

在杭州打响“中国服务”品牌

解锁大运河科创城“点绿成金”的三把钥匙

临平区：新超山点亮城北文旅新世界

日前，杭州平行世界酒店试营业，为杭州大城北文旅版图再添关键一子。这座超山脚下的大型文旅综合体，不仅补齐了区域高端配套短板，也成为推动区域发展的核心引擎。

近年来，临平大运河科创城聚焦文旅融合，着力构建超山、丁山湖、塘栖古镇联动发展格局，高标准推进塘丁超山景区一体化建设，持续提升文旅服务能力，推动超山板块从“点状景区”迈向“全域度假区”、从“过境打卡地”升级为“长时度假地”，全力争创省级旅游度假区。

凭借独创的“三把钥匙”，临平大运河科创城加快打通“绿水青山就是金山银山”转化通道，让新超山点亮杭州城北发展“新世界”。

胡金 李炫辰 李根旺

第一把钥匙 治山理水，重塑绿色基底

一流的自然生态，是大运河科创城最大的发展资本。

超山是省级风景名胜，以“十里梅花香雪海”闻名；丁山湖是塘栖片区最大的天然湿地，田园风光秀美。然而长期以来，两者各美其美，未能形成合力。生态家底虽厚，但颜值和品质都有提升空间。

转变来自塘丁超山景区一体化建设。

大运河科创城实施超山—丁山湖综合保护工程，将超山与丁山湖作为生态整体统筹推进综合保护与系统治理；水系贯通让区域河道恢复健康循环；岸线整治清退杂乱构筑物，还绿色岸线于民；山体修复让受损山体披绿装；林相改造推动单一纯林向多彩混交林演进……一套“组合拳”下来，水更清、山更绿、景更美，山水一体的格局初步形成。

生态环境也是一种营商环境。生态环境的改善，为大型文旅项目提供了不可多得的自然本底。

上海富悦集团经过多轮考察，果断决定在超山脚下开工建设杭州平行世界旅游度假区综合体，涵盖酒店、水乐园、乐园三大板块。“我们看中的，正是这里日益提升的生态禀赋和连片开发的空

间潜力。”投资方相关负责人如是说。

2026年一季度临平区重大项目集中签约仪式上，有5个项目选择落户大运河科创城。此前已在北京、广州、香港布局场馆的大观堂艺术中心，选择落户超山，计划融合博物馆收藏研究与艺术馆展示交流双重功能，为区域新增一处高品质展示与交流平台。厚植生态底色，这片山水已然成为投资热土。



杭州平行世界

第二把钥匙 串山连水，打通发展途途

紧扣高质量发展主线，大运河科创城未止步于单点散状开发，而是串山连水，推动文旅资源串珠成链、集聚成势，着力实现全域资源联动。

近年来，大运河科创城全面建成塘康路拓宽更新工程二期、崇超路、富塘路等道路，织密区域交通路网，加快推进人民路西延、宏达路、超东路等项目建设。

这些道路并非孤立存在，而是让超山板块深度融入杭州大城北快速交通路网：向西衔接拱墅区，向南连通杭州主城区，向东对接临平城区，向北辐射德清县，显著提升了区域通达性。

为了给杭州平行世界开门迎客铺好“快车道”，五洲路西延工程先行段已于近日通车，沿线道路景观整治也同步

完成，剩余路段预计今年12月全线贯通。未来，游客从杭州平行世界酒店出发，车行仅需数分钟可达超山景区，十余分钟可达塘栖古镇，半小时内可通达杭州主城区核心区，享受“快进慢游”的旅游体验。

除陆路交通外，临平区还开通运营全长7.8公里的“塘丁超”水上游线，游客可从塘栖古镇登船，沿运河水系一路南下，穿行丁山湖湿地、远眺超山梅林。名山、名湖、名镇依水脉自然衔接，“上岸看古镇、下水游运河”的体验闭环初步形成。

基础设施的完善，不仅方便了游客出行，更重塑了区域发展的空间格局。“过去超山是一个点，游客赏梅后就可能离开了。现在路网和水路把超山、丁山湖、塘栖古镇串成了一条线，形成了一个圈，游客可驻足进行深度游览。”大运河科创城管委会相关负责人说。

串山连水，串联的不只是地理空间，更是发展合力，让文旅流量变成发展增量。

第三把钥匙 融山入水，激活文旅引擎

跳出超山看超山，大运河科创城要以更高能级的平台支撑更大的发展愿景。

“十五五”规划纲要明确，推进文旅深度融合，丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展。

临平地处长三角城市群地理圆心，是杭州的“深度融沪桥头堡”。依托生态本底和便捷路网，大运河科创城全力争创省级旅游度假区，瞄准长三角交通圈内的短途度假人群，着力打造全季、全时、全龄度假目的地。如今，各项建设成效正持续显现——

体量规模持续扩容。以杭州平行世界酒店为例，作为杭州单体规模最大的酒店，其拥有1200余间客房，同步配套16万平方米国际会议中心、3万平方米全季水乐园。体量之大、业态之新，显著提升了区域整体接待能级。

业态供给更趋丰富。大运河科创城推出“超山有茶”“超山森林学校”等系列文创与研学产品，举办超山梅花季、“爱上大运河”、超山房车露营展、“欢浪一夏”泼水季等主题活动，文化、运动、亲子、度假等多元业态，可满足不同游客的度假需求。

某种意义上，大运河科创城正推动临平乃至杭州大城北区域在长三角文旅竞争格局中塑造辨识度、提升话语权，加快构建“西湖赏山水人文、大运河享现代度假”的发展新格局。

这是生态建设与经济发展的双向奔赴，也是生态文明建设的生动实践，更是“绿水青山就是金山银山”理念落地生根的实践缩影。

图片由大运河科创城管委会提供



塘丁超水上游线

将文化艺术、生态美学、消费场景“织”进绿水青山

余杭区黄湖镇：“一村一品”迸发乡村文旅体“服务力”

从杭州出发，沿绕城西复线向西，不到一小时就到了黄湖镇。在这里，地处余杭西部生态腹地的山区小镇的五个村子，正渐渐生长出以“艺见青山、日升王位、萌趣虎山、醉美清波、龙兴赐璧”为代表，各具特色的发展格局。

今年4月召开的全国服务业大会释放出明确信号：要促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》进一步提出，要创新文旅体服务模式。

黄湖的实践，恰好回应了这一要求——把传统乡村的资源存量转化为现代服务业的价值增量，以服务业的高质量供给实现自身的振兴与突围。这既是“中国服务”在杭州乡村的微观表达，也为全省服务业扩能提质提供了来自田野的鲜活注脚。

邵天懿 谷艺

从单点到全域 艺术乡建激活文化新生态

今年端午，黄湖镇青山村上了一场特别的游龙——由南京艺术学院组建主创团队，新老村民、在地机构与游客共同设计装饰66节龙身的“锦鳞云龙”，穿过村路、竹林、溪涧，在夜幕中蜿蜒8公里，亮着灯带的龙身漫过山野，像一条发光的河流。

一场乡村游龙的艺术浓度为什么可以这么高？

在青山村，驻村艺术家和村民一起设计制作游龙的传统已经持续了七年，并且每年都在迭代，游龙早已不是简单的民俗复刻，而是青山村艺术乡建生动的年度注脚。

游龙背后，是持续十余年的系统性探索。从2015年龙坞水库小水源地保护起步，青山村的艺术乡建历经三个阶段跃升：2015年至2020年为“情怀驱动阶段”，以青山自然学校、融设计图书馆等项目奠定艺术、公益与生态融合的基调；2020年8月后进入“市场化试水阶段”，引入职业经理人机制，艺术业态加速集聚；2023年1月至今迈入“全域发展阶段”，黄湖镇整合五村资源成立强村公司，以国际化团队推进系统性运营。

如今，青山村已从一个曾经以卖毛竹为生、青壮年外流的“空心村”成长为年接待游客近36万人次的国际生态艺术村落。2025年，村集体经营性收入从2019年的66.8万元大幅增长至410万元。

今年，大青山国际艺术村落片区组团建设正式开启，建设范围涵盖青山村、赐璧村、清波村、王位山村以及虎山村，即黄湖镇全域所有乡村。

空间格局上，大青山以“两轴三环”勾勒出全新骨架：大溪烟火轴串联集



黄湖镇日升王位营地

镇、老街与民宿集群，青山溪生态轴将艺术工坊与自然景观连成创作绿廊；“核心环”围绕青山村拓展产品设计、生活美学等下游业态；“体验环”围绕王位山郊野公园整合滑翔伞等深度体验；“消费环”则通过设计赋能农产品，把黄湖庙会等转化为可体验的文化商品。

从一条龙到一片区域，大青山正将艺术流量转化为可持续的文旅服务能力。

从“上山”到“留人” 山水之间练就文旅服务力

6月24日，黄湖镇王位山村收到一份沉甸甸的“成绩单”——其文化赋能乡村振兴的创新案例，入选浙江省县域高质量发展优秀研究成果。一个几年前还面临文化传承与产业结构单一困

扰的村庄，如何跻身省级优秀案例？王位山村的破局之路，正是抓住了乡村文旅体服务的重点：把“先天资源”转化为“后天服务”，让游客不仅看得到风景，更能享受到有品质、有黏性的服务体验。

海拔700多米的王位山，拥有全国少有的“全风向”滑翔伞飞行条件。2020年，国家级滑翔伞教练杨爱平来此选址，“王位飞行”营地落地，成为余杭首家滑翔伞营地。低空观光、飞行培训、小型赛事、航拍摄影，业务板块陆续铺开，逐步在长三角飞友圈中立住了口碑。

一个户外体育服务产品的成型，山水资源和专业化的运营缺一不可。黄湖深知，要先塑环境，再兴产业，以好服务留住人。

依托石扶梯流域治理工程，当地镇村联动打出组合拳——修缮古道、净化水

库、提升林相，把生态底色擦得更亮。今年一季度，王位山区域接待游客同比增长超40%，带动周边农户户均增收约1.2万元。

随后，日升王位营地与独山美学馆的相继开放，更是让王位山村的文旅服务供给能力再上一个台阶。

日升王位营地把户外空间美学和时尚场景美学揉在一起，打造出系列文旅场景。今年“五一”亮相后便立刻变为热门打卡地的独山美学馆，则是一个能让人待上一整天的文化生活空间：一楼是黑药师 HEYA 咖啡杭州首店，二三楼做展览，四楼留给设计公司和大师工作室。山顶的陆羽不绝茶饮店24小时营业，下午看日落，凌晨看日出，不同时段、不同人群的消费需求都被精准接住。

如今，王位山村年均举办大规模文化活动60余场，与青山村错位互补，成为大青山国际艺术村落的核心组团。从“上山”到“留人”，靠的不是单一项目，而是把文化阵地、自然剧场、生活美学编织进了同一片山水里。

从风景到场景 宠物经济打开消费新赛道

如果说青山村靠的是“文化留人”，王位山靠的是“山水留人”，那么虎山村正在尝试的，是一条跳出传统框架的路——从“卖风景”转向“卖场景”。

当前，居民消费正在从“有没有”向“好不好”转变，生活性服务业要围绕居民多样化消费需求，做精做细个性化服务。而虎山村的实践，恰好回答了多样化消费需求与个性化服务如何在乡村落地。

今年5月，黄湖镇正式启动“萌宠乡村·悦见虎山”项目，将虎山

定为携宠旅游目的地先行村。活动现场，一条1公里长的赛道上，主人与爱宠并肩奔跑，宠物行业专家则齐聚文化礼堂研讨宠物科学选育、时尚消费与乡村文旅的联动路径。

当城市年轻人愿意为宠物进行时尚穿搭，当携宠出游成为新兴热点，乡村凭借空间与生态优势，恰好可以承接这部分溢出需求。虎山村正是以此切入，构建起以“它经济”为入口的文旅消费闭环——以宠物为引，把人流导入乡村，再通过多元业态完成价值转化。

为打破传统乡村文旅“单打独斗”的经营模式，虎山村主动引入杭州浙里宠物经济研究院作为战略合作方，提供长期智力支持；同时与海天集团成为共建合作伙伴，并与浙江台九鲜等企业达成首批产业签约。作为黄湖镇2026年文旅体服务领域最具突破性的“新锐”村落，虎山村正以“宠物”这个看似小众的切口，撬动成一条完整的新型服务产业链。

不仅如此，黄湖镇生态服务的版图也在同步扩展。2025年11月，虎山村蛙类多样性栖息地保护项目和青山村石扶梯溪流生态公园项目正式启动，以生态修复提升生物多样性，探索生态保护与自然教育、文旅体验融合的新路径。

把自然风光与生态资源变成可消费的生活场景，考验的是乡村文旅服务的精细度。黄湖镇的探索，是让每一个村庄都有自己的服务语言，让每一片山水都有自己的表达方式。



青山村端午游龙会



萌宠乡村·悦见虎山 MINI 马拉松

图片由余杭区黄湖镇提供