

踏浪逐新二十载

义乌奏响内陆开放与城乡共富的时代强音

二十载春华秋实。

不临海、不沿边、资源禀赋平平的浙中小城金华义乌，立足自身实际、勇立时代潮头，以市场为根、改革为帆、开放为翼，走出了一条独具特色的县域经济高质量发展之路。

全球最大的小商品市场迭代升级，万千小商品漂洋过海通达五湖四海；浙江中欧班列（义新欧）穿山越岭驰骋亚欧大陆，架起联通内外的经贸桥梁；市场采购贸易、跨境电商等新业态破土萌芽蔚然成势，数字商贸为市场插上智能化羽翼……

放眼义乌全域，因地制宜、各展所长，立足资源禀赋深耕特色产业，乡村风貌蝶变焕新，城乡融合步履铿锵。

从基础设施次第落成到民生福祉节节攀升，从生态环境提质焕颜到基层治理精细高效，经济、城乡、民生多线齐进，累累硕果不断延展着“义乌发展经验”的时代厚度与实践内涵。



义乌第六代市场开业现场

义乌市委宣传部供图

■ 杜羽丰 何贤君 王婷

市场迭代 坚守兴商建市不动摇

小商品是义乌立城之本，大市场是“义乌发展经验”最鲜明的底色。露天散摊、一米窄铺、晴热泥泞的经营环境，是义乌初代商户的共同记忆。粗放零散的经营模式难以适应时代发展，义乌始终坚守“兴商建市”发展战略，开启了市场迭代升级之路。

2002年至2011年，国际商贸城一至五区相继投用，标准化、专业化经营空间彻底取代露天零散摊位，完成市场初步提档升级。此后，国际生产资料市场、新能源专业市场落地布局，第五代实体市场体系全面成型，实现物理空间扩容与业态分区重构。

如今投运的第六代市场核心载体——义乌全球数贸中心，彻底打破实体空间桎梏，推动市场发展迈入数字重塑新阶段。

数智转型让义乌商贸效能实现质的飞跃。义乌商城集团自主研发14款AI商贸产品，累计服务商户超3.7万家、惠及从业者29.5万人次，贯通设计、生产、展示、报关、海外分销全贸易链条。目前，义乌市场经营面积达800万平方米，汇聚8万余个商位、210多万种小商品，辐射带动全国210万家中小微企业，贸易覆盖233个国家和地区，年均超60万外商赴义采购，3.8万外籍客商常驻经营。



义乌儿童公园鸟瞰 义乌市稠江街道供图

从“划行归市”优化实体布局，到“贸工联动”打通产销闭环，再到数字商贸重塑交易模式——二十年间，义乌市场完成三次关键性跃升。产业形态从前店后厂的线下交易，迭代为跨境电商、直播带货、海外仓融合发展的新业态，单一实体市场升级为线上线下联动、境内境外互通的全球数贸枢纽，持续彰显“义乌发展经验”与时俱进的生命力。

改革破局 涵养一流营商沃土

市场的蓬勃生长，离不开持续深化的改革赋能。早年义乌高速发展中，面临“小马拉大车”的体制束缚，行政权限、监管模式、通关流程等机制壁垒，制



五代市场——义乌国际商贸城全景

图片由义乌市委宣传部提供



义乌(苏溪)国际枢纽港一期

倪雁强 摄

约了城市与商贸产业扩张步伐。20年来，义乌坚持以改革破局、以创新提质，累计承接国家级改革事项111项、省级改革事项216项，多项制度创新成果在全国复制推广。

营商环境的优化升级，是义乌改革最鲜明的底色。针对行业反映多年的拼箱出口查验滞留痛点，义乌主动对接海关总署，2023年率先落地“先查验后装运”监管试点，彻底打通外贸出货堵点，大幅压缩物流周期。快速响应企业诉求、马上办的工作作风，成为义乌改革落地见效的坚实保障。

义乌坚持破立并举深化改革。立足“兴商建市”根本定位，持续迭代市场发展新业态、新场景，是发展之“立”；打破行政区划、监管流程、外贸通关、人才服务等体制机制壁垒，是创新之“破”。全国首创市场采购贸易方式，落地全国39个专业市场，为中小微企业搭建低成本出海通道；率先推行进口商品正面清单制度，实现28类清单商品试单全覆盖；创新外籍商贸人才评价体系，完善海外人才安居创业配套政策，全方位激活市场经营主体活力，为县域经济发展注入持久内生动力。

通衢四海 构建全域开放格局

义乌以开放为密钥，打破地理边界，构建起公路、铁路、海港、航空、线上丝路五位一体的立体物流网络，让小商品通达五洲四海，打造出内陆城市全域开放的样板。

口岸通道建设持续提速，打通跨境物流主干脉络。2011年，具备完整口岸功能的义乌港投用，实现本地货物一站式报关查验放行；2014年，首趟义新欧中欧班列驶出，拉开陆路跨境物流发展大幕。目前，浙江中欧班列（义新欧）已开通27条国际线路，通达50多个国家160余座城市，累计开行超1.5万列，成为义乌联通亚欧的钢铁驼队。

2025年6月，义乌（苏溪）国际枢纽港开港，补齐海铁联运短板，搭建起直达宁波舟山港的高能级物流通道。新通道缩短运输距离百余公里，综合物流成本下降15%以上，投运不足一年，集装箱吞吐量突破17万标箱，循环班列从每日2对增至5对，海铁联运效能持

年攀升至1550.2亿元，二十年间增长超6倍，实现了无资源之地的产业裂变奇迹。

早期“前店后厂”模式，完成了产业从0到1的原始积累。市场海量订单就地转化为产业动能，催生饰品、内衣、工艺品、无缝织造、袜业等十余类特色产业集群，义乌2.5万余家工业企业依托本地市场稳定发展，形成市场带动产业、产业支撑市场的良性循环。

近十年，义乌产业发展重心从“规模扩张”转向“提质增效”，构建起传统产业升级、新兴产业赋能、未来产业蓄势的三层递进产业体系。持续深耕袜业、饰品等传统优势产业，推动数字化、智能化转型；精准招引链主企业，布局新能源汽车零部件、新型半导体、光电显示、智能终端四大新兴产业链；前瞻布局新型储能、人形机器人、低空经济等未来赛道，实现新旧动能有序衔接。如今，数字制造与数字贸易双轮驱动，AI智能工厂、数字化车间全域普及，义乌立足自身禀赋创新突围，跳出传统工业化发展路径，让小商品串联起研发、制造、贸易全链条，成长为产业兴旺、融通全球的县域经济高地。

城乡共富 描绘全域和美图景

高质量发展的底色是民生幸福。20年来，义乌始终以城乡融合发展缩小发展差距，把共同富裕作为发展落脚点，打破城乡分割壁垒，实现城市繁华与乡村诗意双向奔赴，让群众共享发展红利。

后宅街道李祖村是义乌城乡融合、乡村振兴的典型样板。如今的李祖村，街巷整洁、生态优美，创客工坊集聚、创业氛围浓厚，外来创客与本地村民和谐共生。

全域层面，义乌城乡均衡发展成效显著，392个行政村集体经营性收入全部突破百万元，城乡居民收入倍差缩小至1.76，农村居民人均可支配收入达5.7万余元。

如今在义乌，不少群众过上“城区打拼、乡村安居”的双城生活，半小时通勤圈串联城市产业机遇与乡村生态优势。2025年义乌城镇化率提升至83.7%，城市公共服务、产业资源持续下沉乡村，乡村生态资源、文旅优势反哺城市发展。通过完善乡村基础设施、培育乡村新业态、畅通城乡交通路网，义乌彻底消融城乡二元差距，实现全域均衡、全民共富，让高质量发展真正落脚于高品质民生。

包容共生 传递城市温度

城市的长远发展，离不开文化软实力的滋养支撑。二十载深耕，义乌传承弘扬“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的城市精神，深挖千年商脉时代价值，以有情有义的城市品格凝聚各方奋斗者，让不同籍贯、不同国籍的创业者、从业者都能扎根立足、融入发展，构筑起“义乌发展经验”温暖厚重的人文内核。

在义乌，奋斗从不设限、包容不分远近。福建籍装配工陈家森扎根义乌成长为“浙江杰出工匠”，斩获全国技能大赛奖项，享受人才购房补贴与子女入学保障；也门医生阿马尔、印度商人吴迪等外籍人士长期扎根义乌，深度参与城市建设与社区服务，将义乌视作第二故乡。万千外来务工者、青年创客、外籍客商与本地市民并肩奋斗，共建共享城市发展成果。

同时，义乌持续推进“何以义乌”文化解码工程，活化利用“六义”文化资源，推动千年商脉与新时代城市精神相融共生。深化文化 with 产业、文旅双向赋能，让小商品成为文化传播载体，连续六年跻身全国县域旅游百强。诚信包容、开放共生的城市品格，消解了地域与身份隔阂，凝聚起共建现代化义乌的磅礴合力，让城市发展既有速度、力度，更有直抵人心的温度。



2025年十一假期，义乌市佛堂古镇人潮涌动。

王松能 摄

贸工联动 培育壮大新质生产力

义乌跳出固有发展逻辑，依托全球商贸市场优势，走出“以贸促工、工贸共生”的差异化产业崛起之路。2005年义乌规上工业总产值仅251.5亿元，2025



铜山岩晚霞

义乌市义亭镇供图

奋勇争先

精彩蝶变

「义乌发展经验」

20年