

观点

乘热而上,让一时热变成一直热

不要用老眼光看待中国竞争力

周哲

中国产品竞争力的关键,“不是某些人猜测的主要靠政府补贴,我们也补不起”。这是国务院总理李强在第十七届夏季达沃斯论坛上的直言。面对全球精英,他还抛出系列论断:创新驱动是中国经济长期向好、行稳致远的关键密码,中国创新是“拼”出来、“用”出来、“育”出来的,中国提供的是“中国机遇2.0”而非“中国冲击2.0”,外资企业正从“在中国生产”转向“在中国创造”。

这些判断,直指一个核心问题:世界该用什么眼光看待中国竞争力?

海外有一种误读,认为中国产业崛起靠的是政府补贴和低成本模仿。随着中国在一些优势产业上不断走向世界,一些政客和学者又包装出“中国冲击2.0”概念。这暴露出置身事外者难以感知的认知盲区。

国外观察家要客观评价中国竞争力,起码要直面三个事实。

首先,中国竞争力的升级,货真价实靠创新。这种创新并不是挂在口头上的修辞,不是轻轻松松、敲锣打鼓式的作秀式创新,而是咬紧牙关、埋头苦干的实打实创新。为此,中国各行各业,从科研界到企业界再到工人阶层,近几十年付出了艰苦卓绝的努力。外有“卡脖子”技术的刻意围堵,内有科技创新突破前的奋力冲刺。这种局面,国外的一些观察人士没有置身其中,未必能直观感受到中国到底经历了什么。但其中甘苦与冷暖,中国人刻骨铭心。

以浙江为例,从20多年前作出建设创新型省份和科技强省的重大战略部署,浙江自主创新,到近年来集中攻坚“创新浙江”建设,再到今年部署加快建设“一流创新生态”,历届省委、省政府一任接着一任干,驰而不息、久久为功。这并非孤例。深圳“四个90%”的创新投入在企业,合肥锚定量子科技忍受多年“豪赌”质疑,皆是如此。李强总理直言“补不起”,既是事实陈述,也是逻辑澄清。靠补贴根本撑不起今天的竞争力。

其次,创新对中国竞争力的赋能不是缥缈的愿景,而是看得见、摸得着的进行时。

以往,外国公司在中国更多是开设工厂,或者请中国工厂代工,现在开设的科技研发、技术服务企业越来越多。2025年,中国科技研究和和技术服务领域新设外资企业1.4万家,同比增长27.2%。跨国企业正从把中国当工厂,转向把中国当研发中心。

实践层面,更是花开遍野。宇树科技2016年创立,如今其机器人不仅登上中国春晚,更亮相美国达人秀,让全球观众惊叹。DeepSeek等大模型企业的开源突破,同样震撼业界。从“杭州六小龙”到“杭州新八骏”,浙江创新企业迭代速度折射的是整个中国的创新活力。放眼全国,更打造了24个全球百强创新集群,连续三年居世界首位。

再次,现实面前,要勇于打破滤镜、放下成见。这些事实摆在眼前,然而一些外国舆论和政客仍反复炒作“中国冲击2.0”,重复中国竞争力源于低成本出口的陈词。这其中的缘由有二——

其一,利益使然。承认中国制造、中国创造在一些领域更胜一筹,意味着接受竞争格局的根本改变。这种利益调整并不让人舒适。所以,“你永远叫不醒一个装睡的人。”其二,思维惯性与刻板成见。多年来“廉价劳动力”“政府主导”等标签已形成路径依赖。破解之道,既需外部摘掉有色眼镜,也需中国加大力度向世界讲述创新故事,让事实穿透壁垒。

实际上,中国多次表明不追求贸易顺差。进博会连年举办,敞开市场大门;近期取消太阳能领域出口退税,以行动调整结构。这些信号是向世界的真诚宣示,也是实际行动。对中国产业界而言,更要壮士扼腕、刮骨疗毒,走出内卷和恶性竞争,以创新、服务和品质取胜。

用老眼光看中国,看到的永远是过去。中国竞争力已迭代升级,看待它的眼光,也到了该更新的时候。

态、新玩法,才能发挥1+1>2的综合效益,最大限度释放消费潜力。

乘“热”而上,须跳出短期促销思维,让“一时热”变成“一直热”。贵州六盘水以“中国凉都”IP为载体,吸引“候鸟老人”康养旅居并完善医养结合服务;三亚、大理等地瞄准年轻群体,推出海岛冥想、落日瑜伽等疗愈服务,将短期避暑转换为一种新生活方式。浙江南浔、富阳通过举办国际水上赛事,带动水上装备加速出海,推动“玩水经济”转变成可持续发展的重要产业。打破“一次性打卡”局限,围绕消费链延伸产业链,布局新兴产业赛道,把清凉元素转化为城市消费名片,才能让一季的火热,点燃四季的繁荣,不断激发消费新动能。

暑期消费的火热,不仅是季节性的爆发,更是经济活力与消费韧性的缩影。让这把火烧得更旺、更久,离不开政府、企业共同添柴加薪。唯有持续优化供给、创新场景、提升服务,乘“热”而上、精准施策,才能将火热的势头延续为贯穿全年的消费热潮。

暑期消费的火热,是经济活力与消费韧性的缩影。乘“热”而上,须跳出短期促销思维,让“一时热”变成“一直热”。

的高温假、暑假假高度重叠,亲子游、家庭游、研学游热度居高不下。同时,消夏避暑、滨海度假、夜间消费等清凉休闲模式备受青睐。随着线上线下消费的深度融合,暑期档市场供给日益丰富。把握这一窗口期,乘“热”而上,把消费篝火拨得更旺,正当其时。

乘“热”而上,要精准对接多元需求,让政策红利惠及更多群体。最近,多地针对中高学生的免费及优惠政策,让准考证成为了撬动文旅消费的通行证。在此基础上,还需将目光投向全年龄段:针对老年群体,可结合康养需求推出“银发避暑游”与社区养老服务补贴;针对家庭亲子客群,应丰富研学游、科普游等教育类消费供给;针对大众就餐需求,则可通过发放消费券、延长夜间营业时间等方式,点燃城市“烟火气”。本次发布的暑期旅游十大主题

活动、学生专享政策、森林康养与避暑指南、疗愈精品线路等,正是对多元需求的精准回应。只有磨细政策颗粒度,把不同群体需求“一网打尽”,才能让消费潜能充分涌流。

乘“热”而上,要推动业态深度融合,打造差异化消费新场景。夏日消费不能仅停留在“卖冷饮、搞夜市”同质化层面,必须紧跟消费升级趋势,立足本地资源禀赋,做好融合文章。发布会上,温州、台州六家景区联合推出“雁栖飞仙海天游”廊道,凭任一景区门票即可在180天内享受廊道内其他参与景区6折优惠。该举措以门票互惠串联“山、水、海、岛”全要素,打造了跨区域“串门游”新模式,是从“同质化竞争”迈向“共赢式发展”的破题之举。以开放心态打破边界,以创新思维跨界融合,打造“你中有我、我中有你”的新业

跟不当行规较真,了不起

伍里川

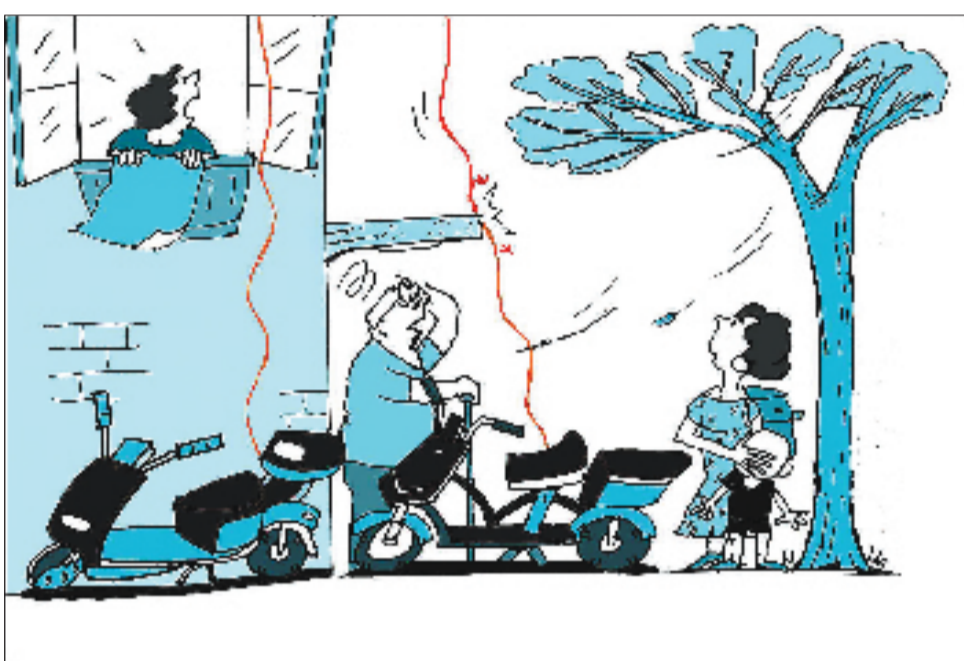
近日,“大学生起诉海南航空公司提前10分钟起飞”一事有了结果。大学生小胡表示,海航愿意在今年7月30日前修改规则,他因出行计划被打乱而产生的103.84元住宿费也已经收到。对公众而言,这个以一己之力改变不当行业惯例的典型样本意义深远。

小胡本计划于4月3日搭乘早上7时40分的飞机。起飞前数日,他接到海航通知,航班将提前10分钟起飞。这个变化打乱了小胡搭首班地铁前往机场的计划,而他为此所提出的交涉方案——免费退改签、航司承担打车前往机场或提前住在附近的费用——均被海航拒绝。至此,小胡的一番“理论”,踢到了行规、惯例的“钢板”上。在海航看来,航班时刻仅供参考,不构成航司与旅客合同的组成部分,且据该航司相关规定,只有提前超过15分钟,才可以为乘客进行免费退改签。但在小胡看来,根据交通运输部公布的《公共航空运输旅客服务管理规定》,由于承运人原因导致旅客非自愿变更,承运人应免费退改。

表面看起来,航司提前数日而不是临时通知提前10分钟起飞,已尽到告知义务,消费者没必要斤斤计较,但更多的网友则站在法理的角

度支持小胡维权到底,为自己也为更多的消费者讨回一个公道,因为随意“提前10分钟起飞”是多家航司的土政策。依法争取权益,打破航司自我设置的“15分钟免责护栏”,倒逼航司更加尊重消费者权益,更加理性地设置起飞时间,非常有益,此后多家航司取消“15分钟门槛”。

事实上一些企业的自觉是靠不住的。令人欣慰的是,不独小胡,近年来越来越多的年轻人选择抬起头来,和不当行业惯例“掰手腕”。这一届年轻人“明晃晃”的较真意识,令人欣慰。一方面,他们以绝不含糊、绝不低头的霸气直面种种被常人熟视无睹的霸王条款,既维护了自身利益和尊严,也向世人注入一份“敢争才能赢”的信心和动力;另一方面,关注和喝止不公平现象,是推动社会进步的重要表现。不当行业惯例的流行,是以“正义的心”逐渐退却为前提的,也是以公共利益一步步被侵蚀为代价的。2025年9月,某航司提前15小时起飞且无赔偿的举动,足以表明向某些不当行业惯例妥协的后果。如果人们不希望类似“提前15小时起飞”的荒唐剧再次发生,就应该向这些挺身而出的年轻人学习,该大声说“不”的时候绝不要沉默,该坚持维权到底的时候绝不要动摇。很多时候,美好的消费体验恰恰是从抗拒不美好的消费体验开始的。



电线勿乱“飞”

近来,各地媒体持续聚焦“飞线充电”乱象,曝光了大量安全隐患。“飞线充电”屡禁不绝的核心原因:小区配套充电桩不足,部分区域充电服务费过高,老旧小区受场地限制难以新增充电设施,且基层管理部门普遍缺乏执法权。治理“飞线满天”不能只靠“堵”,必须同步解决群众的充电刚需,可通过统筹规划公共充电车位、利用周边闲散用地建设充电设施等方式,变“飞线”为“地线”,从源头化解矛盾。 庞平作

别让安全生产警钟变“定时闹钟”

本报评论员 董碧辉

“你们是不知这样开采有问题,还是了解,却坚持这样做?”近日,24个中央安全生产考核巡查组已分赴全国多地,开展二、三季度明查暗访,面对露天矿山企业无视安全规范,巡查组发出“灵魂拷问”。山西煤矿图纸造假、湖南衡阳今天签明天的作业许可证、云南触目惊心的燃气隐患……明查暗访所到处,问题几乎“逢查必有”,这不是惊喜,是惊吓。

惊吓的不是因为无知所以无畏,是明知其不可为而为之的悍和蛮。人命面前硬干蛮

干,安全红线形同虚设,在巡查组面前唯唯诺诺,面对追问质疑或低声承认,或沉默不语,或撒谎以对,问题是清楚的,但对错误的认识是真正触及到了灵魂,还是当面承认、背后照旧,不清楚,不好说。

种种隐患和事故本身就是警钟,警钟要长鸣,更要鸣在痛处和实处。首先就要敲响在相关责任人头上。这里的责任人,既包括生产企业的负责人、生产主管等,也包括监管部门的负责人。人命关天,生命无价,何以漠不关心、明知故犯?想必还是因为违法代价不够大、失职处罚不够严。罚款如毛毛雨洒

落,整改通知不痛不痒,怎么挡得住利欲熏心者“不安全”地日进斗金?不让监管者时刻拎着乌纱帽,他们又怎么会战战兢兢不敢有一丝轻忽地履职?

警钟要长鸣,不能流于形式。一些安全生产的警示、规范,开会传达了,文件下发了,警示片观看了,就蜻蜓点水,就一哄而散,那就是表面文章、面上功夫。一些事关安全命脉的生产一线巡查,若是提前通知企业,巡查组什么時候来,查什么地方,什么时候走,那就会变成遮掩问题的一场彩排。要像中央考核巡查组推行的“四不两直”那样——不发通

知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待、直奔基层、直插现场,种种问题才能现形。警钟若是变成定时闹钟,只能偶尔让相关负责人假装清醒一下,唯有随时随地都会突然响起,安全生产这根弦才会时刻绷紧。

警钟要长鸣,不能一鸣辄止,要有回响、要听余音。巡查发现了问题,不能止步于问题的清单化,必须进入整改的闭环。更要打破出了问题整改、整改完了再出问题的循环,时时回头看,常采回马枪,不能让防线一再失守,不能让监管留有缝隙。生命至上,警钟当为每一个人长鸣。

·资讯·

湖州“丝之源”·国际丝绸消费季及文化产业街区启动

丝源启新织万象 千年湖丝焕生机

杨斌英

初夏的南浔,古运河畔丝韵悠长。6月23日,以“丝源启新,织染万象”为主题的湖州“丝之源”·国际丝绸消费季及文化产业街区启动暨江南染织院开业仪式,在湖州南浔区旧馆街道港廊丝绸手造村举行,这标志着南浔历史经典丝绸产业正式迈入“文化活化、产业赋能、全域共生、消费焕新”的全新高质量发展阶段,也为湖州市全力创建国家级蚕桑生态文化生态保护区写下了浓墨重彩的一笔。

本次活动,是南浔链接国际时尚、激活文旅消费的关键落子。常态化开放丝绸织造、古法植物染沉浸式手作体验,推出系列湖丝优品新品、非遗文创产品,打通“文化体验—产品消费—品牌传播”的闭环链路,进一步拓宽湖州丝绸市场边界、提升国际影响力,作为本次活动的核心载体,建筑面积2000平方米的江南染织院正式揭面纱纱,钱小萍宋锦织造、黄荣华传统植物染两大国家级非遗大师工作室在此揭牌,未来将常态化开展非遗技

艺展示、师徒传习、创新研发与成果转化工作,推动湖缂、湖锦、湖绢等江南独有织染技艺永续传承、创新发展。

尤为值得一提的是,活动重磅官宣长三角丝绸文化产业园三期正式启动全球招商,项目占地6万平方米,聚焦丝绸设计研发、文创孵化、直播电商、品牌贸易、时尚发布等业态,并配套租金优惠、青创补贴、人才公寓、数智服务等全链条扶持政策,面向全球招引丝绸产业链优质主体,助力南浔打造长三角高端丝绸产业集聚高地。现场,一系列揭牌、授牌、签约活

动为产业发展注入强劲动能。“湖丝优品”区域品牌创建基地、“蚕桑丝织文化”研究基地、银青共创联培基地等一批核心平台相继揭牌;主办方携手黄岩博物馆、浙江理工大学丝绸博物馆等数十家文博机构、高校及头部企业,签约落地十大重点合作项目,全面打通丝绸产业产学研用全链条。

丝源启新织万象,千年湖丝焕生机。此次活动在南浔区以文兴产、以产促消,产文农旅深度融合的生动实践。下一步,南浔区将持续深耕“丝之源”核心IP,探索经典产业振兴与城乡

共富的南浔范式,让千年湖丝文脉在新时代持续焕发新机。



活动当天,江南染织院开业。 屠旭东 摄

宁波“分质供水”20年账本:为企业节省水费30多亿元

应磊 戎美容 杜蕾薇

“试运行一个月,效果很好。”宁波中新腾纶有限公司副总经理孙晓波难掩兴奋。不久前,该公司位于北仑戚家山的工厂正式接入姚江工业水厂专供的“定制水”专线。这家2004年成立的企业,过去一直用自来水,成本居高不下。如今工业供水管道铺到厂区门口,供水工艺按需调配,一年至少节省20万元。“省了麻烦,更省了真金白银。”

这背后,是宁波“分质供水”持续20年迭代升级的缩影。宁波是制造业强市,工业用水需求

旺盛,却长期受困于人均水资源偏少、降雨时空不均、本地可开发水源有限等先天短板,工业与居民“抢水”矛盾突出。

2002年,宁波将“分质供水”写入地方性法规——城市供水推行分质供水分类用水,逐步做到生活用水供优质水或可直接饮用水,其他用水鼓励使用河网水或中水(再生水)。2006年,宁波工业供水有限公司成立,正式开启分质供水新阶段。两年后,投资13亿元的姚江水厂和工业供水管网建成通水,主干管线串联江北、镇海、北仑三区。此后十余年间,配套管网从46公里延

伸至102公里,青峙园区、大榭开发区相继接入,镇海炼化、台塑集团、宁波钢铁等20余家“用水大户”陆续入网。

不过,酒香也怕巷子深。工业水每吨2.34元,比自来水便宜近一半,最初几年却鲜有企业问津。转机出现在2017年,随着临港工业加速发展,水资源日趋紧张,价格优势凸显,企业纷纷“抢着用”,当年供水量突破亿吨,水质综合合格率保持100%。

从经济账来看,工业供水的“降本效应”尤为突出。以镇海炼化为例,仅水费一项,每年就可节约成本6000万

元以上。这些资金被企业反哺到技改升级和绿色转型中,放大了水要素保障的经济乘数效应。

截至今年5月底,宁波工业供水有限公司累计供水15.78亿吨,相当于置换出110个西湖的优质水,为企业节省水费31.2亿元。

向外延展管网“筋骨”,向内修炼运营“内功”。走进智慧管理中心,数字孪生平台数据实时跳动——52只“电子眼”盯水质,45个智能探头守安全,巡检机器人沿轨道红外扫描配电柜,数据跃上屏幕。

“过去一天巡查6次,现在一天一次就够了。”运行保障班班长王佑说。

自主研发的泥位检测机器人联动智能排泥,人工干预减少九成;AI模型自动算出最优加药方案,药耗一年省下85万元;9大系统数据全线贯通,维修响应提速60%。“光伏+储能”一年再省80万元电费。2024年,姚江工业水厂完成扩建,日供水能力从50万吨提升至70万吨,成为全省规模最大的智慧工业水厂。

分质供水的深入推广,离不开法规持续“护航”。2023年7月起实施的《宁波市供水和节约用水条例》,确立了“分质分供、集约利用”的基本原则,并要求“逐步推进分质供水”。2025年《宁波市再生水利用专

项规划》正式获批,明确将再生水确立为城市“第二水源”,纳入全市水资源统一配置。两部法规相互配合,构成宁波分质供水高质量发展的制度基石。

如今,宁波“分质供水”早已突破“工业一根管、生活一根管”的传统模式,正向“一企一配方”精准供水模式升级,从“供得上”向“供得准”,用精细配水为宁波智造“解渴”。

眼下,位于北仑丁家山村的宁波第二工业水厂正加紧建设,设计日供水能力50万吨。建成后,全市每天的工业供水总能力将达到120万吨,形成“双厂双网联动”的全新格局。