

破局 强链 焕新

永康因地制宜重塑“五金之都”竞争力

永康，这座因五金而兴、因制造而名的城市，正站在新的历史节点上。

从“五金工匠走四方，府府县县不离康”的千年匠艺传承，到年产防盗门3700万樘、杯壶产量占全国七成以上的产业高地，五金制造早已熔铸为永康最鲜明的基因。如今，永康又以连续19年入选全国百强县、县域投资竞争力位列全国第23位的事实，证明着“世界五金之都”的含金量。

今年以来，永康市委、市政府深入学习践行“义乌发展经验”，创新突破、育优培强，因地制宜推进县域经济高质量发展。这两座地缘相近的城市，义乌以“鸡毛换糖”的创业精神闯出大市场，永康则以“精益求精”的工匠基因锻造出全国闻名的五金产业集群，在各自特色鲜明的赛道上探索着县域经济高质量发展的路径。对永康而言，土地瓶颈如何突破、产业链如何跃升、城市能级如何提升——这场关乎空间、产业与城市的系统性变革，正是“因地制宜”四字的生动注脚。

奋勇争先

精彩

变革

「义乌发展经验」

20年

■ 沈超 徐贤飞 谭孝军

破局
向土地存量要发展增量

土地，是永康最稀缺的资源。一边是优质项目“等米下锅”，一边是众多土地“低效利用”——破解这一结构性矛盾，成为永康产业转型升级的第一道必答题。

2022年，永康全面启动低效工业用地整治，系统构建“1+5+X”政策支持体系，因地制宜总结出政府主导、政企协同、企业自主三大改造模式。四年来，永康累计整治低效工业用地超2.9万亩，累计建成标准厂房超600万平方米，区块平均容积率从不足1.0提升至3.0以上，土地集约利用效率实现跨越式提升。

陶瓷厂区块的蝶变，是这场“空间革命”生动的注脚。这片340亩的土地，曾是永康国有陶瓷厂所在地，改造前容积率仅0.21，亩均税收不足1万元，107家生产企业“挤”在配套设施老化、安全隐患严重的老厂房里，成为典型的低效用地。永康创新“政企村联动”改造模式，由市产投集团牵头，通过“集中收回、统一规划、共同联建”方式推进改造。如今，建筑面积从48万平方米跃升至81万平方米，容积率提升至3.71，已吸引永康市高新技术产业研究院储能平台、浙江莱斯特真空装备等优质项目进驻。全部建成后，预计亩均税收将从不足1万元跃升至30万元以上。2025年，陶瓷厂区块改造做法入选自然资源部低效用地再开发试点第二批典型案例。

整治带来的不仅是空间的释放，更是产业能级的跃升。石柱镇站前区块曾因历史原因成为低效厂房和停车场，布局松散、利用率低。永康以政府主导模式整体收储，统一规划，引进总投资百亿元的中电核新能源产业园，聚力打造新能源产业集聚地。作为链主企业入驻的浙江融和元储能有限公司，搬入4层共3万平方米的现代化厂房后，引进磁悬浮驱动智造产线，2026年1月至5月总产值已超7亿元。

同样发生蝶变的，还有老长城区块。该区块总投资53亿元，推动低效用地再开发1918亩，带动现代五金、电子信息等300多家企业转型升级，变“脏乱差”老旧园区为“高精尖”新园区。项目建成后，智能制造、科创引领、



6月10日，一列满载五金产品的海铁联运班列从永康东站缓缓驶出，开往宁波舟山港。

产业孵化、生态居住等七大功能区将形成“15分钟产业社区”，实现产城人深度融合。

向低效“开刀”，为发展赋能。从政府全过主导到企业自主改造，从连片大区块到零散小地块，永康的低效用地整治已从“增存并举”走向“存量为主”，从“单一功能”迈向“复合利用”。“十五五”期间，永康还将探索边界外低效用地再开发路径，推广混合产业用地、弹性年期出让等创新手段，让每一寸土地都释放出最大价值。

强链
向产业生态要竞争活力

如果说空间是产业发展的“骨架”，那么产业链的深度与韧性就是“血肉”。永康五金产业发展素有“浪潮经济”之称——市场风口一来，企业一哄而上；风头一过，又陷入低价厮杀。产业低端化、同质化是长期困扰永康的顽疾。破题之策，在于一手抓智能制造“强筋健骨”，一手抓生产性服务业“舒筋活血”。

走进浙江三锋实业股份有限公司的“未来工厂”，一条投资3500余万元建成的自动化生产线格外引人注目：每小时可生产80台智能割草机，仅需6名工人；而普通产线生产35台则需要19名工人，效率提升一倍多。王力安防科技股份有限公司的“未来工厂”里，智能化检测线将“主观判断”质检升级为“数据量化质检”，机器人不到60秒便能完成一扇防盗门的各项参数检测。标杆引领之下，永康已实施数字化、智能化改造企业368家，建成省级“未来工厂”2家、智能工厂（数字化车间）35家。



浙江融和元储能有限公司永康生产基地生产车间

在强链补链上，永康的思路清晰而务实——产业需要什么，就延伸什么。新材料赛道上，钛产业的崛起尤为引人注目。浙江飞剑科技有限公司从一家杯壶小厂起步，2012年开始向“智能、健康”转型，研发钛材料高端保温杯，单是开模和材料试验就需要近千万元，企业咬牙坚持。六年后，飞剑钛杯成功面世，其品牌钛杯占国内市场份额超50%，成为国内杯壶行业的“隐形冠军”。南龙集团等传统杯壶企业也纷纷入局，全市钛杯日均产量超2万只。这场从不锈钢到钛的材料革命，正推动永康杯壶产业从“拼低价”转向“拼价值”，从“做产品”迈向“做品牌”。

更值得关注的是，永康正加速布局与五金制造直接相关的生产性服务业。浙江斐络设计公司拥有全省首家工业设计领域重点企业研究院，设计成果转化销售额累计超50亿元。永康同步建强长三角五金研究院、高新技术产业研究院、之江协同创新研究院等科创平台，加快推进白云科技谷项目建设，丘陵山区农机装备中试平台获评省级中试平台，先进储能、金属材料两大中试基地也在加快建设。2025年，永康入选省级服务型制造区域试点，聚焦智能家居、电动工具、生命健康等主导产业，系统推进制造业服务化转型。

物流是产业链的“血脉”。永康全力建设中国五金物流港，项目规划面积5.31平方公里。依托永康东站铁路枢纽优势，永康创新构建覆盖宁波舟山港、温州港等重要口岸的“一站多港”海铁联运体系。班列开行频次从初期的每周2列，提升至如今常态化每周10列以上，高峰期可达每周12列，实现10小时内“点对点”直达宁波舟山港。今年6月，永康东站海铁联运累计集装箱运量突破40万标箱，近五年累计货值约50亿美元，产品远销全球194个国家和地区。

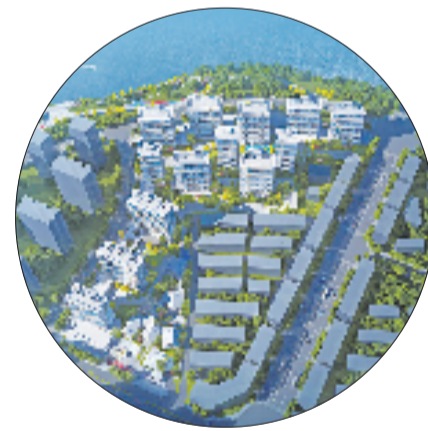
一系列生产性服务业的打造，为永康五金产业跳出“浪潮经济”周期、锻造穿越风浪的持久韧性注入了新动能。

焕新
向城乡融合要品质能级

产业强则城市强，城市兴则产业兴。长期以来，永康的城建水平与经济实力并不匹配——“世界五金之都”的生产车间里机器轰鸣，城区却缺乏与之相匹配的现代化城市面貌。以工业化带动城市化，成为永康高质量发展的第三重课题。

在城市更新领域，永康坚持“先立后破”的理念。南苑区块作为永康城市更新的核心地带，以“南苑新天地、永城新客厅”为目标，规划范围面积达295.46公顷。目前，南苑片区（三期）建设工程一标段项目已全面进入装饰装修及室外附属工程施工阶段，预计今年竣工。同步建设的白云科技谷科创园建设项目为2026年省“千项万亿”工程新建项目，年度计划投资2亿元，建成后将进一步增强永康与周边城市的联系，促进区域产业协作。

共同富裕的底色，写在乡村的蝶变中。永康以片区组团模式激活乡村振兴新动能，梯次培育19个重点村组团片区，遴选22个重点村联动94个周边村共建发展共同体。前仓镇大陈村联合周边10多个村共同发展，做强“永康舜宇”品牌产业，开发50余款深加工产品，进驻全国300多家连锁商超，创造170多个就业岗位，带动周边村集体经济增收600多万元，实现从“一村富”向“村村富”转变。在古山镇，总用地面积约90亩、总投资约5亿元的智慧物流园建设正酣，项目正常运转后将为合作乡镇舟山镇的强村公司每年带来经营性收入1000万元以上，带动25个行政村提升村集体经济收入。2025年，永康城乡居民收入倍差缩小至1.68，下降幅度居金华首位，连续两年保持全省前列。



永康市城市更新NY01-0305地块效果图

城市能级提升的另一个维度，是培育“未来力量”。在永康丽州广场，浙江酷移机器人有限公司研发的智能环卫机器人有序上岗，依托周身摄像头与多维传感器全方位感知环境，自主规划路线、识别清扫垃圾。这家企业隶属于深耕城市智能服务领域十余年的酷哇科技，其永康生产基地专注于产新能源自动驾驶环卫机器人，满产年化产能达3000台。与此同时，永康产投集团新集成“一园一院一基金”产业培育模式，2025年新设支点科创母基金、九智产业发展基金、产业并购母基金3支基金，总规模40亿元；累计设立运作基金8支，总规模近100亿元。目前，永康已培育国家高新技术企业超400家，全社会R&D经费投入强度从2.06%提升至2.93%。

从1996年首届五金博览会“让永康五金走向世界，让世界五金汇聚永康”的号角吹响，到如今“世界五金之都”的目标清晰可及——永康的每一步，都是在资源约束中破局、在产业突围中升级、在城乡发展中跃升。当曾经的低效土地上崛起现代化厂房，当钛杯从永康走向世界，当江南山水新城拔地而起，这座“五金之都”正在书写的不仅是一座城市的转型故事，更是中国县域经济高质量发展的一份生动样本。



永康城市新貌

本版图片由永康市委宣传部提供