

## 要 闻

从“路过卖货”到“落地扎根”，中国—亚欧博览会上看变化——  
浙企向西，布下开放新棋局

本报讯（记者 李洁薇）6月29日，第九届中国—亚欧博览会在新疆国际会展中心落下帷幕。浙江此次组织55家优质企业参展，拿下128个展位，参展总面积达1152平方米，借助这一窗口集中呈现了浙江产业的硬核实力与对外开放的崭新气象。

当浙江企业的目光越过山，投向广袤的亚欧大陆腹地时，他们看到的已不仅是待开拓的销售市场，更是资源禀赋与产业链配套重新组合的战略机遇。

展馆一角，华友钴业的展板前人流不断。这家来自桐乡的锂电材料巨头，钴深加工产能位居世界第一。华友控股副总裁王含渊透露，新疆充裕的电力资源与显著的能源成本优势，正适合高能耗的有色金属精深加工；而其毗邻中亚的地缘位置，则为开发境外矿产资源提供了绝佳支点。

“中亚国家主动与我们接洽，希望在资源开发、ESG体系建设等方面开展合作。”王含渊表示，企业去年底已在新疆组建团队，计划以此为基础，构建从资源开发到电子材料生产的完整产业链。

在文旅融合展区，Rokid乐奇的AR眼镜成了中亚客商们的“打卡点”。几位哈萨克斯坦客商戴上眼镜，用母语轻声交谈，镜片上实时滚动的译文字幕让他们频频点头。

灵伴科技（杭州）股份有限公司新疆文旅业务负责人潘志辉介绍，该眼镜的原生态多语种实时翻译系统，可覆盖中亚主要商贸用



6月26日，在第九届中国—亚欧博览会上，境外采购商在云深处科技展位参观。新华社记者 丁磊 摄

语；同时，文旅场景也能在博物馆、景区实现智能导览与实景讲解。“新疆很多文博场馆还在用传统讲解器，随着人工智能+文化旅游新场景的应用，希望让每个人都能享受科技。”潘志辉说。博览会开幕当天，便有客商现场体验后签下采购意向，将这款“能听会说”的智能装备列入采购清单。

与单纯销售不同，深耕新疆多年的浙江企业更懂得“适配”的价值。作为国内铅酸电池龙头的天能集团虽是首次参加中国—亚欧博览会，却为此次亮相做足功课。针对中亚地区夏季酷热、冬季严寒的气候特点，天能展出了两种特别改良的电池方案：耐高温版本可在50摄氏度环境下稳定工作，从源头解决

电池鼓包隐患；低温增强版则优化了极寒启动性能。天能已在新疆所有地州布设代理商网络，计划以此为支点，将“光伏+储能”的家庭能源解决方案推向更广阔的欧亚市场。

借助新疆独特的区位、政策与资源优势，浙江地方产业带的出海模式也在升级，从过去的“单打独斗”转向“编队出海”。嘉兴的羽绒服、毛衫、皮衣三类企业组成“三件冬衣”联合展台，首次集体亮相本届博览会。

三类优势产品集体打包集中展示，背后的布局远不止一场展会。“此次参展，我们带着一个务实的目标：在新疆落一个‘前置仓’。”嘉兴毛衫城物流有限责任公司相关负责人解释，产品直接发中亚，万一带货，退回来的成本极高；放在新疆，进可攻退可守。除了新疆，他们下个月将考察阿塞拜疆新点，一张覆盖亚欧市场的网络正在成型。“把产业布局往市场前端推，让客户直接感受产品。”该负责人表示。

从华友钴业的资源枢纽布局，到天能电池的精准气候定制，再到嘉兴“三件冬衣”的组团拓市，浙江企业带来的已不单单是展品，而是一张以新疆为战略枢纽的向西开放“产业网”。当浙企将目光投向亚欧大陆腹地，他们早已不是临时“路过卖货”的过客——从“试水展销”到“系统扎根”，从“个体试探”到“集群作战”，这种深层次的战略转型，或许正是本届博览会浙江交易团呈现出的最耐人寻味的看点。

宁波二十五个项目探路要素市场化改革  
闲置资源活起来 创业门槛降下去

本报讯（记者 应磊）日前，宁波发布第一批要素市场化配置综合改革“揭榜挂帅”项目入围名单，25个项目涵盖技术、土地、人力资源、数据、资本、资源环境及多要素协同七大领域，由各区（县、市）认领攻坚。宁波市发改委相关负责人表示，每一份“榜单”背后，都有产业发展的堵点、企业群众的痛点。

2025年9月，国务院批复在北京城市副中心、杭甬温等10个地区开展要素市场化配置综合改革试点。宁波因地制宜、市县联动，积极探索突破路径，市级层面梳理改革需求、发布榜单，区（县、市）自主揭榜、提交方案，揭榜事项完成时限原则上不超过1年。首批16项重点改革任务，最终孵化25个人围项目。

25个人围项目，个个直指具体的“卡脖子”问题。土地要素领域，镇海、奉化、宁海揭榜“土地1.5级开发”，推动已收储但短期内无法按规划实施的土地，通过短期租赁、带年期划拨等方式盘活利用。以镇海区为例，该区鼓励国企参与开发，着力提升土地节约集约利用水平。镇海区相关部门负责人介绍，土地1.5级开发具有短期性、临时性特征，主要面向全民健身中心、交通接驳、社会停车场、农贸市场、城市服务者之家等公共服务用途。

陆海统筹如何破题？象山县揭榜“自然资源组合供应”改革，探索将建设用地使用权与海域使用权等跨门类自然资源组合供应。“比如‘地+海’‘地+矿’等自然资源，可以一并在自然资源智慧服务交易平台进行组合供应，促进资源配置效率最优化和效益最大化。”象山县相关部门负责人表示，目前该县正在推进国有建设用地使用权与海域使用权组合出让试点。

当人工智能让“一人成团”成为可能，要素配置如何跟上新形势？海曙区揭榜的“基于AIOPC社区的多要素市场化协同配置改革”对此作出回应。该项目通过搭建场景供需对接平台、盘活地铁沿线闲置资源建设创业社区、设立专项政策包与算力补贴、打造特色品牌赛事等举措，探索空间、算力、场景、资本等要素向“一人成团”创业者低成本配置的制度路径。海曙区相关部门负责人表示，项目拟通过空间要素的二次配置，为技术、数据、资本等要素的协同落地提供低成本、高品质的物理载体。

按照方案，入围项目进入组织实施阶段后，市级层面将建立跟踪机制，从改革基础、举措创新、破解难题、实际价值、可复制性等维度严格把关。目前，宁波已出台50余项配套政策，一批典型案例获全国推广。从“发现问题”到“揭榜探索”，从“改革攻坚”到“案例推广”，要素市场化配置改革的链条正在形成闭环。

## 胡雪岩故居将首开夜游

本报杭州6月29日讯（记者 叶怡霖）傍晚7时，暮色初垂，杭州鼓楼附近元宝街的青石板路上，出现了一个个灯光投射出来的“金元宝”。顺着“金元宝”走到尽头，便是一扇不起眼的石库门。谁也想不到，这里竟藏着清末知名商人胡雪岩的家。从7月1日起，胡雪岩故居将首次开放夜游，市民游客可在晚间入园，在移步换景间走进这位传奇商人的一生——这座晚清宅院，白天是承载历史的博物馆，夜晚则成了一个剧场。6月29日，在夜游试营业期间，记者前去探营感受了一番。

夜游没有固定路线，不同于白天，在模拟古时灯光的映衬下，整座宅院更显神秘。《华灯载福》《雪岩密令》《芝园盛宴》……贯穿全园的五次沉浸式演出藏在各个院落内，与游客不期而遇。走进清雅堂，正在上演胡雪岩帮助左宗棠筹集军饷的故事。

来自上海的游客张女士举着手机连拍十几张：“夜游形式很新颖，融合了戏剧、音乐、灯光，演员的表演让人非常有沉浸感。”

杭州西湖风景名胜区凤凰山管理处工作人员介绍，胡雪岩故居原本只在白天开放，夜游开放后，开放时间将延长至晚上10时。这不仅是以情景演绎点燃文旅夜经济，更将胡雪岩扶危济困、实业报国的故事从史料搬进现实，让这座宅邸成为展示东方商道文化与家国情怀的活态窗口。



胡雪岩故居夜游现场。

胡雪岩故居供图

## 废弃矿坑变身植物工厂

6月29日，湖州市长兴县煤山镇集美现代农业产业园内，工人在30万级无菌洁净车间内管护、采摘、分拣草莓。该园区依托农业4.0技术，改造废弃矿坑建成数字化植物工厂，全程智能调控温光水肥，全年不间断产出高品质草莓。通讯员 陈海伟 摄



## 浙报观察

从谷底看山到云端漫步，雁荡山重振雄风计划交出三年答卷  
一座老牌名山的“逆生长”

■ 本报记者 殷诚聪 应忠彭

“以前就是爬山、看看景，现在还可以喝咖啡、玩越野、体验完全不同。”这段时间，雁荡山灵岩方洞景区人流如潮，在嵌入悬崖洞穴的咖啡馆里，台州游客张女士举起一杯铁皮石斛创意咖啡，对着窗外山景按下快门。

雁荡山变了，变年轻了——这是近年来大多数游客的共识。

位列“三山五岳”的雁荡山，早些年由于商业模式守旧、产品供给单一，一度遇上发展瓶颈，客流减少。

转型升级势在必行。2023年6月，温州市启动“雁荡山重振雄风”计划，提出“一年见成效、两年展新貌、三年大变样、五年振雄风”的目标。一场攻坚战随即打响。

如今，整整三年过去，这座老牌名山交出了怎样的答卷？接下来又将有哪些新打法？

## 老景点焕发新活力

一组数据，最能体现雁荡山这三年的可喜变化：

去年，核心景区游客中，40岁以下年轻游客占比从48%飙升至75.43%，省外游客从不足35%跃升至66%。

从“老年团”到“年轻潮”，从“本地游”到“全国客”“海外客”，雁荡山是如何做到的？

“游玩体验全面升级。”雁荡山管委会党委副书记、常务副主任王金法告诉记者，经过三年努力，雁荡山已从传统观光景区，升级为生态更美、业态更活、文化更浓、体验更佳的现代化名山公园。

过去游客游览雁荡山，是“谷底看山”“一个个景点跑”。如今通过游线重构，实现“一条线玩到底”。

全长1.3公里的卧云栈道全面建成，像一条玉带，在方洞和灵岩景区之间的悬崖峭壁上迂回缠绕。它将原本独立的方洞、灵岩、小龙湫、灵岩飞渡、悬空观景台等景点，串成一条空中动线。

与此同时，雁荡山低空游览基地揭牌，还有绿色旅游小火车、地轨交通、东门户隧道等立体交通网络加速建设，让游客可以在谷底、中山、高山，多维度观赏世界地质公园的独特地貌。

当然，更让年轻人“上头”的，是那些刷屏社交媒体的网红业态。悬崖咖啡、飞拉达攀岩、卧龙谷电梯……一个个新词，开始与雁荡山绑定。

此外，雁荡山还推出各类创新业态，打造云端露营、一苇营地等网红住宿地；复兴真佛寺，落地中国山水文化研究院；以越野赛、自行车赛引流等方式，打造多元消费场景，逐步摆脱“门票依赖”的老路。

## 一场刀刀向内的系统重塑

时间拉回到六年前，雁荡山还是另一番光景。

彼时，景区内商贩围堵兜售；门票收入占大头，二次消费几乎空白；更棘手的是，大龙湫瀑布枯水期断流。

“问题根源在于传统景区游览方式与有消费力的年轻游客需求不匹配。”王金法告诉记者，传统的“门票收入+旅游客运”的商业模式已行不通，那些年的雁荡山，确实显出了

老态。

2023年2月，“实施雁荡山重振雄风三年行动计划”首次被列入温州市政府工作报告。同年，温州市委、市政府将雁荡山重振雄风列为全市文旅“一号工程”，提出“六重行动”——游线重构、生态修复、文化重现、村落重塑、业态重整、IP再造。

用系统性升级破解传统名山发展困局，最难啃的骨头，是“人”和“地”。

山上村民无序引水、违法搭建……这些都是牵涉多方利益、多年积累的问题。乐清市采取“迁、改、管”组合拳，完成土地征用1002.3亩、流转18971亩，同时出台《景中村风貌管控规划导则》，让村落从“拆不动”变成“主动改”。

新业态，也需要“新脑袋”。雁荡山推出“青年合伙人”计划，不断吸引年轻团队入驻经营，打造一批兼具传统山水与现代创意的“村咖”品牌和民宿集群。

游客用脚投票的结果更说明问题。2025年全年，核心景区游客量突破461.9万人次，门票收入达1.05亿元，较2023年分别增长52.2%和60%。在全国5A级景区排名中，雁荡山从第293位跃升至第72位。

## 在区域联动中扛起“龙头”使命

变化有目共睹，但真正重振雄风，仍需久久为功。下一步，雁荡山该如何再接再厉？更大的想象空间，在于区域联动。

今年，在省委、省政府打造跨区域旅游精品线的引领下，省文旅厅启动打造“雁楠飞仙海天游”廊道。温台交界处方圆60公里内，

串联起雁荡山、楠溪江、神仙居三大核心景区。再叠加周边的天台山、刘伯温故里、大姥山等5A级景区，形成了全国罕见、华东地区最密集的山岳型5A级景区集群。

这条廊道的提出，为雁荡山指明了新一轮突破的方向。

温州市委主要负责人表示，要以区域联动的视野标定坐标，扛起“打造东南沿海文旅发展龙头”的使命，通过错位发展全面展现雄奇风光和深厚底蕴，努力打造名副其实的“中国东南第一山”、世界地质公园典范。

怎么干？思路也很清晰——

要打造“经久不衰”的文旅IP。灵峰夜景、大龙湫飞瀑、方洞悬空栈道这些经典IP，还需要持续打磨、焕新表达；

要有“常玩常新”的文旅场景。植入更多新体验、新玩法，给游客更多“来雁荡的理由”；

要打造“口口相传”的文旅生态。每一个贴心服务，都可能转化为社交媒体上的一句“雁荡山，值得推荐”。

眼下，从基础设施提升到景区联动，雁荡山还有许多新动作。今年的项目清单上，71个重大项目通过评审、有序布局。飞泉景区、观光索道等标志性工程，朝阳山庄、双溪书院等十大文旅项目，正加快推进。区域联动层面，雁楠一体化率先行动，楠溪江至雁荡山旅游直通车年底前开通，325省道永嘉段年内启动建设……

三年间，雁荡山给出了阶段性答案。接下来的关键，不仅在于单个景区的持续升级，更在于它能否从“重振一座山”，走向“带旺一条廊”。