

嘉兴：AI 赋能，打造传统产业转型新范式

在嘉兴桐乡喜歌直播城，主播正通过镜头向全球客商展示最新款羊绒衫；与此同时，海宁皮革城内，“画衣衣”AI设计平台只需几分钟就能完成一件皮衣的版型设计；在秀洲洪合，“毛衫派”跨境平台正将数以亿计的毛衫销往全球50多个国家和地区……这一幕幕场景，勾勒出嘉兴传统产业在“平台+产业”双向赋能战略下的生动图景。

作为长三角地区重要的传统产业基地，嘉兴正以平台经济为杠杆，撬动毛衫、皮革等特色产业集群向数字化、高端化、国际化迈进，为浙江“平台+产业”双向赋能行动提供了鲜活的实践样本。



嘉兴濮院毛衫市场

■ 徐子胭 沈妤翌 苏会会

转型之路 从“制造”到“智造”的华丽转身

提起嘉兴的传统产业，你会想到什么？是柔软舒适的羊毛衫，还是时尚典雅的皮革制品？这里不仅是全国最大的羊毛衫集散中心，更是闻名遐迩的“中国皮革之都”，形成了桐乡濮院和秀洲洪合两大毛衫产业集群，以及海宁皮革产业集群这三大支柱产业。

“全国每3件毛衫中，就有1件产自桐乡。”这一业界广为流传的说法，印证了嘉兴毛衫产业的雄厚实力。据统计，嘉兴桐乡毛衫年产能超7亿件，相当于为全国近半数人口提供了一件毛衫。2025年，濮院毛衫产业交易额达1393亿元，同比增长6.2%，展现出这个千亿级产业集群的扎实根基和强劲势头。

在秀洲洪合，人们可以看到的是：400余家毛衫生产企业星罗棋布，1.2万余家家庭作坊遍地开花，7万从业人员辛勤耕耘。在这里，每年有4亿件毛衫销往全球50多个国家和地区，年交易额超200亿元，内外销五五占比，产量稳居全国前五。

海宁皮革产业同样书写着辉煌：近1500家企业汇聚成产业大军，其中规上企业55家，规上工业总产值48.63亿元，彰显经济活力。更重要的是，这里出产的皮革服装占全国交易总量的80%以上，“中国皮革之都”实至名归。

这些亮眼的数据背后，是实实在在的民生福祉。以桐乡为例，2025年，桐乡市城镇居民人均可支配收入达79436元，同比增长3.8%；农村居民人均可支配收入达54617元，同比增长4.6%。

随着数字经济时代的发展，传统产业面临着转型升级的迫切需求。电商平台的兴起、消费者需求的多样化、国际市场竞争的加剧，都给传统产业发展带来了新的挑战。

嘉兴市敏锐地抓住平台经济发展机遇，响应浙江省市场监督管理局提出的“平台+产业”双向赋能战略，推动“产业带+平台”深度融合。这一战略的核心在于，既发挥平台经济在资源配置、市场拓展、技术创新等方面的优势，又立足本地产业特色，实现线上线下融合发展。



杰尼威尼直播间



嘉兴1688选品中心

在直播电商领域，嘉兴的表现尤为突出。2026年1月—4月，嘉兴市网络零售额517.2亿元，同比增长14.7%。其中，桐乡市网络零售额151.5亿元，位列嘉兴市第一位，大部分的网络零售额来自服装鞋帽、针纺织品行业。

更为重要的是，直播电商的增长速度明显快于电商大盘。2025年，桐乡市直播商品网络零售额达111.26亿元，同比增速高达32.7%。喜歌集团的案例颇具代表性：这家以濮院为中心覆盖全国的知名服装企业，旗下拥有杰尼威尼、保罗希尔德、索引、喜歌羊绒四大品牌，线下专卖店超3000家，入选2025年度浙江省电商直播式“共富工坊”精品案例。今年1月—6月，喜歌直播城销售额约3亿元。

三大平台赋能 构建产业发展新生态

如果说传统产业是根基，那么平台就是让其焕发新生的阳光雨露。嘉兴通过打造直播平台、跨境平台和AI平台，构建了一个让产业腾飞的新生态。

直播平台助力产业提质升级。嘉兴依托“电商+产业带”优势，大力发展直播电商，形成“产业带+直播”融合发展新模式。市政府聚焦中小企业痛点，通过资源整合与服务创新，有效降低电商转型门槛，提升产业整体效率。

喜歌直播城是这一模式的典型代表。这个于2022年9月正式启用的直播基地，投入建设了高标准物理空间，配套300多间专业直播间，为商家提供集约化、低成本的直播场地。在软件方面，围绕直播核心需求，配套建设了专业摄影基地、美妆健身中心等设施，为商家提供“一站式”的内容创作与形象支持服务。

这种“硬件+软件”的有机结合，吸引了产业链上下游企业集聚，形成了从货源、直播到服务的完整生态闭环。据统计，喜歌直播城平均单间直播间日销售



“画衣衣”AI设计效果

额约5000元，创造了可观的经济效益。

成效已经显现：截至2025年12月，有900余名主播在桐乡市从事直播带货，规模位居嘉兴各县（市、区）第一。通过濮院产业电商直播基地的运营服务，濮院毛衫线上销售占比从不足25%提升至50%，优质认证助力产品溢价率提高20%，产业附加值显著提升。

跨境平台推动产业高质量出海。面对国际贸易新形势，嘉兴市正全力打造“立足长三角、辐射全国、联通全球的跨境电商国际枢纽市”。截至2025年12月，全市拥有跨境电商应用企业超2500家，培育跨境电商品牌超500个，建设海外独立站超600个。

“毛衫派”平台是嘉兴跨境平台建设的成功探索。这个一站式跨境采购平台采用跨境电商“9610”“9710”出口模式，为毛衫外贸企业、海外采购商等提供设计、生产、质检、物流、报关等全流程服务，并打通了海关、税务、外管等监管部门信息壁垒。

该平台在阿联酋、韩国、意大利、匈牙利等国的知名贸易城市设立了海外展示中心，在迪拜、曼谷、圣保罗、罗马等全球贸易枢纽城市设立了海外仓储设施。同时，整合国内工厂资源，带动企业抱团出海，政府补贴约70%的费用，有效降低企业试错成本。

“毛衫派”模式成功解决了传统大型外贸平台存在的工厂需支付高额广告费、核心数据留存在外地、产品价格遭平台压制等核心痛点，将利润和发展主动权牢牢掌握在本地产业手中。”“毛衫派”平台负责人说。

数据印证了跨境平台的成效：2026年1月—4月，嘉兴市跨境出口额达21.4亿元，同比增长4.16%。这背后，产业带自建平台带动效应显著，让本地企业从“代工出海”转向“品牌出海”，嘉兴外贸

结构持续优化，高附加值产品出口占比不断提升。

AI平台驱动产业数字化变革。以人工智能平台为抓手，嘉兴市持续推动服装产业数字化转型，提升企业核心竞争力。AI技术已在设计、电商等多个关键环节得到创新应用。

在设计领域，浙江深服人工智能科技有限公司推出的“画衣衣”AI设计与自动打版工具，能快速响应市场变化，将设计旧稿、草图与爆款大牌结合，有效摆脱灵感稀缺、设计效率低下的瓶颈。通过线稿图，软件能实现一键生成工业级精度的板片数据，可直接进入样衣生产环节，将设计从构思到成品呈现的时间缩短至72小时，整体周期提升70%。

在电商内容制作领域，AI技术革新了传统的视觉呈现模式。“毛衫派”平台每年投入约100万元资金，系统性引入AI拍摄、AI视频、AI走秀等一系列工具，用于替代传统的模特实景拍摄模式。对于未入驻商家，一套AI拍摄的电商套图成本仅为40元，一条6秒的AI短视频成本仅为55元，有效帮助众多中小电商商家以极低成本获取高质量、多样化的视觉内容。

截至2025年12月，“毛衫派”已为电商商家制作了超一万余套AI电商套图，极大地提升了中小电商商家的综合竞争力。

破解发展难题 创新政策供给与实施路径

产业发展从来不是一帆风顺。面对挑战，嘉兴迎难而上，打出一系列政策“组合拳”。

针对AI技术与产业需求脱节的问题，嘉兴提出三方面举措：一是打造AI产业创新园区，统筹产业AI应用，牵头建立服务全市纺织服装皮革箱包产业的AI创新园区，避免各区县重复建设；二是设立专项补贴与产业基金，对通过园区购买AI服务的企业给予50%政府补贴，并为单个企业年度补贴设置上限；三是建立产业数据共享与合规机制，授权“毛衫派”等平台建立“产业数据沙盒”，将脱敏后的生产数据、设计版式、市场需求等作为谈判筹码，与AI公司谈

判入驻费用。

针对电商平台规则及生态不完善的问题，嘉兴强化政府监管职责，健全制度规范体系。一方面制定规则透明度的强制标准，要求平台公开包括运费险保费计算公式在内的关键规则算法；另一方面严厉打击虚假宣传与恶性竞争，由市场监管局牵头整治毛衫等行业虚假标注行为。同时，压实平台主体责任，优化生态治理机制，要求各电商平台向商家开放实时数据看板，提供每日费用明细及成本预估工具。

针对“毛衫派”等产业带自建跨境平台面临的资金体制束缚问题，嘉兴创新支持机制：一是创新资金支持机制，设立产业带跨境平台孵化基金，对平台按服务企业数、出口合规率等核心指标给予阶梯式奖励；二是优化国企考核机制，对国有背景跨境平台实施差异化考核，建立以产业培育、市场份额、数据沉淀为核心的考核体系；三是建立“容错机制”与决策“负面清单”，下放经营决策权，提升市场反应效率。

这一系列举措，为产业发展注入了强劲动力，为企业创新发展提供了有力保障。

站在“十五五”开局之年，嘉兴传统产业正迎来新的发展机遇。未来，人们将看到：数字赋能让产业更智慧，生态优化让价值链更高端，国际市场让“嘉兴制造”更响亮。

根据“十五五”规划，嘉兴将加快制定时尚产业高质量发展政策，提升发展毛衫、皮革、皮革、羽绒服等优势特色产业，推动研发国际化、品牌高端化和生产数字化，打响时装周嘉兴城市品牌。更令人期待的是，随着AI技术与产业的深度融合，以及“一带一路”合作机遇的把握，嘉兴传统产业将迎来更加广阔的发展空间。

从档口经济到平台经济，从贴牌加工到自创品牌，从区域性市场到全球供应链——嘉兴的传统产业正在书写高质量发展的新篇章。正如嘉兴市市场监督管理局相关负责人所说：“我们将继续以平台经济为引擎，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区贡献嘉兴力量。”这幅传统产业与数字经济深度融合的画卷，正在嘉兴大地上徐徐展开，日益精彩。



濮院汇2025秋季女装联合订货会

本版图片由嘉兴市市场监督管理局提供