将被困群众护送到安全地带。最终，友谊村成功转移96名被困群众，全村无人员伤亡，各项基本生活保障迅速到位。

这个雨夜，建德、淳安各街道、自然村的基层干部冒着大雨、蹚着积水，分片巡查、逐户排查，以确保受影响区域的人员安全。

“从来没见过这么大、这么急的雨！”靠近建德的千岛湖镇淡竹村区域雨势迅猛，引发部分民居积水、路段塌方、道路阻断，受灾村民紧急报警求助。青溪派出所民警火速出警。面对道路塌方、桥梁施工双重通行阻碍，他们绕行富文方向，辗转迂回奔赴现场，协助排查灾情、清理积水，疏通道路。

截至当日记者发稿时，建德、淳安两地共安全转移群众266人，未发生人员伤亡。目前，两地暴雨红色预警信号均已解除，各项生产生活秩序正在有序恢复。

涌金局·与浙商话创新⑦

物理AI爆发前夜将公司总部搬到杭州，肇观智能董事长冯歆鹏—— 给AI一双能“看见”的眼睛

杭州对此早有布局。作为全国唯一的视觉智能国家级先进制造业集群牵头城市，视觉智能产业2025年营收已突破万亿元大关。锚定这一战略赛道，杭州近期引进了一家视觉芯片企业——肇观智能。在全球视觉芯片市场被英特尔和英伟达垄断的格局下，它是少数能在全市场占据一席之地的中国企业。

该公司创始人冯歆鹏，是AMD前全球芯片研发总监，十年前回国创业，有着技术理想主义，也坐了十年冷板凳，“拿着自以为很厉害的锤子到处敲，但市场让我们学会了敬畏场景。”如今，视觉感知成为物理AI的刚需——肇观智能2026年前5个月营收同比增长500%。这家刚把总部从上海迁到杭州的公司，在“沸腾前夜”完成了自己的认知长征。

关键词：选择
“反向迁徙”，为的是离市场更近
问：AMD全球芯片研发总监出来创

业，那时候AI还没这么火，身边的人怎么看？

答：创业之前，我负责4个国家的百人团队，设计各类CPU和GPU芯片，我个人主导和参与了55款，是核心部门的核心职位。后来AI在围棋赛中大放异彩，我建议AMD加大对AI方面的投入，但公司仍然热衷于传统业务，所以我和搭档周骥博士决定自己干，也算是为技术理想主义买单。

2016年回国创业时，摆在我面前的选择很多——有当时资本追捧的GPU赛道，也有自己驾轻就熟的CPU领域，但我最终选择了专攻VPU（视觉处理器）。与其他赛道不同，VPU领域当时尚无巨头，肇观智能想要做的，就是成为这个赛道上的定义者。

问：现在物理AI成了最大风口，视觉被推到了最前面。你怎么理解“眼睛”在AI进化史中的位置？

答：在人工智能的感知层里，主要分

三个方向：视觉、语音和自然语言理解。语音已相对成熟，自然语言理解因为OpenAI而取得突破，但它们合起来只解决了1%的问题，剩下99%的问题都要依赖视觉。

这就好比眼睛这一器官的诞生，让生物体一下子拥有了趋利避害的能力，进而催生了物种大爆发。视觉能力对智能设备意义同样深远，它让每一个智能体得以“亲眼看到”周边世界。

问：全球视觉芯片市场被英特尔和英伟达垄断，国内很少有公司能跟它们正面较量。凭什么做视觉智能？

答：视觉芯片是一个相对年轻的赛道，大公司和小公司都在同一条起跑线上。在国外，英特尔布局最早，生态根基最深，目前占据了全球七成左右的市场份额；英伟达也有部分产品，在自动驾驶场景有所渗透。

（下转第三版）

涌金楼

人物名片

姓名：冯歆鹏
年龄：80后
身份：杭州肇观智能科技有限公司董事长
核心标签：专注给智能体装上一双“眼睛”

■ 本报记者 金梁 吉文磊 郑亚丽 胡金

“下一波AI浪潮将是在物理世界中运行的AI。”英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋今年年初给出的判断正在应验。2026年，业界定义为“物理AI元年”。AI走出屏幕，理解物理世界的第一步，是给AI一双能“看见”的眼睛。