

在杭州打响“中国服务”品牌

打造世界级“湖泊+”旅游目的地

淳安县：千岛湖“二次创业”进行时



千岛湖

依托中药康养、驾环线骑行骑行绿道等独特资源，淳安还精心串起山区特色入境旅游线路——从药香氤氲的疗愈之旅，到湖光山色间的追风之行，一个独具辨识度的人境游“淳安模式”已雏形初现，静待世界来客。

跨域联动 跨界生长

当然，旅游服务业的想象力，不只是景点内部的精耕细作。把视野打开，让旅游与文化、体育、康养等产业跨界联动，是服务业破圈生长的关键。

今年5月举办的UCI Gran Fondo世界系列赛，是淳安今年最出圈的赛事之一。作为国际业余公路骑行顶级赛事，来自50个国家和地区的4000多名骑手，在千岛湖畔追风逐梦。“这里的湖光山色和赛道体验，是独一无二的。”第二次参赛的西班牙选手Josep Nadal说。

再如，针对游客行李辗转不便，淳安在铁路千岛湖站、汽车客运站、天屿景区等场所设置智能寄存柜，让游客“轻装”出游……

从中不难发现，淳安发展旅游业的“减法哲学”：旅游是体验经济，而体验的好坏往往取决于“少了什么”，少一点停车费、少一点门票费、少一点退房焦虑，体验感就好多了。

作为国际花园城市，淳安的国际范儿也融入到了精细化的服务里。对标国际标准，目前，淳安3A级及以上景区标识牌实现中、英、日、韩4种语言全覆盖；千岛湖旅游官方平台推出AI伴游服务，构建“友好、便捷、高效”的国际化旅游服务环境。

工旅融合的威士忌项目 图片由淳安县委宣传部提供

服务业，一头连着投资，一头连着消费，最终落脚在千家万户的烟火日常里。

对淳安而言，这里的烟火气尤其浓烈——淳安旅游业吸纳的从业人员，占全县总就业人数的近20%。旅游服务业，既是一张金名片，也是当地的富民产业。

但坐拥千岛湖这个大IP，并不意味着可以高枕无忧。淳安的旅游，从“有”到“优”，从“一湖独大”到“全域共兴”，千岛湖的“二次创业”正打开更大的想象空间。

■ 王柯宇 杨奇

千岛湖不止于湖

国际花园城市、中国旅游强县、5A级旅游景区……经过四十多年发展，旅游业已是淳安的“金字招牌”。

不过，随着文旅赛道竞争日益激烈，淳安人意识到，“一湖吃遍天下”的传统模式不灵了。

服务业扩能，首先是产品供给的扩能。站在重塑与变革的十字路口，淳安旅游服务业的高质量发展，是重新定义“旅行意义”的过程。

千岛湖畔，新业态、新场景与新体验正在发生化学反应，它们彼此赋能，让全域旅游的版图长出新肌理——

千岛湖华美胜地度假区的“贪玩节”现场，机车、露营、潮流街头等多元文化碰撞交融；揽月秘境版纳里，游客在山谷雨林可以解锁“自然植物剧本杀”，来一场沉浸式旅行；在云上石林景区，一杯悬崖咖啡让游

客体验属于勇敢者的松弛……

“让千岛湖变得更‘潮’，我们全方位创新旅游产品，着力填补‘月亮’很大，‘星星’不多的短板。”淳安县文广旅体局相关负责人说，今年将打造10个精品文旅项目，每一个都是充满惊喜的“盲盒”。

就连威士忌，也成了淳安文旅发力的新蓝海。在淳之谷威士忌项目现场，一栋包含76间客房的主题度假酒店正紧锣密鼓地建设，预计明年开门迎客，一条从麦芽到酒店的完整体验链就此形成。

目前，淳岸、万季、隐象等威士忌工旅融合项目陆续推进，淳岸威士忌庄园游客接待中心、品鉴中心计划于8月试营业。

打造可看可玩可体验、“又动手又动脑”的新型旅游目的地。

千岛湖的酒店，已不是“睡一觉就走”的落脚点；春节，各大酒店举行赏竹马、猜灯谜等民俗活动；“五一”假期，千岛湖华美胜地度假区上演烟花秀；到了夏

天，游客可在酒店里的水上乐园享受清凉一夏……四季流转，不断推出新玩法。

而文火慢炖的临岐暖碗和汤瓶、药食同源的本草臻膳宴、鲜香浓郁的千岛湖鱼头美食，同样是领略千岛湖的“打开方式”。

当“旅游不止于游、千岛湖不止于湖”的理念照进现实，有更多游客“用脚投票”。今年1—5月，淳安县接待游客和过夜游客人次分别同比增长7%和8.91%。

打造友好型旅游目的地

服务业提质，本质是服务标准的重塑。游客的烦心事，就是改革的头等事。2025年以来，淳安大刀阔斧地推进旅游业创新转型，推出“八个一”暖心服务，打造千岛湖友好型旅游目的地，让更多“头回客”变成“回头客”。

这“八个一”暖心服务，包括餐饮“一价透明”、住宿“一致先赔”、停车“一律降价”、交通“一单免罚”、行李“一码代管”、自驾“一键救援”、景区“一票通用”以及

从1986版《西游记》取景地到热门网剧《剑来》摄制地

建德市：一个正在崛起的“仙侠片场”

伸手不见五指的地下通道内，沉重的大门缓缓打开，一束黎明的光透了进来。画面中开始出现模糊剪影，满地碎瓷、凌乱的竹架和一身披蓑衣、头戴斗笠的少年……

近日，热门网剧《剑来》首发预告亮相全网。预告开场的序幕，便透露了全剧的核心取景地——杭州建德，这里既有1:1还原小说实景的“仙侠小镇”，还有多个高规格专业影棚。

《剑来》还未正式上映，但建德已率先规划“影视+”。今年初，建德对标《建德市影视产业发展五年行动纲要》的要求，提出打造“全国仙侠剧摄制第一片场”的目标，以影视产业撬动文旅经济新的增长点。随之，相关动作频频出现：签约重磅IP，实施“影视一件事”改革，联合金融机构推出15亿元专项资金池……

《剑来》来建德，何以撬动一座县城的“仙侠片场”全盘棋？AI时代，重磅布局影视赛道，建德又看准了什么？

■ 应陶 卜金

从“天然影棚”到“造梦工场”

建德与影视挂钩的时间，远比想象中早——1986版《西游记》中，黄眉妖盗了太上老君的乾坤袋，把唐僧骗到妖洞的场景，就是在建德灵栖洞拍摄完成的。

作为早期国产电视剧的代表作，《西游记》选中建德外拍的原因，不外乎建德的奇山异水。作为省内最早开发的溶洞景区，灵栖洞独特的喀斯特地貌一度被誉为“地下艺术宫殿”。

然而，建德征服影视界的人文山水远不止这一处。细数案例，比比皆是：亲子真人秀《爸爸去哪儿》的拍摄地新叶村，是一座拥有800多年历史的古村，因明清古建筑群保存完好，被称为“中国明清建筑露天博物馆”；女性励志剧《芳名三九》在建德累计取景58处，角角落落都透露着“妇女能顶半边天”的巾帼精神……

那都是真的。纵然今天有了AI，那感觉也是无法寻觅的。”

有风景、有文化的地方就一定能够拍电影吗？显然，建德并没有“啃资源的老本”。从《西游记》的取景地到网剧《剑来》的承制地，建德人局影视产业的姿态早已转变。区别于150公里外的浙江影视产业龙头——横店影视城，建德瞄准的方向很明确：深耕仙侠剧、年代剧等赛道。



春节期间，《剑来》剧组在建德拍摄不停工。

作为给更多有志青年提供AIGC影视创作的软环境，建德正积极协助落地企业与高校常态化开展影视专场招聘，打通人才创新创业培养通道。

二来，借力打力。在现有产业配套基础上，建德自我施压，瞄准“成本最低、服务最优”影视拍摄目的地”的目标下笔。

对于动辄上千人的剧组而言，拍摄



《剑来》剧组正在下涯之江村拍摄

一来，顺势而为。AIGC技术赋能，让影视创作逐渐从“精英专属”走向“全民共创”。大势之下，一台电脑、一群青年在乡村“手搓”一部精品短剧的场景在建德成为现实——

在更楼街道，化工厂厂房改造后的“更上青年·青创综合体”已成为年轻创客的集结地，前有本地MCN公司培养宝妈主播，扩大本地产品对外销路，后有AIGC企业“一气呵成”，靠着不到10人的团队打磨原创IP《七汪历险记》系列。

距离其不远的寿昌镇AIGC产业园于近日开园。随着首家企业鸿跃视界（建德）文化传媒有限公司入驻营业，这里也将成为“AI+人才”实训基地，定期开展AIGC工具应用、影视后期制作、剧本智能生成等专业培训，并设立创客孵化空间……

为了更多有志青年提供AIGC影视创作的软环境，建德正积极协助落地企业与高校常态化开展影视专场招聘，打通人才创新创业培养通道。

二来，借力打力。在现有产业配套基础上，建德自我施压，瞄准“成本最低、服务最优”影视拍摄目的地”的目标下笔。

对于动辄上千人的剧组而言，拍摄

依托《你是迟来的欢喜》《奋斗吧人生》等热播剧集，建德推出“跟着影视游建德”主题精品线路。得益于此，整个春节假期，建德接待游客114.18万人次，同比增长28.74%，旅游收入2.99亿元，同比增长29.06%；五一小长假，《剑来》主演举办杀青见面会，吸引近1500人次参与，带动综合消费115万元，全网传播量破10亿。

“建德布局影视产业链条，并非只局限在前端的拍摄、制作环节，而是要让影视IP真正走进生活，实现影视产业与文旅经济互促共兴。”建德市文创发展中心主任唐杭如是说。

关于“抢”IP，建德动作很快。5月底，在第二届“剧游浙江”影视文旅融合创作对接活动上，建德与烽火戏诸侯工作室、东阳企鹅影视签订《剑来》IP文旅开发项目合作框架协议。这标志着，这一现象级文学IP将在建德开启从影视拍摄到文旅消费的全链条发展之旅。尤其是针对建德打造的1:1影视基地“仙侠小镇”，三方将合力将其开发成可长期运营的文旅资产。

落地超级IP的同时，建德也在撬动金融力量加速延长“影视+”链条。当前，建德已重磅推出15亿元影视产业发展资金池，除重点聚焦影视基地建设、精品影视项目孵化拍摄外，还将涉及文旅场景开发、文创产业升级等核心领域。

一系列重磅动作之后，影视流量推动文旅经济转化的齿轮已在建德转动。据悉，建德已引导师傅文创集团深耕《太平年》《剑来》《凡人修仙传》等热门IP授权，深度开发系列特色文创产品，持续挖掘IP商业价值，构建“影视IP+文创开发”全链条增值体系。

当短剧男主推开那扇沉重的石门，黎明的光刺破黑暗；镜头之外，建德也正推开“全国仙侠剧摄制第一片场”的大门。

超级IP变超大流量

建德人局影视产业，时间不长，但看得很远。两组数据透露着建德的思路：

图片由建德市委宣传部提供