

中国“避暑神器”何以热销欧洲

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 项向荣

最近,一场超级热浪正在席卷整个欧洲大陆。当地时间27日,德国、捷克等地最高气温纪录被刷新,匈牙利、波兰等国政府在全国范围内发布高温预警,而中国“避暑神器”,却在欧洲卖爆了。

据央视财经报道,在跨境电商渠道的强势带动下,中国制造的降温产品订单量显著增长,成为今夏外贸出口的新增长点。义乌依托成熟的小商品供应链和跨境物流体系,叠加跨境电商平台的促销活动,各类消暑小家电线上销售渠道全面打开,出口势头良好。尤其是中国品牌推出的以移动空调为代表的免安装新品,在德法等地卖到脱销。除了空

“中国造”出海能够实现显著增长,绝对不只是性价比优势,凭的就是精准破解痛点的巧思,是精准本地化研发的成果,是实打实解决问题的真本事。

调以外,带风扇的遮阳帽、手持风扇、电冷毯等各种中国产的创意制冷产品均在欧洲受到追捧。

中国的空调成了当地家庭的“救命神器”,与中国企业灵活的市场嗅觉和适应能力分不开。欧洲家庭空调普及率一直就不高,主要卡在安装和费用上。原因主要是老房子不让打孔,欧洲很多建筑是历史保护文物,外墙禁止钻孔挂外机,租房用户想装空调还得房东同意,审批流程能拖好几个月;安装费比机器贵,在那边请专业人员安装分体式空调,人工费比空调机器本身还贵;欧洲租房人群占比极高,搬家无法带走固定空调,投入成本全部浪费。对此,一些中国企业推出移动分体式

空调。它无需打孔安装,室外机可放在户外地上,也可由消费者自行安装在阳台或窗台,室内机可移动,制冷效果又接近分体机,且不用在墙上打洞,自己就能装,完美解决了上述难题。

可见,“中国造”出海能够实现显著增长,绝对不只是性价比优势,凭的就是精准破解痛点的巧思,是精准本地化研发的成果,是实打实解决问题的真本事。许多社交平台上的外国博主证实,这类产品在德国、法国、意大利多地出现“一机难求”,甚至需要跑到很远的商超排队抢购。

某品牌电器相关人士也向媒体记者表示,今年欧洲部分国家,主要是法国、意

大利、西班牙等国,当地1月至6月的实际空调销售额同比增长40%以上。国内品牌专门针对欧洲建筑结构、气候、电价、法规调整产品参数,依靠技术创新解决本土市场难题,在噪音、能效、制冷剂含量等方面指标严格控制在欧洲标准之内,合法合规,又极具竞争力。

从欧洲空调之困看中国制造新优势——中国制造走到今天,最厉害的地方从来不是价格,而是极强的适应能力。你有什么难题,我就能拿出对应的产品,用成熟的产业集群把体验做上去。从“三蹦子”流行海外到中国制造的空调“一机难求”,“中国造”热销,是中国制造向创新自主品牌转型的典型缩影。当你的产品足够好用,再坚固的市场壁垒,再顽固的消费习惯,最终都会慢慢被撬开。这种“懂你所需”“造你所求”的创新能力,必将带动“中国造”在国际市场上走得更远、更好。

让“剩食”变“善食”

■ 本报评论员 刘晓庆

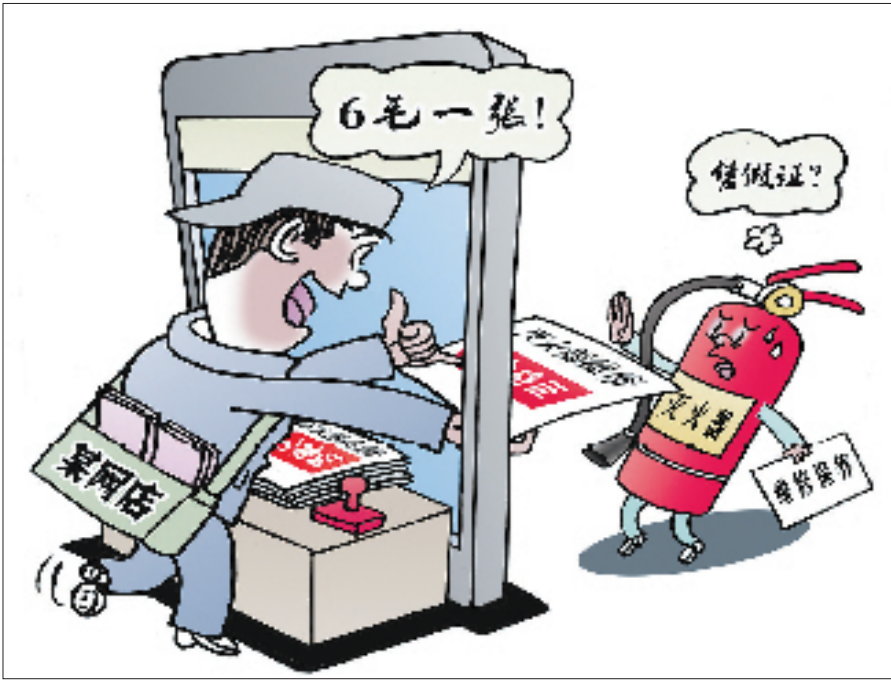
6月25日,全省首个余量食物公益慈善政企合作项目——上城区“善小二·幸福餐”(下称“善小二”)正式启动,由辖区爱心企业捐赠的余量食物——主食、蔬菜、水果、预包装食品等,免费向经民政、残联等部门认定的低保对象、独居孤寡老人、困境儿童等群体开放领取。

一台形似外卖柜的智能领取柜,一些保质期过半的余量食物,组合在一起却能产生奇妙的“化学反应”。其实,食物捐赠的现象并不少见,国内一些地方也曾推出“食物银行”“食物驿站”等,免费发放临期余量食物。但这些善举大多出于个别企业或者公益组织的个别行为,缺少统一标准、缺乏正规渠道,更缺少对食品安全问题的系统保障,因此难以规模化、常态化。而“善小二”则对这几重困境作出了系统性回应——保留食品原包装、监管部门定期抽检等举措管住了“标准”;智能柜加小程序打通了资格核验、取餐、溯源全流程,让每一份食物的来源、去向可监控、可查实,建立了“信任”。慈善,缺的往往

不是善心,而是把善心变成善治的机制。当一套制度能够把捐赠端、监管端、受助端有机串联起来,善意才能拥有可复制、可持续发展的生命力。

如果说制度设计让捐助者能够“持续捐赠”,那么“盲盒+小程序”等细节则赋予受助者“体面领取”的善意。以往,社会捐赠多采取线下发放物资的方式,有时还设置合影、感谢信等环节,虽然受助者确实得到了实打实的帮扶,但内心难免有些“五味杂陈”。而“善小二”则采取了统一包装、智能柜自取、扫码即走的形式,受助者拿到的是一份不标注内容、看不出差别的餐食,整个过程既不像领救济,也不会有“被围观”的尴尬。看似微小的形式差异,本质上是对受助者人格尊严的细腻体察。如同上城区民政局副局长黄炜所说:“慈善救助不能让受助者觉得低人一等。”慈善的细节里,藏着一座城市对待普通人的态度。

把余量食物变成公共善意,把“剩食”变成“善食”,考验的不只是技术,更是城市治理的精度和温度。“善小二”走出了第一步,期待能走得更稳、走得更远。



纸面维保

近日,媒体曝光了灭火器“纸面维保”的黑色产业链,一些网店公然销售各种灭火器维修合格证;一些商家对灭火器的维修保养省略多道工序,仅限于擦拭设备表面和简单处理,而不管其是否具备灭火功能。对灭火器进行“纸面维保”,是在漠视安全 and 生命,也是在给社会“埋雷”。那些被省去的工序、伪造的合格标签,平时或许能“瞒天过海”,一旦火灾发生,后果不堪设想。 蒋跃新 作

· 资 讯 ·



群山连绵、峰峦叠嶂,坐拥266座千米以上高峰的丽水庆元,曾被大山困住发展脚步。过去,“出山难、货难卖、路难通”是当地群众绕不开的烦心事;如今,隧道穿山、公路成网,深山里的菌菇、荒野茶顺着畅通路网走向全国。

庆元地处浙西南省际交界,是典型山区县,经济体量偏小、基础设施薄弱,曾是全省共同富裕建设的短板。作为省级结对帮扶庆元团组组长单位,省交通运输厅牵头统筹,充分调动挖掘成员单位资源潜力,在庆元所需和团组所能之间“铺路架桥”,助推庆元走上加快补齐共同富裕短板的“快车道”。

■ 金小燕 金林杰

一条路打破群山阻隔 山城迎来发展新机遇

“以前去县城要绕山路一个多小时,现在隧道一通,半小时就能进城。”说起638国道万年隧道,贤良镇村民感触颇深。这条隧道全线贯通后,直接缩短乡镇至县城近40分钟车程,是交通帮扶最直观的民生答卷。

过去一年,省交通运输厅持续加码山区交通建设,638国道、209省道两条主干道同步提速建设。针对农

村出行、农产品外运难题,当地开通4条客货邮融合线路,一年累计运送农副产品10.2万件,帮快递行业省下280万元运输成本。

还有一条被20万群众盼了十几年的路——义龙庆高速庆元段正在修建中。省交通运输厅急庆元群众所急,统筹调度,依托省级帮扶协调渠道,多部门同步并联推进土地预审、方案审批等流程,还多次跨省对接福建交通部门,敲定两省同步施工计划。待高速建成,庆元将彻底告别“浙南末梢”的定位,变身浙南闽北核心交通枢纽区。

多个领域。依托商会庞大的会员规模与多元化的从业队伍,镇里精心打造了“同心聚商·益企兴镇”的特色统战品牌,并在商会下设女企业家联合会、新社会阶层人士联合会、侨青青年人才联谊会三大特色组织,分类集聚民营经济、新业态、海归青年等统战资源。

品牌创建以来,工作人员走遍辖区规上企业、小微企业和个体工商户,逐一建立“一企一档”统战台账,全面梳理非公经济代表人士、技术骨干等信息。同时,搭建“统战+商会”一体

山路通 菌菇香

交通筑路牵线 解锁庆元致富“密码”

一路畅通催生产业活力 深山菌菇走俏全国

路通百业兴,四通八达的路网,让藏在深山的特色物产不再“养在深闺无人识”。

每天清晨,黄田镇灰树花基地里,农户刚采摘的新鲜菌菇就装上冷链车,几小时直达上海、广州、深圳各大商超,实现当日采摘、当日上市。依托完善的农村物流站点和客货邮线路,庆元香菇、甜桔柚源源不断运往各地。

帮扶没有一阵风过无痕,重在从“输血”转向“造血”,提升庆元发展内生动力。据悉,在技术帮扶下,黄坛村甜桔柚产业效益提升六成以上,顺利打造成特色产业亿元村。本土特色品牌荒野茶更是实现价值跃升,借助各帮扶单位消费推广渠道,茶叶售价从800元/斤涨到3500元/斤,带动5000多名村民年人均增收近两万元。

“借地生金”的飞地经济,也迎来全新突破。在省交通运输厅的牵头下,庆元联合嘉善、海曙、长兴等地区及杭钢签订合作协议,组建山海飞地合资公司。此前九庆消薄飞地产业园已累计分红近5000万元,覆盖130个相对薄弱村。此外,帮扶团组联动文

旅、登山协会等单位,挖掘庆元廊桥文化、山地资源,培育越野赛事、生态康养新业态,持续为乡村旅游引流。

多元帮扶落地见效的背后,依靠一套闭环高效的统筹机制。作为团组牵头单位,省交通运输厅创新“三张清单”闭环落实机制,精准对接庆元发展需求。2025年,团组梳理形成协调事项、年度任务、县域承接三类清单,攻坚销号19项省级协调难题,圆满完成211项年度帮扶任务。

全域体系化帮扶落地 民生乡村同步提质升级

交通搭桥、产业造血,整套系统化帮扶举措,最终落脚于群众实实在在的幸福感。一组亮眼数据印证其富成效:2025年,庆元地区生产总值达122.3亿元,同比增长7.1%;居民人均可支配收入增速位列丽水市第一、山区海岛县第二,城乡居民收入倍差缩小至1.96,城乡发展差距持续收窄。

站在“十五五”全新起点,帮扶团组将继续以清单化管理提升帮扶效率,持续做强特色产业、完善交通基建,同步补齐医疗、教育、政务服务短板,针对9个相对薄弱村落实“一村一策”结对帮扶。今年团组共梳理出

非遗传承的实践课堂,更成为以文聚人、以文化人的核心载体。

依托展馆,该镇在李家巷中心学校开设了鸳鸯龙特色兴趣课程,组建起青少年舞龙传承队伍,吸引苗族、壮族、彝族等20多名学生踊跃加入,以非遗为纽带,串起了民族团结的情感链条。展馆还广邀各界统战人士担任技艺授课导师,他们扎根乡土,常态化开展舞龙技艺指导和文艺创作培训,用艺术点亮乡村。千年鸳鸯龙,在同心守护下,正舞出时代新风采。

李家巷中心学校则是民族融合教

育的温暖窗口。小学部838名学生中,少数民族学生有152人,占比接近五分之一。学校秉持“天下一家亲,同爱助成长”的理念,早在2019年便获评全国民族团结进步模范集体,成为湖州地区首家获此殊荣的小学。

在这里,民族团结进步教育从三个维度扎实落地:打造民族文化长廊、特色区角与拓展场馆,开设民族常识课、风情会、艺术队及微社团,让孩子们在耳濡目染中厚植民族团结的根基;成立“益家亲”社团,以“四门同开”模式,推出家庭教育微改造、亲子成长

据多家媒体报道,近日,一名拥有200万粉丝、打着“保卫老种子”旗号的农业网红博主,在视频中公然将袁隆平院士奠基的水稻“三系杂交技术”称为“变态杂交”“病态杂交”,大肆攻击。6月28日,有记者发现,该网红的抖音账号显示“该用户已被禁言”。

众所周知,杂交水稻技术是以袁隆平院士为代表的中国一代又一代农业科技工作者呕心沥血、花费数十年时间不断研究、完善的现代农业技术,是中国乃至世界农业科技领域的“皇冠”,更是“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上”的底气!该网红的诋毁,已不是信口开河那么简单,是对我国农业科技工作的亵渎,甚至是对国家粮食安全底线的恶意挑衅。

稍加留意即可发现,该网红发表的言论,存在大量生物学常识性错误,如他将“雄性不育系”称为“怕吃完像骡子一样不生育”。事实上,“雄性不育系”正是三系杂交水稻的配套体系之一。据《中国食品报融媒体中心》报道,由于水稻是自花授粉植物,培育杂交水稻,需要首先抑制水稻自身雄花的繁殖功能,在不育系雄性器官发育异常无法自交的情况下,科技人员就可以依靠保持系授粉维持水稻的不育特性,之后的恢复系则能使不育系后代恢复育性并产生杂种优势。这就是“三系杂交水稻”和“雄性不育系”的基本科学原理。该性状的仅存在于植物生殖器官层面,与人类生殖系统无任何关联。食用杂交水稻种子绝不会导致人或动物丧失生育能力,所谓“怕吃完像骡子”纯属缺乏常识的臆测;同时,杂交水稻技术也绝不是什么“病态杂交”,而是科学利用了生物遗传学上的杂种优势来造福人类。上述基础知识,任何一个系统学习过中学生物学的青少年都十分清楚,而在这个网红嘴里,竟成了被诋毁、被攻击的内容。

必须清醒地看到,该网红恐非单纯“科普失误”,其背后多半藏着精明的生意经。他一边大肆贬低现代杂交水稻技术,一边以高价兜售所谓“老品种”农产品。40元一斤的红皮蒜、99元一斤的“笨菜蜂蜜”,收割的是部分公众对“天然”“古老”概念的迷思。这种将科学问题情绪化、安全议题商品化、专业概念污名化的行为,本质上都是为了给自家生意引流。遗憾的是,由于其粉丝基数大,确有少数粉丝受其影响,在评论区表达了对杂交水稻的担忧。所幸,绝大多数网友,都清醒地认识到其言论的漏洞百出,以至于不少网友在评论区戏谑地指出:袁老就是让这种人吃得饱了。

杂交水稻技术是农业史上的伟大革命。三系杂交稻在全国大面积推广后,比常规稻平均每亩增产20%左右,实现了杂交水稻的历史性突破,为从根本上解决我国粮食自给难题作出重大贡献。正是包括三系法在内的现代育种技术,让中国用占世界约7%的耕地养活了近20%的人口,真正把粮食安全握在自己手里。这是一代代农科人数十年汗洒田埂换来的集体成就,不该被随意践踏。对杂交水稻技术的恶意诋毁,并非在探讨学术,而是打着科学的幌子搞流量、拉生意,在公众心中播撒对现代粮食生产体系的不信任种子,其行可鄙,其心可诛。

端稳中国饭碗,是绝不能动摇的粮食安全底线。若任由这类“反智”言论泛滥,最终伤害的是面朝黄土背朝天的农民,是苦心孤诣搞科研的农技工作者,更会动摇社会对粮食安全的稳定预期。这种为了一己私利不惜践踏科学真理、冲击社会共识的行为,绝不能姑息纵容。目前,该网红账号已被一些平台禁言,但这记警钟当长鸣:任何企图在关乎国计民生的根本问题上搅浑水、博流量者,都须受到法律法规与民意的坚决回击。



义龙庆高速丽水段松阴溪大桥施工现场

潘浩钺 摄

诋毁杂交水稻，踩的是粮食安全红线

浙江法治报评论员 蔡亮

经济增活力 文化聚同心 民族一家亲

湖州市长兴县李家巷镇：凝心聚力，激活发展新动能

■ 叶诗蕾 沈志刚

近年来,湖州市长兴县李家巷镇始终将统一战线工作作为凝聚人心、汇聚力量的基础性工程,聚焦经济赋能、文化传承、民族融合三大方向,持续建强用好三大特色载体——李家巷商会、青草坞鸳鸯龙非遗展馆和李家巷中心学校,为镇域高质量发展汇聚广泛统战力量。

经济一子落,发展满盘活。李家巷镇商会现有会员企业90家,产业覆盖现代纺织、高端装备制造、新材料等

化平台,常态化举办政企座谈、政策宣讲、资源对接活动,为企业提供政策答疑、矛盾调处、要素保障等一站式服务。另外,该镇还引导各组织会员践行社会责任,踊跃参与乡村振兴、公益助学、基层治理,一批统战先进典型相继涌现,以统战之力聚资源、优服务,为实体经济高质量发展注入了浓浓暖意。

如果说商会是经济发展的“助推器”,那么青草坞鸳鸯龙非遗展馆就是文化统战的“连心桥”。作为省级非遗“鸳鸯龙”的集中展示空间,展馆不仅是

非遗传承的实践课堂,更成为以文聚人、以文化人的核心载体。

依托展馆,该镇在李家巷中心学校开设了鸳鸯龙特色兴趣课程,组建起青少年舞龙传承队伍,吸引苗族、壮族、彝族等20多名学生踊跃加入,以非遗为纽带,串起了民族团结的情感链条。展馆还广邀各界统战人士担任技艺授课导师,他们扎根乡土,常态化开展舞龙技艺指导和文艺创作培训,用艺术点亮乡村。千年鸳鸯龙,在同心守护下,正舞出时代新风采。

李家巷中心学校则是民族融合教

育的温暖窗口。小学部838名学生中,少数民族学生有152人,占比接近五分之一。学校秉持“天下一家亲,同爱助成长”的理念,早在2019年便获评全国民族团结进步模范集体,成为湖州地区首家获此殊荣的小学。

在这里,民族团结进步教育从三个维度扎实落地:打造民族文化长廊、特色区角与拓展场馆,开设民族常识课、风情会、艺术队及微社团,让孩子们在耳濡目染中厚植民族团结的根基;成立“益家亲”社团,以“四门同开”模式,推出家庭教育微改造、亲子成长

营等项目,精准帮扶少数民族居民家庭,让家校共育的桥梁更加牢固;常态化开展多民族运动会、民族科普挑战赛、冬至民族一家亲等主题活动,让各族学生在欢笑与协作中增进了解、加深情感认同。

三大载体虽各有侧重,却又彼此呼应、协同联动,共同织起一张覆盖经济、文化、教育领域的基层统战工作网络。下一步,李家巷镇将持续创新工作载体,让统战的活力在基层充分涌流,为镇域经济社会发展汇聚更多智慧,凝聚更强大力量。