

在杭州打响“中国服务”品牌

构建国企搭台、市场化运作、全要素融合的创新共同体

杭州金投：要当创新生态的“系统架构师”

在过往的普遍认知里，地方国企的角色往往被定位为“资金池”或“政策传导器”。然而，在“十五五”开局之年，杭州市金融投资集团（以下简称“杭州金投”）正在打破这一路径依赖。

当各地都在比拼创新生态时，杭州金投将目光投向了更为隐蔽却至关重要的“软基建”：不满足于单纯的财务投资人角色，而是通过建设全省首个“数字金融产业生态中心”，试图通过“金融服务+场景赋能+生态协同”的三位一体模式，将一栋物理意义上的金融大厦，重构为一个产业特色鲜明、高密度、高质量的“微型创新生态系统”。

这不仅是一次国企运营模式的自我革新，更是一场关于营商环境底层逻辑的深刻实验：当创新要素被高密度地折叠进同一物理空间，多元主体的紧密协同如何达成最高质效？谁来牵头？地方金融国企如何激发发展新质生产力的最大公约数？

张留 蒋琳佳

场景破局 一场政策供给侧改革

在硬科技创业的“死亡谷”中，资金短缺往往只是表象，真正的痛点在于“技术找不到场景，场景找不到技术”。传统的金融扶持模式习惯于锦上添花，杭州金投的破局点在于，它试图解决技术商业化落地的“最初一公里”。

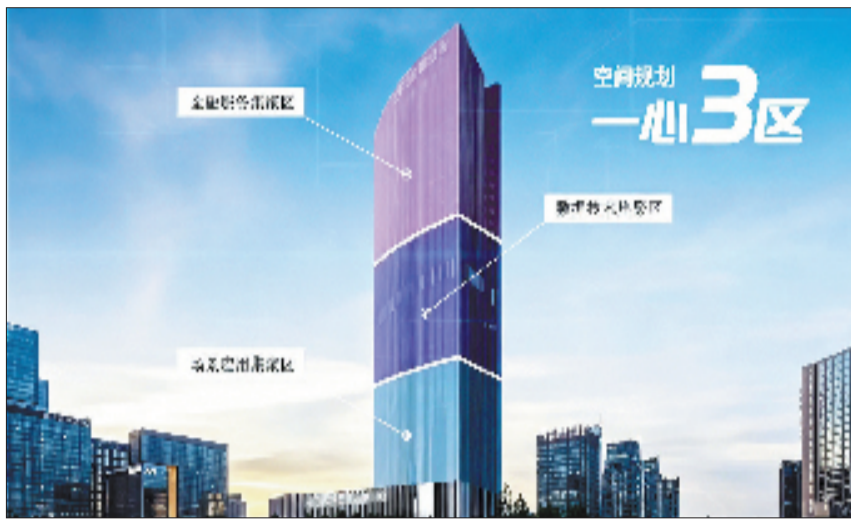
杭州金投敏锐地捕捉到，对于一家初创的人工智能企业而言，一张真实的政府或龙头企业订单，其价值远超等额的现金补贴。因此，生态中心的核心打法发生了根本性位移——从单纯的资本供给转向了场景供给。

这种转变并非停留在口号上，而是通过一套精密的制度设计得以落地。杭州金投设立了“杭州市场创新创新中心”，同步推出“会客厅”品牌，在总部大楼打造高能级的“总部会客厅”，并下沉各区县落地分级“会客厅”，其核心逻辑是建立一种“双向翻译机制”。一方面，中心梳理出“场景机会清单”，将城市治理、工业质检等宏观需求拆解为具体的技术命

题；另一方面，建立“场景能力清单”，将企业的技术储备转化为可交付的解决方案。

更为关键的是，杭州金投通过“金投会客厅”这一线下实体载体，将原本抽象的供需对接具象化。通过近百场沙龙与路演，7000余家企业在这里完成了从“弱关联”到“强信任”的转化。这种模式实际上让技术验证变成了生态内的协同作业，并在杭州金投搭建的真实场景中得到了充分验证：在2026杭州国际具身机器人场景应用大赛中，水下机器人赛将赛场直接搬进复杂水域，让机器人告别“秀场”直面真实“职场”的极限考验；而杭州金投·数字金融产业生态中心首次协办的“创客中国”中小企业创新创业大赛，则将超10亿元的产业基金与真实采购订单直接“押注”赛场，让资本与需求在一线精准碰撞。

此外，杭州金投还创新性地推出了“场景交易所”与“场景合伙人”机制，将场景合作纳入投资项目的全生命周期管理。这意味着，场景不再是一次性的交易，而是变成了企业成长的长期资产。通过这种“给机会”的模式，杭州金投用市场的力量筛选出真正的“千里马”，成



“一心三区”空间规划

为杭州营商环境从政策驱动向生态驱动转型的缩影。

价值重构 打造隐形的基础设施

在解决了“活下去”的场景问题后，企业面临的下一个挑战是如何被看见以及规范化。杭州金投从顶层设计入手，重组专业生态运营公司——杭州金投大厦运营管理有限公司，并将传统产业园区运营中品牌传播和标准制定这类往往被视为边缘性的配套服务，提升到了战略基础设施的高度。

独有的融媒发布，解决实验室到市场化过程，帮助企业树立品牌。杭州金投构建了一套覆盖央媒、省市媒体及垂直领域的“全域融媒矩阵”，将媒体资源转化为一种公共服务产品，降低了中小企业在市场中建立信任的成本。在2026年4月举办的“数智聚力·投融共生”产业协同赋能会上，这种融媒赋能得到了全景式展现。从前期精准策划路演、现场高规格会务保障，到会联合央媒及省市媒体进行持续发酵，杭州金投为景观文科技、飞腾科技等硬科技企业

提供了“策划+对接+传播”的全链路服务，不仅让好技术在闭门会上精准匹配到资本与场景，更通过高频次的媒体曝光，将企业的技术优势转化为市场可见的品牌声誉，真正实现了从“做出来”到“被看见”的跨越。

如果说融媒发布解决了“软实力”的可见度问题，那么标准制定则解决了“硬约束”的规范化问题。杭州金投起草的标准《数字金融产业生态中心运营服务规范》，具有很强的标杆意义。在数字经济领域，标准的缺失往往导致市场碎片化和重复建设。杭州金投通过输出“金投范式”，努力填补国内数字金融产业生态中心服务运营标准的空白。这不仅是对内部管理流程的梳理，更是向行业输出了一种可复制、可推广的“杭州方案”。

“融媒+标准”的双轮驱动，杭州金投为企业构建一个高维度的竞争壁垒。在这里，企业不仅能获得物理空间，更能获得定义行业话语权的机会。这种将“传播力”和“标准权”下沉到楼宇运营层面的做法，体现了杭州金投作为“生态架构师”的深层思考：一流的营商环境，不仅要让企业进得来，更要让企业站得高、走得远。

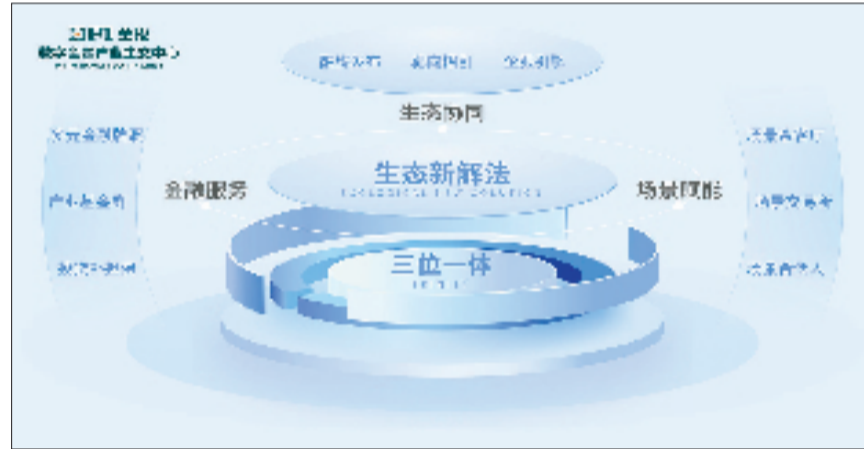
现了垂直整合。企业不出大楼，就能找到客户、找到资金、找到技术伙伴。

生态闭环 打破边界的要素重组

任何单一维度的创新都难以支撑起“人工智能创新发展第一城”的宏大愿景，真正的护城河在于全要素的系统性重组。杭州金投的终极目标，是打造一个具备“热带雨林”特征的产业生态，让资本、数据、算力、人才等要素在“上下楼”之间发生高频的化学反应。

这一生态闭环的底层逻辑，建立在杭州金投独特的“国资禀赋”之上。作为市属国企，杭州金投拥有信托、融资租赁、融资担保等十余张稀缺金融牌照，并组建了杭州并购基金、浙江战兴S基金等“耐心资本”。这种“投、贷、补、担、保”五位一体的全周期金融服务体系，构成了生态的“水源”。

在此基础上，杭州金投通过“靶向招引”完成了生态拼图。目前，生态中心主导产业集聚度已达81%，信永中和、东兴证券等头部机构，以及杭州市人工智能产业创新中心、杭州数据交易所等高能级平台入驻，使得产业链上下游实



杭州金投创新生态的系统架构

图片由杭州金投提供

高新区(滨江):持续擦亮知识产权服务金名片

我国传统制造业曾长期位于“微笑曲线”低端，毛利较低、品牌不响，而知识产权服务的介入恰恰为破解这一困局提供了钥匙。作为国家级高新技术产业开发区，杭州高新区(滨江)始终坚持把创新驱动摆在核心位置，将知识产权工作深度融入区域经济社会发展全局。

2026年上半年，滨江知识产权工作交出了一份亮眼的成绩单：专利授权量、发明专利授权量双双位居全省第一，每万人高价值发明专利拥有量达530.8件，持续领跑全省。

与此同时，在第二届省级知识产权奖评选中，滨江取得了历史性突破——20家企业22个项目获奖，其中新华三技术有限公司更是斩获了全市首个浙江省知识产权大奖。

这份沉甸甸的“成绩单”，不仅是创新活力的直观呈现，更是滨江多年来以“全域联动”构建知识产权服务体系、以“价值实现”打通转化通道结出的硕果。

王心慧 肖鹏 蒋天铮

构筑全域联动新体系 夯实高质量创造硬支撑

知识产权的源头是创造，而高质量的创造离不开系统性的政策支撑和前瞻性的产业布局。滨江通过构建覆盖创新全链条的政策体系，为知识产权的高质量创造提供肥沃“土壤”。

聚焦产业靶向，精准谋划布局。知识产权工作必须精准对接产业发展需求，滨江紧扣全省“415X”和全市“296X”产业集群方案，围绕自身“1+5+N”现代产业集群，引导企业开展关键核心技术的高价值专利组合布局。这种“产业集群+高价值专利”的培育模式，实现了创新链与产业链的精准匹配。放眼全区，一批专注于细分领域的制造业企业正借助专利导航分析，明确技术研发的“避雷区”和“攻坚点”，研发效率大幅提升，无效投入显著降低，这正是知识产权服务赋能制造升级的微观缩影。

深化改革创新，激活数据要素。在数字经济时代，数据是新的生产要素，对于制造业企业而言，生产线积累的工艺数据、设备运行数据同样可以通过知识产权登记实现“资产化”，进而在融资和

交易中释放价值。滨江敏锐地抓住数据知识产权改革这一“风口”，率先探索人工智能赋能数据知识产权发现与登记新模式，与蚂蚁集团等龙头企业合作，落地了全省首单基于企业平台交易数据的数据知识产权便捷登记，极大地提高了登记效率。这一改革举措，不仅让数据“权属清晰”，更使其具备了流通和交易的基础，截至目前累计实现数据知识产权登记申请超3000件。

迭代政策体系，强化精准赋能。政策是创新的“风向标”，滨江现已启动《关于全面加强知识产权高质量发展的实施意见》的新一轮修订，新政策强调“精准赋能”，将目光瞄准高价值专利培育、专利密集型产品认定、国际服务引进等关键环节。这种政策导向的精细化调整，旨在通过“有形之手”引导资源向更具创新价值和潜力的领域集中。

于是，在第二届省级知识产权奖评选中，滨江取得了历史性突破——20家企业22个项目获奖，其中新华三更是斩获了全市首个浙江省知识产权大奖。这一重量级奖项不仅是对新华三深耕核心技术研发、构建严密专利防御体系的充分肯定，更是滨江知识产权高质量创造的集中体现。

作为数字经济领域的领军企业，新



高新区(滨江)知识产权大厦

周柠摄

华三在云计算、大数据、智能联接等领域拥有大量核心专利，其获奖本身就是一个强烈的信号：滨江的知识产权服务体系能够有效支撑头部企业参与全球竞争，通过高价值专利布局技术，抢占产业制高点。新华三的标杆效应正在辐射全区，激励更多企业走“技术专业化、专利标准化、标准产业化”的发展道路，也为区内制造业企业树立了从“制造”向“智造”跨越的鲜活榜样。

畅通价值实现新通道 激活高效益运用强引擎

创造是源头，运用是目的。知识产

权的价值最终要体现在对经济社会发展的贡献度上，尤其要体现在对制造业转型升级的实质推动上。滨江着力于打通知识产权从“纸面”到“市场”的转化通道，通过金融赋能、平台搭建、精准服务等多元手段，让“知产”真正变“资产”。

金融赋能，让创新“不等钱”。科技型中小企业往往面临“轻资产、缺抵押”的融资难题，而知识产权质押融资是破解这一难题的有效途径。滨江构建了“政府指导、公司主导、联盟参与”的协同治理架构，并设立了总规模3亿元的产业运营基金，今年1—5月专利质押额已达32.58亿元。

值得一提的是，滨江正在打造“概念验证—专利孵化—基金投资—全球交易”的全链条模式，这意味着知识产权金融服务不再局限于单一的质押贷款，而是向更早期的概念验证和更后期的全球交易延伸，形成了覆盖知识产权全生命周期的金融支撑体系。

平台聚力，让转化“不孤单”。知识产权的转化运用不能靠企业“单打独斗”，需要搭建高效的对接平台。滨江正在加快推进国家级智能物联产业知识产权运营中心建设，并联合青岛市发起的“青杭智联”跨区域创新联合体，吸引海尔、苏泊尔等链主企业加入，探索专利池联合运营新模式。此

举有助于在智能物联这一关键产业领域形成专利合力，降低交易成本，提升整体议价能力。同时，滨江与区内9大高能级科创平台签订战略合作协议并开展常态化技术对接活动，有效促进科研院所“实验室”的创新成果向产业“生产线”转化。

精准滴灌，让培育“不盲目”。为了培育更多专利产业化标杆企业，滨江深入实施“金种子”计划。在这批“金种子”中，制造业企业占据了相当比重，它们正借助专利产业化路径，加速从配套加工向自主研发、品牌运营的高附加值环节跃升。

海外护航，让出海“不迷航”。随着越来越多滨江制造企业走向全球，海外知识产权风险防控成为“必修课”。滨江持续优化覆盖欧美、东盟的海外知识产权服务网络，上半年在德国、日本、巴西等地新布局海外公益服务站3家，总数达10家。

标准引领，让规则“为我用”。创新管理知识产权国际标准(ISO 56005)的贯标工作，是滨江推动企业接轨国际规则的重要抓手。作为浙江省创新管理知识产权国际标准推广中心的承载地，滨江已为全省超过1800家企业提供初步审核服务，推动区内140家企业新使用配套系统，形成了一批贯标工作案例。通过贯标，企业不仅建立了系统化的知识产权管理体系，更在国际合作与竞争中拥有了与全球伙伴“同频对话”的能力。

从“全域联动”的体系构建，到“价值实现”的通道畅通，滨江不仅在为区域高质量发展提供“硬核”支撑，更是在为全省乃至全国探索可复制、可推广的知识产权服务新模式、新路径。高新区(滨江)市场监管局有关负责人说，滨江正以建设知识产权服务贸易港核心区为牵引，通过深化“四个一”改革举措，全力推动知识产权工作再上新台阶。

当知识产权服务深度融入制造业血脉，“滨江制造”向“滨江智造”的跃升便有了更坚实的底气。

图片由高新区(滨江)市场监管局提供