

观点

始于远见，成于定力

那些在赛道上坚持奔跑的人，即便暂时落后，也终将在时间的复利下，赢得属于自己的高光时刻。

1978年。

突围，始于“种下火种”时的远见。在科技创新的赛道上，核心竞争力源于对未来趋势的精准预判和敢于布局未知的勇气。1978年，国内计算机研究多聚焦于基础应用与传统算法，人工智能既无成熟理论支撑，也无产业落地场景，是不折不扣的“冷门领域”。何志均先生跳出当下技术局限，以开拓者的魄力开辟全新科研赛道。这份超越时代的远见，为浙江、为中国燃起了人工智能研究的火种。不仅是人工智能，早在三十多年前，钱学森就写信向国家建议：下定决心搞电动汽车。他还关注到VR技术，并为VR取名为“灵境”。正是因为老一辈科研工作不囿于当下，不惧未知，敢于在无人区深耕布局，才为后续数十年的技术突围、产业崛起筑牢了根基。

根基。

基础创新、源头创新，往往需要战略级的远见。近年来，浙江提出要加快打造战略科技人才力量浙江方阵，瞄准的正是科学技术未来发展方向、发展思路和发展重点，为未来种下更多火种。“长期主义”开出的玫瑰。截至今年5月，杭州人工智能的核心产业营收已经达到4600亿元，发展势头全球瞩目。“十五五”时期，杭州将支持阿里千问、DeepSeek迭代升级，并加快培育第三个开源基础大模型。放眼全国，量子计算、生命科学、材料科学……我国诸多前沿科技领域的崛起，很多都遵循着类似的成长路径。那些在赛道上坚持奔跑的人，即便暂时落后，也终将在时间的复利下，赢得属于自己的高光时刻。那张泛黄的准考证，既是对一段科技史的回望，更是对中国科创精神的深刻诠释。未来，更多未知赛道、前沿领域等待探索。唯有永葆敢为人先的远见、坚守久久为功的劲头，才能在全球科创竞争中持续突围，加快实现高水平科技自立自强。

农家书屋+，加出乡村馥郁书香

本报评论员 朱浙萍

走进德清县康乾街道的开元书院，一楼万余册图书琳琅满目，二楼被巧妙改造为艺术培训与文化交流场地，门前空地则引入了本土茶饮品牌，茶香与书香交织。这家农家书屋在节假日日均客流可达800人，周末甚至常常要“等位”。这是推行“农家书屋+新华书店”运营新模式后迎来的新气象。

近日，中央宣传部、财政部、农业农村部三部联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》，明确提出要切实盘活用好农家书屋等各类农村阅读设施，培养农民群众阅读兴趣，满足其基本阅读需求，助力乡村文化振兴和书香社会建设。

近年来，越来越多地方建起了农家书屋，但部分书屋存在布局不合理、内容不对路、服务跟不上等问题。农家书屋不能止于“建好”，更要立足“农家”定位，真正将其“用好”“活用”。

精准对接群众需求，变“政府配菜”为“群众点菜”。《方案》提出推广“百姓书单”，构建以农民群众需求为主导的图书补充机制。对此，浙江多地已先行探路：台州玉环市洋根村的“文旦会客厅”紧扣当地特色，引入农技书籍与种植培训班；衢州柯城区依托“银龄讲师家风课堂”“祖孙共读”等载体服务“一老一小”。把准群众真实需求，变大水漫灌为精准滴灌，才能满足群众个性化、品质化阅读期待。

未来的农家书屋，不止于阅读。《方案》提出因地制宜完善布局形态，以“书屋+”和“+书屋”为抓手，打造体验更加良好的乡村阅读场景。“书屋+”能加出多少可能？看浙江，在嘉兴海盐，书屋被巧妙“搬”进村咖、茶厂与民宿，让村民与游客同享“诗与远方”；天台县安科新村的始丰书院提供农耕、扎染、活字印刷等体验课程，成为热门研学基地……通过功能叠加与场景延伸，不断“变身”的书屋，正成为连接村民、激活乡情的纽带，乡土生活日益泛起文化的涟漪。

打造优质农家书屋，是大伙儿的事，需要凝聚众力。《方案》鼓励引导社会力量参与乡村阅读，完善长效机制，推动可持续发展。浙江一些农村广泛招募“书屋合伙人”，鼓励文化企业、返乡青年等带着资本、创意入驻；积极推行“书屋主理人”制度，让文化特派员、乡村文化能人等成为运营“操盘手”。通过充分动员社会力量，推动各方主体积极参与，助力农家书屋成为有人管、有吸引力的“文化加油站”。

最是书香能致远。因地制宜，精准施策，提升“书”的品质，丰富“屋”的功能，浓厚“读”的氛围。一本本对路的书，一方因地制宜的空间，一群用心经营的人，定能让小小书屋在乡村的土壤里扎下根，成为凝聚人气、润泽乡村的“精神粮仓”。

“明厨亮灶”怎能成“灯下黑”

本报评论员 董碧辉

网络餐饮服务经营者“互联网+明厨亮灶”相关新规自今年6月1日起施行，至今已近一个月。《工人日报》记者调查发现，在5个不同城市的100家“明厨亮灶”标识店铺中，29家没有任何直播画面，显示“播放失败”“设备离线”等；而在能打开画面的71家中，多家店铺的摄像头对着天花板、地面，展示的画面既非“厨”也非“灶”，成了字面意义上的“灯下黑”。

市场监管总局出台的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》，明确要求平台对实施“互联网+明厨亮灶”的入网餐饮服务提供者，在其主页面显著位置设置“明厨亮灶”链接标识。可到了商家这里却耍起了心机，打着“明厨亮灶”的招牌，却该明的不明，该亮的亮。

倡导“明厨亮灶”，本应是守护舌尖上的安全的利器。外卖行业给我们提供了饮食便利，但与此同时，食品安全问题频发。今年3-15期间就曝出无堂食“幽灵厨房”卫生脏乱、预制菜冒充现做等乱象。问题频发的背后是监管难、监管成本高。外卖商家经营门槛低、场所隐蔽，成千上万家外卖店铺，有的藏在背街小巷，有

的藏在居民楼里，消费者平时也很难接触到，如何监管？靠监管部门一家跑显然不现实。

线上的生意就得线上解决。“明厨亮灶”前，还有个“互联网+”，倡导外卖商家主动“明厨亮灶”，把后厨的情况明明白白地亮到消费者和监管部门面前，在线上由大众监督，“幽灵外卖”就无所遁形，脏乱差的商家就接不到生意。这本来是“良币驱逐劣币”的经营逻辑和监管逻辑，好好的经却被一些人念歪了。

不能让“明厨亮灶”有名无实，不能让某些商家一边打着“明厨亮灶”的招牌，享受着平台的流量红利和消费者的信任溢价，一边玩起厨的流量不明、灶不亮的猫腻，最终伤害的是消费者的体验和诚信商家的利益。

新规明确，实施“互联网+明厨亮灶”的商家，要保证设备正常运转，监控画面覆盖餐饮食品加工制作的关键环节。外卖平台负有核验、动态管理商户的法定责任，当商家的摄像头对准天花板时，平台的镜头就应该对准商家。“互联网+明厨亮灶”是科技向善的善政，对于那些浑水摸鱼者，就得亮出监管的明刀明枪。平台要负起核验之责，监管部门要动态巡查，对弄虚作假的商家依法处罚，别让“劣币”搅乱善政的最后一公里。



旧物有了新所

据《经济日报》报道：在湖南长沙，“旧物新所”用旧物故事传递绿色理念；在广东东莞，平台依托全闭环服务，让二手享受与买新品同等的保障……各地正探索打造可感可触的循环消费场景，推动循环消费从理念倡导走向日常实践，使绿色生活方式逐步融入大众消费习惯。当越来越多人愿意把“旧物”重新视为“资源”，循环消费才能从一时潮流成长期习惯。 庞平 作

·资讯·

告别单打独斗 聚力组团发展

——省政协举办“推动片区组团发展，激活乡村振兴新动能”民生协商会



金华市磐安县安文街道墨林村近年来从单打独斗转向片区组团发展，打造“古村+时尚”新业态。

图片由融磐安客户端提供

春夏之交的“浙里”乡村，振兴之路步履不停。作为深化新时代“千万工程”、逐梦乡村共富的重要抓手，片区组团正改写乡村发展的固有格局：从过去的“单打独斗”到如今的连片抱团、资源共享、优势互补，一大批可复制、可推广的共富样板在“浙里”大地遍地开花。

为摸清片区组团发展的真实成效、破解痛点堵点，今年以来，省政协农业和农村委员会围绕“推动片区组团发展，激活乡村振兴新动能”，组织政协委员、智库专家赴湖州等多地考察调研。结合一线走访调研的情况，省政协于近日召开民生协商会，助力“浙里”乡村在共富道路上行稳致远。

■ 傅静之

绘好一张图 下好先手棋

走进浙江的绿水青山，一幅幅组团发展的图景生动展现：淳安“天下姜”24个村以抱团谋共富；义乌市李祖村组建“1+8”共富联盟，吸引500多名农创客返乡创业；乐清北塘以特色产业为纽带，带动周边村抱团发展……这些案例的共同特点，就是从组团之初就注重顶层设计。

浙江大学求是特聘教授、浙大中国农村发展研究院副院长黄祖辉建议，乡村组团发展要优化顶层设计，全域统筹推进，实现空间上连片、产业上联动、资源上共享、治理上协同。

截至去年底，浙江已公布两批共226个省级重点村，辐射带动1447个



今年5月，在海盐县沈荡镇正式亮相的酿造文旅街区，计划与贵湖老街、东市街区、沈荡河谷连成一片，形成“老字号+新业态”的复合街区。

周边村协同发展，片区内在建项目达1094个，计划总投资近330亿元。浙江农林大学乡村振兴研究院执行院长、教授潘伟光建议，继续加强精准供给与政策集成，比如允许片区适度拓宽资金用途，灵活用于乡村运营、片区规划设计等前期刚需支出或片区短板支出等，建立健全片区政策实施效果的评价反馈和迭代调整双重机制，不断加大对农业科技的政策支持。

在政策持续加码、资金多方注入的背景下，各地正加快探索片区组团发展的常态化运行机制。省政协委员、杭州市政协主席王文序建议，对片区进行系统评估、精准画像，优先推动产业链上下游关联度高、资源互补性强的村庄组团发展；推行年初建账、季度对账、年底销账的管理机制，完善“成效评估+

以奖代补”考核机制，让组团真正实现从“物理拼凑”到“化学融合”跨越。

省政协农业和农村委主任鲍秀英建议，加强统筹规划，出台全省纵深推进乡村片区组团发展实施方案，与“十五五”农业农村现代化规划相衔接，坚持质量并举、循序渐进，统筹好建设规模、标准和时序；建立启动动态考评机制，形成有奖励有退出、可扩容可调整的滚动推进格局。

与毗邻的跨省市协同发展，是众多组团模式里极具创新价值的特色样本，平湖“明月山塘”便是典型代表。平湖市政协委员、广陈镇副镇长王斌从党建引领的角度为大家支招，比如建立片区书记领衔制，建立“党建+产业链”协同平台，由“大党委”牵头协调解决要素支撑关键问题；深耕“毗邻党建”治理品牌，以党建统领基层治理全域升级等。

做强产业链 点燃主引擎

安吉余村作为“两山”理念发源地，组团发展的竹海白茶生态产业成为生态共富的新名片；嵊州打造“西白忘忧”“鹿门访友”等5条美丽乡村示范带，围绕文化IP形成10个各有特色的组团片区……浙江各地不断做强特色主导产业、搭建连片发展平台，持续释放组团共富的强大活力。

常山胡柚的蜕变，就是产业抱团富民的生动缩影。省政协委员、浙江艾佳果蔬开发有限责任公司董事长钦韩芬介绍，近年来艾佳果蔬发挥龙头企业优势，推动企业与乡村结成发展共同体，辐射带动140个村2万多户农户参与，让发展红利惠及全体村民。

国企、供销社等国资力量，正跻身产业组团的中坚力量。省政协委员、省供销社理事会副主任郭峻认为，要发挥省市国企市场化经营能力优势，对参与片区投资项目适当延长投资回报考核周期；此外，各级供销社与村集体经济组织可通过股权、业务等合作，推广村社合作共建，推广实施村社共建片区组团发展。

面向“十五五”，浙江计划建成千亿元农业产业集群10个、百亿级“土特产富”全产业链20条、十亿级“土特产富”全产业链160条。省政协委员、衢州市政协主席方健忠认为，在省级层面做好千亿元规划统筹的同时，市县应重点培

育百亿龙头企业，精准实施强链补链延链，通过股份合作、订单联结等方式，带动村集体、合作社和农户深度融入“土特产”产业全链条，推动生产、加工、流通、销售一体化互补发展。

就在6月中旬，浙江从省级层面推出了鼓励组团发展的“新利器”——农产品区域公用品牌“浙里丰物”，旨在整合全省资源，通过统一标识和宣传，引领优质农产品抱团发展。省乡村建设促进会会长蒋文龙建议，在省级公用品牌的引领下，各地更要根据产业、人文等资源特色，结合城市圈层消费新需求，进行片区组团发展的系统规划，实现品牌的个性化、差异化发展。

激活一池水 涌动内生力

片区要长久发展，离不开新鲜血液。为吸引青年入乡，杭州市余杭区永安村打造“禹上稻乡”乡创空间，为40

多家人驻企业的近百名青年打造“乡村人才之家”。

针对片区组团经营性人才紧缺现象，余杭区政协委员、永安村农村集体经济组织负责人刘松建议，加快建立省级片区组团信息服务平台和专家库，发布典型运营案例、乡村可运营资产资源、人才创业就业机会、青年入乡和片区运营政策等内容，让片区的供需信息、服务对接更精准高效。

今年5月，《湖州市青年入乡发展促进条例》发布，这是全国首个鼓励青年入乡发展的地方性法规，旨在大力引导青年乡村运营、农创客、电商直播、民宿管理、智慧农业等专业化紧缺人才，吸引数字游民、新业态创业者等群体下乡兴乡。省政协委员、湖州市政协副主席李红表示，2020年以来，湖州累计建成组团式未来乡村49个，吸引入乡青年5400余人。她希望，能继续拓宽参与片区组团的渠道，包括规划、实施、品牌建设等，广泛吸纳村民意见，并统筹片区教育、医疗、养老等公共资源，推动公共服务从“基本保障”升级为“优质共享”。

产业筑基，人才蓄能。如何多元赋能？在做好乡土文化保护活化的基础上，全面盘活农村资金、资产、资源，拓宽集体与群众增收渠道也是会场热议的话题之一。绍兴市上虞区政协委员、区文广旅局副局长丁迪飞建议，把历史文化保护纳入全域美丽乡村片区统筹规划，推进古村落、古建筑修缮保护，以文化脉络串联片区资源，拉动文旅产业消费，打造高辨识度的片区文化IP。宁波市政协委员、宁波市共富未来乡村研究院院长俞挺提出，以乡镇或地理片区为单位，组建“强村公司”或共富联合体，将各村零散的建设用地、闲置农房、生态资源打包入股，统一规划、统一招商，进一步完善“三资”信息平台，建立“资产码”动态数据库等。

一次次深入田间地头的走访调研，一条条务实中肯的意见建议，凝聚起各界助力乡村组团发展的共识与合力。依靠统筹规划夯实基础，特色产业筑牢根基，青年人才激活内力，“浙里”乡村正打破壁垒，抱团奔赴全域和美、全民共富的崭新局面。