

湖州：生态底色上的数智跃迁

■ 吴青青 苏会会 高俊

在“绿水青山就是金山银山”理念诞生地浙江湖州，“平台+产业”双向赋能正成为传统产业转型的核心引擎，驱动童装、淡水鱼、家居等传统优势产业向高端化、智能化、全球化跃迁，蹚出了一条高质量发展新路径。

“中国童装之都”吴兴区织里镇，平台经济成“低散”瓶颈的破局关键。2025年，当地以专项政策培育扶持跨境电商服务平台，发展“跨境电商+产业带”等新模式。联动象屿、雨果等构建“国际选品+跨综服”模式，线上链接39个主流跨境平台，线下引入亚马逊等运营服务中心，提供一站式出海服务。2025年，全镇1200余家经营主体开通外贸业务，产品出口167个国家和地区。龙头企业越来么么服饰的跨境电商占比跃升至60%。

当地深化质量管理体系建设，培育17家“品字标浙江制造”企业，并依托“链主”企业带动全链提质。垂类供应链平台“童商网”融合AI技术创新升级，增设数字人模块、智能分析助手，并整合制造端、供应端、零售端资源，提高供需匹配精度。MCN机构“天寻文化”转型专注达人孵化，构建“内容+电商+供应链”全链路。2025年，织里童装销售额达800亿元，线上交易额占1/4，迈向“全球产业中枢”。

新时代“鱼米之乡”南浔区，渔业生产因“数”而智。全区推广“一塘一网关”物联网模式，智能管理鱼塘超4000个，智能监测增氧让鱼浮头死亡率降至0.01%以下。“陆基圆池+循环水+数字化”的绿色智慧工厂养殖模式，使“桶装鱼”养殖效益达传统塘养的10倍。2025年，南浔淡水产品总产量25.74万吨，同比增长6.12%。

产业链因“网”而畅，品牌价值因

“溯”而升。生产端，庆渔堂等开创“仓养一体”服务模式，链接大量养殖户。市场端，“平台+电商”打通产销。如“菱湖鲈鱼”在叮咚买菜构建24小时鲜品供应链，对沪杭年交易量超3000吨。南浔市场监管局探索建立全省首个淡水鲈鱼全链条数字化溯源机制，数据贯通鱼塘到餐桌，累计上链水产品超600吨，产值突破2900万元。依托700亩全国最大单体“数字渔仓”，这条“可信的鱼”直供高端市场。

“中国椅业之乡”安吉，以跨境电商、数字智造为双引擎，推动家居产业从“产品出海”向“品牌出海”跃迁。当地打造浙江安吉“两山”跨境电商产业园，搭建人才、场地、出海与服务一体化保障体系。线上深耕亚马逊、TikTok、阿里等主流平台，线下布局迪拜、南非等海外展销中心，织密“海外展销中心+平台”全球履约网。

从研发、生产到品牌，智能与品质覆盖全链条。恒林家居、永艺股份等龙头企业攻关AI体感工学与健康坐具等前沿领域。全县实现规上家居企业数字化改造全覆盖，智能立体仓库与自动化生产线加速推广，星级绿色工厂遍地开花，有40余家“品字标”企业、超25家绿色工厂及认证企业、近100张绿色证书。2025年，安吉绿色家居规上产值达390亿元，跨境电商出口额超36亿元，产品

远销180个国家和地区。

湖州传统产业的蝶变升级离不开精准高效的政务服务。市场监管部门牵头建立联席会议机制，出台专项实施方案，打造“全市一盘棋”。常态化开展“浙链万企”对接、“一县一品”赋能等活动，打通资源落地堵点。“平台+产业”综合服务站，集成品牌、质量、标准、专利等要素资源，推动“品字标”培育提质。同时，健全协同监管体系，实现风险线索100%闭环处置，护航产业健康发展。



5月8日，国外客商在湖州织里童装时尚周的“万企千商”童治会上洽谈、选购。

徐显 摄

从“推销员”到“规划师”，谁在悄悄改变这个行业？

■ 李倩

近年来，保险代理人队伍加速从“人海战术”向“专业驱动”转型，从业者学历与专业能力持续提升。与此同时，互联网保险保持良好发展势头，2025年全年保费收入突破7000亿元，同比增长25%以上。

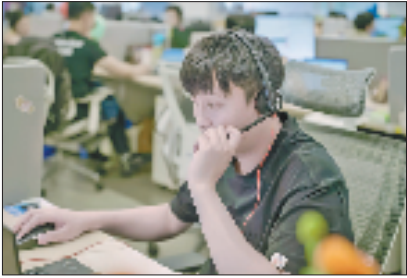
线上线下结合、销售与服务并重，中国保险业正经历一场回归保障本源、面向高质量发展的结构性变革。

消费者变了

这场变革的起点，是消费者行为习惯的迁移。

很多人都有这样的经历，车险还有一个月到期，手机便开始被推销电话轮番“轰炸”。但越来越多的人选择忙完一天的事后，晚上打开手机几分钟就把续保办了。保险交易的入口，已经从电话线和人情网，转移到了App和小程序上。

比渠道迁移更深刻的，是消费心理的变化。在蚂蚁保平台上，80后、90后乃至00后用户加起来占了八成以上，年



项华武工作照片
图片由项华武本人提供

轻用户群体更习惯自主研究、多方比价、独立决策。今年5月，清华大学五道口金融学院中国保险与养老金融研究中心牵头发布的《2025年中国互联网保险消费者洞察报告》(简称“《报告》”)显示，传统保险公司的线上渠道购险率首次超越线下渠道，达到63%。近六成消费者在购险前会重点关注产品对比、测评、理赔案例等实用内容，理性投保正在成为主流。

消费者的变化，倒逼行业作出改变。以蚂蚁保为代表的互联网保险平台陆续涌现，创新设置投保展示条款，还有可回溯管理等监管机制，让每一次沟通有据可查。平台还推出“金选”机制，打

破单一险企产品壁垒，立足保障、费率、理赔服务等五维标准评估，从全市场超2000款产品中遴选出90多款优选产品，让消费者实现明明白白选保障。

一位90后用户道出了多数人的心声：“以前买保险怕看不懂，现在所有条款在AI工具的辅助下自己看、自己比，心里踏实。”

从业者也变了

消费者变了，从业者也变了。

近年来，国家金融监督管理总局下发了《关于推动深化人身保险行业个人营销体制改革》等一系列通知，引导行业告别粗放式“人海战术”。同时，平安人

寿、中国人寿等多家头部险企相继优化人才引进标准。政策引导和行业自律双管齐下，保险代理人呈现出“年轻化、高学历”的新特征。《2025中国保险中介市场生态白皮书》显示，保险代理人队伍增长最为显著的年龄段是25—34岁，较上年上升了约2.2个百分点，且大专及以上学历占比达72.34%。其中，蚂蚁保79.8%的规划师都是本科及以上学历，不乏名牌大学、硕士研究生。

宋汉坎从211院校电气工程专业毕业后，跨专业入行保险，家人的观念从曾经的不理解慢慢转变——认为保险理赔能实实在在帮助人。00后硕士毕业生段梦琴也是一名保险规划师，系统的学术教育让她拥有读懂复杂条款的底子、快速吃透新政策的能力，以及一张让用户多一分信任的名片。慢慢地，曾经为她“惋惜”的亲友也开始拿着旧保单找她“诊断”。

当然，高学历并非行业人才转型的唯一标准。如今，退役军人正在成为新型保险从业者的重要增量，他们把军营里磨出的韧劲和责任心带到新岗位，成为这场行业转型中生动的侧写。

陈泽兵应聘蚂蚁保保险规划师时，招聘主管对他说：“退役军人相当于985、211，部队就是最好的大学。”这份认可让他深受触动。项华武自2022年加入蚂蚁保后，凭借在部队养成的纪律性和抗压能力，两年内跻身平台“千万规划师”行列。2024年8月，60岁的许阿姨想给儿子买年金险，项华武耐心为其讲解了三周，逐条解读《中华人民共和国保险法》相关条款，最终赶在预定利率调整前帮她完成规划。“以前比武连续做2500个仰卧起坐，裤子磨破了都能坚

持，还有什么事是坚持不下来的。”项华武说。

AI越来越强，未来会不会取代保险规划师？

《报告》指出，近半数消费者无法辨别AI回答的准确性，AI给出的回答普遍宽泛，难以结合个人情况提供精准方案；还有四成消费者担心AI推荐不客观。总而言之，复杂家庭保障规划、健康状况研判、理赔沟通协调，依然需要专业、真诚的真人服务。

陈泽兵分享了一个案例。一位用户为母亲投保，后来母亲确诊乳腺癌，因投保前疏于告知曾有乳腺结节，受到保险公司合理拒赔。陈泽兵收到用户求助后反复研究发现，当年的结节与后来的癌变并非同一部位，医学关联性较弱。他协助用户梳理病历、与保险公司协商，最终成功争取到部分理赔，彰显了保险服务中中介人的价值与温度。

从人情单到透明比价，从推销员到专业规划师——保险业的这场静默改革，是消费升级、技术革新、监管引导、行业自律共同作用的结果。站在新的发展起点，保险业正从规模驱动的推销时代，走向价值驱动的服务时代。

一颗香柚的回乡路

■ 徐子阳

走进商场香水柜台，知名意大利香水品牌帕尔玛之水，旗下有一款标价约2400元的黑标香水YUZU，前调标注着“Japanese Yuzu(日本香柚)”。多数中国消费者不会把这股清冽带苦的柑橘皮香，与我们日常吃的柚子联系起来。

然而，香柚并不是日本的本土柚种。它来源于中国长江上游，是宜昌橙与酸橘的自然杂交后代，从奈良时代开始在日本广泛种植。浙江省柑橘研究所副所长徐建国梳理出一条历史线索：《东京梦华录》写北宋汴京的果品市集，列着“温柑、绵橘、金橘、枳子”；南宋《梦粱录》里介绍“枳醋洗手蟹”是当时的招牌冷盘。这里的“枳”“香橙”，说的就是香酸柑橘家族。

香柚的价值，不在果肉，在皮和香。它个头小、皮糙、籽多、味酸，不适合当鲜果啃。徐建国在香柚溯源的论文中详细描述了香柚的历史与传承，提出香柚的风味独特性：因含有芳樟醇，可释放铃兰般的香气，又因为百里酚的存在，增添了

百里香的清新。同时香柚酮(Yuzunone)物质，带来橙皮、黑醋栗、鲜花的复合香气。古人曾经用它调味、入药、熏衣、制酱。

2021年，Whole Foods曾把YUZU列为年度食品趋势之一。彼时，欧美已有300多个品牌在用这个原料做产品。而在日本，香柚胡椒、香柚味噌、香柚醋、香柚皮蜜饯、香柚入浴剂、冬泡香柚汤驱寒……早已成为一种文化味觉符号。

然而，在追求“纯甜标准化”的中国现代水果工业里，香柚默默退出了主流视野。要让一个在中国市场近乎空白的小众原料变成大众消费品，第一步不是建厂，是种树。

2015年，柚香谷创始人宋伟从日本将香柚引种回国，在衢州常山种树。香柚树三年挂果、五年丰产。这条路走得很慢，但根基扎实。从常山1.5万亩起步，柚香谷逐步将版图扩展到广西百色、四川武胜、重庆酉阳。截至目前，全国种植面积超6万亩、超211万株，形成了从东到西的战略布局。

这不是简单的“种果树”，而是构建稀缺原料的可控标准。加工端则围绕“全果利用”布局产线——皮、浆、油、汁，不浪费任何一个部位。

6月25日，柚香谷武胜公司一期综



柚香谷常山基地的香柚

吕学健 摄

合楼、生产车间主体全部完工，设备安装、投产筹备工作正在紧锣密鼓推进，一条完整闭环的香柚加工产业链正在成型。柚香谷武胜公司外联部负责人段勇介绍：“公司计划7月进入试生产，一期

将形成年产20万吨饮料、1万吨鲜果加工的产能。”

在重庆酉阳，柚香谷还创新推行“876”模式：老橘园高位嫁接香柚，保底收购，农户拿流转费加务工费。“一亩三千，十万亩就是三个亿”——这是企业助力共富，让农业产业链真正沉到农户账户的优秀实践。

香柚的售价是普通柑橘的8—10倍，香柚值钱的不在果肉，在果皮里的多种独特芳香物质，靠整果带皮研磨得到释放。对以独特风味打天下的柚香谷来说，这颗果子不是被嚼碎的，而是通过味觉、嗅觉共同感知到的。

在常山山坳里，同一颗果子被做成了一瓶几块钱的饮料，卖给全国烧烤摊、火锅店、小馆的年轻人。他们未必叫得出YUZU，但记住了这个独特的味道。

对此，徐建国判断，香酸柑橘在中国占比太低，甚至可以说得上是一片“新蓝海”。发展的最大的阻力不是种苗，不是设备，而是认知时差。而柚香谷做的，就是沉下心来，再花上数年时间，把这片土地的记忆重新装进瓶子。

丽水高速：在群山间搭建“数字路网”

■ 杨吟 谢莉莉

作为平台经济发展先行省份，浙江的数字平台、智能算法、云端算力已深度融合入交通、民生、产业各领域。

从AI路网监测平台实现秒级预警，到攻克长下坡安全难题；从无人机巡检织就空中防护网，到光伏储能点亮绿色出行……近年来，浙江交通集团高速公路丽水管理中心(下称“丽水管理中心”)立足区域路网特点，构建数字智治体系，以智能监测筑牢安全防线，用数据调度实现精准降碳，走出一条用数智平台赋能山区高速治理的创新之路。

高速路上装配“智慧眼”

过去，高速管理依赖人工沿路巡查。如今在丽水管理中心所辖高速公

路上，“高瞳”视频事件检测系统凭借高清视觉、24小时安全感知网络，可精准识别路面抛洒物、异常停车、行人闯入等17类道路风险事件，并快速完成事件定位、分类、告警，为路面应急处置争取时间。截至目前，这套设备已在省内外近14000路视频点位落地应用。

依托本地的技研中心研发力量，丽水管理中心同步投用了隧道入口管控系统、隧道视觉诱导系统、数控消防箱等11款产品，大幅提升隧道事件主动发现率与处置能力。“科技创新不是简单替代人工，而是通过数据驱动重构服务流程。”技研中心相关负责人介绍，下一步将依托大模型技术，推动单一智能设备控制向全域AI机器人集群化管控迈进，持续放大数字平台聚合效应。

长下坡有了“安全哨”

依托立体化主动防控网络，丽水山区高速安全治理模式实现从被动处置向事前预警转变。2024年6月，龙丽丽龙高速试点上线“涉路作业安全监管系统”，一旦交通锥等设施倾斜超过40度便会自动告警，处置时长由半小时缩短至10分钟内；同时，电子围栏有效阻隔违规闯入，相关风险下降约80%；系统联动导航平台预判车流变化，施工路段拥堵指数下降15%，道路事故率降低12%。

针对景文高速长下坡路段的货车制动隐患，丽水管理中心搭建“智慧长下坡”系统，全域布设测速、刹车温度等多种监测传感设备，实时采集12类核心行车数据。当货车车速超过60km/h或刹车温度高于200℃时，平台将自动触发

预警，再搭配路段沿线增设的32套高清监控、48盏LED夜间照明、声光电警示装置，预警响应达到秒级。自系统投用以来，已实现货车避险车道闯入事件同比下降75%，超速行为下降六成以上，应急处置效率提升50%。

光伏铺进山，能耗降下来

绿色运营同样离不开数字平台精细化调度。

丽水管理中心依托历史用电数据以及实时路况检测用电、并网的关键数据，在温丽高速与丽龙高速边坡建17座光伏电站，搭建全域能耗监测云网。据测算，整套光伏年发电量1100万千瓦时，其中460万千瓦时电力供隧道自用，用电自给率超41.82%，富余电能并入国家电网，每年预计减少碳排放6500吨，节约运维成本80万元。

综合车流量、自然光照、洞口朝向等实时数据，丽水管理中心建立隧道流量与照明亮度关系模型，实现“一隧道一方案”动态调光，2025年实现能耗支出较预算减少326万元。

依托设备故障率、使用周期数据，丽水管理中心还精准制定设备再生修复计划，并借助BI分析模型与“高麗云”平台，动态管控成本、材料利用率与碳排放指标。去年，辖区投用再生LED灯具515套，道路沥青旧料回收利用率提升40%，全年相应减少二氧化碳排放850吨。

数字化、平台化、绿色化，是浙江交通高质量发展的鲜明底色。立足全省数字产业优势，丽水管理中心持续迭代数字孪生、AI集群管控等新技术，在群山之间打造安全、高效、低碳的现代化出行生态，为全省山区高速智慧治理提供可复制、可推广的实践样本。