

## 观点

## 守牢底线 备战极限

中国新闻名专栏  
之江观察

■ 本报评论员 朱浙萍

近日,浙江多地遭遇持续强降雨。7月1日9时,省水文管理中心发布杭嘉湖平原嘉兴水文站洪水蓝色预警,这也是今年浙江首个省级洪水预警。与此同时,全省已有20个市县发布暴雨预警,多地拉响雷暴大风、大风及雷电预警。傍晚时分,省级部门发布山洪灾害黄色预警、地质灾害气象风险橙色预警。江河水位上涨,短时强降雨频发、山洪与地质灾害风险交织,防汛防台这根弦必须绷得紧而又紧。

“要进一步提高思想认识,树牢底线思维、极限思维。”6月30日召开的中共中央政治局会议提出明确要求,为我们做好防汛抗旱、抢险救灾各项工作提

树牢底线思维、极限思维,就是要善于预见和预判各种风险,把能做的做到极致,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。

供了重要指引。今年,浙江汛期极端天气趋多趋频,防汛压力不容小觑。坚决打赢防汛防台攻坚战,必须树牢底线思维、极限思维,把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力,做到守土有责、守土负责、守土尽责。

树牢底线思维、极限思维,就是要善于预见和预判各种风险,把能做的做到极致,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。在浙江工作期间,习近平同志亲自领导组织了多次应对台风的百万人员大转移,明确提出四条原则:“宁可十防九空,也不能万一失防;宁可事前听骂声,不可事后听哭声;宁可信其来,不可信其无;宁可信其重,不可信其轻。”这四条原则,条条都是“防万一”的真功夫、硬担当。

遵循习近平总书记关于防汛救灾

工作的重要指示精神,近年来浙江创新体系机制,形成了“以预报预警为令”“早动、快动、小动”“应转尽转、应转早转、应转快转、安全返回”的较为成熟打法。面对今年的复杂汛情,还需在此基础上深入探索,将“以防为主”“精准预警响应”落到实处,多一分未雨绸缪,就能多一分安全和主动。

“人工智能+”大有可为。依托人工智能技术先行优势,今年浙江谋划了“AI+1833R”“AI+短临预警”、具身智能(防汛勇士1.0)等一批防灾减灾人工智能应用。这些“数智利器”将强化分钟级、公里级精准预警,实现风险感知与隐患处置的关口大幅前移。在汛期实战中边投用边完善,将为应对极端天气抢出更多提前量和主动权。

守牢底线,备战极限,既要向科技要安全,也要向基层要韧性。防汛的韧性在于日复一日的坚持与基层一线的较真。今年以来,全省1.5万个最小单元完成实战演练,1.3万名新任村支书实现全覆盖培训,目的就是激活防汛体系的每一个“细胞”,让基层“叫得醒、答得上、动得快”。提升基层防汛减灾救灾能力,须坚持兵力前移、物资下沉,让每一个末梢节点都有应战的底气,确保有令必行,一贯到底。

防汛是天大的事,也是对党员干部树立和践行正确政绩观的考验。《之江新语》中的《领导干部必须做到“守土有责”》一文就提及清代守钱塘大堤的塘官。他们为守堤坝不惜身家性命,可谓现在人在。今天的党员干部更应勇挑重担、冲锋在前,在防汛一线打起十二分精神,站好岗、放好哨,把“以防万一”的功夫做细做实,让每一个隐患无处遁形,全力守护江河安澜、守住万家灯火。

## 新文旅,创意值得期待

■ 本报评论员 高路

历经深度打磨、反复推演与实景调试,7月1日起,胡雪岩旧居首次在夜间开放,“胡府夜游”沉浸式体验项目正式推出。项目秉持保护理念,采用内敛克制的沉浸式灯光体系,让古建筑在夜色里回归本真气韵,搭配环绕院线编排的实景演绎,打造杭州夜间文旅又一新场景。

历经150余年风雨的胡雪岩旧居在夜色中新生,“角色扮演+剧情闯关”的模式,精准契合了当下社会对沉浸式体验旅游的需求。其一,设计精巧,通过《斩刃启幕》《器灵夜话》《华灯载福》《雪岩密令》《芝园盛宴》五大剧目,将“江南第一豪宅”的主人胡雪岩秉承仁义礼信、家国情怀、中西兼容的一生讲得深入而透彻。其二,代入感强,通过清帖、迎客等细节设计,引导游客完成身份转换——不是单纯的观光客,而是持帖入府的“贵宾”,是局中人。从管家、账房先生、侍女这样的视角,观察一个家族的兴衰史,无疑拉近了普通游客与历史人物的距离。其三,体验值拉满,游客摇身一变成为历史的见证者和亲历者,在移步换景间与NPC演员互动问答、集章打卡,甚至通过互动游戏赢取“银票”,兑换文创优惠。

也就是说,这趟夜游不仅能让游客近距离观赏感受全国重点文物保护单位、“江南第一豪宅”的独特魅力,还能重温历史,带来层次分明、观感丰富、文化底蕴深厚、情绪价值饱满的超值体验。推出“胡府夜游”是“文物活化+夜间经济”融合发展的新探索。表面上看,

“胡府夜游”改变的只是文物的展示方式和旅游的体验方式,其实这是“新文旅”的一次创新探索。这几年沉浸式旅游方兴未艾,一方面,各地纷纷推出场景化、体验式的新型文旅项目,受到游客普遍追捧;另一方面,县域文旅火热,部分5A景区遇冷的现实也表明,文旅市场的发展不能再走资源堆积、规模扩张的老路,而必须走优化设计、创意驱动和以体验感为重的内涵式发展新路。胡雪岩旧居提供的空间和胡雪岩本人的传奇故事固然具有资源的稀缺性,但如何用新的方式讲好这段故事是破题的关键。

“胡府夜游”的意义,远不止赋予一座旧宅院新的价值。它的开通,像一颗文化磁石,将夜间人流引向南宋皇城遗址核心区这一旅游走廊。其与河坊街历史文化街区、德寿宫夜宴等一起形成协同效应,为杭城夜间经济注入文化的灵魂,让“烟火气”与“书卷气”在夜色中交融。历史文物不能只待在博物馆里,束之高阁。在保护的同时,让文物发挥出其价值,讲好自己的故事,这才是最好的保护。比如,在绍兴鲁迅故里,沉浸式VR体验项目让游客感受到鲁迅笔下的绍兴风情。

当然,作为文旅新品,沉浸式体验项目也面临着诸多挑战。游客能不能接受这样一种模式?如何在商业演绎与历史真实性之间保持平衡,避免过度娱乐化?如何持续更新剧情,防止游客“一次性打卡”?高品质沉浸式体验对演员素养、客流承载能力也提出了更高要求。以上这些都要从摸索和实践中找到答案。

## 人形机器人“进化”无极限

■ 本报评论员 项向荣

6月30日,在优必选2026年度全球发布会上,该公司发布了全尺寸超仿生人形机器人U1系列,主打日常陪伴、情绪支持、生活美学、社交辅助,订单已突破1万台。

此次U1系列强调的“全尺寸”与“超仿生”,意味着其产品在材料学、运动控制与AI交互上达到了较高水准,这是一个值得庆贺的进步。因为超仿生机器人背后考验的并非单一软件能力,还需要重新搭建软硬件一体化架构。正如工作人员所说,“与工业机器人不同,超仿生真人机器人的难点集中在头部,包括脸部肌肉拉动、脖颈联动、眼球双目视觉等多个环节,对操作精度以及转动联动能力都有很高要求。其背后涉及全新硬件结构的重新打造,且许多零部件目前并没有成熟供应,需要我们重新自研。”而万台订单的成绩单对于整个机器人产业而言,是一个比技术参数更值得重视的信号。

在过去很长一段时间里,对人形机器人的意义界定大多围绕着“替代危险劳动”或“提升工业效率”展开,而U1系列主打的却是“社交辅助”与“情绪支持”。毕竟现代社会里的孤独困境是一个社会难题,有需求市场。当然,也有观点认为,发展机器人陪伴可能会对真实人际交往产生潜在冲击。因为算法生成的

陪伴,终究是数据模拟,长期依赖机器人伴侣,会让人逃避现实人际关系,降低包容矛盾、经营亲密关系的能力,甚至冲击传统婚恋与家庭观念。这些需要未雨绸缪,在伦理上预先规避。但抛开伦理的宏观叙事,回归产业视角,超仿生人形机器人U1系列仍可算是技术上的一大进步,将为机器人实现精细物理操作、提供家务辅助和生活协助乃至实现“生活美学”提供更大可能。同时,该技术也可拓展至时装走秀、舞台表演、品牌活动等表演与营销场景。

实际上,优必选将“生活美学”作为其产品支柱,这反映了中国高端制造的一个转向:在供应链与硬件技术日趋同质化的当下,让机器人制造从“力的延伸”转向“心的共鸣”,向更广泛的、追求生活品质的消费市场延伸。

当然,面对1万台的订单,我们仍需保持谨慎的乐观。这些订单的具体构成、实际交付后的用户黏性以及长期使用的场景复购率,才是衡量这一赛道真正成熟度的关键指标。订单的交付仅仅是开始,真正的考验在于当新鲜感退去,这台机器人能否通过持续的深度学习,真正承担起用户对于“陪伴”的定义。但无论如何,优必选U1系列向行业传递了一个信号:机器人的发展方向,可以比我们想象的更多元,在未来或许会陪伴在我们生活的方方面面。

下一步,国网衢州供电公司还将持续优化电网架结构,有序推进各类电网升级、补强工程建设,全力以赴守牢民生用电底线,保障迎峰度夏期间电力安全稳定供应。



110千伏产业变投运前夕,运维人员对站内配电设备开展细致巡检,逐项核查设备运行参数,全力保障变电站顺利投运。 吴文涛 摄

## 同框,更要同心

中的政治滤镜,屏蔽掉最鲜活的面貌。而这,恰恰凸显了媒体不可替代的价值——破壁,正是媒体应有的担当。

参加此次浙江行的台湾媒体人在反馈中,反复出现“惊讶”“震撼”“跟想象中不一样”之类的表达。一位台湾媒体负责人说得坦率——大陆媒体在数字技术上迭代迅速,此行就是来“取经”的。这份坦诚,恰恰印证了两岸媒体在数字化转型中面临相似挑战,也说明了合作不是单向输出,而是双向奔赴。

此次浙江行的路线设计显然经过了深思熟虑:从杭州的具身智能机器人小镇,到横店影视城,再到“世界城市”义乌,让台湾媒体人直观触摸大陆的发展脉搏。一家台湾报社董事长在交流中说“两岸一家亲”“两岸关系好台湾才会好”——这不仅基于血脉认

同,更是现实的写照。更有台湾媒体人在横店看到了另一重维度:“两岸有共同的历史文化、相同的语言表达,这种文化的同根同源正是两岸影视产业合作的最大公约数。”这句话回到一个更基础的命题:两岸之间最大的公约数,从来不是技术标准,而是文化基因。台湾在内容创意、叙事语感上积淀深厚,大陆在短视频、直播、AIGC等新赛道上迭代迅猛,双方的交汇,不只是商业合作的空间,更是一种话语共建的可能性——用相同的语言,讲述共同关心的故事。

台湾一位青年自媒体人说了一句话,朴素却有穿透力:“真相就是打破谎言最有力的武器。”他拍视频记录大陆的真实生活,目的不是展示“多发达”,而是让台湾年轻人看到“对岸的人也在认真过日子”。这种对等、平视的叙事姿态,更接近“弥平信任鸿沟”的本

质。另一位台湾青年自媒体人也说,做自媒体不只是记录,更是传递真实与善意。当两岸媒体人的镜头开始聚焦普通人的柴米油盐而非仅仅是宏大叙事时,那些由算法和偏见筑起的高墙,才有可能在具体而细微的生活细节前逐渐瓦解。

五天行程,不足以窥全貌,也难以立即改变一切。但一个变化正在发生:台湾媒体人不再只是“来报道浙江”,而是开始“向浙江提问”——问技术怎么落地、问产业怎么转型、问内容怎么与市场共振。有提问,才有真正的交流;有交流,那些“同框”的镜头才有分量——同框于真实的生活,同框于共同的产业,同框于民族复兴的进程。同框,不是空间上的简单重叠,而是认知上的深度共振。

浙江之行是一个起点,而真正的“同框”才刚刚开始。

## 胡乱规划

据《人民日报》报道,眼下,高考志愿填报咨询市场持续升温,从几百元的线上课、几千元的一对一咨询,到动辄上万元的“专家全程服务”,五花八门。然而,火爆之下也有一些乱象。有的博主前脚还在直播间里吆喝厨具、推销日用品,后脚摇身一变成了“高考志愿规划师”,以“深耕教育十余年”的口吻指手画脚。对此,相关部门“该出手时就出手”,各平台更要压实主体责任,不能任由制造焦虑、博眼球的内容借机牟利。 王铎 作



## · 资讯 ·

## 撑起夏日“清凉伞” 衢州迎峰度夏保供无忧

■ 朱梦琦 牛振 毛贵江 周静

随着气温逐渐攀升,全省电网又将迎来迎峰度夏的“大考”。

日前,从浙西电力建设一线传来捷报:随着衢州柯城产业(官堆)110千伏输电工程顺利并网投运,国网衢州供电公司今年部署的5项迎峰度夏重点工程全部按期收官。目前,5项重点工程累计新建线路长度29.26公里,新增变电容量20万千瓦安,为保障今夏衢州高质量发展和居民生活用电筑起了坚实的网架基础。这意味着一张更加可靠、智能的夏季“安全网”在三衢大地上全面铺展。

经济发展,电力先行。今年以来,国网

衢州供电公司精准研判电力供需形势,加快推进电网项目建设,科学统筹并扎实推进迎峰度夏重点工程。在今年投产的重点工程中,龙游智慧绿电送出等工程的落地有效拓宽了绿色能源的输送通道,最近连续并网投运的两座110千伏变电站持续提升电网的供电与承载能力,为衢州迎峰度夏提供保障。

抢先投运的衢州柯城凯胜(双港)110千伏输电工程,是衢州市“十五五”电网布局重点落地项目、迎峰度夏网架补强重点工程。该工程采用先进的全室内GIS智能变电站设计,新建2台全户内50兆伏安主变压器,110千伏进线2回、10千伏出线24回。它的成功投运为区域产业升级、城乡民生用

电筑牢了坚强的电力屏障。

作为“收官之作”的衢州柯城产业(官堆)110千伏输电工程,总投资约9459万元。工程新建了2台全户内50兆伏安变压器,110千伏进线2回、10千伏出线24回,并同步配套建设了无功补偿装置及智能监控系统。该变电站并网后,主要为巨化工业园区周边企业及居民提供用电支撑,进一步优化智造新城区域的110千伏网架结构,显著增强巨化工业园区及周边居民片区的供电可靠性。

重点工程按期投产的背后,是一场与时间赛跑、与困难博弈的保供硬仗。在工程建设过程中,面临着多重技术上的“拦路虎”,同时为尽量降低对周边企业及居民日常用

电的影响,施工窗口期被压缩到了极致。

面对困难,国网衢州供电公司各参建单位协同推进,严控全过程安全、质量与进度。将节点目标逐项分解,组织运检、调度等专业部门及设计、施工、监理单位开展了多次现场协调沟通,动态扫清施工堵点。正是凭借着精益求精的“工匠精神”和攻坚克难的铁军作风,各方力量拧成一股绳,最终确保了工程高质量推进,实现了工程“零缺陷”顺利投运。

下一步,国网衢州供电公司还将持续优化电网架结构,有序推进各类电网升级、补强工程建设,全力以赴守牢民生用电底线,保障迎峰度夏期间电力安全稳定供应。

## 嘉兴市海盐县“大丰山”片区:一块石头见证乡村蝶变

■ 邹潭

今年端午,嘉兴市海盐县“大丰山”片区端午系列活动在丰义村火热启幕,整场活动以缤纷彩虹元素为脉络,深度融合传统民俗、休闲娱乐与特色美食。在丰义村活动现场,游客踩着彩虹步道穿行于非遗手作区与稻田舞台之间,而最吸睛的,是散落在丰义村各个角落的石头雕塑——“阿财”。

圆滚滚的呆萌造型、质朴粗糙的天然石纹、憨厚治愈的笑容,以丰义村本土矿石为原型打造的人物IP“阿财”,扎根村落各个角落,自带乡土温度。不少

游客专程前来打卡留念,上海游客李女士带着孩子逐一寻找雕塑点,认真集齐合影素材:“这个石头形象特别接地气、很可爱,打算凑齐九宫格,留住乡村的独特美好。”

热闹鲜活的文旅场景,全然看不出这片土地曾经的模样。20多年前,丰义村曾是远近闻名的“石头村”。“以前村里全靠开山采石,山秃了、水浑了,到处都是尘土。”丰义村党委书记梁国华回忆道。粗放无序的常年开采,让村庄付出了沉重的生态代价,昔日宜居的乡村家园,被一道道“生态疤痕”覆盖。生态短板就是发展痛点,乡村出路

在于主动转型。面对生态困局,丰义村党支部以党建为引领、以民生为导向,牵头谋划村庄转型发展路径。劝说村民、关停矿山、修复生态、招商引资……蹚出了一条“矿坑变景区”的生态振兴新路。

茶山连绵涌动着无边的绿意,月湖澄净倒映着湛蓝的天光。废弃矿坑被改造为一方碧绿的月湖;临湖的茶山上开起了灯笼餐厅、咖啡店、书吧,迅速成为村里的网红地标。

党建赋能生态蝶变,撬动美丽经济,亦催生了富民惠民的蝴蝶效应。村民沈菊强以前是个老矿工,在村里的帮

助下,他把老宅改成了民宿,还将以前的采矿工具摆出来当装饰,吸引了很多游客。“现在我一年能挣20多万元,比当矿工时翻了一番!”沈菊强说。

如今,石头以全新姿态回归,重新成为乡村的“主角”。

大型石头雕塑错落矗立,木心居书吧内“阿财”钩织玩偶、挂件、表情包等系列文创产品热销出圈,依托本土矿石文化打造的特色IP,已然成为村庄文旅发展的核心名片。“矿坑曾是丰义村的经济支柱,现在我们要让它成为文旅新亮点,重新用好这块‘石头’。”梁国华说。

2025年,丰义村集体经济收入625.53万元,游客接待量108万人次,实现旅游收入3382万元。

一块矿石,见证一村变迁。从靠山吃山、采石兴业的“石头村”,到生态秀美、文旅兴旺的网红乡村,丰义村的蜕变,是党建引领乡村生态振兴、资源迭代升级的生动缩影。

近年来,为进一步放大生态文旅优势,“大丰山”片区创新“一统双联”发展模式,打破行政壁垒,串联10个村落抱团发展,依托全域矿坑修复后的山水资源,统筹规划现代农业、绿色粮油、农文旅融合三大功能区,整合零散文旅资

源、生态资源与产业资源,告别各村单打独斗的发展模式,实现了从“单点出彩”向“连片出彩、全域提质”的跨越。



游客与丰义村“阿财”IP合照 图片由海盐县通元镇政府提供