

工会“温度”拉动消费“热度”

省总工会多方联动促消费提振经济添活力

15元一件婴儿服、25元两条家居裤装……优质优价赢得众多家庭青睐。近日,绍兴市越城区总工会主办的“越工集市·匠心工坊”活动在绍兴金帝银泰城惠信广场举行,参展商浙江绍兴新华针织服装有限公司负责人说:“工会组织的活动恰似‘及时雨’,既解燃眉之急,又为我们探索内贸市场投石问路。”

在扩大内需、提振消费信心的大背景下,我省各级工会组织正积极发挥桥梁纽带作用,通过创新服务模式、优化经费使用、精准发放福利等举措,将职工福利转化为实实在在的消费动力。这一过程不仅提升了职工的获得感与幸福感,也为实体经济发展注入了新动能,形成了“职工受益、商户增收、经济增效”的多赢局面。



来自台州临海、仙居的150余名一线职工代表走进“千年梯田”腹地,开启身心疗愈之旅。

■ 佟海瑞

青春“悦”消费 澎湃“新”动力

为“心动”买单,为“情绪”奔赴。今年2月开始,经“浙江数字工会”实名认证的在职职工,均可免费申领3张电影票和2张VR/AR、展览/展演抵用券。此外,浙江省工会会员凭借文化消费券,还可在浙江省文投集团旗下历史经典产业基地、浙里食局、C立方剧场、泡泡米亲子乐园等场所享受额外优惠,可谓优惠满满、福利多多。

这一整套面向包括青年职工在内的文化普惠举措,正是来自浙江省工会会员专属数字化服务平台的系列活动。今年2月,平台正式上线运行,同步启动了“浙工有惠·有滋有味”迎新系列普惠服务活动。这些暖心的文化活动,既送去工会“娘家人”温情关怀,更精准抓住青年群体,为文化消费市场注入持久活力。据悉,本次活动直接投入资金近3000万元,撬动社会资源投入超3000万



衢州市柯城区白云东大道的“工会优选助农驿站”。

元,到4月底已有效拉动职工消费1.5亿元以上,显示出青年职工群体在文化消费、新消费方面蕴藏的蓬勃生机与巨大潜能。

如今,青年职工群体精神消费呈现出多元化、高品质特征。青年职工群体的精神文化消费内涵持续延伸,消费场景不断拓展。青年职工群体愿意为自身增值、情感共鸣、文化体验买单,通过多元消费实践丰富精神世界、提升综合素质、实现自我价值。

在省级活动统筹推进下,全省各地总工会精准发力、层层落地,重点面向属地青年职工、留岗青年员工开展专项暖心服务,让普惠红利精准惠及青年群体。

在杭州,杭州市拱墅区总工会举办“玫瑰书香”阅读分享活动,来自环卫、快递、数字经济等行业的一线女职工、劳模工匠代表等参与。

在温州,温州园博园自4月15日开园以来,凭借着超高人气迅速跻身超级文旅IP之列。温州市瓯海区总工会积极用好这一平台,举办“诗画园博·古韵工



职工换上“戏服”参加温州市瓯海区总工会举办的“诗画园博·古韵工趣”职工沉浸式剧本打卡之旅

趣”职工沉浸式剧本打卡之旅,吸引了近500位职工共赴一场古韵与趣味交织、知识与惊喜相伴的园博之约,让职工在轻松有趣的氛围中,深入了解工会职能、会员权益。

在舟山,普陀区总工会在展茅街道建成“工人咖啡”职工服务新阵地。该阵地集休憩、简餐、社交、阅读于一体,并设工友书吧,满足乡村青年职工多元需求。

工会搭平台 城乡共增收

6月的宁波市宁海县桑洲镇,满眼青绿,山风送爽。6月13日,“工会助农促振兴,健步山海共富行”健步走活动在这里举办。来自宁波市各地的400名职工走进乡间小道,用脚步丈量山村美景,也用热情为乡村振兴添了一把火。终点区域的“工惠优品”助农市集,成了当天最热闹的地方。摊位上摆满了桑洲本地的特色产品:茶叶、黄精、笋干、山茶油……全是农户自家产的,货真价实。

此次活动,通过创新打造“体育+文旅+助农”融合模式,把健步走活动办到美丽乡村,把助农市集开在田间地头,让职工近距离感受乡村发展新貌,有效打通农产品产销对接渠道。

珍珠是诸暨独有的“金名片”,已被列入省级历史经典产业。今年,诸暨市总工会创新职工疗休养模式,将珍珠小镇、新长乐村开蚌小院等珍珠产业相关景点串联,打造“工会+文旅+产业”融合的珍珠主题疗休养精品线路,以职工疗休养带动本地消费“大市场”。“五一”假期期间,新长乐村开蚌小院推出开蚌觅珠、水上探宝等多元体验活动,5天累计接待游客近5000人次,拉动消费超30万元。

工会搭台,土货出山。在位于浙江开关厂有限公司的助农驿站里,衢州市开化县村头镇石畈村的生态土猪肉是“明星产品”。“销路稳了,村民干劲更足了!”村党支部书记汪志军说,计划今年养殖规模将翻一番。驿站不仅方便市民

“一站购齐”开化好物,更精准对接工会会员需求,形成稳定订单,反哺山村。在衢州市柯城区白云东大道的“工会优选助农驿站”,一大早刚开门,顾客便络绎不绝。火腿肉、香菇干、山药饮料……来自开化县的优质农产品被整齐陈列,不到一小时,营业额已接近1500元。让山货变“金货”,带动农户增收致富,聚力缩小城乡、地区、收入“三大差距”。这些小小的驿站,正是开化县总工会破解农产



杭州市拱墅区总工会举办“玫瑰书香”阅读分享活动

品销售难题、助力乡村振兴的生动缩影。

每一份乡土风物,都是记忆中的故乡。“七山一水二分田”的浙江拥有丰富多样的地方物产。如今,浙江土特产早已不是单纯的农产品,而成为缩小“三大差距”、推进共同富裕的重要抓手。截至目前,浙江已建成县域产值超十亿元全产业链136条,超百亿元的有12条,总产值达3420亿元。我省各级工会组织通过工会搭台、多方参与、惠农增收的良性发展格局,不仅让农民的腰包鼓起来,也让城市职工享受到优质优价的山区特产,更在城乡之间架起了一座共富连心桥。

山海惠职工 休养促共富

今年,“落实职工带薪错峰休假制度”被写入政府工作报告,代表委员们为“好好休息”集体发声。近年来,浙江加大带薪休假落实力度,鼓励错峰休假、弹性作息,推动职工年休假应休尽休。

“要充分发挥职工疗休养提振消费、促进文旅产业发展的积极作用。”浙江省总工会主要负责人表示,工会要联合省级有关部门调整优化职工疗休养政策,组织引导职工赴山区海岛县、特色小镇、农家乐集聚村等地开展疗休养,积极推动“工会疗休养+文旅”融合发展,助力缩小城乡差距。浙江省总工会创新探索“疗休养+”融合发展模式,积极引导各级工会与山区海岛县建立结对帮扶机制,促进资源下沉与互利共赢。

温州洞头先后在杭州、丽水等地开展推介活动,与余杭、丽水、义乌等地共建职工疗休养“山海走廊”,让区域联动的触角持续延伸。在丽水云和,市总工会联合市农业农村局主办“致敬劳动者”主题活动暨“丽台同行”一线职工疗休养首发仪式,来自台州临海、仙居的150余名一线职工代表,作为两地工会深化协作的首批受益者,走进“千年梯田”腹地,开启了一场身心疗愈之旅,这标志着丽水与台州两地工会疗休养协作,从协议签署正式迈向实质性运营。此次参与首发团的职工,多为来自制造业、服务业的基层骨干及新就业形态劳动者。

在宁波,通过政策“小切口”大大提升职工春秋游满意度和获得感。不久前,宁波合力制动系统有限公司的百余名职工参加了工会春秋游推荐线路中的“书香海丝,老城古村”两日游,大家不仅玩得开心,还成功申请到了17000多元的“工会优享”补贴。“这次出游氛围特别好,像一



外国友人打卡绍兴市越城区总工会主办的“越工集市·匠心工坊”活动

次大家庭活动。”合力工会主席袁海艳高兴地说。这笔补贴,源于宁波市总工会最新推出的一项“硬核”福利——职工春秋游专项补贴政策。基层工会组织职工在推荐线路内开展活动,最高可报销50%的费用。这份“真金白银”的补贴,不仅让精心策划的职工春秋游“游得尽兴”,也让基层工会得以“手头宽裕”,更推动了当地乡村和海岛“旺起来”,连接起城市职工与乡村发展的“双向奔赴”。

发放“消费券”也是吸引疗休养职工、撬动消费的好办法。“用了消费券,我只掏了60元就买到了喜欢的冲锋衣,这一趟来得真划算!”在浙江蓝途户外用品有限公司的展厅里,来自湖州长兴的职工张培开心地说。2025年,台州市三门县总工会联合相关部门实施《鼓励三门县外来三门疗休养促消费实施方案》,以职工疗休养为纽带,沿海经济强县与浙西南山区26县紧紧相连,让资源互补、客源互送、消费互促成为助力共同富裕的生动实践。

通过发放总额200万元的专项消费券,成功吸引近万名外来职工来三门疗休养,直接带动疗休养消费逾千万元。政策创新采用阶梯式补贴方式,职工连续入住2晚、3晚或4晚,可分别领取200元、300元、400元不等的本地消费券,在指定住宿、餐饮及冲锋衣企业使用。消费券使用门槛低、实用性强,满101元即可抵用100元,还可叠加,极大激发了职工的消费意愿,提升了疗休养体验。

无论是面向青年职工推出系列文化普惠福利,还是依托市集、驿站打通山货进城通道,抑或是深化山海协作、补贴消费券做实职工疗休养,浙江工会多措并举、多维发力,以贴心服务释放消费潜力。浙江工会将持续优化各类惠民举措,统筹文化消费、乡村助农、文旅体养融合发展,持续擦亮职工疗休养、工会普惠服务等金字招牌,以工会力量助推共同富裕与经济提振双向提速。



普陀区总工会打造的“工人咖啡”职工服务新阵地