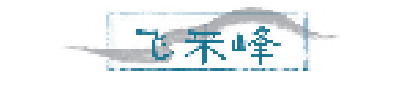


要 闻

城市更新，是一场转型跃迁

潘毅刚



国务院不久前印发《城市更新“十五五”规划》，这是我国首部以城市更新命名的国家级五年专项规划，是中国城市发展方式转型处在关键阶段的重要文件。

理解这份文件的分量，必须看清一个拐点：中国城镇化率已达67.9%，城镇房屋建筑面积660亿平方米，市政管网接近390万公里。去年的中央城市工作会议明确指出，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。显然，这不是一个周期性的调整，而是一个结构性的转向——国际经验表明，城市更新有从“urban renewal”到“urban regeneration”再到“urban transformation”之变，前缀从“re”变成了“trans”，隐含着城市从物质空间更新到功能业态激活再到城市范式重构的规律。今天的城市更新不仅是给老城区的修补，更是整座城市运行方式的更新。

过去二三十年，我国城市建设的底层逻辑很大程度上是依靠滚动开发发展的土地增值驱动，“高投资、高周转、高回报、快扩张”特征明显。如今，城市建设进入存量时代，底层逻辑必须从“新建”向“更新”为主抓手转变。这种转变不仅是可见的物理性变化，更是城市发展运行和治理的更新。“十五五”城市更新规划内容丰富，不妨择要从以下维度去理解城市从“经营土地”到“经营城市”，从“见物”到“见人”，从“增量扩张”到“内涵式发展”的发展转型主线之变。

维度一：不是建筑装修，是发展换轨。城市是财富创造的容器。很多人把城市更新理解成“修修补补”——刷刷墙、修修路、装个电梯，这是不全面的。文件把“培育壮大城市发展新动能”放在各项任务的第一位，就是个信号。当前我国产业已经进入的创新驱

动为主的发展阶段，产业形态的转变必然对城市空间提出新要求。因此，城市更新不是“做个装修”就完事，而是根据科技产业融合发展的规律，对旧空间进行革新改造，让低效空间长出新产业，让服务人的空间迸发出新动能。

《规划》部署了民生工程、发展工程、安全工程三类工程，其中发展工程的核心，就是激活城市存量资源潜力，推进老旧小区、厂区改造提升，为新产业、新业态发展创造条件。近些年我们看到，不少地方旧厂区的工业遗存变成了创新创业产业总部，脏臭水沟整治治出了滨水消费经济带，都是典型的城市更新为新质生产力找到新空间的例证。

维度二：摆脱增量扩张路径依赖，走存量提质的新路径。当前，大规模造城的时代基本结束，存量庞大，城市的主要矛盾不再是“不够”，而是“不好”。过去增量扩张依赖三个前提——土地持续增值、人口持续流入、财政持续扩张，现在都在变化。城市更新要解决的，就是增量逻辑改变后城市怎么继续运转：从规模扩张到内涵提升，从开发建设到永续运维，从局部碎片到综合系统，从工程导向到制度重构。

文件坚持“无体检不更新”“尽力而为、量力而行”——这不是保守，是在新运行逻辑下必须建立新的纪律。从“建了再说”到“先体检后更新”，从“各管一段”到“片区统筹”，从“建完就走”到“终身负责”，从“项目制”到“片区制”。背后的逻辑就两个字：统筹——统筹短期和长期，统筹空间和产业，统筹全域规划和局部建设，统筹建设和运营，统筹地上和地下，统筹投入和收益，等等。比如片区制，就是要统筹平衡好项目收益——用商业收益反哺住宅改造，用产业现金流覆盖基础设施投入，从“改完一个算一个”到“片区内部算总账”。

维度三：城市更新投的不是钢筋水泥，是人。“十五五”期间城市更新总投资约15万亿元，有人会联想：是不是一轮

投基建的大水漫灌？不是。城市更新不是物的投资，而是人的投资。过去“投资于物”的增量逻辑(修路建桥造广场——物建好了人自然会来)，在存量时代跑不通了，9.5亿城镇人口已在那儿了，他们要的是安全、舒适、有品质的生活空间。城市更新的核心转向，就是从“投资于物”转向“投资于人”，这已成为中央财政支持城市更新的重要导向。2024年起我国已连续3年累计支持50个重点城市先行先试，探索可复制可推广的机制。老旧小区改造换来生活品质，危旧房修缮换来的是最基本的民生底线——投下去的钱最终都回到了人身上。

维度四：从“面子”到“里子”，看不见的、关乎安全的地下管网才是关键。以前城市更新最容易看见的是面子：外立面翻新、街区美化、夜景亮化。但面子是给人看的，里子才是支撑城市安全运行和高质量发展的，让人民群众生活得更安心、更舒心的关键。《规划》里最硬的量化指标藏在地下——77万公里管网改造。公众对管网可能无感，但一场内涝、一次燃气事故，所有人都会问：地下到底怎么了？全国市政管网接近390万公里，相当一部分已运行二三十年。一场暴雨淹不淹、一次寒潮裂不裂、一次燃气泄漏能不能及时发现——全看管网。未来五年，提高城市防灾减灾能力和综合承载能力的管网更新投资规模约5万亿元，约占总投资的三分之一。这钱，花得眼睛看不见，但回报最实在：减少跑冒滴漏就是节约资源，消除隐患就是降低治理成本，提升标准则是给城市扩容。这也是城市实实在在的内涵式发展。

维度五：从“住得上”到“住得好”，抓好品质升级、安全底线和长效保障三件事。现代化城市，一定有现代化的住房保障。文件围绕居民关心的住房问题强调的三件事值得关注：

建“好房子”——抓品质升级。当前城镇人口的基本居住需求已经满足，但“有没有”和“好不好”之间隔着巨大

距离。隔音差、保温弱、配套旧、无电梯，都是日常痛点。文件提出改造11.5万个老旧小区、1500个老旧小区厂区、4000个城中村，这不是试点，而是从解决急难愁盼问题出发，分年度逐步全面铺开的态势。

改造旧房——抓安全底线。全国仍有约50万套危旧房需要改造，65岁以上人口占比已超15%，老龄化加速叠加住房老化，危旧房问题只会越来越突出，亟须解决。

房屋全生命周期管理制度——抓长效保障。过去房子建完就交出去，后续维护全靠业主自觉，失修失管几乎是必然结果。文件提出体检制度、资金制度、保险制度三件套——相当于给房子建一套“医保体系”：定期体检早发现问题，专项基金保障维修，保险兜底安全。从“建完就走”到“终身负责”，这是住房管理逻辑的重大转变。

三个层次构成住房供给模式的代际升级，也是房地产新模式的起点——文件明确“促进房地产开发企业转型发展、参与城市更新”，也给当下的房地产企业指了一条路：从开发商变成城市运营商。

城市更新是未来时期的一道必答题，如何平衡好保护与活化，促进城市文化繁荣与发展；如何算好长远账，保障更新资金，控制债务规模，创新城市更新的投融资体制机制；如何用好数字化手段管理、经营、激活城市……都是关键所在。这在规划文件中也得到了明确回应。

“十五五”城市更新规划指向的是一场发展的跃迁，是产城人文治的多维度协同革新。它比单纯的城市规划、建设、管理更难，更考验我们的耐心和智慧。文件反复强调尽力而为、量力而行，这八个字不是退让，是清醒——知道什么不能做，才知道什么该做；知道为谁而建，城市才能真正让生活更美好。

（潘毅刚，浙江省发展规划研究院副院长）

中华体育精神颂“运动之美 文化之韵”运动项目文化展演展示系列活动走进丽水

听体育健儿讲述拼搏故事

本报讯（记者 杨世升 通讯员 吴丽）6月27日，中华体育精神颂“运动之美 文化之韵”运动项目文化展演展示系列活动在丽水举行。活动围绕“演、展、赛、会”四大板块，通过多种形式展现体育与自然、传统与现代、竞技与大众相互交融的生动图景，集中呈现运动项目的文化内涵、精神品格和时代风采。

当晚的展演中，奥运冠军郭崎琪、巩立姣、韩聪、阎森、谌龙、昌雅妮、刘洋、侯志慧、盛李豪，亚冬会冠军刘梦婷，世运会冠军卢卓灵等运动员先后登台，结合各自项目特点和运动生涯，讲述拼搏奋斗、突破自我、为国争光的动人故事，生动诠释中华体育精神在一代代体育人身上的传承与发展。

“希望通过分享自己在奥运赛场上的拼搏故事，把中华体育精神和奥运精神传递给更多人。”巩立姣说。

展演还把目光投向基层赛场和体育爱好者。“浙BA”和“吴越杯”队员代表、中国足球发展基金会“雏凤计划”集训队队员、校园排球小队员等分享自己的运动故事，展现群众体育的广阔基础。独竹漂、武术等传统项目以及畲族彩带编织、龙泉宝剑锻造等非遗元素融入舞台，展现中华优秀传统文化与运动项目文化的交融。

同期举办的展览中，200多件实物和百余幅照片系统呈现各个运动项目文化的发展脉络与精神内核，展示中国体育在不同赛场中形成的多元文化气质与精神品格，让体育精神成为可以触摸的历史、可以感知的力量。

本次活动由国家体育总局、中国奥委会主办，国家体育总局宣传司、中国奥委会新闻宣传与文化遗产部、浙江省体育局、丽水市人民政府等承办。

2026“红船论坛”在嘉兴举行

本报嘉兴6月28日电（记者 李茸 通讯员 仲辉飞）28日上午，2026“红船论坛”在嘉兴举行，主题为“红船精神凝初心 为民实干开新局”。论坛汇聚全国知名理论专家、党政干部、基层代表约200人，以理论研讨、仪式发布、一线分享相结合的形式，深挖红船精神时代内涵。

论红船精神从理论走向实践，当天的论坛上，三位专家围绕红船精神做顶层理论阐释，还邀请了来自基层一线的青年科研人员、村干部等分享鲜活的故事。

海盐县通元镇雪水港村从曾经的矿山村变成现在的网红村，村集体总收

入从66万元提升到537万元，村党支部书记潜利民分享了20年来雪水港村如何在党建引领下整治环境、夯实产业、带动共富的故事。浙江清华长三角研究院人工智能创新研究中心主任徐亮带来了自己如何带领团队助力人工智能落地的故事，比如牵头建设普惠金融AI助力中小微企业融资，搭建产业AI开源平台助力产业AI在企业高效落地。

现场，红船精神研究院新一届专家委员会名单发布，将为红船精神的研究、宣传、教育，以及新时代弘扬红船精神的实践路径提供权威理论支撑。

“公望富春”两岸文化交流周在富阳启幕

本报讯（记者 万笑影 通讯员 张鲁楠）6月27日下午，2026年“公望富春”两岸文化交流周开幕式暨《我在富春山居图里等你》主题电影开拍发布活动在杭州市富阳区举行。200余名两岸同胞齐聚富春江畔，共赴一场文化团圆之约。

本次活动以画为媒、以影为桥，融山水文脉、光影艺术、文艺展演与市集互动于一体，再叙两岸同胞深厚情谊。

近年来，富阳深耕“我在富春山居图里等你”品牌，依托海峡两岸交流基地，累计邀请3万余名台胞走进富春山

水；打造“公望两岸圆缘园”，构建“以台引台、以青聚青”的创业生态，培育了一批台青创业载体。

电影发布环节，主创团队亮相，分享影片筹拍进度与创作理念。该片以富春山水为实景基底，以台胞三代的故事为原型，细腻演绎海峡两岸割舍不断的乡愁羁绊，力求用光影叙事深化两岸情感联结。据悉，影片已进入紧急筹备阶段，预计年内开机。

场外，两岸特色市集人气持续高涨，从竹编、核雕到风味小吃，人们在烟火气中交流互动、增进情谊。

高速硅光模块智能制造基地在杭钢半山基地投产 浙江算力版图上新

本报讯（记者 张帆 见习记者 雷昱儿 通讯员 王胡菲）杭钢炼铁成钢转型炼“数”成“芯”又有新进展——高速硅光模块智能制造基地6月26日在杭钢半山基地投产，这个具备“硅光芯片一模块一测试”全流程能力的制造基地，填补了浙江自研高速硅光模块规模化制造领域的空白。

光模块全称叫光收发一体模块，是

光纤通信系统中实现光电信号互相转换的核心器件。作为杭州拱墅区“中国算谷”战略布局的关键一环，该项目由芯速联光电与杭钢数科合资共建，规划年产500万只800G/1.6T高速硅光模块。投产后，将为杭钢集团的数字产业版图实现了关键性扩容，也为浙江打造全球人工智能创新发展高地提供了坚实的硬件支撑。

义乌国际枢纽港开港一年进出口货值超150亿元 小商品出海更便捷

本报讯（记者 拜赫赫）6月27日，一批满载日用百货、工艺品、五金配件的集装箱搭乘海铁联运班列从义乌(苏溪)国际枢纽港驶出，直达宁波舟山港装船发往东南亚、欧洲，当天恰逢这座枢纽港开港满一年。据海关统计，开港一年来，枢纽组累计进出口岸货值超150亿元，集装箱吞吐量达22万标箱，浙中小商品通过这条陆海联动通道出

海的效率、成本优势持续显现。

作为义甬舟开放大通道的标志性工程和宁波舟山港“第六港区”核心载体，义乌(苏溪)国际枢纽港驶出，直达宁波舟山港装船发往东南亚、欧洲，构建起“义乌—宁波舟山港”海铁联运直达通道，让浙中企业“在家门口走海港”成为现实，也改变了过去义乌货物走海运需公路转关到宁波易受天气、拥堵影响的局面。

家政从业者 舟山赛技能

本报讯（记者 王璐怡 通讯员 阮臣）6月26日起，2026年浙江省巾帼家政服务职业技能竞赛在舟山开赛，来自全省11个设区市的150余名选手参与竞赛。

本次大赛赛期2天，共设置4个实操技能赛道和2个风采展示赛道，涵盖母婴护理员、家务服务员、家庭照护员、整理收纳师等一线服务岗位，同时纳入家政培训师、家政经理等管理类岗位。

赛事考评参照国家级职业技能赛事制定评分细则，采取理论考试与实操考核相结合的方式。实操比拼现场看点十足，各赛道选手各展所长。面对婴幼儿护理模拟场景，参赛选手规范操作、温柔细致；老年照护融合专业康养

护理与情绪疏导，尽显服务温度；整理收纳结合空间规划美学，让居家环境焕然一新；家务服务选手高效完成居家服务流程。家政培训师、家政经理人赛道以课程打磨、实战案例答辩为主，选手们各抒己见，充分展现浙江家政服务行业规范化、职业化转型成效。

据悉，此次大赛由省妇联联合省人社厅、省发改委、省商务厅、省总工会共同举办，旨在“以赛代练、以赛促学、以赛选才”，推动激发家政从业人员提升技能的内生动力。省赛选拔出的优秀选手将参加2026年全国行业职业技能竞赛——第二届全国巾帼家政服务职业技能大赛。

链博会上，浙江一条“链”组团参展



■ 本报记者 拜赫赫

你有没有想过一个问题——无人机送货、打“飞的”、紧急物资投送……这些听起来很酷的低空场景，喊了好几年，为什么我们身边还没真正普及？

答案往往不是飞机不够好，而是——飞起来之后，谁来看天气，谁来管航线，谁来保证它不掉下来？

最近，北京办了一场链博会。全称很长，叫“中国国际供应链促进博览会”，听着很专业，但记者逛完最大的感受是：它其实回答了一个跟你我有关的问题——那些听起来很远的产业蓝图，到底靠什么才能落地。

在最硬核的先进制造链展区，记者发现了一件有意思的事——

空中客车、西门子、中国中车这些“链主”一字排开，气场拉满。可就在它们旁边，是一块“浙江低空经济”的展区，这不是任何一家企业的独立展位。把它们串起来，恰好能回答上面那个问题——低空经济到底怎么才能从“造得出来”变成“飞得起来”。

整个先进制造链展区，只有浙江是以“区域产业链”的身份来参展的。

这背后，藏着一个关于“链”字为何越来越热的现实答案。

连成链

浙江为什么这么干？拆开来瞧，这13家企业，单家都不是那种一亮相就能镇住全场的大链主。但13家企业拼在一起，却产生了奇妙的效果——在这个展区里，能一站式配齐低空规模化运营所需的全部软硬件。

这次来参展的，有无人机，有雷达，有氢动力电池，也有运行管理平台。

这恰恰击中了当下低空经济行业的一个普遍痛点——

有的地区只埋头造飞机，气象监测、空域管理、长效能源等配套严重缺位，结果是“有机难飞、能飞难管”。某种意义上，这是一种“铁索连船”的打法。

浙江在低空经济这条赛道上，本土还没长出像大疆、亿航这种量级的绝对链主——即便引进了中航特飞、大疆长三角配套产业园这类项目补位，本土主力仍以专精特新中小企业为主。

与其等一个超级链主从天而降，不如把现有的小船拴在一起，再借招商把外来链主嵌进来，连成一片也能出海。



图为链博会上的浙江低空经济专区。

受访者供图

具体到展区里，这种“连”的方式很直观。

比如，浙江华盛雷达股份有限公司的相控阵雷达解决“能不能飞”“怎么飞”的气象难题，华航信航空科技(浙江)有限公司的平台解决“是否允许飞”的管控问题——前者管天，后者管地，恰好是低空运营中前后衔接的两个环节。

这些企业展示的不是“我是谁”，而是“我是这条链上的哪一环”。

体系全

那么，浙江为什么能用这种方式参展？这背后有一套清晰的产业逻辑。

不同于多数地区单纯引进飞行器制造企业，浙江选择同步搭建“硬件+软件+服务”完整体系，落地低空融合管理平台、气象感知设备、氢能动力、应急集成等配套企业，补齐产业薄弱环节。

专区负责人用三个字概括这种思路：“全面生”——不是单项冠军，而是做平台、做产业、做服务、做场景，全体系推进。

放到全国产业坐标系中看，不少省(区、市)出台低空经济规划，一些地方陷入同质化竞争，聚焦飞行器生产，在运营、管控、场景等高附加值环节关注和投入不足，产业链条短、商业化落地难。而浙江这套“全面生”模式，完整覆盖低空经济全生命周期，可以形成对外输出的成套产业样板。

华航信航空科技(浙江)有限公司的平台已经从绍兴复制到西安和长沙，说明它是一套经过实战检验的低空运行管理模式，可以被其他城市直接拿来用；

绍兴元氢低空创新有限公司的消防系留体系，在西洽会被重庆有关部门

看中——山城高层住宅多、街巷窄、许多地方消防车进不去，元氢这套“车、机一体”的打法与其天然匹配。

记者在专区门口遇到一名塔吉克斯坦客商，“这里所有产品都是高水平，而且有很强的联结。”他说，“我拿了联系方式，回去会继续对接。”他不是冲着某家企业，是冲着“这里有整条链”来的。

链思维

这些年，“链”字越来越热。

链长制全国推开，链博会办了四届，各地招商从“抢项目”变成“补链条”。这股风潮不是凭空刮起来的。

早些年，全球化奉行成本最优，企业只抓单环节，零部件全球采购就能赚钱。但地缘冲突、贸易保护等接连打破了这套逻辑，“脱钩断链”不再是吓唬人的词。

单环节环节的抗风险能力太弱了——上游一断供，整条业务就要停摆。而完整集成的本地产业链，上下游就近配套，能大幅缓冲外部冲击。

放到低空赛道就很好理解：只造无人机整机，雷达靠从外地买、氢能从海外进口、空域管理外包给别人，任何一个环节出问题，飞机就飞不起来。浙江如果能补齐全环节，内部就能形成小闭环，产业韧性自然更强。

其次，国内产业竞争的逻辑也在变。

过去各地招商引资喜欢“单点冲刺”，什么热就上什么，结果往往是同质化价格战。

低空经济也不例外——不少地方只引进无人机工厂，气象、管控、场景配套一概不管，最后“有机难飞”，产能

闲置。

链长制推行之后，地方政府的思路开始转弯，竞争维度也跟着升级了——单品利润薄，完整产业链却能输出一整套运营模式，附加值高得多，出去招商、谈合作，筹码都不一样。

再者，产业自身的特性也在倒逼“链”式协同。

本次链博会浙江布展近2000平方米，重点打造了人工智能、低空经济、新能源汽车三大专区。AI、低空、新能源，没有一个是单一行业的事。它们是航空、数字、能源、应急多个领域的交叉地带，任何一家企业都不可能独立覆盖全部技术和场景。

记者认为，中央强调的“围绕发展新质生产力布局产业链”，说白了就是：新质生产力天生是“链”出来的，不是单打独斗打出来的。

朋友圈

经常参加各种展会，记者在这次链博会感受到了一个特别的信号：客商采购的行为逻辑正在发生变化。

以前的展会，企业摆摊、客商下单是主流。但这次记者在现场观察到，海外采购方中甚至有政府部门的代表，他们问的不再是“你这台设备多少钱”，而是“你们能不能帮我们搭一套体系”。

他们要的不是一台无人机，是一个能跑起来的低空运营方案。浙江这次组团参展，恰好踩中了这个需求。

而且从浙江此次参展的各个专区反馈看，组团还有一个意想不到的效果：宇树的机器人展台围满了人，人流顺带把旁边的易启未来、万有引力这些企业也“照亮”了。

易启未来的CEO余志勇说：“跟着浙江‘AI朋友圈’一起参展，流量顺带就过来了，他们来看宇树，顺便也看我们。”

流量互哺、成本分摊，这是单打独斗享受不到的待遇。

更深一层看，全球合作本身也在从“产品贸易”走向“体系共建”。卖一台设备是一次性生意，输出一套可复制的产业链模式，才是长期可持续的合作。

逛完展，记者最大的感受是：过去产业拼单品性价比，现在全球竞争拼产业链韧性。“链”字走红，本质上是产业发展从单点突围进入了系统作战的阶段。

单品贸易的红利在收窄，成套产业生态的输出能力，才是参与全球竞争的核心底牌。各个环节互不串联，只会一起陷在内卷里；上下游集成共生，才能打开新的增长空间。

说到底，产业链不是靠规划图画出来的，而是一家企业在一个展区里面面对面站着，慢慢长出来的。